

DOMITRI, spol. s r. o., 049 12 Gemerská Hôrka, č. 421

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2019

Gemerská Hôrka, júl 2020

OBSAH

1. Úvod

2. Profil spoločnosti

- 2.1 Základné údaje o spoločnosti
- 2.2 Orgány spoločnosti
- 2.3 Poslanie, vízia a filozofia spoločnosti
- 2.4 Hlavné činnosti v roku 2019

3. Hodnotenie roku 2019

- 3.1 Postavenie spoločnosti na trhu
- 3.2 Hodnotenie obchodných aktivít v roku 2019
- 3.3 Hodnotenie hospodárskeho vývoja
- 3.4 Stav a vývoj majetku spoločnosti
- 3.5 Stav a vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia
- 3.6 Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.7 Návrh na usporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2019

4. Ľudské zdroje

5. Vplyvy na životné prostredie

6. Náklady na výskum a vývoj

7. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

8. Stratégia spoločnosti

1. ÚVOD

Pri hodnotení výsledkov činnosti našej spoločnosti za uplynulý rok 2019 sa na uvedené obdobie môžeme pozeráť aj z pohľadu významného výročia, keď sme sa začali venovať podnikaniu v oblasti nakladania s odpadmi a spracovaniu druhotných surovín – plastov. Ubehlo dvadsať rokov, ktoré na začiatku znamenali napĺňanie investičných cieľov s postupným dobudovávaním technickej, personálnej, ale aj technologickej základne firmy.

Úspešné roky sa striedali aj s rokmi menej úspešnými. Z pohľadu hospodárskych výsledkov rok 2019 radíme k rokom tým menej úspešným. Naše predsavzatie udržať a zvýšiť objemy výroby a predaja produkcie oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka sa nám nepodarilo naplniť. Hlavným faktorom nepriaznivého trendu bol pokles dopytu po recyklovaných plastoch; tento spôsobil medziročný pokles tržieb z prevádzkovej činnosti o 21,3%.

Napriek pozitívnym výsledkom v roku 2018, ktoré spoločnosť dosiahla realizáciou opatrení smerujúcich k eliminácii negatívneho trendu predchádzajúceho obdobia, nepodarilo sa naplniť ciele v oblasti výroby a odbytu finálnej produkcie. Z firemnej štatistiky to komentuje nižšie uvedený prehľad odbytu a výroby:

P. č.	výrobky	+ <i>nárast</i> - <i>pokles</i>	+ <i>nárast</i> - <i>pokles</i>
		<i>odbyt</i>	<i>výroba</i>
1	regranulát	+ 33 %	+ 3 %
2	fólia	- 26 %	- 32 %
3	vrecia	- 25 %	- 27 %

Medziročný pokles ovplyvnil okrem straty niekoľkých zákazníkov na odber finálnych výrobkov aj pokles nákupnej ceny LDPE hadíc a vriec na trhu, ktorú spoločnosť už nedokázala prekonať v konkurenčnom boji s lacnými výrobkami dovezenými na tuzemský trh z Poľska a z Číny.

Priamym odrazom vývoja tržieb a výnosov je nepriaznivý vývoj hospodárskeho výsledku. Kým v roku 2018 spoločnosť vykázala hospodársky výsledok pred zdanením - zisk

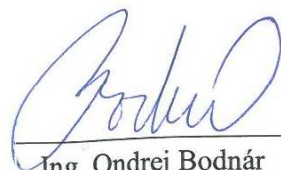
v sume 9 666 €, za rok 2019 tento ukazovateľ predstavoval stratu v objeme 90 462 €. Generované straty nepriaznivo ovplyvňujú kapitálovú primeranosť, ktorej vyváženie spoločníci zabezpečujú ďalšími kapitálovými vkladmi.

Napriek nepriaznivému medziročnému vývoju hospodárenia manažment spoločnosti nerezignuje a prijíma ďalšie opatrenia na podporu výroby a predaja. Nemenej dôležité sú aj naďalej úsporné opatrenia v oblasti nákladovosti. Tento postup je nevyhnutný, a to aj z dôvodu nástupu recesie súvisiacej s pandémiou COVID 19. Sme si vedomí, že nasledujúce obdobie bude zložité, ale veríme, že to ustojíme.

Odhodlanie zabojsovať za lepšie výsledky preukazujú všetci zamestnanci, ktorým patrí poďakovanie aj za minuloročné úsilie pri napĺňaní podnikateľských cieľov a za lojalnosť voči firme. Poďakovanie patrí aj našim obchodným partnerom, ktorí aj v menej úrodných rokoch zostávajú verní našej spoločnosti.



Ing. Alexander Bodnár
konateľ spoločnosti



Ing. Ondrej Bodnár
konateľ spoločnosti

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

2.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Domitri je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovení zákona č. 513/91 Zb., na základe zakladateľskej listiny zapísanej formou notárskeho zápisu dňa 12. 9. 1996 na Notárskom úrade Košice I., pod číslom V 922/06. Spoločnosť vznikla dňa 20. 8. 1996 zápisom do obchodného registra, v oddieli s. r. o., vo vložke číslo 8398/V na Okresnom súde Košice I..

1. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 2. Obchodné meno: | DOMITRI, spol. s r. o. |
| 3. Sídlo spoločnosti: | 049 12 Gemerská Hôrka, č. 421 |
| 4. IČO: | 31 733 484 |
| 5. Deň vzniku: | 20. 8. 1996 |
| 6. Právna forma: | Spoločnosť s ručením obmedzeným |
| 7. Základné imanie: | 6 639 € |

2.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve zo dňa 12. 9. 1996.

Štatutárny orgán – konateľ

Konatelia vykonávajú pôsobnosť valného zhromaždenia a rozhodujú o všetkých otázkach, ktoré zveruje valnému zhromaždeniu obchodný zákonník. Za spoločnosť konajú a podpisujú konatelia samostatne.

2.3 Poslanie, vízia a filozofia spoločnosti

Poslaním spoločnosti je efektívne využívať výrobný potenciál, aby výrobky, ktoré sú uvádzané na trh v maximálnej miere uspokojili existujúcich ako aj budúcich zákazníkov.

Vízia

- uvádzať na trh kvalitné výrobky, ktoré vo svojej kategórii budú mať vedúcu pozíciu,
- na zvýšenie intenzity rastu podielu odbytu svojich výrobkov na trhu prísne sledovať a dodržať objektívnu mieru rastu cien, zohľadnením aj faktora úspory výrobných nákladov,
- analyzovať na základe spätnej väzby účinnosť aplikovaných metód na motiváciu zamestnancov na dosiahnutie cieľov spoločnosti.

Zákaznícka filozofia spoločnosti

- byť ústretoví pri uspokojovaní požiadaviek zákazníkov,
- prejavom tolerancie, úcty a korektnosti voči obchodným partnerom postupne, cieľavedome budovať a udržiavať vzájomnú dôveru so zákazníkmi.

Vnútrotná politika

- vedenie celého podnikového kolektívu v duchu vzájomného porozumenia a otvorenosti k riešeniu úloh pomocou dialógu a konsenzu, dosiahnutím lojálneho prístupu zamestnancov k spoločnosti,
- usilovať sa o neustále zdokonalenie najvzácnejšej oblasti výrobných síl – ľudského potenciálu primeraným ohodnotením ceny práce svojich zamestnancov, ako aj vytvorením zdravého, príjemného a bezpečného prostredia na všetkých pracoviskách,
- pri budovaní uvedomelého, spokojného pracovného kolektívu pravidelne oboznamovať zamestnancov s výsledkami, ako aj s postupom riešenia strategických úloh spoločnosti,
- pravidelným vzdelávaním personálu a overovaním ich vedomostí zvýšiť výsledok zo vzájomného pôsobenia výrobných síl: obsluha – zariadenie.

Vzťahy k ostatnému okoliu

- vystupovať voči štátnym, verejným inštitúciám, ako aj voči súkromnému sektoru ústretovo a korektne.

2.4 Hlavné činnosti v roku 2019

Spoločnosť sa z predmetu podnikania zapísaného v obchodnom registri orientovala hlavne na:

1. Poskytovanie služieb

- a) prenájom nehnuteľností (halové objekty, kancelárske a sociálne priestory na skladovacie a výrobné účely,)

2. Výrobná činnosť

- a) recyklácia plastových odpadov na báze LDPE, LLDPE, HDPE, PS, PP, ABS, polymérov,
- b) ručné dotriedžovanie plastových odpadov a drvenie pred recykláciou,
- c) výroba fólií na báze LDPE, LLDPE a HDPE, polymérov,
- d) výroba vriec v rolkách a vo zväzku z fólie z vlastnej výroby.

3. Obchodná činnosť

- a) nákup tovaru a jeho následný predaj v tuzemsku a do zahraničia
- b) realizácia vlastnej produkcie tuzemským i zahraničným odberateľom

3. HODNOTENIE ROKU 2019

3.1 Postavenie spoločnosti na trhu

Spoločnosť Domitri realizovala predaj svojich výrobkov okrem tuzemského trhu aj v zahraničí; išlo predovšetkým o predaj vybraným subjektom v členských štátoch Európskej únie - v Českej republike, Chorvátsku a v Maďarsku.

Spoločnosti sa nepodarilo pokračovať v pozitívnom trende, ktorý dosiahla v roku 2018. V dôsledku citeľného dopadu krízy na odbyt výrobkov, ako aj zníženie ceny výrobkov výrazne ovplyvnili pokles tržieb a efektívnosti výnosov a spôsobili stratu na HV.

