

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2019

UCELENÝ GASTRONOMICKÝ SORTIMENT



Obsah

1. Identifikačné údaje
2. Hlavná činnosť firmy
3. Aktivity v roku 2019
 - 3.1. Významné udalosti v roku 2019
 - 3.2. Ekonomický vývoj – grafy
 - 3.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku
4. Plán na rok 2020
5. Ostatné informácie

Prílohy:

- Účtovná závierka k 31.12.2019
- Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky a súladu údajov výročnej správy s účtovnou závierkou k 31.12.2019

1. Identifikačné údaje

Názov organizácie: GastroRex, s.r.o.
Sídlo organizácie: Mlynské Luhy 80, 821 05 Bratislava
IČO: 357 83 052
DIČ: SK 2020256172

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň vzniku: 06.03.2000 zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I., vložka č. 21235/B

Členovia vedenia: MVDr. Vít Martiško - ako jediný majiteľ a konateľ
Výška podielu na základnom imaní: 100%
Absolútna hodnota základného imania: 6639 EUR
V mene spoločnosti koná konateľ samostatne v plnom rozsahu.

Prevažujúca činnosť: - kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi podľa OR
/maloobchod/ v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti
- montáž, oprava a údržba elektrických zariadení

Pobočky: Banská Bystrica, Zvolenská cesta 141
Košice, ul. Dopravná 12

2. Hlavná činnosť firmy

Firma GastroRex, s.r.o. je obchodná firma, ktorá pôsobí na domácom trhu už 18 rokov ako dodávateľ kuchynskej techniky a všetkých doplnkov potrebných pre prevádzku profesionálnych gastronomických zariadení a zároveň ako poradenská a servisná organizácia na poli spoločného stravovania.

Zákazníkmi a odberateľmi sú predovšetkým prevádzkovatelia jedální, reštaurácií, barov, pivární, kuchýň závodného a školského stravovania a ďalších súkromných i štátnych zariadení poskytujúcich stravovacie služby.

Obchodným sortimentom spoločnosti sú dodávky a montáž kompletných technologických liniek pre prípravu a výdaj jedál, varné zariadenia (sporáky, varné kotly, konvektomaty, grily atď.), strojné zariadenia na spracovanie potravín (roboty, mixéry, rezačky, škrabky, kutre a pod.), kávovary, výrobníky šľahačky, chladiace a mraziace zariadenia, nerezový nábytok (stoly, drezy, ohrievacie a výdajné pulty atď.), doplnky (sklo, porcelán, hrnce, podnosy, príbory, nože, gastronádoby atď.).

Činnosť spoločnosti je možné rozdeliť na tri hlavné aktivity:

Investičné akcie, pri ktorých špecializovaní pracovníci v prípravnej fáze spracujú dispozičné riešenie vhodných technológií pre prípravu alebo výdaj jedla na základe požiadaviek investora, za ktorým nasleduje dodávka a montáž.

Priamy predaj konečnému spotrebiteľovi, kedy sa zákazník môže priamo vo vzorkovni zoznámiť so sortimentom, poradiť sa s odbornými asistentmi a vybraný tovar ihneď zakúpiť.

Veľkoobchodný predaj, kedy je tovar ponúkaný obchodníkom na ďalší predaj.

Sídlo spoločnosti, predajňa a sklady sú ľahko dostupné priamo v Bratislave, B.Bystrici a Košiciach, dostatočný počet miest na parkovanie priamo pri predajni a skladoch uľahčuje návštevu našej spoločnosti.

Cieľom spoločnosti je nielen ponúknuť a dodať ucelený sortiment veľkokuchynského zariadenia, ale taktiež starať sa o zákazníka formou školení a inštrukcií vykonávaných našimi odbornými pracovníkmi a profesionálnymi kuchármi. Krédom spoločnosti GastroRex, s.r.o. je kvalita obsluhy klienta. Vieme, že zákazníka si udrží len ten, kto má usmievavý, ochotný a kvalifikovaný personál.

