

Výročná správa 31. december 2019

Mondelez SR Production s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 46 798 889

Obsah:

1. Základné údaje
 2. Vývoj činnosti Spoločnosti
 3. Výskum a vývoj
 4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
 5. Návrh na rozdelenie zisku
 6. Budúci vývoj Spoločnosti
 7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
 8. Záver
 9. Prílohy
- Správa nezávislého audítora*
Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2019

1. Základné údaje

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) vznikla 3. júla 2012 ako dcérska spoločnosť spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. (predtým Mondelez Slovakia, a.s.). Materská spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. sa zapojením Spoločnosti do podnikania pripojila k celoeurópskemu modelu skupiny Mondelez a prispôbila tak štruktúru podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

2. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť začala svoju činnosť po prevzatí výrobnjej časti podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. apríla 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Spoločnosť vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2019 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 47 tis. ton cukrovínok a polotovarov, pričom v roku 2018 to bolo 48 tis. ton, čiže objem produkcie sa pohyboval na podobnej úrovni.

Tržby Spoločnosti z jej činnosti dosiahli v roku 2019 29 431 160 EUR. Oproti roku 2018, kedy tržby Spoločnosti boli na úrovni 26 484 099 EUR, vzrástli o 11,13 %. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Spoločnosťou činila v roku 2019 18 200 686 EUR, v roku 2018 to bolo 16 473 450 EUR. Zisk Spoločnosti po zdanení vzrástol oproti roku 2018 o 552 276 EUR. Znamená to nárast jeho hodnoty o 39,18 % (1 961 687 EUR za rok 2019 oproti 1 409 411 EUR za rok 2018). Finančná stabilita Spoločnosti je na vysokej úrovni.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nebola počas roka 2019 vystavená žiadnym významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti alebo na jej finančnú stabilitu. Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Spoločnosť je významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Spoločnosť má uzatvorenú kolektívnu zmluvu. Priemerný počet zamestnancov v roku 2019 bol 460 (443 v roku 2018). Stav zamestnancov Spoločnosti ku dňu 31. decembra 2019 sa zvýšil oproti stavu k 31. decembru 2018, keďže Spoločnosť evidovala 455 zamestnancov (v roku 2018 to bolo 435).

3. Výskum a vývoj

Spoločnosť v roku 2019 neevidovala žiadne priame náklady vynaložené na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti sa uskutočňujú v servisných spoločnostiach v rámci skupiny Mondelez.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2019 vo výške 1 961 687 EUR nasledovne:

- 5 % zo zisku vo výške 98 084 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 1 863 603 EUR navrhuje vedenie Spoločnosti vyplatiť jedinému spoločníkovi Mondelez Slovakia Holding a.s. ako podiel na zisku.

6. Budúci vývoj Spoločnosti

Spoločnosť sa aj v roku 2020 snaží úspešne sa presadzovať medzi internou výrobnou konkurenciou v rámci skupiny Mondelez, dodávať výrobky vysokej kvality s predpokladom ich úspešného umiestnenia na domácom a zahraničných trhoch, a tým udržať, a prípadne aj zvyšovať úroveň tržieb a zisku.

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Na začiatku roku 2020 bola potvrdená existencia nového koronavírusu (Covid-19), ktorá sa rozšírila v Číne aj mimo nej, vrátane Slovenska, a spôsobila narušenie mnohých podnikateľských a hospodárskych aktivít. Spoločnosť považuje prepuknutie tejto epidémie za následnú udalosť, ktorá nevedie k úprave účtovných výkazov. Keďže situácia je nestabilná a rýchlo sa vyvíja, nie je možné určiť odhad potencionálneho dopadu na Spoločnosť. Prípadný dopad epidémie na makroekonomické prognózy, našu pozíciu a výsledky zahrnieme do opravných položiek a rezerv v roku 2020.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2019.

Záver

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. v roku 2019 dosiahla výsledky v súlade s plánovanými tržbami a ziskom. Veríme, že značky, ktoré sa vyrábajú na Slovensku uspokojia svojou kvalitou a chuťou spotrebiteľov na domácom aj zahraničných trhoch, čo je zárukou pozitívneho trendu budúcich hospodárskych výsledkov Spoločnosti.

Bratislava, 22. júna 2020



Miroslav Lorincz
konateľ spoločnosti



Ing. Dušan Horák
konateľ spoločnosti