

MAGNUM Co., s.r.o., Levická 1217, Vráble

V ý r o ě n á s p r á v a

2 0 1 6

Vráble, 02. máj 2017

1. Všeobecné údaje, charakteristika, história

Obchodná spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 29.03.1997 ako spoločnosť s ručením obmedzeným podľa § 56 – 75 a § 105 – 153 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 17. 4. 1997 a riadne začala podnikáť v júli 1997. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja spoločníci, ktorí konajú v mene spoločnosti každý samostatne. Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 3 319,39 €, ktoré bolo v roku 1998 zvýšené na 53 110,27 €, základné imanie bolo splatené v plnej výške. V roku 2010 bolo základné imanie zvýšené na 135 000 €, základné imanie bolo zapísané do Obchodného registra a splatené v plnej výške.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Levickej 1217, 952 01 Vrábľa.

Spoločnosti bolo pridelené IČO: 365 19 707 a DIČ: 2020146887.

Spoločník spoločnosti :

Jaroslav Fritz s podielom 135 000 €

Konatelja spoločnosti :

Jaroslav Fritz

Predmet činností zapísaných v Obchodnom registri:

- predaj motorových vozidiel,
- údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel,

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod v rozsahu voľných živností),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod v rozsahu voľných živností),
- sprostredkovateľská činnosť.

Spoločnosť vznikla ako Renault zmluvný partner spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Renault Slovensko je výhradný importér vozidiel značky Renault na Slovensko a od roku 2004 aj značky Dacia. Spoločnosť je zmluvne viazaná podmienkami predaja a poskytovania služieb zákazníkom.

Spoločnosť MAGNUM Co., s.r.o. sa postupne vyvíjala a bola formovaná do takej podoby akú má dnes. Dnes sa naša firma prezentuje ako dobre prosperujúci obchodný partner rôznych leasingových spoločností a významných firiem, ktoré už niekoľko rokov dopĺňajú a obnovujú svoj vozový park práve v našej spoločnosti. Spoločnosť ako aj značka Renault a neskôr aj značka Dacia získala v posledných rokoch silné postavenie na trhu s osobnými vozidlami a postupne sme sa zaradili medzi popredných regionálnych partnerov predávanej značky automobilov. Na základe silného postavenia a stabilného predaja sme sa v septembri 2007 stali regionálnym zmluvným partnerom spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Táto skutočnosť je pre nás veľmi priaznivá. Získali sme samostatné postavenie v sieti partnerov Renault a okrem iných významných výhod aj vyššiu maržu na predaných vozidlách a originálnych náhradných dieloch, čo nám umožňuje samostatnejšie rozhodovanie o obchodnej stratégii firmy.

V roku 2013 sa nám naskytla možnosť rozšírenia teritória pôsobnosti na trhu s predajom vozidiel a tak sme otvorili novú prevádzku v meste Nové Zámky. V uvedenej prevádzke naďalej poskytujeme všetky služby spojené s predajom nových vozidiel a servis vozidiel.

V roku 2014 sme zväčšili predajnú plochu autosalónu Dacia vo Vrábľoch a nadobudli do vlastníctva pozemok a budovu autosalónu v Nových Zámkoch.

V roku 2015 sme začali s rekonštrukciou časti budovy – autoservisu v Nových Zámkoch.

Priemerný počet zamestnancov od roku 1997 – 2015 je 23. Priemerný počet zamestnancov v roku 2016 je 26, z toho sú 2 riadiaci pracovníci.

2. Hospodárenie v roku 2016

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je predaj motorových vozidiel značky Renault a značky Dacia, údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel, predaj náhradných dielov.

Celkové tržby z predaja tovaru stúpili o 15 % oproti roku 2015.

Tržby z predaja služieb v našej spoločnosti predstavujú tržby z opráv a údržby vozidiel, ktoré v roku 2016 stúpili o 1,5 % oproti roku 2015.

Rozšírili sme aktivity ohľadne kontaktovania zákazníkov servisu a hľadáme ďalšie možnosti a akcie ako ich prilákať. Sústredili sme sa na skvalitnenie prístupu k zákazníkom a zefektívnenie služieb servisu.

Od začiatku podnikania až do konca roku 2016 bolo predaných približne 5110 vozidiel značky Renault a 3460 vozidiel značky Dacia, čo má priaznivý ekonomický predpoklad pre ďalšie aktivity spoločnosti aj z hľadiska poskytovania servisných a iných služieb zákazníkom.

