

Výročná správa 2019/20
Považský cukor a.s.

Obsah

Príhovor	3
Profil spoločnosti	4
Základné činnosti	5
Orgány akciovej spoločnosti	6
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave jej majetku	7
1. Základná surovina	7
2. Výroba	8
3. Predaj	9
4. Dodávateľský reťazec	11
5. Investície	12
6. Riadenie ľudských zdrojov	12
7. Integrovaný manažérsky systém	14
8. Bezpečnosť pri práci	15
9. Životné prostredie	15
10. Informačný systém	16
Správa dozornej rady	16
Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2020/21	18
1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2020/21	18
2. Obchodná stratégia	18
3. Finančná stratégia	18
4. Personálna stratégia	19
5. Marketing a komunikačná stratégia	19
6. Investičná stratégia	20
Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa	21
Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2019/20	21
Ostatné informácie	21
Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2019/20	
Ročná účtovná závierka k 29.2.2020	22

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

Vo finančnom roku marec 2019 až február 2020 zaznamenal Považský cukor a.s. značnú účtovnú stratu vo výške -4 097 933 EUR.

Stratu sa však podarilo znížiť voči predchádzajúcemu hospodárskemu roku. Hlavným faktorom vplyvu na tento negatívny vývoj v hospodárení bola predovšetkým pretrvávajúca nízka úroveň cien na svetovom, ako aj na európskom trhu, ktorá sa však ku koncu roka začala zlepšovať.

Uplynulý hospodársky rok bol v poľnohospodárstve, a teda aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny cukrovej repy, opäť nepriaznivý. Relatívne sucho v strednej Európe a nepriaznivé rozloženie zrážok zapríčinilo nielen pokles očakávanej úrody cukrovej repy na 58,4 t/ha, ale predovšetkým pokles priemernej cukornatosti 15,57%. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru na konci znamenali celkovú výrobu v množstve len 79 034 ton.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 1,92 mil. EUR. Predovšetkým treba spomenúť dokončenie filtrácie po druhej saturácii, modernizáciu riadenia kotlov a protihlukové inštalácie.

V rámci skupiny Nordzucker sme pokračovali v opatreniach pod názvom Act Now!, ktoré prinášajú trvalé úspory predovšetkým v administratívnych, personálnych, ale aj vo výrobných nákladoch.

V oblasti ľudských zdrojov bol opäť veľký tlak okolitého automobilového priemyslu, či už na rast miezd alebo dostatok kvalifikovanej pracovnej sily.

V závere by som sa chcel poďakovať všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich každodennej práce a takisto pri participovaní na rôznych projektoch, našim zákazníkom, za dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich enormnú snahu pri maximalizácii úrod za nepriaznivých podmienok a všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy a spoluprácu.

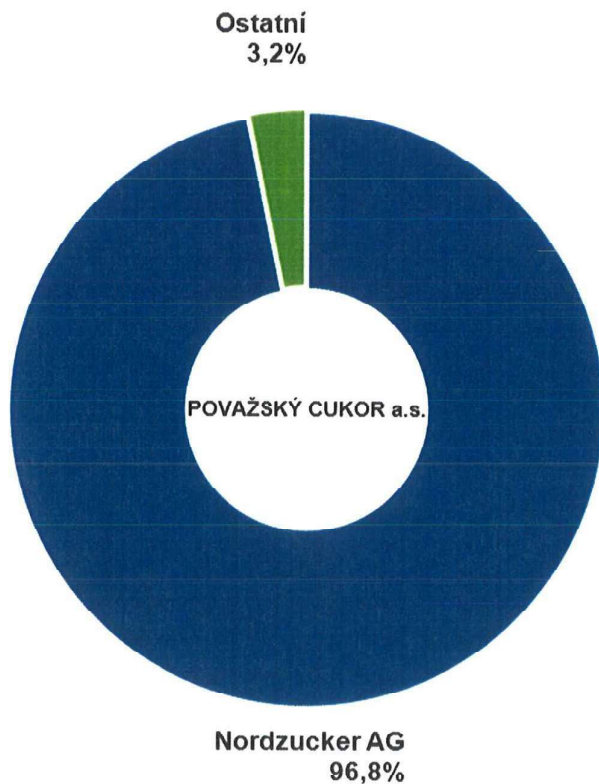


Michal Abelovič
predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s. je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 01 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558500
Fax	00421 32 6591498
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.de

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru a.s. (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy
- poradenská činnosť v oblasti obchodu
- sprostredkovateľská činnosť
- administratívne služby
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom
- baliace činnosti
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov
- reklamné a marketingové služby

Orgány akciovej spoločnosti

Najvyšším orgánom akciovej spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré zasadá jeden raz do roka. Ďalšími orgánmi spoločnosti sú dozorná rada a predstavenstvo.

DOZORNÁ RADA

Axel Robert Wolfgang Aumüller	predseda dozornej rady do 28.6.2019
Erik Bertelsen	predseda dozornej rady od 28.6.2019
Dr. Arend Wittenberg	člen dozornej rady do 28.6.2019
Jaroslav Kamieniarz	člen dozornej rady do 28.6.2019
Tomáš Kočiš	člen dozornej rady od 28.6.2019
Gesa Röhr	člen dozornej rady od 28.6.2019
Dr. Thomas Beckmann	člen dozornej rady
Peter Michalec	člen dozornej rady
Jozef Grežďo	člen dozornej rady

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Kučo Dvoranová	člen predstavenstva
Ing. Tomáš Adámek	člen predstavenstva

Predstavenstvo poverilo dvoch prokuristov na zákonom limitované činnosti.

