

Výročná správa za rok 2019

vyhotovená podľa § 20 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení
neskorších predpisov



Schvaľuje: Ing. Martin Molčan

konateľ

Obsah výročnej správy:

1. Predstavenie spoločnosti
2. Identifikačné údaje
3. Hodnoty, princípy, poslanie a vízia
4. Povinné informácie
5. Ďalšie informácie
6. Prílohy

Bratislava, júl 2020

Legislatívny rámec pre výročnú správu

Spoločnosť má povinnosť auditu podľa § 19 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa § 20 zákona o účtovníctve.

Táto výročná správa podlieha tiež overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Táto výročná správa bude elektronicky uložená do registra účtovných závierok a jeho cestou aj do zbierky listín obchodného registra tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.

1) Predstavenie spoločnosti

Spoločnosť Lamitec, spol. s r.o. bola založená v roku 1996 so zameraním na distribúciu kancelárskej, viazacej, laminovacej a skartovacej techniky. Spoločnosť začínala s minimálnym kapitálom vloženým spoločníkmi a ďalší rast zabezpečovala reinvestovaním zisku bez potreby bankových úverov. Postupným rozširovaním sortimentu sa spoločnosť Lamitec, spol. s r.o. stala popredným dodávateľom kompletného sortimentu zariadení pre kanceláriu, vizuálnej techniky, papiera, kancelárskych potrieb, počítačového príslušenstva, spotrebného materiálu pre tlačiarne, občerstvenia a hygieny.

Spoločnosť poskytuje aj služby, ako sú napr. potlač vizitiek, obálok, kalendárov, alebo reklamných predmetov. Centrálny sklad spoločnosti sa nachádza v Bratislave. Ponúka viac ako 10 000 skladových položiek s možnosťou dodávky do 24 hodín po celom území SR. Dovoz tovaru a jeho expedícia je zabezpečená vlastnou dopravou zamestnancami, alebo sprostredkovaná vďaka zmluvným partnerstvám s dopravnými spoločnosťami, akými sú UPS a Schenker.

Od januára 2014 sa spoločnosť stala členom skupiny PBS Holding, ktorá sídli v Rakúsku. Týmto členstvom vznikli pre Lamitec nové možnosti, ktoré pomohli rozšíriť produktové portfólio a služby, vďaka čomu majú zákazníci nadčasového dodávateľa kancelárskych potrieb.

Podnik je zameraný predovšetkým na predaj firmám, ktoré tvoria takmer 95% odberateľov a delia sa na koncového zákazníka - firmy nakupujúce produkty za účelom vlastnej spotreby, a na distribučného zákazníka - firmy, ktoré ponúkané produkty nakupujú so zámerom ďalšieho predaja. Druhú skupinu zákazníkov predstavujú najmä papiernictvá a veľkoobchody.

Cieľom spoločnosti Lamitec, spol. s r.o. je distribúcia kvalitného kancelárskeho sortimentu pre svojich zákazníkov a trvalo udržateľné postavenie popredného dodávateľa kancelárskej techniky so zámerom posilniť firemnú logistiku pre rýchlejšie a kvalitnejšie dodanie tovaru.

Medzi najdôležitejšie princípy, ktorými sa spoločnosť riadila a stále riadi, patrí lojalita voči zákazníkovi, zamestnancom a dodávateľom.

Závazok manažmentu je deklarovaný heslom oslovujúcim zákazníka:

„Vysoká kvalita, primeraná cena a flexibilita.“

Vrcholový manažment vo vedomí svojej zodpovednosti za kvalitu poskytovaných produktov pre svojich zákazníkov pod heslom „Vysoká kvalita, primeraná cena a flexibilita“ vyjadruje svoje dlhodobé ciele, ktoré oslovujú súčasných i budúcich zákazníkov.

Na organizácie je kladený čoraz väčší dôraz zaoberať sa kvalitou a stabilitou svojich procesov, ich riadením a neustálym zlepšovaním, aby boli schopné uspokojovať potreby zákazníkov, zvyšovať svoju konkurencieschopnosť a vyhovieť verejnej mienke. Aj preto spoločnosť Lamitec, spol. s r. o. v novembri 2008 úspešne zaviedla systém manažérstva kvality ISO 9001 a v apríli 2009 aj systém environmentálneho manažérstva ISO 14001. Absolvovaný audit externou nezávislou audítorskou spoločnosťou bol certifikačný a potvrdil správnosť zmysľovania firmy vydaním certifikátu oboch ISO noriem. Hlavnými charakteristickými znakmi systému manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva sú systematickosť, prehľadnosť a odbornosť.

