



MÄSIARI SPOD TATIER
♦ since 1954 ♦

Výročná správa a výsledky o hospodárení 2019



OBSAH:

1. Všeobecné údaje o spoločnosti

1.1.	Spoločnosť - identifikačné údaje a vlastnícke vzťahy	3
1.2.	Predmet a zameranie činnosti	4
1.3.	Súčasná pozícia na trhu	5
1.4.	Podnikové ciele	6
1.5.	Mikroprostredie podniku	7
1.6.	Makroprostredie podniku	8
1.7.	Politika kvality a bezpečnosti potravín	9

2. Finančná situácia

2.1.	Dlhodobý majetok	10
2.2.	Pohľadávky	11
2.3.	Závazky	12
2.4.	Údaje z výkazu ziskov a strát	13
2.4.1.	Prehľad o vývoji hospodárskeho výsledku	13
2.5.	Najbližšie úlohy spoločnosti	14

3. Finančné ukazovatele

3.1.	Náklady a výnosy	15
3.2.	Finančná bilancia	15

Zoznam príloh

- Príloha č. 1 Výkaz ziskov a strát za rok 2019
- Príloha č. 2 Súvaha za rok 2019

1.Všeobecné údaje o spoločnosti

1.1. Spoločnosť – identifikačné údaje a vlastnícke vzťahy

Názov spoločnosti: Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o.
Adresa: Hlavná 5, 059 21 SVIT
IČO: 36171093
Právna forma podniku: spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum vzniku: zápis do Obchodného registra Okresného súdu Prešov bol vykonaný 12.03.1997, oddiel: Sro, vložka č.11019/P.
Meno štatutárneho zástupcu firmy: konateľ: Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Poprad
Ing. Ľubomír Kozubík, Poprad

Kapitálová štruktúra firmy a podiely v iných spoločnostiach

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s.r.o. má základné imanie 1 765 446,09 €.

Tabuľka 1 Štruktúra obchodných podielov

Spoločník	Vklady spoločníkov k 31.12.2019		
	EUR	Podiely na zákl. im.	Podiely na hlas. práv.
JUDr. Juraj Dubovský	23 235,74	1,316 %	9,000 %
Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	942 610,35	53,392 %	52,750 %
BOFIN, a.s.	399 800,00	22,646 %	19,125 %
Cosmos Transport, a.s.	399 800,00	22,646 %	19,125 %
Spolu	1 765 446,09	100,000 %	100,000 %

Spoločnosť nemá majetkové podiely v iných spoločnostiach.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť vo výročnej správe nevykazuje údaje požadované podľa osobitných predpisov.

1.2. Predmet a zameranie činnosti

Hlavným predmetom činnosti firmy je výroba a predaj mäsa a mäsových výrobkov. Ročná kapacita výroby mäsokombinátu je 5 000 ton bravčového a hovädzieho mäsa a mäsových výrobkov. Odberateľmi produktov sú najmä obchodné reťazce, firmy poskytujúce stravovacie služby a samostatné maloobchodné predajne.

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o. vidí zmysel svojej existencie v reagovaní a orientovaní sa na špecifickú požiadavku základnej ľudskej potreby – vyváženú výživu:

- jasne definuje svoje ekonomické ciele a snaží sa byť stabilným a korektným partnerom voči svojim zamestnancom, dodávateľom, finančným inštitúciám a komerčnej sfére
- vo svojom ekonomickom správaní sa pevne drží etických pravidiel spojených s chovaním seriózneho obchodného partnera
- neplánuje svoj ekonomický rast na úkor kvality a bezpečnosti potravín, snaha po zvyšovaní ekonomickej efektívnosti a finančnej stability nesmie zanechať žiadne negatívne stopy na kvalite a bezpečnosti produktov
- dodržiavaním právnych predpisov a relevantných požiadaviek v oblasti bezpečnosti potravín, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ochrany životného prostredia zabezpečuje stabilitu potrebnú pre prácu svojich zamestnancov a tiež korektné vzťahy so zákazníkmi a dodávateľmi
- usiluje o decentralizovanú organizačnú štruktúru, ktorá umožňuje delegovanie kompetencií, rýchly prenos informácií a vysokú flexibilitu pri presadzovaní koncepcie kvality a bezpečnosti produktov
- zaväzuje sa k bezpečnosti, serióznosti a k dodržiavaniu stanovených pravidiel v celom rozsahu výrobných procesov, rozvoj výroby a technológie je jednoznačne podriadený potrebám zákazníka, predpokladá flexibilné reagovanie s dôrazom na spätnú väzbu k výrobe
- otvorená a aktívna informačná politika voči pracovníkom vytvára podmienky pre lepšie presadzovanie zásad systému manažérstva kvality a bezpečnosti potravín, zamestnanci spoločnosti majú vždy vytvorené podmienky a je im poskytnutá podpora v oblasti osobného a profesionálneho rastu.