Výrobky – regranulát, fólia a vrecia, nachádzajú svoje využitie u odberateľov v stavebníctve, poľnohospodárstve, potravinárstve, automobilovom priemysle, zdravotníctve, v komunálnej sfére, pri balení rôznych výrobkov, ako aj v odpadovom hospodárstve na zber komunálneho odpadu, ďalej pri výrobe rôznych plastových súčiastok.

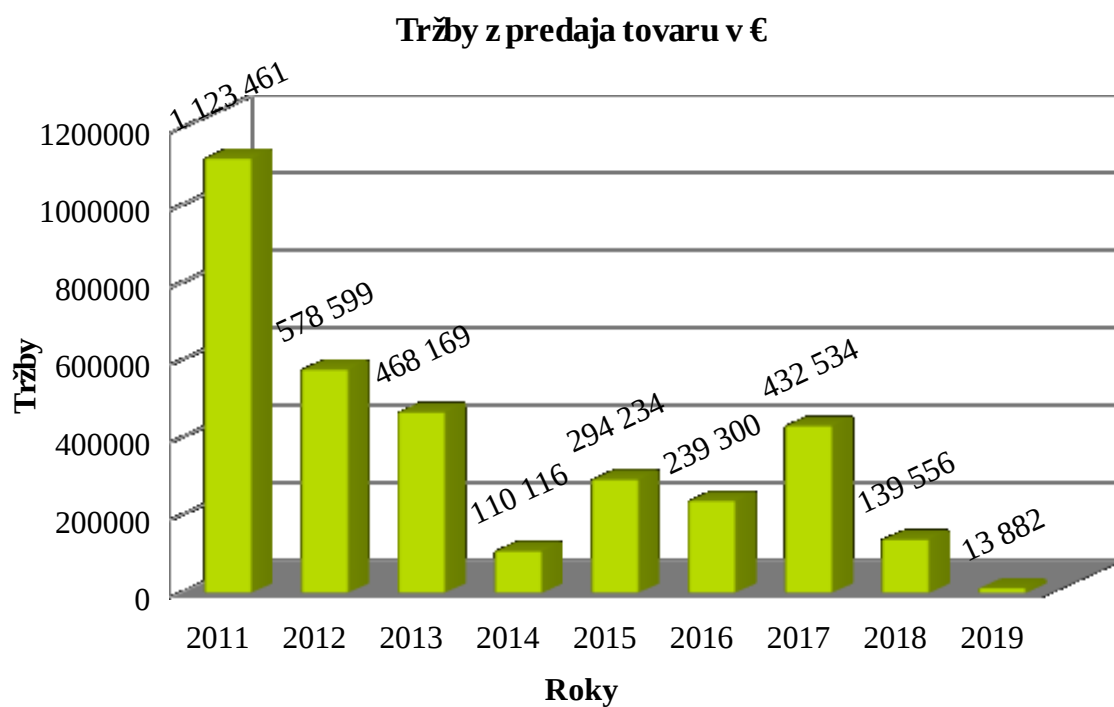
3.2 Hodnotenie obchodných aktivít v roku 2019

Tržby z predaja vlastných výrobkov zaostali za rokom 2018 o 320 339 €, čo predstavuje 16 % -ný pokles, ktorý mal výrazný podiel na medziročnom zvýšení straty o 88 tis. €.

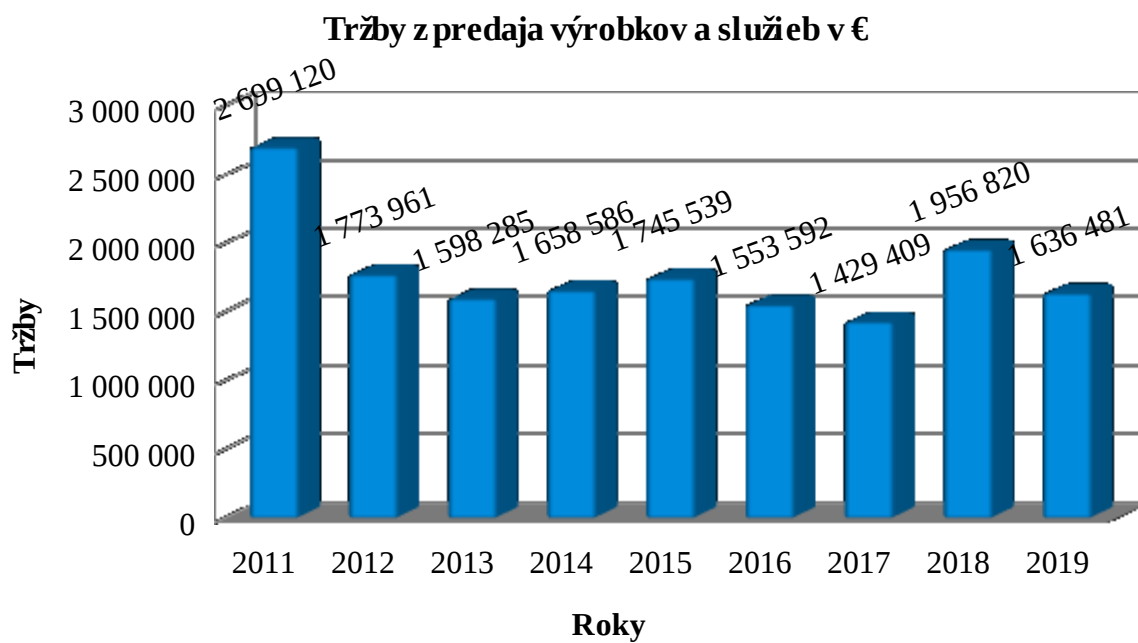
V nadväznosti na dosiahnuté výsledky vo výrobe a v predaji výrobkov v roku 2019 spoločnosť očakáva v roku 2020:

- zvýšenie výroby a odbytu regranulátov, ako aj vlastnej spotreby na výrobu finálnych výrobkov
- zvýšenie výroby a predaja fólií a vriec.

Vývoj tržieb z predaja tovaru od roku 2011 v €



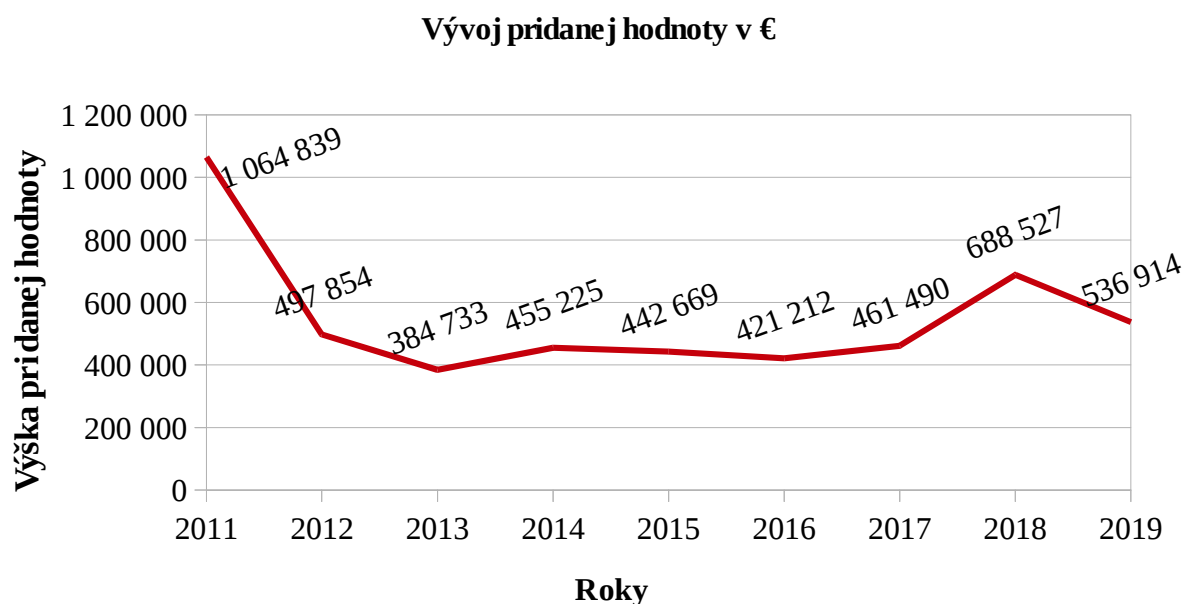
Vývoj tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb od roku 2011 v €



3.3 Hodnotenie hospodárskeho vývoja

Hospodárenie v roku 2019 uzatvorila spoločnosť Domitri, spol. s r. o. so stratou vo výške -90 462 €. Nepriaznivý medziročný zvrät vo vývoji hlavných ukazovateľov je predovšetkým odrazom poklesu produkčných parametrov, ako sú tržby a výnosy z hospodárskej činnosti a pridaná hodnota. Pridaná hodnota vyprodukovaná spoločnosťou v roku 2019 dosiahla výšku 536 914 €, čo je pokles o 22 %.

Vývoj pridanej hodnoty od roku 2011



Výsledok hospodárenia

Spoločnosť DOMITRI, spol. s r. o. za rok 2019 dosiahla hospodársky výsledok – stratu pred zdanením v hodnote 90 462 €. Jeho štruktúru tvorili strata z hospodárskej činnosti v sume -73 483 € a strata z finančnej činnosti v čiastke -16 992 €. Premietnutím splatnej dane vo výške 0 € a odloženej dane vo výške 0 €, spoločnosť vykázala stratu v sume disponibilný výsledok – stratu v čiastke -90 462 €.