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Patrik Sailer	prokurista

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

1. Základná surovina

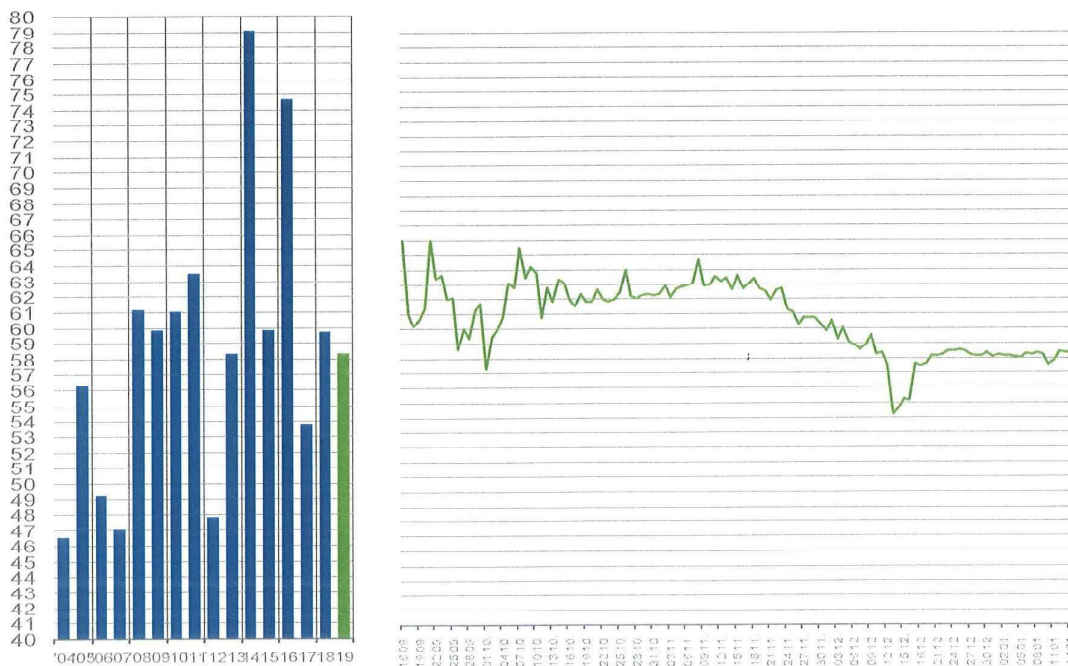
Pestovatelia začali siať cukrovú repu dňa 14. marca 2019 a sejba bola ukončená dňa 6.4.2019. Na dosiahnutie štandardnej kvality porastov cukrovej repy bolo použité herbicídne ošetrenie v troch až štyroch postrekoch. Rast cukrovej repy bol ovplyvnený vysokými teplotami, ale aj nedostatkom a nerovnomerným rozložením vodných zrážok počas vegetácie.

V roku 2019 sme zaznamenali významné škody na úrode cukrovej repy spôsobené škodcami v takmer celom rajóne. Zvýšený výskyt chorôb cukrovej repy koncom leta mal negatívny vplyv na cukrnatosť a kvalitu cukrovej repy.

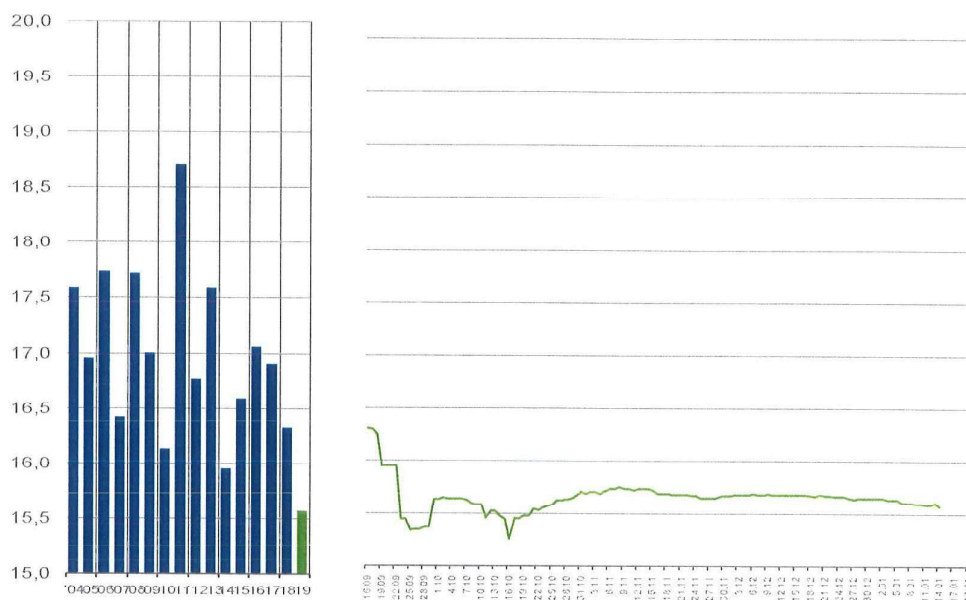
Dodávanie cukrovej repy do cukrovaru začalo dňa 16.9.2019. Vyorávanie cukrovej repy počas septembra a októbra prebiehalo bez výraznejších problémov, no v mesiacoch november a december bolo vyorávanie poznačené nepriaznivými poveternostnými podmienkami.