3. Aktivity v roku 2019

3.1 Významné udalosti v roku 2019

Spoločnosť GastroRex, s.r.o. dokázala rásť v tých oblastiach, ktoré si definovala ako prioritné a dokázala pokročiť v budovaní efektívnej organizácie. Celkový obrat firmy je najvyšší za celú existenciu spoločnosti a dosiahol takmer 4,8 miliónov Eur. V porovnaní s minulým rokom sa objem tržieb z predaja tovaru zvýšil o cca 23% oproti minulému roku, čo pozitívne ovplyvnilo aj rast pridanej hodnoty. Aj keď spoločnosť dosiahla rekordný obrat, zisk spoločnosti sa oproti minulému roku v podstate nezmenil a ostal na sume 28 tis.EUR. Dôvodom boli pomerne vysoké náklady súvisiace so sťahovaním pobočky v Košiciach začiatkom roku 2019. Pôvodná budova už bola nevyhovujúca a nový majiteľ areál firmy predal. Preto sme našli nové reprezentatívne priestory v dobrej lokalite. Významné investície do novej prevádzky výrazne zvýšili režijné náklady ako aj náklady za služby- nájomné..

Stav zásob medziročne vzrástol až o 167 tis. Eur. Dôvodom bolo naviazanie novej obchodnej spolupráce s poľskou spoločnosťou HENDI, o ktorú firma usilovala už roky. Doplnili sme sortiment profi technológie o kompletný súbor gastro-doplňkov, vybudovali sme nové showroomy a dostatočne doplnili skladové zásoby týmto novým sortimentom. Veríme, že tento nový krok s rozšírením nášho portfólia výrobkov prinesie v nasledujúcom období očakávané výnosy.

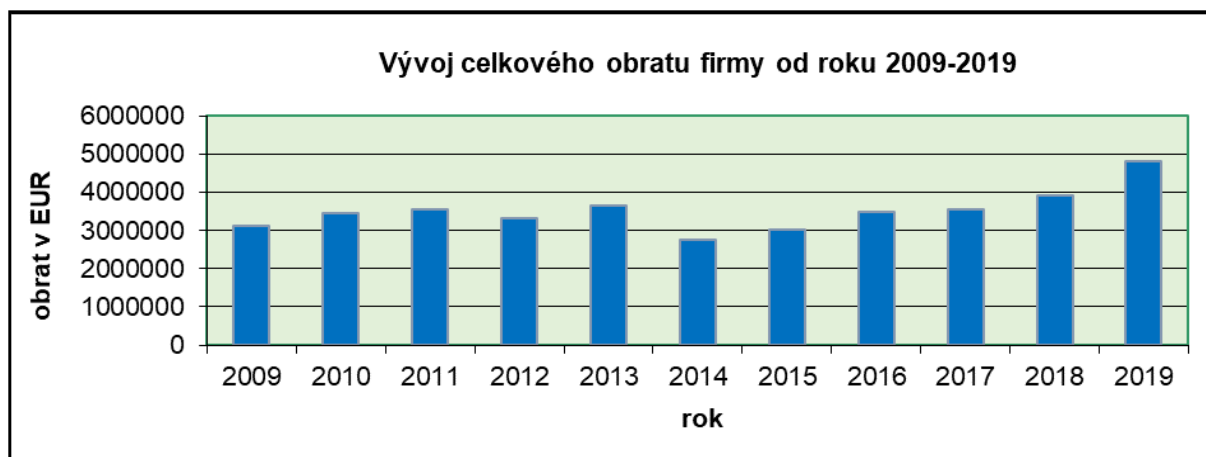
V roku 2019 firma investovala do obnovy nového vozového parku. Obstarala 6 nových nákladných vozidiel. Obežný majetok spoločnosti vzrástol o cca 100 tis.EUR.

