

STADREKO, s.r.o.



Výroční správa

2019

Obsah

Obsah.....	2
1. O firme.....	2
2. Organizačná štruktúra.....	3
3. Výrobná činnosť.....	3
4. Marketing.....	3
6. Logistika.....	4
7. Bezpečnosť.....	4
8. Životné prostredie.....	4
9. Ľudské zdroje.....	4
10. Vývoj.....	4
11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2018.....	5
12. Predpokladaný budúci vývoj firmy.....	5
13. Analýza výsledkov.....	5

1. O firme

Spoločnosť STADREKO vznikla v roku 1991 ako SZČO. Hlavnou činnosťou firmy bola výroba betónových výrobkov.

V roku 2003 sa pretransformovala na právnickú osobu STADREKO s.r.o. a rozšírila portfólio svojich výrobkov.

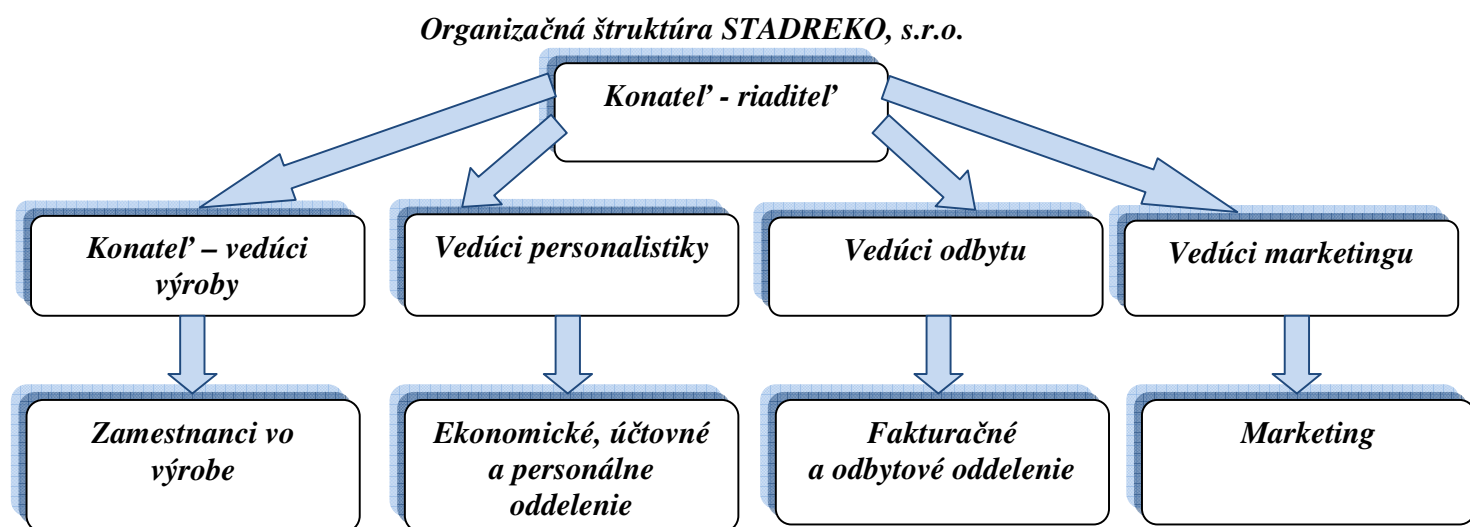
V roku 2007 firma rozšírila výrobné priestory a inovovala výrobnú linku. Rozšírila sortiment výrobkov a investovala do reklamy. Svoju veľkoobchodnú činnosť rozšírila v rámci stredného a východného Slovenska. S postupným rastom výroby a získavaním si dôvery zákazníkov nebolo možné uspokojiť všetky požiadavky na trhu. Na základe toho sa firma rozhodla rozšíriť výrobné priestory a to zriadením ďalšej výrobnéj prevádzky, kde zakúpila novú modernú technológiu, ktorá spĺňa najnovšie technické parametre. Touto investíciou sa firma zaradila medzi popredných slovenských výrobcov v odvetví stavebných výrobkov.

Súčasný výrobky zohľadňujú nový trend a dizajn pre náročných zákazníkov na Slovenskom, Českom a Poľskom trhu. Portfólio výrobkov je veľmi široké a uspokojí aj veľmi náročného zákazníka, ktorý hľadá vysokú kvalitu a moderný dizajn.

V rámci logistiky vlastní firma svoj vozový park, ktorým zabezpečuje vnútroštátnu a medzinárodnú prepravu.

V roku 2019 firma vykázala vyššie tržby ako v roku 2018. Nárast tržieb bol uspokojivý. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách a nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je dcérskou spoločnosťou, nenadobudla žiadne obchodné podiely materskej účtovnej jednotky, ani vlastné obchodné podiely.

