

MAGNUM Co., s.r.o., Levická 1217, Vráble

V ý r o ě n á s p r á v a

2 0 1 9

Vráble, 25. marec 2020

1. Všeobecné údaje, charakteristika, história

Obchodná spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 29.03.1997 ako spoločnosť s ručením obmedzeným podľa § 56 – 75 a § 105 –153 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 17. 4. 1997 a riadne začala podnikáť v júli 1997. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja spoločníci, ktorí konajú v mene spoločnosti každý samostatne. Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 3 319,39 €, ktoré bolo v roku 1998 zvýšené na 53 110,27 €, základné imanie bolo splatené v plnej výške. V roku 2010 bolo základné imanie zvýšené na 135 000 €, základné imanie bolo zapísané do Obchodného registra a splatené v plnej výške.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Levickej 1217, 952 01 Vrábľa.

Spoločnosti bolo pridelené IČO: 365 19 707 a DIČ: 2020146887.

Spoločník spoločnosti :

Jaroslav Fritz s podielom 135 000 €

Konatelja spoločnosti :

Jaroslav Fritz

Predmet činností zapísaných v Obchodnom registri:

- predaj motorových vozidiel,
- údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel,

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod v rozsahu voľných živností),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod v rozsahu voľných živností),
- sprostredkovateľská činnosť.

Spoločnosť vznikla ako Renault zmluvný partner spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Renault Slovensko je výhradný importér vozidiel značky Renault na Slovensko a od roku 2004 aj značky Dacia. Spoločnosť je zmluvne viazaná podmienkami predaja a poskytovania služieb zákazníkom.

Spoločnosť MAGNUM Co., s.r.o. sa postupne vyvíjala a bola formovaná do takej podoby akú má dnes. Dnes sa naša firma prezentuje ako dobre prosperujúci obchodný partner rôznych leasingových spoločností a významných firiem, ktoré už niekoľko rokov dopĺňajú a obnovujú svoj vozový park práve v našej spoločnosti. Spoločnosť ako aj značka Renault a neskôr aj značka Dacia získala v posledných rokoch silné postavenie na trhu s osobnými vozidlami a postupne sme sa zaradili medzi popredných regionálnych partnerov predávanej značky automobilov. Na základe silného postavenia a stabilného predaja sme sa v septembri 2007 stali regionálnym zmluvným partnerom spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Táto skutočnosť je pre nás veľmi priaznivá. Získali sme samostatné postavenie v sieti partnerov Renault a okrem iných významných výhod aj vyššiu maržu na predaných vozidlách a originálnych náhradných dieloch, čo nám umožňuje samostatnejšie rozhodovanie o obchodnej stratégii firmy.

V roku 2013 sa nám naskytla možnosť rozšírenia teritória pôsobnosti na trhu s predajom vozidiel a tak sme otvorili novú prevádzku v meste Nové Zámky. V uvedenej prevádzke naďalej poskytujeme všetky služby spojené s predajom nových vozidiel a servis vozidiel.

V roku 2014 sme zväčšili predajnú plochu autosalónu Dacia vo Vrábľoch a nadobudli do vlastníctva pozemok a budovu autosalónu v Nových Zámkoch.

V roku 2015 sme začali s rekonštrukciou časti budovy – autoservisu v Nových Zámkoch.

V roku 2017 sme zrekonštruovali interiér budovy autosalónu Renault vo Vrábľoch.

V roku 2019 sa zrealizovala rekonštrukcia budovy autosalónu v Nových Zámkoch a exteriér autosalónu Renault vo Vrábľoch

Priemerný počet zamestnancov od roku 1997 – 2018 je 24. Priemerný počet zamestnancov v roku 2019 je 28, z toho sú 2 riadiaci pracovníci.

2. Hospodárenie v roku 2019

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je predaj motorových vozidiel značky Renault a značky Dacia, údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel, predaj náhradných dielov.

Celkové tržby z predaja tovaru klesli o 3,3 % oproti roku 2018.

Tržby z predaja služieb v našej spoločnosti predstavujú tržby z opráv a údržby vozidiel, ktoré v roku 2019 stúpili o 16,2 % oproti roku 2018.