Základným predpokladom úspešného chodu firmy a dosahovanie cieľov podniku sú kvalifikovaní zamestnanci. V rámci toho je prioritou vytvárať najlepšie podmienky pre profesionálny rast zamestnancov. Rovnako ako v minulom roku, tak aj v roku 2019 sme kládli obrovský dôraz na kvalitu a profesionalitu personálu. V dôsledku toho vzrástli osobné náklady firmy. V porovnaní s minulým rokom o cca 82 tis. Eur tj. Cca 15%. Veríme však, že kvalifikovaná a stabilná personálna základňa bude základným predpokladom naplňania cieľov spoločnosti a posilíme tým aj naďalej svoju pozíciu na trhu ako spoľahlivá firma, ktorá nielen vie predať tovar, ale pre ktorú je veľmi dôležitá aj následná starostlivosť o zákazníka v podobe servisu, zaškolenia či montáže.

Rovnako ako v minulých rokoch aj v roku 2019 sme vydali nové katalógy a oslovili súčasných aj nových klientov. Veľmi výrazne sme sa zamerali na podporu a optimalizáciu našich webových stránok na internete ako jedného z najefektívnejších nástrojov internetového marketingu, podpory webovej prezentácie firmy a e-shopu. Zodpovedne sa venujeme prezentácii na internetových vyhľadávачoch GOOGLE a FACEBOOK. Veríme, že táto aktívna obchodná politika zameraná na súčasných i nových zákazníkov upevní našu pozíciu na trhu a aktivity zamerané na optimalizáciu nákladovej štruktúry budú mať kladný dopad na hospodársky výsledok spoločnosti.

3.2. Ekonomický vývoj – grafy

Graf č.1

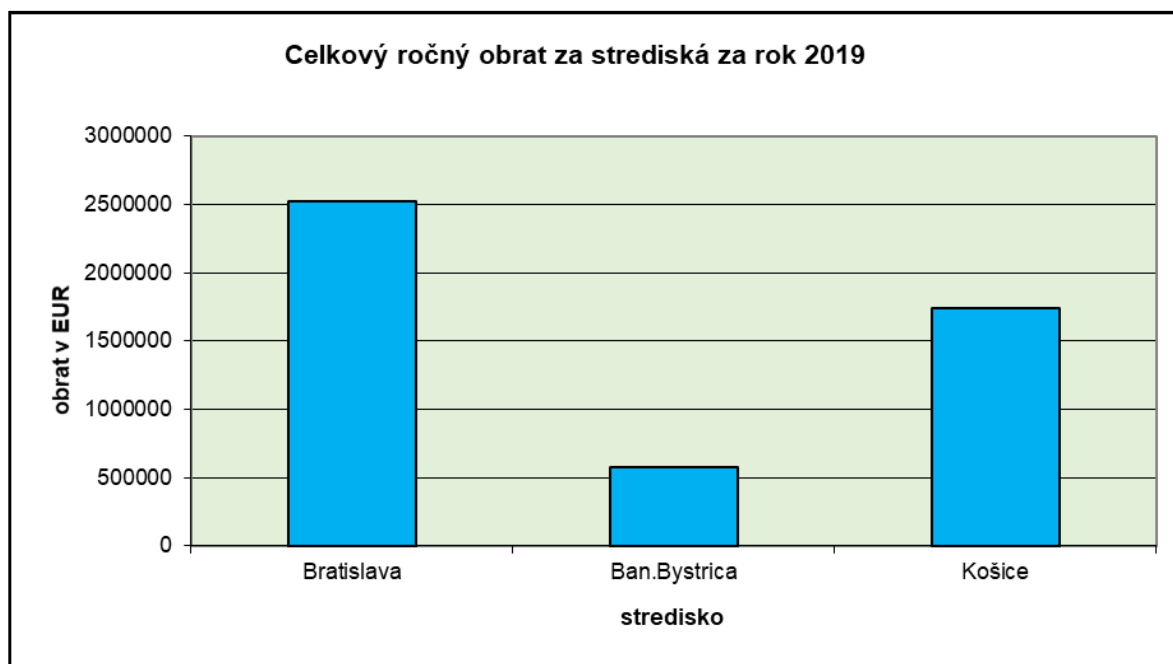


..