3.4. Stav a vývoj majetku spoločnosti k 31. 12. 2019

P. č.	Ukazovatele	Rok/ hodnoty (€)	
		2019	2018
1.	Aktíva celkom	1 043 469	1 144 543
2.	Stále aktíva	319 611	365 838
3.	Dlhodobý nehmotný majetok	0	0
4.	Dlhodobý hmotný majetok	319 611	355 838
5.	Dlhodobý finančný majetok	0	0
6.	Obežné aktíva	722 149	784 562
7.	Zásoby	533 844	517 642
8.	Dlhodobé pohľadávky	0	32 524
9.	Krátkodobé pohľadávky	171 186	217 940
10.	Finančné účty	17 119	16 456
11.	Časové rozlíšenie	1 709	4 143
12.	Pasíva celkom	1 043 469	1 144 543
13.	Vlastné imanie	78 959	1 944
14.	Základné imanie	6 639	6 639
15.	Emisné ážio	0	0
16.	Ostatné kapitálové fondy	316 000	116 000
17.	Zákonné rezervné fondy	332	332
18.	Ostatné fondy zo zisku	0	0
19.	Výsledok hospodárenia minulých rokov	-153 550	-118 962
20.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-90 462	-2 065
21.	Záväzky	964 510	1 142 599
22.	Dlhodobé záväzky	56 795	252 228
23.	Dlhodobé bankové úvery	0	5 000
24.	Krátkodobé záväzky	477 878	453 522
25.	Krátkodobé rezervy	25 072	31 670
26.	Bežné bankové úvery	5 000	29 859
27.	Krátkodobé finančné výpomoci	399 765	370 320
28.	Časové rozlíšenie	0	0

V súlade s ustanoveniami Zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení bola uskutočnená inventarizácia hospodárskych prostriedkov. Bilančná suma majetku v súlade s výsledkami inventarizácie predstavovala k 31. 12. 2019 výšku 1 043 469 € (netto hodnota). Od začiatku účtovného obdobia došlo k jej poklesu o 101 074 €. Uvedený pokles o 8,8 % bol spôsobený poklesom dlhodobého majetku a krátkodobých pohľadávok.

Aktíva spoločnosti

Zmena v úhrne bilančnej sumy na strane aktív sa oproti začiatku hodnoteného roka prejavila nasledovnými zmenami:

- znížením neobežného majetku (stálych aktív) o 36 227 € z dôvodu poklesu dlhodobého hmotného majetku,
- znížením obežného majetku (obežných aktív) o 62 413 € (v tom: zvýšením stavu zásob o 16 202 €, a znížením dlhodobej pohľadávky o 32 524 €), a pri
- znížení krátkodobých pohľadávok o 46 754 €,
- časové rozlíšenie (ostatné aktíva) vo výške 1 709 €, čo predstavuje medziročné zníženie o 2 434 €.

Štruktúra aktív spoločnosti v roku 2019

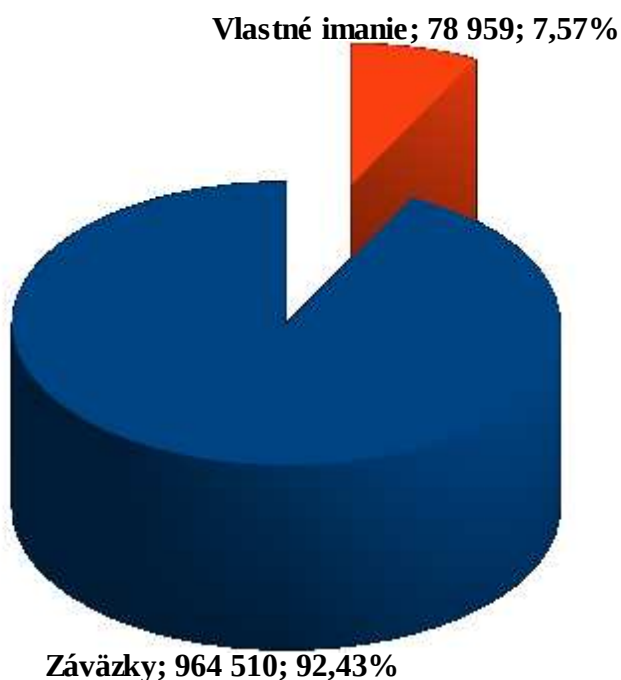


Pasíva spoločnosti

Vlastné imanie spoločnosti predstavovalo ku sledovanému obdobiu 78 959 €. Táto zložka pasív je tvorená základným imaním, ktoré v roku 2019 predstavovalo 6 639 €, fondami zo zisku vo výške 332 €, kapitálovými fondami vo výške 316 000 €, hospodárskym výsledkom z minulých období vo výške -153 550 €, hospodárskym výsledkom bežného účtovného obdobia vo výške -90 462 €.

Záväzky (cudzíe zdroje) dosiahli v sledovanom období výšku 964 510 €. Boli tvorené dlhodobými záväzkami vo výške 56 795 €, krátkodobými záväzkami vo výške 477 878 € (zvýšenie o 24 356 €), rezervami v čiastke 25 072 € a bankovými úvermi vo výške 5 000 € (pokles o 24 859 €). Významnou zložkou cudzích zdrojov je aj objem krátkodobých finančných výpomocí v objeme 399 765 €.

