

HANES *Brands Inc*

Hanesbrands Slovakia s.r.o.
Kollárova 12
902 01 PEZINOK

IČO: 31 566 669

VÝROČNÁ SPRÁVA za rok 2019

Hanesbrands Slovakia s.r.o.

Výročná správa za rok 2019

Účtovná jednotka Hanesbrands Slovakia s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) so sídlom v Pezinku, Kollárova 12 bola založená dňa 3. 6. 1992 zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice. Deň vzniku je 1. 7. 1992, IČO 31 566 669.

1. HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra a zároveň vykonávaným v r. 2019 je:

- veľkoobchod s textilnými výrobkami,
- sprostredkovanie obchodu,
- maloobchod

2. ZOZNAM ČLENOV ORGÁNOV SPOLOČNOSTI

Orgánom spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra k 31.12.2019 je:

Štatutárny orgán: konateľ
Josef Blömer od 26.07.2016
Andreas Gabel od 02.06.2017
Markland Scott Lewis od 15.12.2017

Prokúra: Klaus Brüning od 30.09.2016
Luděk Sykáček od 30.09.2016

Menom spoločnosti konajú a v jej mene podpisujú dvaja konatelia spoločne, prípadne dvaja prokuristi spoločne.

3. ŠTRUKTÚRA SPOLOČNÍKOV

Meno spoločníka (akcionára)	Podiel na základnom imaní		Výška hlasovacích práv
	v absolútnej výške	v percentuál.výške	
Hanes Commercial Europe S.á r.l.	746 114 EUR	99,89%	99,89%
Hanes Global Supply Chain Europe S.á r.l.	750 EUR	0,11%	0,11%

4. NAJVVYŠŠÍ PODNIK V KONSOLIDÁCII

Najvyšším podnikom v konsolidácii, ktorý zostavuje účtovnú závierku za všetky skupiny účtovných jednotiek konsolidovaného celku, pre ktorú je spoločnosť konsolidovanou jednotkou, je od 1. 9. 2014 spoločnosť Hanesbrands, Inc., 1000 East Hanes Mill Road, Winston Salem, NC 27105, USA.

Pre Európsku divíziu je to Hanes Commercial Europe S.á r.l.(Luxembourg).

5. MATERSKÝ PODNIK V KONSOLIDÁCIÍ

V rámci reštrukturalizácie skupiny v súvislosti so zmenou vrcholového vlastníka, ku ktorej došlo v roku 2014, boli dňa 3. 12. 2015 prevedené vlastnícke práva zo spoločnosti DBA Deutschland GmbH na spoločnosti DBA Lux 2 S.a r.l. a DBA Lux Finance S.a r.l. . Spoločnosť DBA Lux 2 S.a r.l. je 100% vlastníkom obdobných spoločností taktiež v Českej republike, Maďarsku a Poľsku. Dňa 3. 2. 2016 bola v Obchodnom registri okresného súdu Bratislava I. zapísaná zmena názvu spoločníkov spoločnosti. DBA Lux 2 S.a r.l. sa zmenila na Hanes Commercial Europe S. á r.l. a DBA Lux Finance S.a r.l. sa zmenila na Hanes Global Supply Chain Europe S. á r.l.

Samotná spoločnosť Hanesbrands Slovakia s.r.o. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí ani nijaký majetkový podiel v tuzemsku ani v zahraničí.

6. MIESTO ULOŽENIA KONSOLIDOVANÝCH ÚČTOVNÝCH ZÁVIEROK

Miesto, kde je možné konsolidované účtovné závierky získať je sídlo materskej spoločnosti.

7. DCÉRSKE PODNIKY

Spoločnosť nemá dcérske podniky a nie je ani neobmedzene ručiacim spoločníkom verejnej obchodnej spoločnosti a ani komplementárom komanditnej spoločnosti.

8. POČET PRACOVNÍKOV

Priemerný počet pracovníkov počas roku 2019 bol 11, z toho 1 riadiaci pracovník.

9. DÔVOD ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku podľa §17 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov ako riadnu účtovnú závierku k poslednému dňu účtovného obdobia. Účtovná závierka spoločnosti bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania účtovnej jednotky.

10. DÁTUM SCHVÁLENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY ZA PREDCHÁDZAJÚCE ÚČTOVNÉ OBDOBIE

Účtovná závierka zostavená za predchádzajúce účtovné obdobie bola schválená Valným zhromaždením, v súlade s Obchodným zákonníkom, dňa 17. 6. 2019.

11. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA ROK 2019

Účtovná závierka spoločnosti pozostávajúca zo súvahy, výkazu ziskov a strát a poznámok k 31. 12. 2019 bola pripravená v súlade s účtovnými predpismi platnými v Slovenskej republike. Audítor účtovnú závierku overil a vydal správu, ktorá je súčasťou tejto výročnej správy.

12. FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Tržby z predaja tovaru narástli oproti minulému roku o 11,76 %, zisk poklesol o 12,33 %.

Spoločnosť je financovaná z vlastných zdrojov.