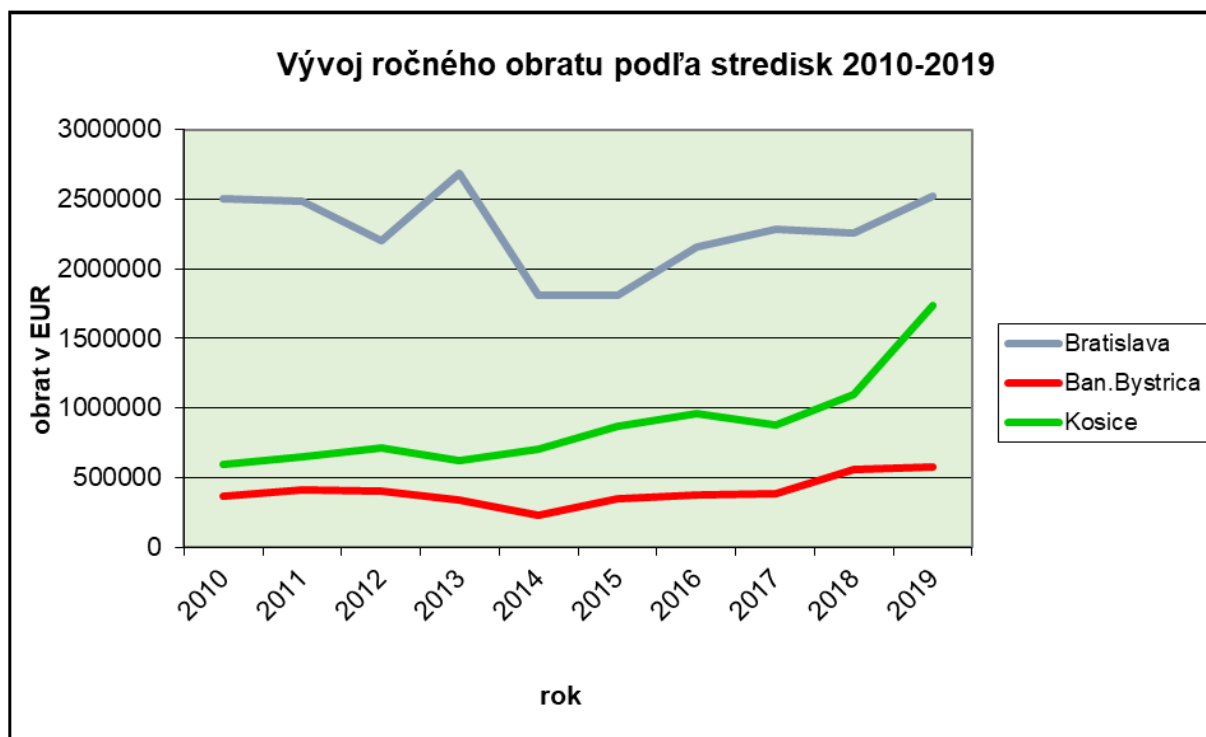
Graf č.2



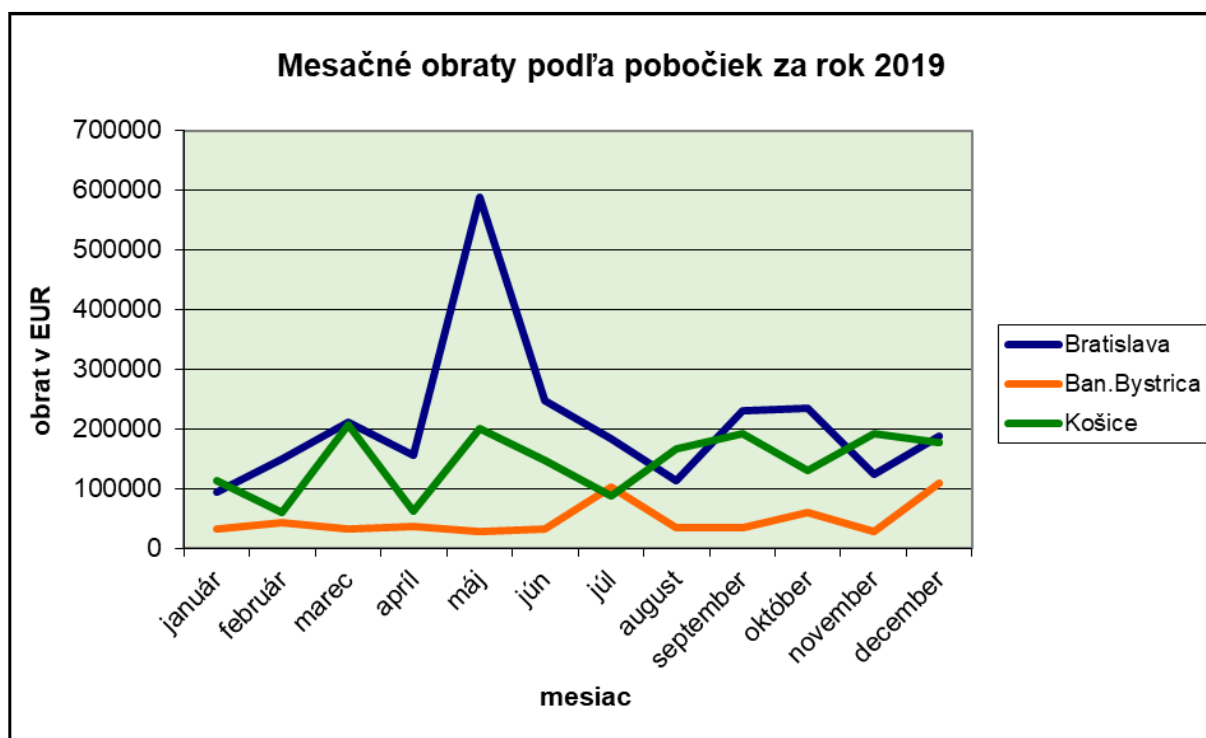
Graf č.3



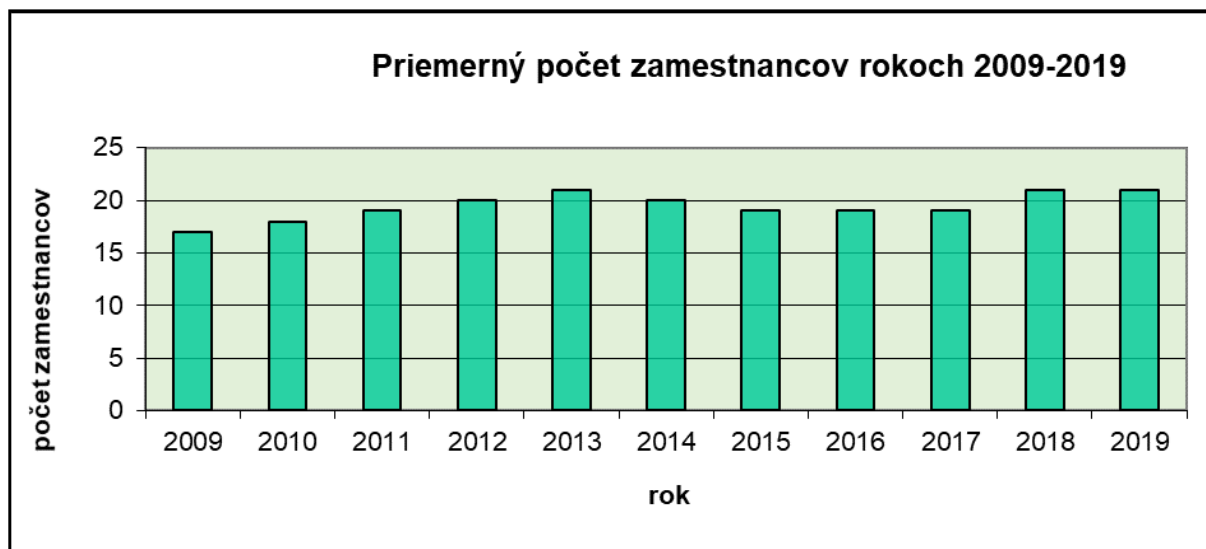
Graf č.4



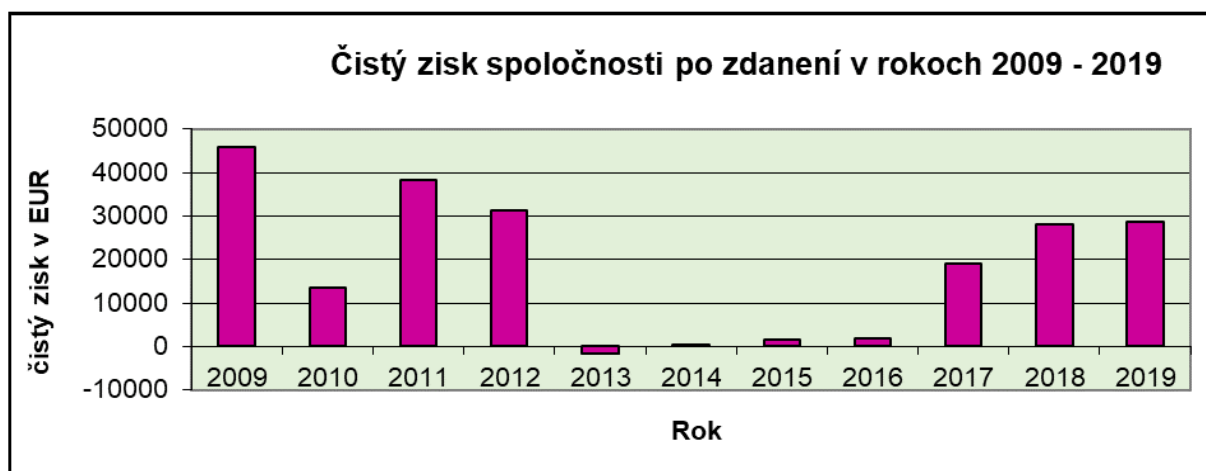
Graf č.5



Graf č.6



Graf č.7



3.3. *Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku*

Vít Martiško ako jediný spoločník spoločnosti GastroRex s.r.o. na zasadnutí valného zhromaždenia zo dňa 29.6.2020 schválil ročnú účtovnú závierku k 31.12.2019. Ďalej rozhodol, že výsledok hospodárenia za rok 2019 – zisk vo výške 28.349,12 EUR bude prevedený na účet nerozdelených ziskov minulých období.

Účtovná závierka za rok 2019 je súčasťou prílohy tohto dokumentu.

4. Plán na rok 2020