Štruktúra pasív spoločnosti v roku 2019



3.5 Stav a vývoj výnosov, nákladov a výsledku hospodárenia

P. č.	Ukazovatele	Rok/ hodnoty (€)	
		2019	2018
1.	Čistý obrat	1 650 363	2 096 376
2.	Výnosy z hospodárskej činnosti	1 758 425	2 146 732
3.	Tržby z predaja tovaru	13 882	139 556
4.	Tržby z predaja vlastných výrobkov	1 559 445	1 881 174
5.	Tržby z predaja služieb	77 036	75 646
6.	Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	7 288	-34 893
7.	Aktivácia	43 162	60 529
8.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného, dlhodobého hmotného majetku a materiálu	19 771	11 504
9.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	37 841	13 215
10.	Náklady na hospodársku činnosť spolu	1 831 908	2 118 553
11.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	6 956	122 604
12.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	1 011 477	1 188 485
13.	Opravné položky k zásobám	0	0
14.	Služby	145 466	122 396
15.	Osobné náklady	586 503	616 799
16.	Mzdové náklady	416 108	441 966
17.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva	0	0
18.	Náklady na poistenie	147 408	156 960
19.	Sociálne náklady	22 987	17 873
20.	Dane a poplatky	10 186	7 033
21.	Odpisy a opravné položky dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	40 705	37 829
22.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	40 705	37 829
23.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	0	0
24.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	11 655	8 852
25.	Opravné položky k pohľadávkam	1 759	332
26.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	17 201	14 223
27.	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-73 483	28 178
28.	Pridaná hodnota	536 914	688 527

P. č.	Ukazovatele	Rok/ hodnoty v (€)	
		2019	2018
29.	Výnosy z finančnej činnosti	13	1
30.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti	0	1
31.	Náklady na finančnú činnosť	16 992	18 513
32.	Nákladové úroky	13 770	15 206
33.	Ostatné náklady na finančnú činnosť	3 222	3 307
34.	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-16 979	-18 512
35.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	-90 462	9 666
36.	Daň z príjmov spolu	0	11 731
37.	V tom: daň z príjmov splatná	0	0
38.	daň z príjmov odložená	0	11 731
40.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-90 462	-2 065

Tržby z predaja tovaru dosiahli výšku 13 882 €. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka zníženie obratu z realizovaného predaja tovaru predstavuje čiastku 125 674 €. Spoločnosť v uvedenom období dosiahla nižší objem tržieb z realizácie odbytu výrobkov a služieb. Celkové tržby za výrobky a služby sa znížili o 16 % v hodnote 320 339 €.

Pridaná hodnota, vyprodukovaná spoločnosťou Domitri, spol. s r. o. v roku 2019 dosiahla 536 914 €, čo predstavuje zníženie o 151 613 €, t. j. o 22 %.

V štruktúre výsledku hospodárenia za rok 2019 možno uviesť výraznú zmenu v hospodárskej činnosti, keď v bežnom období účtovná jednotka dosiahla stratu v hodnote 73 483 € (2018: zisk v čiastke 28 178 €). Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti – strata v bežnom období klesla, keď jej čiastka 16 979 € je v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka nižšia o 1 533 €.

Zohľadnením zúčtovania splatnej a odloženej dane v celkovej čiastke 0 € (v tom: odložená daň v čiastke 0 €) spoločnosť dosiahla celkový výsledok hospodárenia – stratu v čiastke 90 462 €. Tento výsledok predstavuje medzročné zvýšenie straty o 88 397 €.

Prehľad o pomerových ukazovateľoch rentability a nákladovosti a ich vývoji:

P. č.	Hodnotené ukazovatele	MJ	2019	2018
1	Rentabilita tržieb	%	-5,48	-0,10
2	Nákladovosť prevádzkovej činnosti	Prev. nákl./1 € výnosov	1,0408	0,98 67
3	Nákladovosť z titulu výrobnnej spotreby	Výr. spotr./1 € výnosov	0,6579	0,6106
4	Mzdová nákladovosť	Mzd.nákl./1 € výnosov	0,2366	0,2059
5	Nákladovosť výroby		0,6858	0,6612
6	Rentabilita výnosov	Zisk/výnosy	-5,14	-0,10

Ako je to konštatované v úvode, príčinou ovplyvňujúcou hospodársky výsledok (strata) a efektívnosť činnosti firmy boli:

- pokles odbytu hlavne u finálnych výrobkov (hadice a vrecia),
- tlak trhu na predávanie výrobkov za neúmerne nízke ceny, často na úrovni výrobných nákladov,
- nárast nákladov súvisiacich so zaškolením 4 nových operátorov,
- zvýšenie nákladovosti vo výrobe v trvaní cca 4 mesiacov v dôsledku:
 1. vyššej nepodarkovosti,
 2. vyššej odpadovosti vo výrobe,
 3. neproduktívnych nákladov v nadväznosti na reklamácie za dodávku nekvalitných výrobkov,
 4. nárastu neplánovaných technologických prestojov.