Prebytky finančných prostriedkov sú použité ako pôžička firme v rámci skupiny za bežných úrokových podmienok.

Vybrané údaje súvahy:

	Položka	2019	2018
	MAJETOK	837 973	909 490
A.	Neobežný majetok		
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok		
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok		
A.III.	Dlhodobý finančný majetok		
B.	Obežný majetok	837 353	883 367
B.I.	Zásoby	85 127	75 988
B.II.	Dlhodobé pohľadávky	8 971	17 420
B.III.	Krátkodobé pohľadávky	303 995	578 149
B.V.	Finančné účty	439 260	211 810
C.	Časové rozlíšenie	620	26 123
	Vlastné imanie a záväzky	837 973	909 490
A.	Vlastné imanie	674 349	633 382
A.I.	Základné imanie	746 864	746 864
A.II.	Emisné ážio	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy	0	0
A.IV.	Zákonné rezervné fondy	48 355	46 019
A.VII.	Výsledok hospodárenia min. rokov	-161 837	-206 233
A.VIII.	Výsledok hosp. za účtovné obdobie	40 967	46 732
B.	Záväzky	163 120	274 740
B.I.	Dlhodobé záväzky	3 273	4 548
B.II.	Dlhodobé rezervy		
B.IV.	Krátkodobé záväzky	118 760	185 171
B.V.	Krátkodobé rezervy	41 087	85 021
C.	Časové rozlíšenie	504	1 368

Vybrané údaje z výkazu ziskov a strát

	Položka	2019	2018
	Čistý obrat	1 813 676	1 621 440
	Výnosy z hospodárskej činnosti	1 816 756	1 623 991
I.	Tržby z predaja tovaru	1 809 439	1 619 065
III.	Tržby z predaja služieb	4 237	2 375
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	3 080	2 551
	Náklady na hospodársku činnosť	1 762 903	1 573 732
A.	Náklady vynaložené na predaný tovar	1 194 240	1 100 599
B.	Spotreba materiálu a energie	52 010	43 061

C.	Opravné položky k zásobám	0	0
D.	Služby	308 038	255 926
E.	Osobné náklady	202 567	193 065
F.	Dane a poplatky	86	359
G.	Odpisy dlhodobého majetku	0	0
I.	Opravné položky k pohľadávkam	2 027	-21 389
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	3 935	2 111
	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	53 853	50 259
	Pridaná hodnota	259 388	221 854
	Výnosy z finančnej činnosti	1 056	1 950
XI.	Výnosové úroky	906	1 825
XII.	Kurzové zisky	9	9
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti	141	116
	Náklady na finančnú činnosť	2 614	1 795
N.	Nákladové úroky	171	0
O.	Kurzové straty	245	117
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť	2 198	1 678
	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-1 558	155
	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	52 295	50 414
R.	Daň z príjmov z bežnej činnosti	11 328	3 682
	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	40 967	46 732

13. ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2019

Vedenie spoločnosti navrhuje použiť dosiahnutý zisk na úhradu straty minulých rokov.

14. OSTATNÉ NEFINANČNÉ UKAZOVATELE

Spoločnosť nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Odpad, ktorý produkuje, sú iba obaly predávaných výrobkov, a to papierové a plastové, ktoré likviduje na základe Zmluvy o spolupráci spoločnosť Envi - Pak.

Štáv pracovníkov je stabilizovaný a nepredpokladá sa ani do budúcnosti, že spoločnosť vytvorí nové pracovné miesta. Zdravotne postihnutých pracovníkov spoločnosť nezamestnáva.

Spoločnosť taktiež nemá vlastné pracovisko výskumu a vývoja.

15. VÝKLAD O UPLYNULOM A OČAKÁVANOM VÝVOJI SPOLOČNOSTI

Nárast tržieb v roku 2019 v porovnaní s rokom 2018 o +11,76% je daný celkovým vývojom na trhu v oblasti produktov, ktoré spoločnosť distribuuje, ale hlavne vývojom a neustálymi zmenami v oblasti obchodných refazcov pôsobiacich na Slovensku.

Ak zhodnotíme danú situáciu, boli tu určité negatíva, ale predovšetkým pozitívne výsledky, ktoré spôsobili celkový pozitívny výsledok v roku 2019, ako je uvedené vyššie.

Medzi najväčšie poklesy možno zaradiť pokles v rámci obchodného reťazca TERNO, kde táto spoločnosť postupne remodeluje predajne TERNO na nový typ supermarketov KRAJ, kde je výrazný pokles non food produktov, pričom značka Bellinda je v týchto typoch predajní úplne zrušená v rámci sortimentu. Týmto spôsobom postupne prichádzame o TOP predajne, a to hlavne v rámci Bratislavy, kde sme vykazovali ešte v rokoch 2017, 2018 výborné predaje.

Na druhej strane však nastal výrazný krok dopredu, pričom v 3Q 2019 sme obnovili predaj v rámci významného obchodného reťazca drogérií - DM Drogerie markt.