Rozšírili sme aktivity ohľadne kontaktovania zákazníkov servisu a hľadáme ďalšie možnosti a akcie ako ich prilákať. Sústredili sme sa na skvalitnenie prístupu k zákazníkom a zefektívnenie služieb servisu.

Od začiatku podnikania až do konca roku 2018 bolo predaných približne 6087 vozidiel značky Renault a 4275 vozidiel značky Dacia, čo má priaznivý ekonomický predpoklad pre ďalšie aktivity spoločnosti aj z hľadiska poskytovania servisných a iných služieb zákazníkom.

Zisk za rok 2019 vo výške 49 493 EUR sa ponechá ako nerozdelený zisk, ktorý sa v budúcnosti použije podľa uváženia spoločníka.

3. Očakávaný vývoj v roku 2020

V roku 2020 naďalej pokračujeme v snahe skvalitňovania predajných a popredajných služieb zákazníkom.

Značka Renault a Dacia v uplynulom roku obnovila celú modelovú radu vozidiel, čo je priaznivý predpoklad nárastu predaja.

4. Vybrané finančné ukazovatele

Vývoj vybraných ukazovateľov z výkazu ziskov a strát
v rokoch 2017 – 2019 v celých EUR

v celých EUR	2019	2018	2017
Tržby z predaja tovaru	8 226 134	8 514 083	6 862 296
Tržby z predaja služieb	1 306 331	1 123 658	1 032 941
Náklady na hosp. činnosť	9 594 361	9 758 486	7 963 621
Pridaná hodnota	669 837	596 423	535 991
Výsledok hospodárenia z hosp.činnosti	121 510	166 859	112 528
Výsledok hospodárenia z fin.činnosti	-53 306	-56 594	-49 940
Daň z príjmov z bežnej čin. splatná	12 545	13 359	4 791
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	49 493	85 410	47 738

Vývoj vybraných ukazovateľov aktív a pasív
v rokoch 2017 – 2019 v celých EUR

v celých EUR	2019	2018	2017
Aktíva celkom	4 400 969	3 070 831	3 264 438
Neobežný majetok	1 203 379	1 064 109	1 123 358
Obežný majetok	3 190 356	2 003 391	2 136 447
Časové rozlíšenie	7 234	3 331	4 633
Pasíva	4 400 969	3 070 831	3 264 438
Vlastné imanie	525 641	435 835	332 690
Závazky	3 875 328	2 634 996	2 929 748
Časové rozlíšenie		0	2 000

Pre posúdenie rentability podnikateľskej činnosti spoločnosti uvádzame rentabilitu celkových nákladov (Rn) a rentabilitu tržieb (Rt) v rokoch 2017 – 2019

Rentabilita nákladov a tržieb	2019	2018	2017	Rozdiel 2019 - 2017
Rn = HV po zdanení/cel.nákl.	0,512	0,868	0,595	-8,260%
Rt = HV po zdanení/cel.tržby	0,509	0,860	0,591	-8,169%

Ukazovateľ rentability nákladov vypovedá o efektívnosti hospodárskej činnosti podniku. Odpovedá na otázku, koľko % zisku pripadá na 1 euro vynaložených nákladov. Vo vývojovej rade by mal tento ukazovateľ vykazovať rastúcu tendenciu. Podnik by sa mal snažiť o čo najväčšie zníženie nákladov. Doporučená hodnota je nad 2 %.

Ukazovateľ rentability tržieb vyjadruje schopnosť podniku transformovať zásoby na hotové peniaze. V niektorých prípadoch tento ukazovateľ nepostihne zníženie tržieb pri súčasnej úspore nákladov, čo sa prejaví v zmene zisku. Tento ukazovateľ by sa mal pohybovať minimálne nad 2 %.

Vypočítané hodnoty poukazujú na to, že rentabilita nákladov a aj rentabilita tržieb klesla oproti roku 2017.

5. Iné dôležité informácie

5.1. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.

5.2. Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť neeviduje žiadne riziká.

5.3. Náklady na činnosť v oblasti výkumu a vývoja

Spoločnosť neinvestuje v oblasti výskumu a vývoja.

5.4. Nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť nevlastní akcie, dočasné listy a obchodné podiely .

5.5. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

6. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti MAGNUM Co., s.r.o. za rok 2019 bola vyhotovená vo Vrábľoch dňa 25. 03. 2020.

Jaroslav Fritz
konateľ