3.6 Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

Medziročný pokles jednotlivých vecných ukazovateľov mal priamy vplyv aj na samotný vývoj výsledku hospodárenia. Dosiahnuté hospodárske výsledky v objemových parametroch mali nepriaznivý vplyv aj na vývoj finančnej pozície firmy. Celkový ekonomický výsledok za rok 2019 zaznamenal prepad z o 88 397 €, čo negatívne ovplyvnilo pomer vlastných a cudzích zdrojov na krytí aktív.

Celková zadlženosť k súvahovému dňu roka 2019 dosiahla 92,43 %, čo bolo o 7 % menej ako v predchádzajúcom roku. Tento stav však každoročne spoločníci sanujú ďalšími kapitálovými vkladmi.

Úverové zdroje sa v roku 2019 ustálili vo výške 404 765 €, čo umožnilo udržanie procesov:

- nákupu, výroby a predaja zásob,
- preklenutie prechodného nedostatku finančných prostriedkov pri dlhších lehotách inkasa krátkodobých pohľadávok,
- včasnosti úhrad krátkodobých záväzkov.

V súvislosti s nedostatočnou tvorbou vlastných zdrojov z bežnej činnosti firmy spoločnosť zaznamenala aj zhoršenie parametrov likvidity a aktivity. Ukazovatele obrátkovosti; u zásob činí obrátkovosť 116 dní, čo je v porovnaní s rovnakým obdobím spomalenie o 10 dní, u pohľadávok z obchodného styku 42 dni, t.j. spomalenie o 6 dní a u záväzkov 125 dní, t.j. spomalenie o 37 dní. Tieto ukazovatele podstatnou mierou ovplyvnili tržby za predaj tovaru a výrobkov.

3. 7 Návrh na usporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2019

Manažment spoločnosti vyhodnotil ekonomické výsledky spoločnosti za rok 2019 a navrhol spoločníkom výsledok hospodárenia za rok 2019 – stratu vo výške 90 462 € zúčtovať na účet neuhradených strát minulých období. Deficit vlastných zdrojov môže byť eliminovaný ďalšími kapitálovými vkladmi.

4. ĽUDSKÉ ZDROJE

V oblasti personálnej práce manažmentu so zamestnancami na jednotlivých stupňoch riadenia patria prioritné úlohy, ktoré sú zamerané na adaptáciu každého jednotlivca pre kolektívnu prácu s neustálym zdokonaľovaním svojich odborných schopností a uctievania si osobnosti každého člena podnikového kolektívu v prospech úspešného dosiahnutia cieľov spoločnosti.

K 31. 12. 2019 spoločnosť zamestnávala 32 zamestnancov.

Na riešenie problémov súvisiacich s fluktuáciou zamestnancov v priebehu roku 2019 – úbytok 14, prírastok 9 zamestnancov – hlavne v spojitosti s plnením zákaziek, významne pomohla stratégia spoločnosti, ktorá spočívala vo výcviku vybraných schopných zamestnancov na osvojenie si vedomostí k ovládaniu viacprofesií, čo v praxi znamená schopnosť pracovať na rôznych (2÷3) strojoch pri výrobe odlišných produktov (napríklad recyklácia, drvenie, obsluha VZV, atď.)

Objem mzdových nákladov spoločnosti v roku 2019 predstavoval hodnotu 416 108 €, ktoré boli o 25 858 € nižšie ako v roku 2018.

Štruktúra zamestnancov spoločnosti DOMITRI, spol. s r. o. k 31. 12. 2019

	Počet
Vedúci zamestnanci	4
Odborní zamestnanci	8
Ostatní	20
Spolu	32

Veková štruktúra zamestnancov k 31. 12. 2019

do 20 r.	21 r. – 30 r.	31 r. – 40 r.	41 r. – 50 r.	51 r. – 60 r.	nad 60 r.
1	9	7	4	8	3

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov k 31. 12. 2019

VŠ	ÚSO	SO	Z
5	13	13	1

Kurzy, školenia v roku 2019 pokrývali všetky zákonom požadované kurzy.

5. VPLYVY NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Za hodnotené obdobie manažment spoločnosti neregistroval riziká možnosti vzniku záťaží, havárií, narušenia životného prostredia, ani záväzkov súvisiacich s kontamináciou pôdy, podzemnej vody a nevyriešených sťažností týkajúcich sa životného prostredia.

Spoločnosť v súlade so zákonmi o životnom prostredí, ochrane ovzdušia, nakladaní s obalmi a odpadmi, starostlivosti o zdravie zamestnancov na rizikových pracoviskách, splnila

v roku 2019 svoju povinnosť zaslaním hlásení o stave v predmetných oblastiach v kvartálnych a ročných intervaloch.