Počas kampane dodalo našich 101 pestovateľov celkovo 604 402 ton cukrovej repy a dosiahli priemernú úrodu 58,4 t/ha s priemernou cukrnatosťou 15,57%.

Kampaň 2019/20
Úroda cukrovej repy (t/ha)



Kampaň 2019/20 Cukornatosť (%)



2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň 118 dní v období od 19.9.2019 do 15.1.2020. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo dosiahnuté na úrovni 5 113 ton. Vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotechnologických zariadení. V údržbovom období boli minimalizované negatívne dopady kvality repy a finálny výrobok spĺňal požiadavky zákazníkov. Počas repnej kampane bola otestovaná nová filtrácia po 2. saturácii. Získané skúsenosti s prevádzkovaním a obsluhou budú pevným základom pre ďalšiu optimalizáciu výrobného procesu.

Ťažkoštiavna kampaň je plánovaná na obdobie 8.4.2020 až 18.5.2020. V tomto období je plánované vyrobiť 20 172 t cukru.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

		2017/18	2018/19	2019/20
Spracovaná repa	tony	533 601	599 293	604 402
Priemerné denné spracovanie	t/deň	5 744	5 337	5 113
Výroba cukru	tony	52 945	55 775	58 862

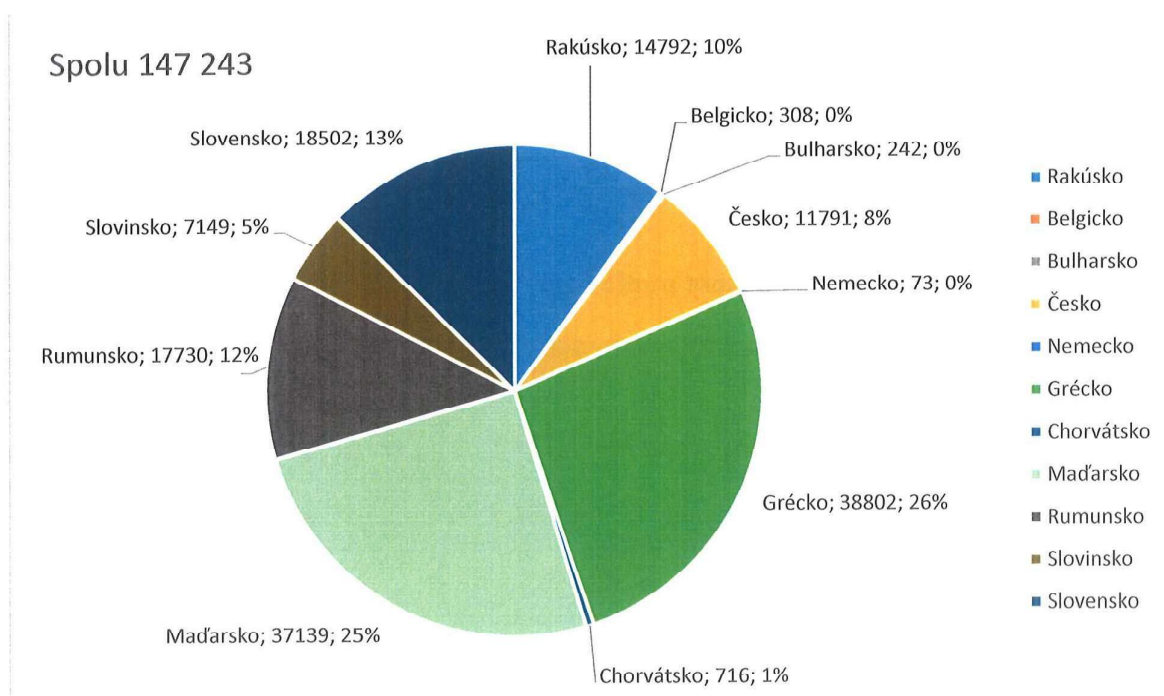
Cukor v ťažkej šťave	tony	25 326	27 009	20 172
-----------------------------	------	--------	--------	--------