2. Organizačná štruktúra



3. Výrobná činnosť

Firma sa usiluje kvalitou produkcie a budovaním dobrého mena spoločnosti uspokojiť dopyt po stavebných výrobkoch. Firma si dokázala počas svojej existencie získať svoje miesto na trhu a aj naďalej chce pokračovať vo svojej produkcii, rozširovať sortiment výrobkov, ako aj zvyšovať kvalitu a objem vyrábanej produkcie a tým si upevniť svoje postavenie na tuzemskom trhu a zahraničnom trhu.

Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba:

- Vibrolisovaných a liatych betónových výrobkov pre stavebné odvetvie.

Rok 2019 bol taktiež bol významný v ďalšom rozšírení prevádzky v Liskovej. Výrobky firma dopravuje na vlastné náklady dodávateľským spôsobom alebo vlastnými vozidlami.

4. Marketing

Vysokou kvalitou oslovuje firma široký okruh spotrebiteľov, kvalitnými výrobkami sa presadzuje v konkurencii na trhu stavebných výrobkov.

Propagácia firmy, jej zviditeľňovanie je zabezpečované všetkými dostupnými prostriedkami. Na trhu so stavebnými materiálmi si firma vybudovala dobré obchodné meno a do povedomia sa dostala svojou ochrannou známkou umiestnenou na jednotlivých výrobkoch.

Prezentácia firmy je dostupná na internetovej adrese www.stadreko.sk.

5. Veľkoobchod a maloobchod

Cieľové skupiny produkcie firmy tvoria veľkoobchody a veľkosklady, ktoré dodávajú výrobky ku konečnému spotrebiteľovi formou maloobchodnej siete.

6. Logistika

V roku 2019 bola realizovaná vnútroštátna a medzinárodná preprava. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. v roku 2019 vozový park rozšírila.

7. Bezpečnosť

Nevyhnutným krokom pre správny chod firmy je zabezpečenie bezpečnostných opatrení formou školení a zavádzaním bezpečnostných opatrení.

V roku 2019 absolvovali všetci zamestnanci firmy školenia: protipožiarna ochrana a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci zabezpečené dodávateľským spôsobom.

8. Životné prostredie

Výroba betónových výrobkov je činnosť, ktorá má vo všeobecnosti menej významný vplyv na životné prostredie. V našom výrobnom procese sú hlavné oblasti vplyvov na životné prostredie pod neustálym dohľadom. Neustále zvyšovanie efektívnosti ochrany životného prostredia je dosahované využitím najmodernejších dostupných technológií pre zabezpečenie bezprašných výrobných cyklov s minimálnym odpadom na jednotlivých výrobných prevádzkach.

9. Ľudské zdroje

Spoločnosť venuje značnú pozornosť aj starostlivosti o svojich zamestnancov. Ročne vynakladá finančné prostriedky na vzdelávanie svojich zamestnancov a prehĺbenie ich znalostí v odborných oblastiach.

K 31.12.2019 bolo 84 zamestnancov.

10. Vývoj

Jedným z hlavných cieľov firmy je rozširovanie sortimentu výrobkov a zvyšovanie ich kvality. Firma sa usiluje na základe využívania globálnych koncernových skúseností z oblasti vývoja, kvality, ochrany životného prostredia ako aj dizajnu vyrábať výrobky, ktoré spĺňajú podmienky vysokokvalitného stavebného produktu. Každý výrobok podlieha rozboru kvality. V roku 2019 spoločnosť STADREKO, s.r.o. nemala náklady na výskum a vývoj.

11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2019

Hospodárky výsledok bežného roka – zisk 540 573 € spoločnosť navrhuje zaúčtovať ako nerozdelený zisk minulých rokov v plnej výške 540 573 €.

12. Predpokladaný budúci vývoj firmy

Rok 2019 bol pre firmu STADREKO, s.r.o. bol pre firmu uspokojivý. Boli uzatvorené zmluvy zo stálymi a novými obchodnými partnermi na rok 2020. Firma má predpoklad ďalšieho trvania.

13. Analýza výsledkov

Celkový obrat spoločnosti v roku 2019 predstavoval 13 765 tis. €. Celkový obrat oproti roku 2018 predstavuje zvýšenie o 26%..

Tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru za rok 2019 oproti minulému roku vzrástli a sú vo výške 12 059 tis. €.

Celkový hospodársky výsledok v roku 2019 bol vo výške 541 tis. €.

Rok 2019 bol pre firmu čo sa týka výnosov veľmi uspokojivý. Čo sa týka nadobudnutých skúseností v priebehu roka a výhľadov do budúcnosti je firma optimistická.