6. NÁKLADY NA VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosť DOMITRI, spol. s r. o. v účtovnom období roku 2019 nerealizovala žiadne výskumno-vývojové aktivity.

Z uvedeného dôvodu spoločnosť v uvedenom období nevykazuje na uvedenú oblasť žiadne náklady.

7. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Na konci roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID 19. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil mnoho krajín. I keď v dobe prípravy tejto výročnej správy sa situácia neustále mení, zdá sa, že negatívny vplyv tejto pandémie na svetový obchod, na firmy i na jednotlivcov môže byť vážnejší, než sa pôvodne očakávalo. Vedenie spoločnosti zaznamenalo v prvom polroku 2020 ďalší pokles predaja a pristúpilo k regulácii výroby s cieľom eliminovať niektoré náklady. V súčasnej dobe však vedenie spoločnosti nie je schopné spoľahlivo kvantifikovať potenciálne dopady tejto pandémie na chod a výsledky firmy. Akýkoľvek negatívny vplyv, resp. straty zahŕňa spoločnosť do účtovníctva a účtovnej závierky za rok 2020.

8. STRATÉGIA A CIELE SPOLOČNOSTI

Strategické úlohy a ciele spoločnosti boli spracované v súlade s očakávaným vývojom segmentu plastikárskeho odvetvia a spracovateľského priemyslu, v ktorom spoločnosť Domitri podniká od začiatku svojho založenia a v ktorom má naďalej obstať a posilniť svoje miesto v konkurenčnom prostredí.

Manažment spoločnosti bude naďalej koncentrovať svoju pozornosť na realizáciu projektov, ktoré by mali stabilizovať a napredovať pozíciu spoločnosti:

- zvýšením odbytu svojich výrobkov,
- znížením výrobných nákladov,
- zvýšením kvality výrobkov,
- zvýšením produktivity práce.

Spoločnosť sa bude na základe výsledkov za hodnotené obdobie sústreďovať na úzku spoluprácu so svojimi tuzemskými a zahraničnými obchodnými partnermi, hlavne v rámci odbytu svojich výrobkov a nákupu kvalitných surovín pre výrobu s minimálnym výskytom nerecyklovateľných zložiek odpadov.

Aby mohla spoločnosť intenzívnejšie pokračovať v pozitívnom trende vývoja, na ktoré poukazujú výsledky za rok 2018, považuje za nevyhnutne potrebné realizovať úlohy zamerané na nasledovné oblasti:

1. zvýšenie tržieb o 20 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom,
2. naďalej venovať pozornosť zdokonaleniu odbornej pripravenosti operátorov na efektívne riešenie zložitých výrobných problémov s možnosťou rozšírenia počtu existujúcich zamestnancov na osvojenie si viacprofesnosti,
3. za účelom udržania existujúcich a rozšírenia počtu obchodných partnerov, zabezpečiť finančné zdroje na nákup strategicky dôležitých zariadení, ako aj na financovanie aktivít súvisiacich s reprodukciou výrobných prostriedkov,
 - 3.1. dávkovače na aditíva do extrudérov,
 - 3.2. linky na výrobu vriec z fólie z vlastnej výroby,
 - 3.3. rekonštrukciu recyklačných liniek a extrudérov,
4. maximálne využitie štátnych dotácií pri vytváraní nových pracovných miest,
5. zvýšiť tržby za služby z prenájmu ďalších nevyužitých nehnuteľností,
6. znížiť počet nepodarkov a reklamácií o 15 %, zdokonalením systému kontroly a vyhodnotenia dodržiavania kvalitatívnych parametrov všetkých výrobkov a včasným identifikovaním a odstránením porúch na strojoch,
7. vytvoriť technické podmienky na zvýšenie efektívnosti predvýrobných procesov:

- rezania a
 - drvenia plastových odpadov pred výrobným procesom recyklácie,
8. zaviesť do praxe kontroľ na pravidelnú kontrolu efektívnosti výroby výrobkov (regranulát, hadice, vrecia) porovnaním zákazky so skutočnosťou.
 9. zvýšenie objemu predaja cudzích tovarov, obalových materiálov, pomocných materiálov a surovín, ako aj samotných odpadov (plastové dutinky, big-bagy, vrecia, atď.), rozšíriť sortiment predaja tovarov
 10. rozšíriť sortiment výroby:
 - drvenie odpadov, výroba drviny na báze polymérov: HDPE, PP, PS, ABS, PC, POM a hlavne smerovať na technické plasty,
 11. rozšíriť sortiment pri finalizácii fólií
 - výroba atypických, zakrývacích fólií, plachiet pre stavebný priemysel a pre poľnohospodárstvo,
 12. osloviť technické podmienky na distribúciu výrobkov pre malo a stredno odberateľov fólií a vriec,
 13. zabezpečiť predaj výrobkov pre maloodberateľov cez e-shop,
 14. znížiť výrobné náklady pri výrobe fólií zo spätným využitím technologických odpadov pomocou aglomerácie.