

MAGNUM Co., s.r.o., Levická 1217, Vráble

V ý r o ě n á s p r á v a

2 0 1 5

Vráble, 29. jún 2016

1. Všeobecné údaje

Obchodná spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 29.03.1997 ako spoločnosť s ručením obmedzeným podľa § 56 – 75 a § 105 – 153 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 17. 4. 1997 a riadne začala podnikáť v júli 1997. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja spoločníci, ktorí konajú v mene spoločnosti každý samostatne. Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 3 319,39 €, ktoré bolo v roku 1998 zvýšené na 53 110,27 €, základné imanie bolo splatené v plnej výške. V roku 2010 bolo základné imanie zvýšené na 135 tis. €, základné imanie bolo zapísané do Obchodného registra a splatené v plnej výške.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Levickej 1217, 952 01 Vráble.

Spoločnosti bolo pridelené IČO: 365 19 707 a DIČ: 2020146887.

Spoločník spoločnosti :

Jaroslav Fritz s podielom 135 000 €

Konatelja spoločnosti :

Jaroslav Fritz

Predmet činností zapísaných v Obchodnom registri:

- predaj motorových vozidiel,
- údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel,

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod v rozsahu voľných živností),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod v rozsahu voľných živností),
- sprostredkovateľská činnosť.

Spoločnosť vznikla ako Renault zmluvný partner spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Renault Slovensko je výhradný importér vozidiel značky Renault na Slovensko a od roku 2004 aj značky Dacia. Spoločnosť je zmluvne viazaná podmienkami predaja a poskytovania služieb zákazníkom.

Spoločnosť MAGNUM Co., s.r.o. sa postupne vyvíjala a bola formovaná do takej podoby akú má dnes. Dnes sa naša firma prezentuje ako dobre prosperujúci obchodný partner rôznych leasingových spoločností a významných firiem, ktoré už niekoľko rokov dopĺňajú a obnovujú svoj vozový park práve v našej spoločnosti. Spoločnosť ako aj značka Renault a neskôr aj značka Dacia získala v posledných rokoch silné postavenie na trhu s osobnými vozidlami a postupne sme sa zaradili medzi popredných regionálnych partnerov predávanej značky automobilov. Na základe silného postavenia a stabilného predaja sme sa v septembri 2007 stali regionálnym zmluvným partnerom spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Táto skutočnosť je pre nás veľmi priaznivá. Získali sme samostatné postavenie v sieti partnerov Renault a okrem iných významných výhod aj vyššiu maržu na predaných vozidlách a originálnych náhradných dieloch, čo nám umožňuje samostatnejšie rozhodovanie o obchodnej stratégii firmy.

Priemerný počet zamestnancov od roku 1997 – 2014 je 22. Priemerný počet zamestnancov v roku 2015 je 25, z toho sú 2 riadiaci pracovníci.

2. Hospodárenie v roku 2015

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je predaj motorových vozidiel značky Renault a značky Dacia, údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel, predaj náhradných dielov.

V roku 2013 sa nám naskytla možnosť rozšírenia teritória pôsobnosti na trhu s predajom vozidiel a tak sme otvorili novú prevádzku v meste Nové Zámky. V uvedenej prevádzke naďalej poskytujeme všetky služby spojené s predajom nových vozidiel a servis vozidiel.

V roku 2014 sme zväčšili predajnú plochu autosalónu Dacia vo Vrábľoch a nadobudli do vlastníctva pozemok a budovu autosalónu v Nových Zámkoch.

V roku 2015 sme začali s rekonštrukciou časti budovy – autoservisu v Nových Zámkoch.

Celkové tržby z predaja tovaru stúpili o 13 % oproti roku 2014.

Tržby z predaja služieb v našej spoločnosti predstavujú tržby z opráv a údržby vozidiel, ktoré v roku 2015 stúpili o 19 % oproti roku 2014.

Rozšírili sme aktivity ohľadne kontaktovania zákazníkov servisu a hľadáme ďalšie možnosti a akcie ako ich prilákať. Sústredili sme sa na skvalitnenie prístupu k zákazníkom a zefektívnenie služieb servisu.

Od začiatku podnikania až do konca roku 2014 bolo predaných približne 4817 vozidiel značky Renault a 1227 vozidiel značky Dacia, čo má priaznivý ekonomický predpoklad pre ďalšie aktivity spoločnosti aj z hľadiska poskytovania servisných a iných služieb zákazníkom.

Zisk za rok 2015 vo výške 38 976 EUR sa ponechá ako nerozdelený zisk, ktorá sa v budúcnosti uhradí podľa uváženia spoločníka.

3. Očakávaný vývoj v roku 2016

V roku 2016 naďalej pokračujeme v snahe skvalitňovania predajných a popredajných služieb zákazníkom.

4. Vybrané finančné ukazovatele

Vývoj vybraných ukazovateľov z výkazu ziskov a strát
v rokoch 2013 – 2015 v celých EUR

v celých EUR	2015	2014	2013
Tržby z predaja tovaru	6018175	5263312	4034070
Tržby z predaja služieb	942782	767682	604241
Pridaná hodnota	482112	299326	348146
Výsledok hospodárenia z hosp.činnosti	102783	-60074	47836
Výsledok hospodárenia z fin.činnosti	-55030	-60796	-41121
Daň z príjmov z bežnej čin. splatná	8305	2881	3727
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	38976	-98584	10442

Vývoj vybraných ukazovateľov aktív a pasív
v rokoch 2013 – 2015 v celých EUR

v celých EUR	2015	2014	2013
Aktíva celkom	3089691	2941061	2469546
Neobežný majetok	995979	1068860	765632
Obežný majetok	2090037	1869347	1699976
Časové rozlíšenie	3675	2854	3938
Pasíva	3089691	2941061	2469546
Vlastné imanie	294195	253409	347688
Záväzky	2789496	2679652	2121858
Časové rozlíšenie	6000	8000	

Pre posúdenie rentability podnikateľskej činnosti spoločnosti uvádzame rentabilitu celkových nákladov (R_n) a rentabilitu tržieb (R_t) v rokoch 2013 – 2015

Rentabilita nákladov a tržieb	2015	2014	2013	Rozdiel 2015 - 2013
$R_n = HV \text{ po zdanení} / \text{cel.nákl.}$	0,547	-1,558	0,219	32,773%
$R_t = HV \text{ po zdanení} / \text{cel.tržby}$	0,544	-1,583	0,219	32,476%

Ukazovateľ rentability nákladov vypovedá o efektívnosti hospodárskej činnosti podniku. Odpovedá na otázku, koľko % zisku pripadá na 1 euro vynaložených nákladov. Vo vývojovej rade by mal tento ukazovateľ vykazovať rastúcu tendenciu. Podnik by sa mal snažiť o čo najväčšie zníženie nákladov. Doporučená hodnota je nad 2 %.

Ukazovateľ rentability tržieb vyjadruje schopnosť podniku transformovať zásoby na hotové peniaze. V niektorých prípadoch tento ukazovateľ nepostihne zníženie tržieb pri súčasnej úspore nákladov, čo sa prejaví v zmene zisku. Tento ukazovateľ by sa mal pohybovať minimálne nad 2 %.

Vypočítané hodnoty poukazujú na to, že rentabilita nákladov a aj rentabilita tržieb stúpila oproti roku 2014. Vypočítaná hodnota nie je síce v doporučenom limite, ale aspoň má stúpajúcu tendenciu.

5. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti MAGNUM Co., s.r.o. za rok 2015 bola vyhotovená vo Vrábľoch dňa 29. 6. 2016.

Jaroslav Fritz

konateľ