Starostlivosť o kvalitu a bezpečnosť výrobkov je strategickým cieľom spoločnosti, ktorý je zabezpečovaný prostredníctvom systémov manažérstva kvality a bezpečnosti potravín s cieľom trvalo udržiavať takú kvalitu a bezpečnosť výrobkov, ktorá dostatočne zaručí bezpečnosť (zdravie) ľudí ako konzumentov mäsa a potravinárskych výrobkov vyrábaných z mäsa.

Stručný popis výrobkov a služieb

Sortiment výroby mäsa tvorí výsekové mäso bravčové a hovädzie. Malé množstvo tvorí telacie a baranie mäso, výsekové a špikové kosti. Okrem toho súčasťou sortimentu sú bravčové a hovädzie vnútornosti, prírodné obaly a bravčová masť.



Sortiment výroby mäsových výrobkov tvoria:

- mäkké mäsové výrobky (špekáčky, párky, klobásy, mäkké salámy),
- solené mäsové výrobky (kuracia debrecínka, oravská údená slanina, anglická slanina, plnené karé, moravské údené),
- šunkové výrobky (dusená šunka, bravčové šunky, hydiové šunky),
- trvanlivé salámy (tatranská, vysočina, čingovská),
- varené mäsové výrobky (tlačenky, pečeňovky, jaternice, aspiky),
- údené tepelne opracované mäsa,
- tepelne neopracované údené mäsa a klobásy.

Časť výrobkov je dodávaná vákuovo balená, časť je v ochrannej atmosfére. V snahe vyhovieť rozmanitým požiadavkám odberateľov, výrobky sú predávané voľné alebo sú balené do fólií a tvrdených vaničiek a etiketované rôznymi druhmi etikiet.

1.3. Súčasná pozícia na trhu

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o. dosiahla za rok 2019 tržby vo výške 15,1 mil. € (predchádzajúci rok 14,2 mil. EUR). Zaraďuje sa medzi stredných dodávateľov mäsa a mäsových výrobkov na slovenskom trhu. Jeho zaradenie medzi slovenskými spracovateľmi bravčového a hovädzieho mäsa a mäsových výrobkov odhadujeme na 8. až 9. miesto.

1.4. Podnikové ciele

Vyjadrenie poslania firmy a výsledky analýz nám vytvorili predpoklady pre určenie strategických cieľov podniku, ktoré sú v krátkodobom časovom horizonte zamerané na:

- implementáciu marketingu do činnosti firmy s akcentom na zlepšenie zákazníckeho servisu,
- zlepšenie predajnosti mäsových výrobkov,
- sociálnu oblasť, kde sa chceme sústrediť najmä na nárast pracovných miest, ekonomické a sociálne zabezpečenie zamestnancov, rozvoj kvalifikácie a motiváciu podľa dosahovaných výsledkov práce.

Mäsokombinát NORD SVIT, s. r. o. chce byť podnikom s najvyššou kvalitou výrobkov a služieb poskytovaných svojim zákazníkom. Všeobecným cieľom spoločnosti je dosiahnuť splnenie podmienok výroby výsekového mäsa na úrovni krajín Európskej únie a prispieť k zlepšeniu úrovne potravinárskeho priemyslu Slovenskej republiky v oblasti spracovania mäsa. Chceme sa naďalej rozvíjať v záujme svojich zamestnancov, zákazníkov a dodávateľov, pričom v perspektíve troch rokov chceme patriť k významným podnikom v danom odbore na slovenskom trhu. Cieľom podniku je aj dosiahnuť väčšiu predajnosť na domácom trhu.

