

MAGNUM Co., s.r.o., Levická 1217, Vráble

V ý r o ě n á s p r á v a

2 0 1 7

Vráble, 02. júl 2018

1. Všeobecné údaje, charakteristika, história

Obchodná spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 29.03.1997 ako spoločnosť s ručením obmedzeným podľa § 56 – 75 a § 105 – 153 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 17. 4. 1997 a riadne začala podnikať v júli 1997. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja spoločníci, ktorí konajú v mene spoločnosti každý samostatne. Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 3 319,39 €, ktoré bolo v roku 1998 zvýšené na 53 110,27 €, základné imanie bolo splatené v plnej výške. V roku 2010 bolo základné imanie zvýšené na 135 000 €, základné imanie bolo zapísané do Obchodného registra a splatené v plnej výške.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Levickej 1217, 952 01 Vrábľa.

Spoločnosti bolo pridelené IČO: 365 19 707 a DIČ: 2020146887.

Spoločník spoločnosti :

Jaroslav Fritz s podielom 135 000 €

Konatelja spoločnosti :

Jaroslav Fritz

Predmet činností zapísaných v Obchodnom registri:

- predaj motorových vozidiel,
- údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel,

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod v rozsahu voľných živností),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod v rozsahu voľných živností),
- sprostredkovateľská činnosť.

Spoločnosť vznikla ako Renault zmluvný partner spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Renault Slovensko je výhradný importér vozidiel značky Renault na Slovensko a od roku 2004 aj značky Dacia. Spoločnosť je zmluvne viazaná podmienkami predaja a poskytovania služieb zákazníkom.

Spoločnosť MAGNUM Co., s.r.o. sa postupne vyvíjala a bola formovaná do takej podoby akú má dnes. Dnes sa naša firma prezentuje ako dobre prosperujúci obchodný partner rôznych leasingových spoločností a významných firiem, ktoré už niekoľko rokov dopĺňajú a obnovujú svoj vozový park práve v našej spoločnosti. Spoločnosť ako aj značka Renault a neskôr aj značka Dacia získala v posledných rokoch silné postavenie na trhu s osobnými vozidlami a postupne sme sa zaradili medzi popredných regionálnych partnerov predávanej značky automobilov. Na základe silného postavenia a stabilného predaja sme sa v septembri 2007 stali regionálnym zmluvným partnerom spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Táto skutočnosť je pre nás veľmi priaznivá. Získali sme samostatné postavenie v sieti partnerov Renault a okrem iných významných výhod aj vyššiu maržu na predaných vozidlách a originálnych náhradných dieloch, čo nám umožňuje samostatnejšie rozhodovanie o obchodnej stratégii firmy.

V roku 2013 sa nám naskytla možnosť rozšírenia teritória pôsobnosti na trhu s predajom vozidiel a tak sme otvorili novú prevádzku v meste Nové Zámky. V uvedenej prevádzke naďalej poskytujeme všetky služby spojené s predajom nových vozidiel a servis vozidiel.

V roku 2014 sme zväčšili predajnú plochu autosalónu Dacia vo Vrábľoch a nadobudli do vlastníctva pozemok a budovu autosalónu v Nových Zámkoch.

V roku 2015 sme začali s rekonštrukciou časti budovy – autoservisu v Nových Zámkoch.

V roku 2017 sme zrekonštruovali budovu autosalónu Renault vo Vrábľoch.

Priemerný počet zamestnancov od roku 1997 – 2016 je 23. Priemerný počet zamestnancov v roku 2017 je 26, z toho sú 2 riadiaci pracovníci.

2. Hospodárenie v roku 2017

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je predaj motorových vozidiel značky Renault a značky Dacia, údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel, predaj náhradných dielov.

Celkové tržby z predaja tovaru klesli o 4 % oproti roku 2016.

Tržby z predaja služieb v našej spoločnosti predstavujú tržby z opráv a údržby vozidiel, ktoré v roku 2017 stúpili o 8 % oproti roku 2015.

Rozšírili sme aktivity ohľadne kontaktovania zákazníkov servisu a hľadáme ďalšie možnosti a akcie ako ich prilákať. Sústredili sme sa na skvalitnenie prístupu k zákazníkom a zefektívnenie služieb servisu.