Zisk za rok 2016 vo výške 57 305 EUR sa ponechá ako nerozdelený zisk, ktorý sa v budúcnosti použije podľa uváženia spoločníka.

3. Očakávaný vývoj v roku 2017

V roku 2017 naďalej pokračujeme v snahe skvalitňovania predajných a popredajných služieb zákazníkom. Situácia na európskom trhu s motorovými vozidlami sa stabilizovala a predaj začal vzrastať.

Značka Renault a Dacia v uplynulom roku obnovila celú modelovú radu vozidiel, čo je priaznivý predpoklad nárastu predaja. V roku 2017 očakávame nárast predaja o 5-10 %.

V roku 2017 je naplánovaná rekonštrukcia budovy autosalónu Renault vo Vrábľoch.

4. Vybrané finančné ukazovatele

Vývoj vybraných ukazovateľov z výkazu ziskov a strát
v rokoch 2014 – 2016 v celých EUR

v celých EUR	2016	2015	2014
Tržby z predaja tovaru	7 153 451	6 018 175	5 263 312
Tržby z predaja služieb	953 255	942 782	767 682
Náklady na hosp. činnosť	8 129 411	7 065 076	6 288 894
Pridaná hodnota	603 477	482 112	299 326
Výsledok hospodárenia z hosp.činnosti	149 767	102 783	-60 074
Výsledok hospodárenia z fin.činnosti	-73 351	-55 030	-60 796
Daň z príjmov z bežnej čin. splatná	8 622	8 305	2 881
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	57 305	38 976	-98 584

Vývoj vybraných ukazovateľov aktív a pasív
v rokoch 2014 – 2016 v celých EUR

v celých EUR	2016	2015	2014
Aktíva celkom	2 992 950	3 089 691	2 941 061
Neobežný majetok	937 914	995 979	1 068 860
Obežný majetok	2 049 737	2 090 037	1 869 347
Časové rozlíšenie	5 299	3 675	2 854
Pasíva	2 992 950	3 089 691	2 941 061
Vlastné imanie	299 468	294 195	253 409
Záväzky	2 689 482	2 789 496	2 679 652
Časové rozlíšenie	2 000	6 000	8 000

Pre posúdenie rentability podnikateľskej činnosti spoločnosti uvádzame rentabilitu celkových nákladov (R_n) a rentabilitu tržieb (R_t) v rokoch 2014 – 2016

Rentabilita nákladov a tržieb	2016	2015	2014	Rozdiel 2016 - 2014
$R_n = HV \text{ po zdanení} / \text{cel.nákl.}$	0,697	0,547	-1,558	225,498%
$R_t = HV \text{ po zdanení} / \text{cel.tržby}$	0,692	0,544	-1,583	227,515%

Ukazovateľ rentability nákladov vypovedá o efektívnosti hospodárskej činnosti podniku. Odpovedá na otázku, koľko % zisku pripadá na 1 euro vynaložených nákladov. Vo vývojovej rade by mal tento ukazovateľ vykazovať rastúcu tendenciu. Podnik by sa mal snažiť o čo najväčšie zníženie nákladov. Doporučená hodnota je nad 2 %.

Ukazovateľ rentability tržieb vyjadruje schopnosť podniku transformovať zásoby na hotové peniaze. V niektorých prípadoch tento ukazovateľ nepostihne zníženie tržieb pri súčasnej úspore nákladov, čo sa prejaví v zmene zisku. Tento ukazovateľ by sa mal pohybovať minimálne nad 2 %.

Vypočítané hodnoty poukazujú na to, že rentabilita nákladov a aj rentabilita tržieb nadmerne stúpila oproti roku 2014. Vypočítaná hodnota nie je síce v doporučenom limite, ale aspoň má stúpajúcu tendenciu.

5. Iné dôležité informácie

5.1. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.

5.2. Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť neeviduje žiadne riziká.

5.3. Náklady na činnosť v oblasti výkumu a vývoja

Spoločnosť neinvestuje v oblasti výskumu a vývoja.

5.4. Nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť nevlastní akcie, dočasné listy a obchodné podiely .

5.5. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

6. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti MAGNUM Co., s.r.o. za rok 2016 bola vyhotovená vo Vrábľoch dňa 02. 05. 2017.

Jaroslav Fritz

konateľ