Spoločnosť zamestnáva 163 zamestnancov. Firmu riadia dvaja konatelia. Líniová organizačná štruktúra Mäsokombinátu NORD SVIT, s.r.o. odráža ciele a plány, od nich sa odvodzujú úlohy a činnosti. Je vytvorená s dôrazom na pružné prispôsobenie sa trhovým podmienkam a na rýchle zavádzanie výroby nového sortimentu.

Funkciu generálneho riaditeľa vykonáva Ing. Ľubomír Kozubík. Ekonomickým riaditeľom je Ing. Justín Mráz, výrobným riaditeľom je Mgr. Barnabáš Toma a obchodnou riaditeľkou je Ing. Slavomíra Kičinová.



1.5. Mikroprostredie

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. sa uchádza o priazeň zákazníkov. Podnik má určité možnosti, ktorými môže reagovať na konkurenciu. Môže zvýšiť kvalitu výrobku, zmeniť jeho cenu, uplatniť výraznejšiu reklamu alebo modifikovať distribučné cesty. Tieto opatrenia však ovplyvňujú jeho nákladovú situáciu.

Pre najbližšie obdobie rokov 2020 - 2021 si spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s. r. o. v oblasti konkurencieschopnosti stanovila tieto ciele:

- ✓ získať postavenie dominantného dodávateľa na regionálnom trhu,
- ✓ vzdelávaním zvýšiť úroveň, produktivitu a motiváciu zamestnancov na všetkých úrovniach,
- ✓ zvýšiť podiel na slovenskom trhu mäsa a mäsových výrobkov.

Dodávateľmi spoločnosti sú firmy, ktoré zásobujú podnik surovinami, polotovarmi, prevádzkovým materiálom, zariadením, strojmi, energiou potrebnou na výrobu mäsa a mäsových výrobkov. Spoločnosť má dodávateľov nielen zo Slovenskej republiky, ale aj z iných krajín Európskej únie, predovšetkým z Belgicka, Čiech a Poľska. Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. sa usiluje na trhu nachádzať spoľahlivých dodávateľov, ktorí dokážu garantovať stabilnú kvalitu nakupovaných materiálov.

Najvýznamnejšími dodávateľmi sú firmy dodávajúce bravčové polovičky a hovädzie mäso. Najviac nákupov bolo uskutočnených od firmy COMECO Belgicko.

Druhou skupinou najvýznamnejších dodávateľov sú dodávatelia obalov, korenín a prísad, napríklad: KERRY INGREDIENTS & FLAVOURS, Mäspoma, s.r.o. Zvolen, JA-PAG, s.r.o. Šaľa.

Odberatelia sú pre podnik rozhodujúcim faktorom. Snažíme sa o to, aby sme potreby našich zákazníkov uspokojovali lepšie ako naša konkurencia. Orientáciou na cieľové skupiny a hľadaním ich potrieb si zákazníkov chceme nielen udržať, ale taktiež získať nových, ktorí nám umožnia ďalej sa rozvíjať. Mäsokombinát NORD SVIT, s. r. o., tak ako aj iné spoločnosti, žije zo záujmu zákazníkov o svoje výrobky. Podnik svoje produkty predáva priamo spotrebiteľom prostredníctvom ambulantného predaja a prostredníctvom vlastných predajní. Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. rozváža tovar po celom Slovensku.

