



# VÝROČNÁ SPRÁVA

## *2019*

**Jún 2020**

## 1. Základné údaje o spoločnosti

<b>Názov:</b>	Medexim, spol. s r.o.
<b>Adresa:</b>	Hlboká 58, 921 01 Piešťany
<b>Kontakt:</b>	Tel.: +421 33 7724746 Fax: +421 33 7725189 e-mail: <a href="mailto:medexim@medexim.sk">medexim@medexim.sk</a> www.medexim.sk
<b>Vznik spoločnosti:</b>	18.12.1991
<b>Základné imanie:</b>	23 903 Eur
<b>Spoločníci:</b>	Ing. Alena Bátorová Milan Vrábel Ing. Marek Šintál Ing. Radoslav Paulovič
<b>IČO:</b>	31408362
<b>DIČ:</b>	2020395157

## 2. Ciele spoločnosti

Cieľom spoločnosti, tak ako je konštatované vo firemnej politike kvality, je vyrábať a ponúkať zákazníkom zariadenia vysokej kvalitatívnej úrovne, určené na dlhodobé a intenzívne používanie v bežnom i náročnom prostredí. Dôraz je kladený na profesionálnu organizáciu po predajných aktivitách, predovšetkým na zabezpečenie rýchlych a bezproblémových služieb v oblasti profylaktiky a servisu. V tejto súvislosti môžeme konštatovať stabilitu v kvalitatívnej úrovni nami vyrábaných výrobkov, kde sa podarilo vyriešiť niekoľko problémových otázok súvisiacich s kvalitou, čo viedlo k zvýšenej spokojnosti našich obchodných partnerov a zákazníkov. Tento stav je výsledkom jednak skvalitnenia procesov popísaných v dokumentoch tvoriacich „Systém manažérstva kvality“, ako aj zvýšenia starostlivosti o kvalitu dodávaných komponentov a samotnej montáže.

## 3. Predmet činnosti spoločnosti

MEDEXIM, spol. s r.o. sa v roku 2019 v rámci svojej činnosti orientovala na tieto oblasti:

- vývoj (zabezpečovaný externe) a výroba balneologických a hydro masážnych vaní, ďalej vaní určených na relax a wellness,
- vývoj (zabezpečovaný externe) a výroba zariadenia INCO2 na podkožnú aplikáciu CO2 vo forme plynových injekcií určených na použitie vo fyzioterapii a dermatológii,
- realizácia výrobkov vlastnej produkcie na domácom trhu,
- realizácia výrobkov vlastnej produkcie na zahraničných trhoch,
- export produkcie niektorých slovenských výrobcov zdravotníckej techniky
- realizácia výrobkov ostatných výrobcov na domácom trhu (fyzioterapia).

Medexim ako účtovná jednotka nie je súčasťou konsolidovaného celku.

#### ***4. Systém manažérstva kvality***

Výrobná, obchodná a ekonomická činnosť spoločnosti sa riadila „Systémom manažérstva kvality“ podľa medzinárodných, procesne orientovaných noriem EN ISO 9001:2015 a ISO 13485:2016.

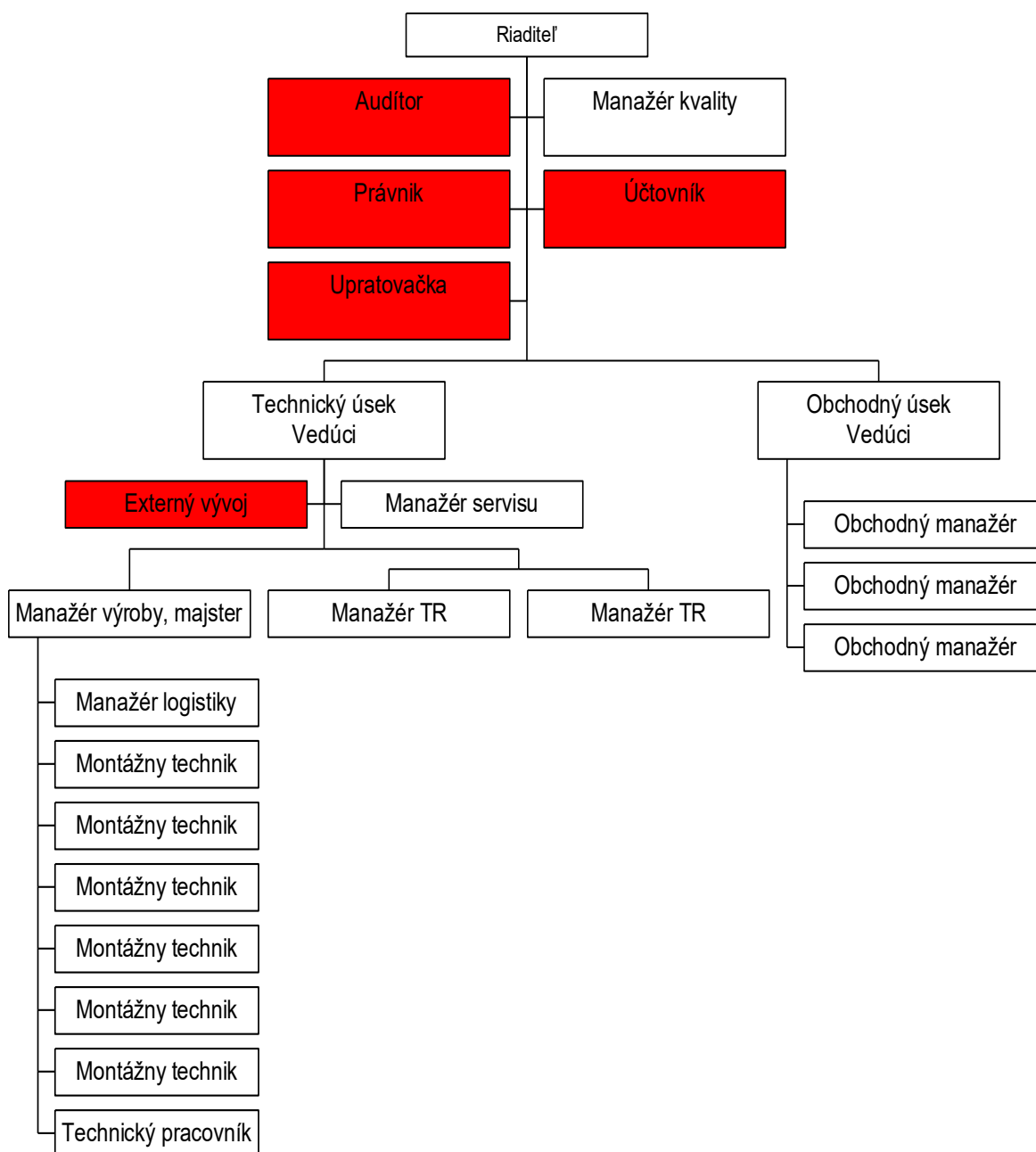
Zavedený a certifikovaný systém manažérstva kvality je pre spoločnosť účinným nástrojom na správnu identifikáciu požiadaviek a očakávaní zákazníkov, ako aj na sledovanie a zvyšovanie miery ich spokojnosti.