3.Predaj

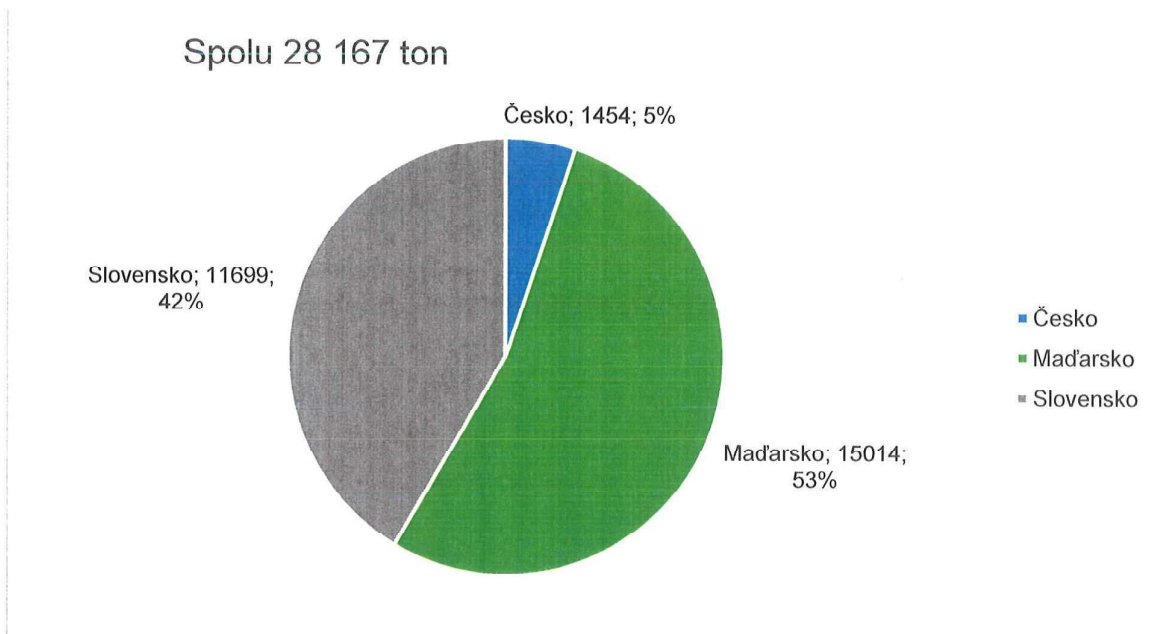
3.1 Cukor

Hospodársky rok 2019/20 zaznamenával trvalo nízke ceny počas celého obdobia v celej Európskej únii, avšak s novým kontraktačným obdobím od októbra 2019 začali ceny rásť. Svetová cena takisto rástla v posledných mesiacoch dosahujúc najvyššie úrovne ku koncu hospodárskeho roka.

Predaj cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2019/20 – priemyselný segment



Predaj cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2019/20 – retailový segment



Štruktúra predaja cukru zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2017/18, 2018/19, 2019/20

		2017/18	2018/19	2019/20
Slovensko	tony	57 235	40 343	30 202
Európska únia	tony	152 085	127 193	145 208
Tretie krajiny	tony	1 153	0	0
Spolu	tony	210 473	167 536	175 410

3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 32 964 ton. Medziročný nárast predaja melasy korešpondoval s nárastom spracovania objemu cukrovej repy. Ceny melasy mierne vzrástli z dôvodu zníženia jej dostupnosti v regióne.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2017/18, 2018/19, 2019/20

		2017/18	2018/19	2019/20
Slovensko	tony	578	1 389	833
Česko	tony	12 321	6 675	13 064
Maďarsko	tony	16 651	12 553	18 071
Rakúsko	tony	1 548	-	996
Spolu	tony	31 098	20 617	32 964

3.3 Marketing a komunikačná stratégia

V hospodárskom roku 2019/20 prebiehala marketingová kampaň v online prostredí s názvom „Sladká babka“ na podporu značky SweetFamily. Kampaň bola posilnená aj obsahom vytváraným pre komunikáciu na sociálnych sieťach a rôznymi spotrebiteľskými súťažami. Vďaka atraktívnemu obsahu sme zaznamenali medziročný nárast organickej návštevnosti webovej stránky SweetFamily.