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do troch skupín:

- 1) Obchodné reťazce** - je pre nich charakteristické vyššie množstvo nakupovaných tovarov, vyššia frekvencia nákupov a dôležité je poskytovanie množstevných rabatov. Spoločnosť dodáva výrobky obchodným reťazcom TESCO, Kaufland, METRO, COOP Jednota, Sintra, s. r. o., CBA VEREX a. s. atď. Ceny výrobkov sú obsiahnuté v cenníkoch vytvorených na základe kalkulácií zohľadňujúcich vlastné náklady, kúpyschopnosť zákazníkov a ceny konkurencie. V cenách sú zohľadnené rôzne zľavy pre odberateľov, ktorí sú začlenení do skupín podľa objemov odoberaného tovaru. Firma poskytuje aj cenové zľavy pri rôznych akciách.
- 2) Poskytovatelia stravovania** – tu patria spoločnosti zaoberajúce sa výrobou hotových jedál. Pre nich je charakteristický vysoký podiel dodávaného výsekového mäsa a menší podiel mäsových výrobkov.
- 3) Tradiční odberatelia** - maloobchodné jednotky, hotely, menšie závodné kuchyne. Pre túto skupinu odberateľov sú charakteristické požiadavky na kvalitu výsekového mäsa a mäsových výrobkov. Kúpyschopnosť obyvateľstva spôsobuje, že pre mnohých odberateľov je rozhodujúcim kritériom výberu dodávateľa cena. Podnik sa preto orientuje na vytváranie cenových akcií na vybrané druhy tovaru.

1.6. Makroprostredie Mäsokombinátu NORD SVIT, s. r. o.

- Spoločnosť musela prejsť rozsiahlou modernizáciou za účelom splnenia hygienických, zdravotných, ekologických a výrobných podmienok. Spoločnosť vlastní veterinárne číslo Európskej únie a povolenie vo forme oválnej pečiatky SK 615 ES. Pre spoločnosť to znamená možnosť vstupu na nové trhy aj v rámci Európskej únie, povinnosť nákupu živočíšnych výrobkov výlučne od dodávateľov, ktorí vlastní rovnaký druh povolenia (oválnu pečiatku).
- Nariadenia ES uvádzajú konkrétne podmienky balenia výrobkov, uvádzania na trh, skladovania alebo vystavovania na predaj, ponúkania na predaj, dodávania a disponovania v Slovenskej

republike a v EÚ s výnimkou maloobchodného predaja. Na trh možno uvádzať iba mäsové výrobky, ktoré boli pripravené a skladované v spoločnosti, ktorá bola schválená a je pod dozorom (nariadenie ES č. 852/2004, Nariadenie ES č. 853/2004, Nariadenie ES č. 854/2004, o požiadavkách v záujme ochrany zdravia ľudí pri výrobe, manipulácii a uvádzaní na trh mäsových výrobkov a určitých ostatných produktov živočíšneho pôvodu.)

- Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. na zabezpečenie dodržiavania požiadaviek musí trvale vykonávať vlastné kontroly (HACCP, odber vzoriek na analýzy, riadne spravovanie etikiet so zdravotnou značkou atď.). Musí zabezpečiť program školení zamestnancov so zameraním na hygienu výroby. Pri preprave musí mäso a mäsové výrobky sprevádzať dodací list vystavený spoločnosťou Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o.
- Spoločnosť je držiteľom certifikátu FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFIKATION 22000:2010. Norma FSSC 22000:2010 **má postavenie nadnárodnej technickej normy**. Pre podniky usilujúce sa o zahraničné trhy, alebo o preukázanie svojej výnimočnosti, je norma FSSC 22000:2010 zárukou kvality a bezpečnosti pri výrobe a potvrdením nielen splnenia zákonných požiadaviek, ale aj nadštandardnej úrovne. Pre domáci potravinársky priemysel, poľnohospodárstvo, výrobcov obalov, chemikálií pre potravinársky priemysel poskytuje orientáciu a zrozumiteľný návod na realizáciu obchodných vzťahov.
- Vo firme je v rámci normy FSSC 22000:2010 zavedený a certifikovaný systém ISO 22000 a HACCP. V rámci FSSC je zavedený systém HACCP.
- FSSC je analýza nebezpečenstva narušenia zdravotnej, alebo hygienickej nezávadnosti potravín, identifikácia kritických bodov a preventívne zaistenie kontroly v týchto bodoch. Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. vyrába zdraviu neškodlivé výrobky. Do výrobného programu zaviedla hygienickú slučku, čo znamená, že zamestnanci musia dodržiavať prísne kritériá hygieny a nesmú počas pracovnej doby opustiť priestory budovy, v ktorej pracujú. Spoločnosť dodržiava HACCP (hygienické a výrobné postupy) okrem iného aj tým, že výrobné haly sú celé umývateľné a dezinfikovateľné, čistota hál, strojov a zariadení je pravidelne kontrolovaná.
- Záujem o zdravý životný štýl zo strany zákazníkov. Sociálne faktory sa vyznačujú pozitívnymi zmenami životného štýlu a zvýšeným záujmom o kvalitu ľudského života. Na zmenu životného štýlu začala reagovať aj spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. tým, že začala vyrábať mäsové výrobky s vyšším obsahom mäsa a zníženým obsahom tuku a prídavných látok.
- Rast záujmu o chemicky a geneticky neupravované výrobky. Čoraz viac spoločností, ktoré pôsobia v potravinárskom priemysle, pod vplyvom verejnosti začína uprednostňovať chemicky neupravované potraviny. Výnimkou nie je ani spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o., ktorá pri výrobe svojich produktov používa znížené množstvo chemických prídavkov a nepoužíva geneticky modifikované suroviny.