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúca sa COVID-19 (Coronavirus). V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil mnoho krajín.. Prehodnotili sme všetky informácie súvisiace s COVID 19, ktoré sme mali k dispozícii ku dnešnému dňu. Nakoľko sa situácia stále vyvíja, vedenie našej spoločnosti nedokáže poskytnúť kvantitatívne odhady potenciálneho vplyvu súčasnej situácie na našu účtovnú jednotku.

Sme naďalej presvedčení, že z dlhodobej perspektívy je spoločnosť GastroRex schopná nepretržite pokračovať v činnosti aj počas roku 2020. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty v dôsledku aktuálnej situácie zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

V nasledujúcom období preto očakávame pokles obratu a bohužiaľ v dôsledku korona krízy aj zníženie zisku. Tento rok bude pre firmy bezpochyby nesmierne náročný. Ale v kontexte tejto bezprecedentnej situácie bude Gastrorex naďalej plniť svoju úlohu, budeme sa snažiť dohnať ušlé zisky a pokračovať plne vo fungovaní spoločnosti. Prioritou pre spoločnosť bude v nasledujúcich rokoch vyhľadávanie nových obchodných príležitostí a realizácia takých aktivít a opatrení, ktoré zabezpečia ďalšiu prosperitu firmy.

5. Ostatné informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí, nezaoberá sa výskumnou a vývojovou činnosťou a nevykazuje náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja. Vzhľadom na oblasť podnikateľskej činnosti spoločnosť neovplyvňuje negatívne životné prostredie.

V Bratislave, 25.júna 2020

.....
MVDr. Vít Martiško
konateľ