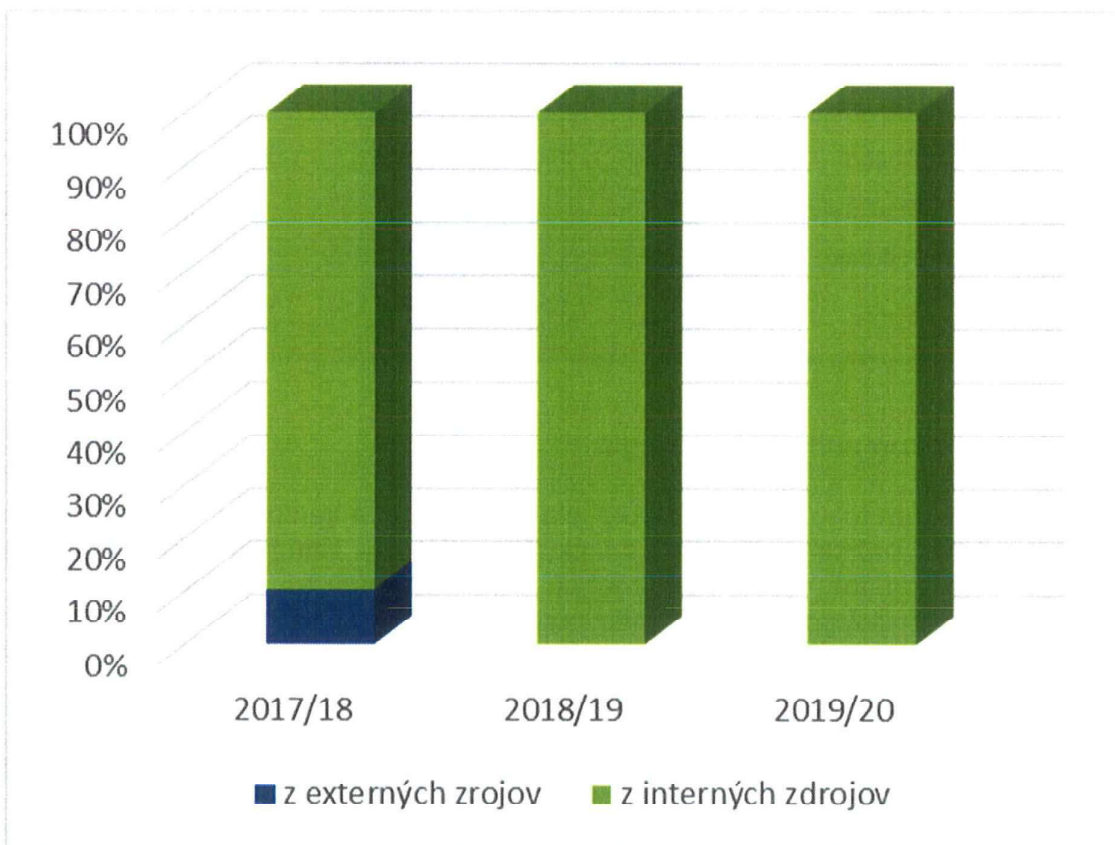
4. Dodávateľský reťazec

4.1 Nákup cukru

Vlastnou výrobou cukru spoločnosť pokryla 50% objemu predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy od sesterských spoločností a to hlavne od Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S. Na doplnenie portfólia výrobkov sme nakúpili menšie objemy špeciálnych druhov cukrov od ostatných sesterských spoločností.

Vzhľadom na možnosti na trhu sme nenakúpili žiadne objemy cukru od iných spoločností. Tak, ako to bolo aj v predchádzajúcom hospodárskom roku, výpadok externých zdrojov bol plne pokrytý nákupmi od sesterských spoločností ako je zrejmé podľa grafu nižšie.

Vývoj predaja nakúpeného cukru zákazníkom (bez predaja spoločnostiam v skupine) v tonách za posledné 3 hospodárske roky:



5. Investície

Investičný rozpočet pre hospodársky rok 2019/20 bol primárne zameraný na inštaláciu novej technológie pre filtráciu cukorných štiav a na redukciiu emisií hluku. V hospodárskom roku 2019/20 sme obstarali investície spolu v sume 1,92 mil. EUR.

V priebehu roka bola úspešne prevedená výmena filtrov po 2. saturácii a realizovaná 1. fáza protihlukových opatrení. Taktiež došlo k modernizácii riadenia parných kotlov a výmene barometrických výmenníkov s cieľom zlepšenia energetickej náročnosti výroby.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je s dôrazom najmä na skvalitňovanie výrobného procesu, znižovanie nákladov a zlepšenie bezpečnosti potravín a pracovného prostredia.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Za úspechom našej spoločnosti stoja zamestnanci, ktorí predstavujú najcennejšie aktívum a najdôležitejší zdroj pre získanie a udržanie konkurenčnej pozície na pracovnom trhu. Uvedomujeme si, že cesta zosúladenia potenciálu zamestnancov, potrieb zamestnancov a požiadaviek zamestnávateľa je stále náročnejšia.

Prispievajú k tomu nasledovné aspekty: meniaci sa pracovný trh, požiadavky zamestnancov na zamestnávateľa, robotizácia, optimalizácia výroby, tlak na zamestnávateľov prostredníctvom legislatívnych zmien a mnoho ďalších faktorov.

Náš úspech a cesta, na ktorú nastúpila naša spoločnosť, je v prvom rade v jednotnosti, v porozumení a v dennom aplikovaní štyroch základných hodnôt: zodpovednosť, zanieťenosť, odvaha a ocenenie.

Cieľom personálnej politiky je zabezpečenie kvalitných, odborne zdatných zamestnancov. Ich spokojnosť, stabilizáciu a rozvoj sa snažíme zabezpečiť cez porozumenie a žitie štyroch základných hodnôt, ale tiež aj pomocou motivačných činiteľov ako sú mzda a peňažné benefity, ale aj pomocou iných doplňujúcich činiteľov, ako sú: inovačné nápady, odporúčanie zamestnancov, pracovné a jubilejné odmeny a iné. Dbáme aj na nepeňažné benefity ako sú: odborný rast, zdravé a bezpečné pracovné prostredie, rešpektovanie súkromia, ochrana ľudských práv, férové zaobchádzanie a mnohé iné.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Systém odmeňovania zamestnancov je súčasťou Podnikovej kolektívnej zmluvy. Snažíme sa, aby systém odmeňovania bol založený na vnútornej spravodlivosti, v závislosti od individuálnych zásluh. Súčasne prihliadame na to, aby naše odmeňovanie bolo konkurencieschopné v porovnaní s ostatnými podnikmi v regióne. Naši zamestnanci majú k dispozícii širokú škálu benefitov, ktorú sme prispôbili ich potrebám. V oblasti zamestnaneckých výhod poskytujeme napr. príspevok na rekreáciu, kultúru a šport, doplnkové dôchodkové sporenie, cestovné do zamestnania, jubilejné odmeny pri životných a pracovných jubileách, cukor ako nepeňažný príjem a pod.