1.7. Politika kvality a bezpečnosti potravín

- predstavuje systematicky kladený dôraz vedenia spoločnosti na kvalitu a bezpečnosť výrobkov, a záväzok na plnenie požiadaviek zákazníka, plnenie požiadaviek právnych a iných relevantných predpisov, trvalé zlepšovanie efektívnosti a výkonnosti v rámci integrovaného systému manažérstva kvality a bezpečnosti potravín v súlade s požiadavkami medzinárodnej normy FSSC 22000.
- Systém manažérstva bezpečnosti potravín (ďalej FSMS) ako integrovaný systém manažérstva kvality sa realizuje cestou plnenia požiadaviek podľa medzinárodných noriem FSSC 22000. Zahrňuje :

- súbor systémových opatrení na úseku kvality a hygieny vrátane postupov správnej výrobnéj a správnej hygienickej praxe
- dodržiavanie požiadaviek potravinovej legislatívy SR a EU na úseku kvality , hygieny a bezpečnosti potravín
- zavedenie plánov kvality, plánov HACCP a preventívnych všeobecných a prevádzkových PRP programov
- stanovenie zodpovedností a právomocí ako aj úloh adresovaných pracovníkom spoločnosti Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. (členom tímu pre bezpečnosť potravín, zamestnancom výroby) a zmluvným pracovníkom externých organizácií, ktorí subdodávateľsky zabezpečujú činnosti v rámci QMS a FSMS (napr. laboratórne skúšanie, služby DDD, atď.) na zabezpečenie efektívneho fungovania a prevádzkovania procesov systému kvality a bezpečnosti potravín
- uplatňovanie princípov HACCP , ktoré sú integrované v rámci QMS a FSMS.



2. Finančná situácia

2.1. Dlhodobý majetok

Dlhodobý majetok predstavujú predovšetkým:

- pozemky a stavby v areáli výrobného závodu vo Svite,
- stroje a zariadenia na spracovanie mäsa, a výrobu mäsových výrobkov,
- dopravné prostriedky slúžiace na prepravu tovaru a osôb.

Časť dlhodobého majetku bola obstaraná s pomocou finančných zdrojov z prostriedkov Európskej únie z fondu SAPARD. V priebehu rokov 2017 až 2019 došlo k významným investíciám do dopravných prostriedkov a do technologických zariadení vo výrobe. Spoločnosť uzatvorila s Poľnohospodárskou platobnou agentúrou zmluvu o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, ktorý sa 50% podieľal na financovaní uvedených investičných výdavkoch. Takto boli obstarané napríklad:

- udiarne Fessmann
- plniaca a navešiacia linka Handtmann
- rezačka mrazeného mäsa
- technologické zariadenie na zníženie emisií z udiarní.

Na obstaranie dlhodobého majetku firma v malej miere využíva aj leasing. Koncom roka mala firma tri aktívne leasingové zmluvy. Zostávajúce neuhradené splátky leasingov dosahujú celkovú výšku 19 tis. EUR. Leasingové splátky boli v priebehu roka 2019 platené vždy v lehote splatnosti.