#### ***5. Zamestnanosť a vplyv na životné prostredie***

Tabulkový stav vlastných zamestnancov predstavoval ku koncu roka 2019 18 osôb. Výrobná ako aj ostatná činnosť spoločnosti nemá negatívny dopad na životné prostredie, odpad vznikajúci v procese výroby je obsahom aj rozsahom zaradený v rámci bežného komunálneho odpadu. S odpadmi sa nakladá podľa pracovnej inštrukcie, ktorá je vypracovaná v súlade s platnou, všeobecne záväznou legislatívou.

## 6. Organizačná štruktúra

Organizačná schéma MEDEXIM s.r.o.  
zmenená od 01.11.2019



## 7. Výroba

Výrobný proces pokračoval v roku 2019 v rovnakých výrobných, priestorových a materiálových podmienkach, ako tomu bolo v roku 2018 a predchádzajúcich rokoch. Priemerný počet zamestnancov vo výrobe sa ustálil na 9 zamestnancov s predpokladom ďalšieho rastu.

Zvlášť výrazná pozornosť bola venovaná otázke kvality montáže, efektívnosti montáže a kvality komponentov pre montáž výrobkov. Kvalitatívna úroveň výrobkov bola stabilizovaná v zmysle požiadaviek zákazníkov.

## 8. Technický rozvoj

Technický rozvoj v roku 2019 bol zameraný na zmenu konštrukčného riešenia u niektorých výrobkov a na zmenu niektorých komponentov s cieľom zvýšenia kvality, spoľahlivosti a úžitkových vlastností dodávaných výrobkov.

## 9. Marketing a obchod

Činnosť oddelenia marketingu a predaja bola v roku 2019 orientovaná na :

- etablovanie sa na nových trhoch , získanie nových zákazníkov,
- prezentáciu inovovaných výrobkov spol. Medexim,
- získanie reakcií zákazníkov a spätnej väzby,
- posilnenie pozície na tradičných trhoch,
- priamu komunikáciu s partnermi (so súčasnými i potenciálnymi),
- starostlivosť o súčasných zákazníkov ( školenia obchodníkov i servisných technikov),
- prieskum trhu so zameraním na nové trhy,
- prezentácia celkového obrazu spoločnosti Medexim,
- získanie informácií o konkurencii.

### Marketingové aktivity v roku 2019

Akcia	Termín	Typ akcie	Miesto konania	Zameranie		
ArabHealth	Január	výstava	Dubaj	Inco, Vane		
Zdravoochranenie	Marec	výstava	Minsk	Vane, Inco		
FBLR Bojnice	Jún	konferencia	Bojnice	Vane, Inco, Djo		
Piešťanské fyzioterapeutické dni	Október	kongres	Piešťany	Vane, Inco, Djo		
Masterclass			Piešťany	Inco		
Jesenná reh.konf. Nové Zámky	November	konferencia	Nové Zámky	Vane, Inco, Djo		
Masterclass			K.Vary	Inco		

Akcia	Termín	Typ akcie	Miesto konania	Zameranie		
Masterclass			S.Peterburg	Inco		
MEDICA	November	výstava	Dusseldorf	Vane, Inco		
Zdravoochranenie	December	konferencia	Moskva	Inco		

### 10. Ekonomické údaje za rok 2019

Ukazovateľ	
Tržby z predaja tovaru	628 111
Náklady na predaný tovar	551 881
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	1 086 249
Hospodársky výsledok	19 556
Majetok	795 280
Pohľadávky celkom	257 998
Spolu vlastné imanie a záväzky	795 280
Vlastné imanie	623 516
Záväzky celkom	171 764

Návrh na vysporiadanie HV za rok 2019 je nasledovný:

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie roku 2019 v celkovej výške 19 556 eur zúčtovať na účet nerozdeleného zisku 2019.

Po 31.12.2019 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Hospodárske výsledky boli overené autorizovaným audítorom, správa konštatuje, že účtovná závierka vyjadruje vo všetkých významných súvislostiach verný a pravdivý obraz o finančnej situácii v Medexim, spol. s r.o. k 31.12.2019 a výsledkoch jeho hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Spracoval:

Ing. Dominik Rozgoň  
konateľ