6.2 Náklady na vzdelávanie

Hlavná podnikateľská činnosť spoločnosti kladie vysoké nároky na profesionalitu zamestnancov a presadzovanie princípov IMS. Potreba investícií do vzdelávania zamestnancov je odpoveďou na náročné požiadavky trhu, ktoré si vyžadujú kvalitných, školených zamestnancov schopných regulárne a efektívne fungovať v spoločnosti európskeho formátu. Cieľom vzdelávacích aktivít v roku 2019/20 bolo zamerať sa na odborné vzdelávanie potrebné pre plnenie pracovnej náplne. Za inovatívne možno považovať zavedenie systému online vzdelávania, jednak pre nových zamestnancov, jednak pre našich trvalých zamestnancov. Taktiež sme sa zameriavali na využívanie interného celofiremného „know how“ v čo najväčšom rozsahu, prostredníctvom interných školení a využitím interných systémov vzdelávania a posúvania informácií.

V roku 2019/20 predstavovali náklady na vzdelávanie zamestnancov hodnotu 7 760,47 EUR a ich obsahom boli povinné školenia, školenia v rámci IMS, ako aj odborné tréningy.

6.3 Zamestnanosť

Spoločnosť pokračuje v stave udržateľnosti zamestnanosti. Počet kmeňových zamestnancov celkovo medziročne klesol o 2 zamestnancov.

Zamestnávanie kampaňových zamestnancov v rámci cukrovarníckej kampane 2019/20, ale i služby servisného centra, sme zabezpečovali prostredníctvom dočasného pridelenia zamestnancov personálnou agentúrou. Spoločnosť pokračuje v trende prijímania dočasne pridelených zamestnancov medzi stálych zamestnancov spoločnosti. Zároveň však pokračuje v dočasnom pridelení zamestnancov na výkon prác v spoločnosti, s ktorými má niekoľkoročné a veľmi dobré skúsenosti. V období

hospodárskeho roka 2019/20 sme mali mimo cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 34 dočasne pridelených zamestnancov, kým v období cukrovarníckej kampane v priemere mesačne 77 dočasne pridelených zamestnancov.

7. Integrovaný manažérsky systém

Aj v hospodárskom roku 2019/20 bolo preverené napĺňanie požiadaviek implementovaných manažérskych systémov kvality, bezpečnosti potravín, environmentu a BOZP certifikačnou spoločnosťou formou periodických auditov.

Tieto audity prebehli v troch fázach a to nasledovne: pre manažérsky systém podľa normy ISO 9001:2015 formou online auditu na centrále spoločnosti Nordzucker AG v dňoch 17. – 19.9.2019, pre manažérske systémy 14001:2015 a OHSAS 18001:2007 formou auditu na mieste v dňoch 5. - 6.11.2019. Pre manažérsky systém bezpečnosti potravín podľa štandardov zlúčených pod FSSC 22000 audit prebehol na mieste v dňoch 5. – 6.12.2019, po prvý krát ako audit neohlásený, kedy sme vopred nepoznali termín auditu.

Audity nezávislou certifikačnou spoločnosťou Bureau Veritas SK boli úspešné a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty, prípadne pôvodné zostali v platnosti i naďalej.

V dňoch 4.-5.6.2019 zákazník Tesco, pre ktorého vyrábame aj produkty vlastnej značky, si dal vykonať spoločnosťou SGS neohlásený audit podľa vlastných Tesco štandardov. Následne bola dňa 20.8.2019 uskutočnená kontrola zavedenia všetkých opatrení technickou manažérkou Tesco. Oba audity mali úspešný priebeh a spoločnosť Považský cukor a.s. si udržal status hodnotenia „zelený“, ktoré je druhým najlepším hodnotením podľa kategórii zákazníka.

Dňa 7.11.2019 navštívil cukrovar v Trenčianskej Teplej Rabin, aby posúdil zhodu výroby cukru a melasy podľa pravidiel Kosher. Posúdenie prebehlo úspešne a výrobky môžu byť konzumované danou skupinou spotrebiteľov.

Dňa 22.8.2019 spoločnosť Považský cukor a.s kontrolovala oprávnená spoločnosť NATURALIS SK pre obchodovanie s BIO výrobkami z ekologickej poľnohospodárskej výroby a boli splnené všetky podmienky platnej legislatívy. Tieto výrobky, inak nazývané aj EKO alebo Organic, nie sú vyrábané v Trenčianskej Teplej, ale v cukrovaroch skupiny Nordzucker, prípadne nakupované z externých zdrojov, avšak Považský cukor a.s. je oprávnený podnikáť v tejto oblasti obchodovania. Platnosť certifikátu bola predĺžená po audite vo februári 2020 až do 11.5.2021.

