

MAGNUM Co., s.r.o., Levická 1217, Vráble

V ý r o ě n á s p r á v a

2 0 1 4

Vráble, 29. jún 2015

1. Všeobecné údaje

Obchodná spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 29.03.1997 ako spoločnosť s ručením obmedzeným podľa § 56 – 75 a § 105 – 153 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra dňa 17. 4. 1997 a riadne začala podnikáť v júli 1997. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja spoločníci, ktorí konajú v mene spoločnosti každý samostatne. Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 3 319,39 €, ktoré bolo v roku 1998 zvýšené na 53 110,27 €, základné imanie bolo splatené v plnej výške. V roku 2010 bolo základné imanie zvýšené na 135 tis. €, základné imanie bolo zapísané do Obchodného registra a splatené v plnej výške.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Levickej 1217, 952 01 Vráble.

Spoločnosti bolo pridelené IČO: 365 19 707 a DIČ: 2020146887.

Spoločník spoločnosti :

Jaroslav Fritz s podielom 135 000 €

Konatelja spoločnosti :

Jaroslav Fritz

Predmet činností zapísaných v Obchodnom registri:

- predaj motorových vozidiel,
- údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel,

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod v rozsahu voľných živností),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod v rozsahu voľných živností),
- sprostredkovateľská činnosť.

Spoločnosť vznikla ako Renault zmluvný partner spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Renault Slovensko je výhradný importér vozidiel značky Renault na Slovensko a od roku 2004 aj značky Dacia. Spoločnosť je zmluvne viazaná podmienkami predaja a poskytovania služieb zákazníkom.

Spoločnosť MAGNUM Co., s.r.o. sa postupne vyvíjala a bola formovaná do takej podoby akú má dnes. Dnes sa naša firma prezentuje ako dobre prosperujúci obchodný partner rôznych leasingových spoločností a významných firiem, ktoré už niekoľko rokov dopĺňajú a obnovujú svoj vozový park práve v našej spoločnosti. Spoločnosť ako aj značka Renault a neskôr aj značka Dacia získala v posledných rokoch silné postavenie na trhu s osobnými vozidlami a postupne sme sa zaradili medzi popredných regionálnych partnerov predávanej značky automobilov. Na základe silného postavenia a stabilného predaja sme sa v septembri 2007 stali regionálnym zmluvným partnerom spoločnosti Renault Slovensko, s.r.o.. Táto skutočnosť je pre nás veľmi priaznivá. Získali sme samostatné postavenie v sieti partnerov Renault a okrem iných významných výhod aj vyššiu maržu na predaných vozidlách a originálnych náhradných dieloch, čo nám umožňuje samostatnejšie rozhodovanie o obchodnej stratégii firmy.

Priemerný počet zamestnancov od roku 1997 – 2013 je 20. Priemerný počet zamestnancov v roku 2014 je 23, z toho sú 2 riadiaci pracovníci.

2. Hospodárenie v roku 2014

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je predaj motorových vozidiel značky Renault a značky Dacia, údržba a oprava dvojstopových motorových vozidiel, predaj náhradných dielov.

V roku 2013 sa nám naskytla možnosť rozšírenia teritória pôsobnosti na trhu s predajom vozidiel a tak sme otvorili novú prevádzku v meste Nové Zámky. V uvedenej prevádzke naďalej poskytujeme všetky služby spojené s predajom nových vozidiel a servis vozidiel.

V roku 2014 sme zväčšili predajnú plochu autosalónu Dacia vo Vrábľoch a nadobudli do vlastníctva pozemok a budovu autosalónu v Nových Zámkoch.

Celkové tržby z predaja tovaru stúpili o 23 % oproti roku 2013.

Tržby z predaja služieb v našej spoločnosti predstavujú tržby z opráv a údržby vozidiel, ktoré v roku 2014 stúpili o 21 % oproti roku 2013.

Rozšírili sme aktivity ohľadne kontaktovania zákazníkov servisu a hľadáme ďalšie možnosti a akcie ako ich prilákať. Sústredili sme sa na skvalitnenie prístupu k zákazníkom a zefektívnenie služieb servisu.

Od začiatku podnikania až do konca roku 2014 bolo predaných približne 4542 vozidiel značky Renault a 1038 vozidiel značky Dacia, čo má priaznivý ekonomický predpoklad pre ďalšie aktivity spoločnosti aj z hľadiska poskytovania servisných a iných služieb zákazníkom.

Strata za rok 2014 vo výške 98 584 EUR sa ponechá ako neuhradená strata, ktorá sa v budúcnosti uhradí podľa uváženia spoločníka.

3. Očakávaný vývoj v roku 2015

V roku 2015 naďalej pokračujeme v snahe skvalitňovania predajných a popredajných služieb zákazníkom.

4. Vybrané finančné ukazovatele

Vývoj vybraných ukazovateľov z výkazu ziskov a strát
v rokoch 2012 – 2014 v celých EUR

v celých EUR	2014	2013	2012
Tržby z predaja tovaru	5263312	4034070	3272923
Tržby z predaja služieb	767682	604241	638507
Pridaná hodnota	299326	348146	278026
Výsledok hospodárenia z hosp.činnosti	-60074	47836	-4374
Výsledok hospodárenia z fin.činnosti	-60796	-41121	-31038
Daň z príjmov z bežnej činnosti	-2881	-3727	-194
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	-98584	10442	-35218

Vývoj vybraných ukazovateľov aktív a pasív
v rokoch 2012 – 2014 v celých EUR

v celých EUR	2014	2013	2012
Aktíva celkom	2941061	2469546	1797828
Neobežný majetok	1068860	765632	715034
Obežný majetok	1869347	1699976	1081218
Časové rozlíšenie	2854	3938	1576
Pasíva	2941061	2469546	1797828
Vlastné imanie	253409	347688	337269
Záväzky	2679652	2121858	1460559
Časové rozlíšenie	8000		

Pre posúdenie rentability podnikateľskej činnosti spoločnosti uvádzame rentabilitu celkových nákladov (R_n) a rentabilitu tržieb (R_t) v rokoch 2012 – 2014

Rentabilita nákladov a tržieb	2014	2013	2012	Rozdiel 2014 - 2012
$R_n = HV \text{ po zdanení} / \text{cel.nákl.}$	-1,558	0,219	-0,860	-69,771%
$R_t = HV \text{ po zdanení} / \text{cel.tržby}$	-1,583	0,219	-0,868	-71,491%

Ukazovateľ rentability nákladov vypovedá o efektívnosti hospodárskej činnosti podniku. Odpovedá na otázku, koľko % zisku pripadá na 1 euro vynaložených nákladov. Vo vývojovej rade by mal tento ukazovateľ vykazovať rastúcu tendenciu. Podnik by sa mal snažiť o čo najväčšie zníženie nákladov. Doporučená hodnota je nad 2 %.

Ukazovateľ rentability tržieb vyjadruje schopnosť podniku transformovať

zásoby na hotové peniaze. V niektorých prípadoch tento ukazovateľ nepostihne zníženie tržieb pri súčasnej úspore nákladov, čo sa prejaví v zmene zisku. Tento ukazovateľ by sa mal pohybovať minimálne nad 2 %.

Vypočítané hodnoty poukazujú na to, že rentabilita nákladov a aj rentabilita tržieb klesla v roku 2014 značne klesla. Vypočítaná hodnota nie je pozitívna.

5. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti MAGNUM Co., s.r.o. za rok 2014 bola vyhotovená vo Vrábľoch dňa 29. 6. 2015.

Jaroslav Fritz

konateľ