Prírastok dlhodobého majetku za rok 2019 bol vo výške 638 tis. EUR (v predchádzajúcom roku boli investičné výdavky vo výške 572 tis. EUR).

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely.

Spoločnosť nevlastní akcie, dočasné listy ani obchodné podiely inej spoločnosti.

2.2. Pohľadávky

Tabuľka 2 Stav pohľadávok

Pohľadávky	Stav k 31.12.2018		Stav k 31.12.2019	
	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti
- z obchodného styku	1 146 779	248 707	1 003 732	469 664
- daňové	397 580		11 316	
- iné	27 028		29 398	
Celkom pohľadávky	1 571 387	248 707	1 044 446	469 664

Jeden z dlžníkov je v konkurze, pričom je malá pravdepodobnosť, že dôjde k inkasu pohľadávky. K tejto rizikovej pohľadávke je vytvorená opravná položka v hodnote 387 EUR.



2.3. Závazky

Tabuľka 3 Stav záväzkov

Závazky	Stav k 31.12.2018		Stav k 31.12.2019	
	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti
- z obchodného styku	798 073	215 389	615 068	545 208
- nevyfakturované dodávky	9 440	0	15 645	0
- voči zamestnancom	108 022	0	119 720	0
- zo sociálneho poistenia	71 209	0	76 750	0
- daňové	171 141	0	202 002	0
- voči spoločníkom	186 200	0	186 200	0
- zo sociálneho fondu	1172	0	1 776	0
- bankové úvery bežné	658 882	0	813 263	0
- bankové úvery dlhodobé	410 001	0	472 906	0
- prijaté krátk. fin. výpomoci	551 000	0	325 000	0
- ostatné krátkodobé záväzky	18 420	0	13 227	0
- rezervy krátkodobé	102 026	0	92 307	0
- ostatné dlhodobé záväzky	689 819	0	604 215	0
- odložený daňový záväzok	126 965	0	144 664	0
Celkom záväzky	3 902 370	215 389	3 682 743	545 208

Tabuľka 4 Stav pohľadávok a záväzkov z obchodného styku podľa doby splatnosti

Krátkodobé pohľadávky a záväzky z obch. styku	Stav k 31. 12. 2018		Stav k 31. 12. 2019	
	Pohľadávky	Záväzky	Pohľadávky	Záväzky
- celkom	1 395 486	1 022 902	1 473 783	1 175 921
- do lehoty splatnosti	1 146 779	807 513	1 004 119	630 713
- po lehote splatnosti	248 707	215 389	469 664	545 208
- z toho do 30 dní	197 572	166 091	377 602	507 422
do 90 dní	50 285	29 282	12 450	37 786
do 180 dní	-2 580	20 016	18 943	0
do 360 dní	-3 724	0	45 161	0
nad 360 dní	7 154	0	15 508	0

2.4. Údaje z výkazu ziskov a strát

Firma dosahovala svoje výnosy predovšetkým z predaja mäsa a mäsových výrobkov, čím napĺňala svoje rozhodujúce poslanie. Iné druhy príjmov netvorili významnú položku. Ide o tržby z prenájmu nehnuteľností, pri poskytovaní stravovania cudzím zamestnancom, atď.

2.4.1. Prehľad o vývoji hospodárskeho výsledku

Tabuľka 5 Hospodársky výsledok po zdanení

Hospodársky výsledok	EUR
2017	98 795
2018	710
2019	1 783

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2019, v ktorom bol vykázaný zisk vo výške 1 783 EUR, rozhodne valné zhromaždenie spoločnosti. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu spoločnosti je, aby bol zisk použitý na úhradu straty minulých rokov.