Cukrovar v Trenčianskej Teplej sa podieľa aj na výrobe produktov označených značkou „Fairtrade“ a to konkrétne balením nakupovaného cukru vyrobeného v režime daných pravidiel do spotrebiteľských balení tzv. „sticks“. Táto činnosť vykonávaná na Slovensku bola taktiež skontrolovaná počas online auditu v sesterskom cukrovare Arlöv vo Švédsku dňa 21.3.2019.

Počas spomínaných auditov sa kladne uplatnil implementovaný IMS a jeho výhody synergického a proaktívneho prístupu.

Podporou dosiahnutých úspechov sú aj dlhoročne skúsení lokálni interní audítori, ktorí vykonali 6 lokálnych interných auditov zameraných na všetky zložky Integrovaného Manažérskeho Systému.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období vznikli v spoločnosti 4 pracovné úrazy, ktoré si vyžiadali práceneschopnosť viac ako 3 dni. Na základe týchto okolností sa stretlo vedenie spoločnosti a riešilo spôsob, ako zabrániť opakovaniu sa takejto situácie.

V spoločnosti pokračujeme v systéme kontrol BOZP, PO (požiarna ochrana), ŽP (životné prostredie) a hygieny na úrovni majster / manažér / riaditeľ závodu spolu so zamestnancami kontrolovaného pracoviska. Kontroly sú zamerané na hodnotenie stavu pracovného prostredia v nasledujúcich oblastiach - pracovisko, chémia, odpad, zariadenia, 5S a hygiena, záchrana. Priebeh kontrol sa hodnotí 1x ročne. Aj na základe počtu pracovných úrazov, ktoré sa stali, budeme v tomto systéme kontrol pokračovať a dôrazne vyžadovať plnenie úloh vyplývajúcich z týchto kontrol.

Na zvýšenie bezpečnosti práce a ochrany zdravia bolo realizovaných niekoľko investičných akcií, napr.: výmena filtrov po druhej saturácii, rozšírenie centrálného vysávača na cukorný prach, nakládka cukru na rampe E2,

Pokračovalo sa v objektivizácii pracovného prostredia na faktor hluk na všetkých pracoviskách cukrovaru.

Bezpečnosť a ochrana zdravia zamestnancov cukrovaru i zamestnancov externých firiem, ktorí pracujú v našej spoločnosti, je vždy prioritou. Táto priorita je nadriadená akýmkoľvek výrobným cieľom a krátkodobým hospodárskym cieľom.

9. Životné prostredie

O ochranu životného prostredia v akciovej spoločnosti dbáme dlhodobo.

Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu môžeme charakterizovať ako:

- snahu o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snahu o predchádzanie známym negatívnym vplyvom na životné prostredie,
- snahu o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snahu o maximálne rýchlu nápravu odchýlok od želaného stavu, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvale udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy boli v prevádzke bez vážnejších problémov až do konca repnej kampane. Vody na lagúnach po repnej kampani zostali pripravené na TŠ kampaň 2020. Riadenie ČOV sa aktuálne prispôbovalo potrebám výroby pri dodržaní koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením.

9.2 Odpady

S odpadmi nakladáme v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberáme triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadáme riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti. Počas repnej

kampane sme nedokázali vylisovať všetku zeminu z repy na pásových lisocho, najmä počas obdobia s veľmi zablatenou repou. Preto časť zeminy ostala usadená aj na našich egalizačných lagúnach. Po vyčistení vody sa rozhodne, či sa bude musieť vyberať tohto roku, alebo ak jej nie je tak veľa, vyberanie sa bude môcť odložiť na nasledujúce obdobie.

Zemina z čistenia a prania cukrovej repy bola umiestnená na polia, ale počas víkendov, kedy nie je povolená nákladná doprava po cestách, sa dočasne časť zeminy uložila na naše parcely za cukrovarom.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení sme dodržali všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2019/20 spoločnosť Považský cukor a.s. využívala v produktívnej prevádzke aj naďalej informačný systém SAP/ERP. V ďalšom roku sa pripravuje na prechod na SAP 4 HANA - ERP novej generácie, ktorým chce držať krok vo svete moderných ERP systémov.

Spoločnosť ukončila obmenu počítačov podporujúcich platformu Windows 10, z dôvodu ukončenia podpory Windows 7.

Každoročnou modernizáciou IT technológií budujeme modernú, dynamickú a vyspelú spoločnosť.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roka 2019/20 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s.

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2019/20, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s plánovaným výsledkom hospodárenia a jeho nasledovnými priebežnými odhadmi počas účtovného obdobia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti a výročná správa za hospodársky rok 2019/20 bola auditovaná audítorom Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Žižkova 9, Bratislava, Licencia SKAU č. 257, a podľa ich názoru poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku hospodárenia podľa zákona o účtovníctve.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 1.3.2019 do 29.2.2020, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2019/20, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2019/20,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia, straty za rok 2019/20,
- schváliť audítora Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.

Erik Bertelsen
predseda Dozornej rady

Stratégie a výhľad pre hospodársky rok 2020/21

1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2020/21

Vychádzajúc z momentálnej situácie na trhu s cukrom a v nadväznosti na zakontrahovanú plochu cukrovej repy, bude našou snahou vyrobiť viac ako 93 000 ton cukru. Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a neustále znižovanie nákladov v rámci úsporného programu Act Now!