V roku 2019 bol zaznamenaný len minimálny pokles predaja v rámci tradičného trhu a to zhruba na úrovni 6%, kde nami prezentované značky majú na trhu veľkú konkurenciu a to hlavne v rámci obchodnej siete predajní H&M, C&A, ktoré ponúkajú produkty rovnakého typu za podstatne nižšie ceny.

V roku 2019 sme rozšírili sortiment o značku Champion, ktorá by mala byť jednou z ďalších významných značiek v našom portfóliu a kľúčovou značkou na rok 2020.

V roku 2020, vzhľadom na aktuálnu situáciu / COVID -19/ sa dá však predpokladať, že časť retailových zákazníkov ukončí podnikanie v tejto oblasti a zavrie svoje predajne. Tento fakt môže výrazne ovplyvniť aj predaj značiek DIM, Wonderbra, Playtex a Champion.

V rámci reťazcov v oblasti drogérií sú na trhu traja významní hráči, a to DM drogerie markt, TETA drogérie a 101 drogérie. Drogeriový trh sa neustále rozvíja a rastie a značka Bellinda je súčasťou tohto rozvoja.

Tento rok, vďaka vstupu do reťazca DM drogerie markt, máme už 100% zastúpenie v rámci vyššie uvedených hlavných drogeriových reťazcov na Slovensku.

So spoločnosťou TETA drogérie sme začali obchodovať v roku 2015 a každoročne dosahujeme nárast v predaji rádovo v desiatkach %. V roku 2020 očakávame taktiež nárast predaja vzhľadom na otvorenie ďalších nových predajní, ktorých počet by mal prekročiť číslo 200.

Obe spoločnosti /TETA a 101 drogerie/ otvorili v roku 2019 viacero nových predajní /cca 45/. V roku 2020 sa nepredpokladá tak výrazná expanzia ako v predošliých rokoch, nakoľko trh sa už začína uzatvárať.

V rámci významných potravinových reťazcov, v oblasti supermarketov je nutné spomenúť hlavne spoločnosti BILLA a COOP Jednota SK, kde boli mierne nárasty predaja v roku 2019 voči roku 2018.

V roku 2020 očakávame v rámci spoločnosti COOP a BILLA vyrovnaný a stabilný business.

Ďalšia potravinová sieť predajní CBA Slovensko, ktorá prešla výraznou zmenou už v polovici roka 2018, kedy ukončila svoje aktivity v tejto aliancii obchodná sieť CBA Slovakia, ktorú prevzala poľská spoločnosť Enterprice Investors-EI. Z tohto dôvodu bol ukončený predaj našich produktov aj v tejto lokálnej sieti CBA. V roku 2019 sa však táto spoločnosť dostala do finančných problémov a bola nútená ukončiť pôsobenie na Slovensku. Celkový počet uzatvorených predajní bol viac než 200. Tieto predajne si však postupne nachádzajú nových majiteľov, ako sú obchodné reťazce TERNO, COOP Jednota SK a ďalšie menšie lokálne potravinové siete. Postupným prechodom týchto predajní pod významnejších hráčov, máme šancu rozšíriť znova značku Bellinda aj do malej časti týchto predajní.

V oblasti hypermarketov má významné postavenie reťazec Kaufland. Od roku 2019 bola výrazná zmena v rámci remodelingu predajní Kaufland, pričom značka Bellinda zostala

ako jediná cudzia značka v rámci pančuchového sortimentu, okrem privátnej značky produktov Kaufland.

V roku 2020 sme prešli na nový spôsob merchandisingu, ktorý by mal posilniť a hlavne zlepšiť predaje našich produktov.

Významnú expanziu predstavuje vlastný e-shop, kde v roku 2019 bol nárast na úrovni 27% voči roku 2018, pričom v roku 2020 očakávame nárast do 10%. Okrem značky Bellinda je na tomto e-shope v ponuke už aj značka Champion.

V oblasti vlastných predajní plánujeme otvoriť v 2Q 2020 novú, v poradí druhú predajňu v rámci OD Prior Zvolen.

Celkovú situáciu v roku 2020 ovplyvňuje neočakávaný zvrät v podobe pandémie koronavírusu COVID-19.

Aký ďalší vývoj sa dá celkovo očakávať, je v tomto okamihu zrejme len v štádiu úvah a prianí. Určite sa dajú očakávať výrazne poklesy v predaji v rámci 2Q 2020. Otázkou je, do akej miery bude trh oslabený, aké dopady to bude mať na ekonomiku a či 2. polovica roku 2020 bude predstavovať ekonomické oživenie a návrat do normálu.

16. OSTATNÉ INFORMÁCIE

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje táto účtovná závierka, nenastali žiadne významné udalosti, ktoré by zmenili údaje vykázané vo výročnej správe.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

.....
Andreas Gabel
konateľ

.....
Josef Blömer
konateľ

V Pezinku, dňa 19. 3. 2020

Prílohy: organizačná schéma holdingu
účtovná závierka za rok 2019
správa audítora