Tabuľka 6 Najpredávanejšie výrobky (údaje v tis.EUR)

Produkt	2018	2019
<i>Spišské párky</i>	510	435
<i>Zlaté párky</i>	456	488
<i>Bratislavské párky</i>	512	398
<i>Párky NORD zo Spiša</i>	535	461
<i>Dusená šunka</i>	245	213
<i>Šalátová saláma</i>	242	143
<i>Baby párky so syrom</i>	418	338
<i>Bravčová klobása Nord</i>	202	166
<i>Debrecínska pečenka</i>	765	554
<i>Šunková saláma</i>	211	129
<i>Baťovská klobása</i>	102	176

2.5. Najbližšie úlohy spoločnosti

V najbližších rokoch spoločnosť svoje úsilie sústreďí predovšetkým na zabezpečenie cieľov v oblasti kvality a bezpečnosti potravín:

1. Zabezpečiť plynulý nákup, výrobu a distribúciu mäsa a mäsových výrobkov v nasledovných objemoch:
 - predaj mäsa 1800 ton
 - predaj mäsových výrobkov 3100 ton
2. Reklamácie zákazníkov týkajúce sa dodávok mäsa a mäsových výrobkov v objeme maximálne do 0,25 % . Reklamácie zákazníkov z dôvodu nekvality mäsa a mäsových výrobkov v objeme maximálne do 0,01 % .
3. Zabezpečiť zdravotnú bezpečnosť mäsa a mäsových výrobkov, dosiahnuť požadovanú 100% úroveň parametrov kvality a bezpečnosti v procese výroby.

3. Finančné ukazovatele

3.1. Náklady a výnosy

Tabuľka 7 Prehľad nákladov a výnosov

Údaje z výsledovky (tis. EUR)	2016	2017	2018	2019
Hosp. výsledok	-114	99	1	2
Výnosy celkom	13 548	14 222	15742	16 956
Tržby z predaja tovaru, vlast. výrobkov a služieb	13 060	13307	14 152	15 052
Zmena objemu tržieb	-7%	+ 1 %	+ 6 %	+ 6 %
Náklady celkom	13 700	14 111	15 733	16 936
Z toho:				
- na obchodný tovar	5 476	3 533	3 995	4 353
- materiál a energia	4 289	5 733	6 111	7 207
- služby	1 851	2 101	2 335	1 839
- osobné náklady	1 552	1 839	2 345	2 561
- ostatné náklady na hosp. čin.	49	86	55	68
- úroky	17	115	122	86
- odpisy	349	598	697	758
Pridaná hodnota	1 757	2 580	2 885	3 265

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na výskum a vývoj.

3.2. Finančná bilancia

Tabuľka 8 Stav majetku a záväzkov

Majetok a záväzky (tis. EUR)	2016	2017	2018	2019
Aktíva netto celkom	4 702	7 160	6 594	6 474
z toho: - neobežný majetok	3 026	4 339	4 006	3 886
- zásoby	466	605	639	864

- pohľadávky	1 165	2 134	1 820	1 514
- finančný majetok	43	77	108	183
- časové rozlíšenie aktív	3	4	21	27
Vlastné imanie	1 477	1 576	1 576	1 578
Záväzky celkom	2 899	4 675	4 118	4 228
Časové rozlíšenie pasív	326	909	899	668

V plnení záväzkov voči daňovému úradu, Sociálnej poisťovni a voči zdravotným poisťovniam firma dodržiava termíny splatnosti.

Niektoré záväzky sú zabezpečované záložnými právami. Ide o týchto veriteľov :

- ČSOB Leasing, a. s. Bratislava
- Ing. Mikuláš Bobák, CSc.
- Cosmos trading, s.r.o. Kežmarok
- UNI Credit Bank, a. s. Bratislava
- Poľnohospodárska platobná agentúra

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, došlo k jednej udalosti, ktorá by mohla ovplyvniť činnosť a výsledky spoločnosti v budúcnosti.

V prvých mesiacoch roku 2020 sa po celom svete rozšíril koronavírus a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie spoločnosti nezaznamenalo významný pokles predaja, situácia sa neustále mení a nemožno predvídať budúce dopady COVID 19. Názor vedenia spoločnosti je, že koronavírus nebude mať významný vplyv na schopnosť spoločnosti pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Svit, 10. júna 2020

Predkladateľ: Ing. Mikuláš Bobák, CSc. – konateľ
Ing. Ľubomír Kozubík - konateľ

Vypracoval: Ing. Justín Mráz – ekonóm

.....
Ing. Ľubomír Kozubík
generálny riaditeľ