Naďalej budeme intenzívne rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom, samozrejme predovšetkým na domácom trhu, ďalej v Česku, Rakúsku, Slovinsku, Maďarsku a v Grécku. Celkový predaj v juhovýchodnej Európe by mal dosiahnuť okolo 200 000 ton.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je našim cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy na báze viacročných kontraktov, ktoré boli nedávno nanovo podpísané.

2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku marec 2020 až február 2021 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- predpokladanými relatívne nízkymi zásobami cukru v EÚ, ale relatívne vysokými na svetovom trhu,
- predpokladanými priaznivejšími cenami v EÚ, ale nízkymi na svetovom trhu počas celého obdobia

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov, ktorými sú Slovensko, teraz už aj Grécko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česko, Rakúsko a Slovinsko. V retailovom segmente bude kladený dôraz na redukciu portfólia špeciálnych balení. Na druhej strane, v priemyselnom segmente bude dôraz kladený na zlepšovanie servisu a kvality dodávok.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku marec 2020 - február 2021 determinovaný nasledovnými trendmi:

- stabilným objemom výroby,
- stabilnými cenami alkoholu,
- poklesom spotreby v segmente krmovín,
- nárastom konkurencie v oblasti produkcie škrobových derivátov.

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v hospodárskom roku 2020/21 je:

- úspora nákladov vo všetkých možných nákladových štruktúrach,
- naďalej optimalizovať náklady spoločnosti vo všetkých oblastiach s akcentom na oblasť výroby,

- priebežne zabezpečovať financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- udržať si finančnú stabilitu,
- minimalizovať negatívne dopady v dôsledku situácie na celosvetových trhoch s cukrom,
- implementovať optimalizované FI procesy v línii s harmonizáciou pre všetky podniky skupiny,
- zabezpečovať obchody menovým hedgingom, prípadne komoditnými futuritami s následným menovým hedgingom.

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze zaisťujeme cenu cukru v USD. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzích menách (USD a HUF).

Požiadavka na kvalitné výstupy finančných informácií je zásadným predpokladom pre potreby riadenia a prijímania rozhodnutí. Pokračujeme v procese implementácie reportov pre potreby optimálneho riadenia a rozhodovania na všetkých úrovniach spoločnosti.

Cieľom je naďalej fixovať povedomie našich firemných hodnôt v praxi, ako aj pokračovať v lean manažmente - optimalizácii a racionalizácii procesov. Našou základnou stratégiou je zameranie sa na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s trvalým vplyvom do budúcnosti. Všetky vyššie spomenuté aspekty pomôžu vytvoriť adekvátne podmienky pre efektívne finančné riadenie a zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti.

4. Personálna stratégia

Personálna stratégia spoločnosti Považský cukor a.s., ktorá je súčasťou koncernu Nordzucker AG, je poznanie, šírenie a každodenné praktizovanie štyroch základných hodnôt spoločnosti: zodpovednosť, zanietenosť, odvaha, ocenenie. Vzťahy, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami sú neoddeliteľnou súčasťou personálnej stratégie. V našej spoločnosti sa bude i naďalej presadzovať kooperatívny spôsob vedenia, v ktorom sú jasne zadefinované výkonové ciele, tak zo strany vedenia, ako i zo strany zamestnancov a odborovej organizácie. Budeme vytvárať dostatočný priestor pre vlastnú iniciatívu a tvorivosť našich zamestnancov. Svojim zamestnancom ponúkame možnosť rozvíjať sa, vyjadriť sa a tak zúžitkovať tvorivý priestor s ľudskou atmosférou.

Vítame, ak zamestnanci prinášajú nové nápady, čím prispievajú k seberealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov.

Vážime si každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite i úspechu našej firmy a svojim zodpovedným prístupom, zanietene a plný odhodlania vie oceniť výhody, ktoré prináša naša spoločnosť.

5. Marketing a komunikačná stratégia

Považský cukor a.s. sa v komunikačnej stratégii zameria na posilnenie povedomia o spoločnosti ako slovenského výrobcu cukru s významným prínosom v cukrovej vertikále. Značka SweetFamily bude naďalej podporená aktivitami na sociálnych sieťach a bude pokračovať vo vytváraní pútavého obsahu s tradičnými, ako aj modernými prvkami a s cieľom osloviť rôzne generácie.

6. Investičná stratégia

Investičná stratégia v najbližších rokoch je výrazne ovplyvnená poklesom cien cukru a výsledkom hospodárenia spoločnosti. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú priamo vyžadované zákazníkmi alebo legislatívou tak, aby sme zabezpečili bezpečnú a stabilnú prevádzku.

V tomto období sa bude pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, napríklad rozšírením skladovacích kapacít v rámci areálu cukrovaru.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 29. februári 2020 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočnosti uvádzaných v tejto výročnej správe.

Zvážili sme všetky potenciálne dopady COVID19 na naše podnikateľské aktivity a dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia (VH) za rok 2019/20

VH (po zdanení) za rok 2019/20 – STRATA	-4 097 933 EUR
Vysporiadanie účtovnej straty:	
Prevod do neuhradenej straty minulých rokov	-4 097 933 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	-4 097 933 EUR

Ostatné informácie:

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2019/20 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.