Od začiatku podnikania až do konca roku 2017 bolo predaných približne 5370 vozidiel značky Renault a 3700 vozidiel značky Dacia, čo má priaznivý ekonomický predpoklad pre ďalšie aktivity spoločnosti aj z hľadiska poskytovania servisných a iných služieb zákazníkom.

Zisk za rok 2017 vo výške 47 738 EUR sa ponechá ako nerozdelený zisk, ktorý sa v budúcnosti použije podľa uváženia spoločníka.

3. Očakávaný vývoj v roku 2018

V roku 2018 naďalej pokračujeme v snahe skvalitňovania predajných a popredajných služieb zákazníkom. Situácia na európskom trhu s motorovými vozidlami sa stabilizovala a predaj začal vzrastať.

Značka Renault a Dacia v uplynulom roku obnovila celú modelovú radu vozidiel, čo je priaznivý predpoklad nárastu predaja. V roku 2018 očakávame nárast predaja o 4-7 %.

V roku 2018 je naplánovaná rekonštrukcia budovy autosalónu v Nových Zámkoch.

4. Vybrané finančné ukazovatele

Vývoj vybraných ukazovateľov z výkazu ziskov a strát
v rokoch 2015 – 2017 v celých EUR

v celých EUR	2017	2016	2015
Tržby z predaja tovaru	6 862 296	7 153 451	6 018 175
Tržby z predaja služieb	1 032 941	953 255	942 782
Náklady na hosp. činnosť	7 963 621	8 129 411	7 065 076
Pridaná hodnota	535 991	603 477	482 112
Výsledok hospodárenia z hosp.činnosti	112 528	149 767	102 783
Výsledok hospodárenia z fin.činnosti	-49 940	-73 351	-55 030
Daň z príjmov z bežnej čin. splatná	4 791	8 622	8 305
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	47 738	57 305	38 976

Vývoj vybraných ukazovateľov aktív a pasív
v rokoch 2015 – 2017 v celých EUR

v celých EUR	2017	2016	2015
Aktíva celkom	3 264 438	2 992 950	3 089 691
Neobežný majetok	1 123 358	937 914	995 979
Obežný majetok	2 136 447	2 049 737	2 090 037
Časové rozlíšenie	4 633	5 299	3 675
Pasíva	3 264 438	2 992 950	3 089 691
Vlastné imanie	332 690	299 468	294 195
Záväzky	2 929 748	2 689 482	2 789 496
Časové rozlíšenie	2 000	4 000	6 000

Pre posúdenie rentability podnikateľskej činnosti spoločnosti uvádzame rentabilitu celkových nákladov (Rn) a rentabilitu tržieb (Rt) v rokoch 2015 – 2017

Rentabilita nákladov a tržieb	2017	2016	2015	Rozdiel 2017 - 2015
Rn = HV po zdanení/cel.nákl.	0,595	0,697	0,547	4,783%
Rt = HV po zdanení/cel.tržby	0,591	0,692	0,544	4,729%

Ukazovateľ rentability nákladov vypovedá o efektívnosti hospodárskej činnosti podniku. Odpovedá na otázku, koľko % zisku pripadá na 1 euro vynaložených nákladov. Vo vývojovej rade by mal tento ukazovateľ vykazovať rastúcu tendenciu. Podnik by sa mal snažiť o čo najväčšie zníženie nákladov. Doporučená hodnota je nad 2 %.

Ukazovateľ rentability tržieb vyjadruje schopnosť podniku transformovať

zásoby na hotové peniaze. V niektorých prípadoch tento ukazovateľ nepostihne zníženie tržieb pri súčasnej úspore nákladov, čo sa prejaví v zmene zisku. Tento ukazovateľ by sa mal pohybovať minimálne nad 2 %.

Vypočítané hodnoty poukazujú na to, že rentabilita nákladov a aj rentabilita tržieb stúpila oproti roku 2016. Vypočítaná hodnota nie je síce v doporučenom limite, ale aspoň má stúpajúcu tendenciu.

5. Iné dôležité informácie

5.1. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.

5.2. Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť neeviduje žiadne riziká.

5.3. Náklady na činnosť v oblasti výkumu a vývoja

Spoločnosť neinvestuje v oblasti výskumu a vývoja.

5.4. Nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť nevlastní akcie, dočasné listy a obchodné podiely .

5.5. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

6. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti MAGNUM Co., s.r.o. za rok 2017 bola vyhotovená vo Vrábľoch dňa 02. 07. 2018.

Jaroslav Fritz

konateľ