Súčasťou zásad vedenia spoločnosti Lamitec, spol. s r.o. sú aj zásady ochrany životného prostredia a bezpečnosti práce. Zaistením a udrzaním bezpečného pracovného prostredia, ktoré podporuje zdravie a výkonnosť, a zaistením ochrany životného prostredia, prispievame k trvalému udržaniu a úspešnosti nášho podniku. Zaväzujeme sa dodržiavať všetky zákony a predpisy bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia. Konáme zodpovedne v súlade s vlastnými pravidlami.

2) Identifikačné údaje – základné informácie

Obchodné meno:	Lamitec, spol. s r.o.
IČO:	35710691
DIČ:	2020249638
IČ DPH:	SK2020249638
Adresa sídla:	Pestovateľská 16147/9, 821 04 Bratislava
Obchodný register:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro., Vložka číslo: 14018/B
Spoločníci:	Ing. Martin Molčan Kukučínova 16, Bratislava 831 03 PBS Beteiligungs GmbH Vogelweiderstraße 37, Wels 4600, AT
Konateľ spoločnosti:	Ing. Martin Molčan
Prokurista spoločnosti:	Mag. Christian Oliver Müller
Webové sídlo spoločnosti, mail:	www.lamitec.sk; mail: lamitec@lamitec.sk

Štatutárnym orgánom spoločnosti Lamitec, spol. s r.o. je konateľ spoločnosti. V mene spoločnosti koná konateľ samostatne. Prokurista podpisuje tým spôsobom, že k obchodnému menu Spoločnosti, za ktorú koná, pripojí dodatok označujúci prokúru a svoj podpis. Činnosť spoločnosti upravujú Stanovy spoločnosti.

Identifikačné údaje – doplňujúce informácie

Výsledok hospodárenia 2019	Zisk 336 130 €
Splatené základné imanie (účet 411)	6 640 €
Zákonný rezervný fond (účet 417a 421)	16 540 €
Priemerný počet zamestnancov	75
Hlavná činnosť	kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod), alebo za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti

Účtovným obdobím spoločnosti je kalendárny rok. Spoločnosť nemá odštepny závod ani organizačnú zložku v tuzemsku. Spoločnosť nevlastní obchodný podiel v inej spoločnosti, 60%-ný podiel v spoločnosti má zahraničná spoločnosť PBS Beteiligungs GmbH, Vogelweiderstraße 37, Wels 4600, Rakúska republika.

3) Hodnoty, princípy, poslanie a vízia

Hodnoty:

- spoľahlivosť
- profesionalita
- tímovosť
- otvorenosť
- slušnosť

Princípy

Spokojnosť zákazníka je našou najvyššou prioritou, s orientáciou na moderné trendy technológií pri plánovaní a realizácii zákaziek, s dôrazom na bezpečné a zdravie neohrozujúce prostredie a pracovné podmienky zamestnancov.

Vysoká kvalita všetkých činností pri poskytovaní služieb spojených s predajom kancelárskych produktov je predpokladom na upevnenie a neustále zlepšovanie nášho postavenia na domácom trhu a vytvárajú predpoklad pre rozvoj zahraničných aktivít.

Kvalita je prvá a základná úloha, za splnenie ktorej zodpovedajú zamestnanci spoločnosti na všetkých riadiacich a výkonných miestach.

Zaväzujeme sa spĺňať požiadavky a trvalo zlepšovať efektívnosť integrovaného manažérskeho systému.

Dodávateľov komponentov a služieb aktívne začleňujeme do nášho integrovaného manažérskeho systému.

Zástupcovia vedenia spoločnosti majú potrebnú právomoc a organizačnú voľnosť na riešenie závažných problémov.

Trvalé zlepšovanie integrovaného manažérskeho systému je podporované a zabezpečované aktívnym prístupom zamestnancov na všetkých úrovniach spoločnosti.

Každý náš zamestnanec je reprezentantom spoločnosti a svojou prácou a vystupovaním pomáha budovať dobré meno spoločnosti a stabilizovať pozíciu spoločnosti u zákazníkov.

Starostlivosť o sociálne zabezpečenie, životné, pracovné prostredie a BOZP je súčasťou stratégie rozvoja spoločnosti. Využívame systém vzdelávania k zvyšovaniu uvedomenia a vedomostí v oblasti integrovaného manažérskeho systému s dôrazom na prevenciu znižovania rizík.

Budeme sa snažiť o maximálne materiálové zhodnocovanie odpadov separovaným zberom, recykláciou a nevyužiteľné druhy odpadov budeme zneškodňovať environmentálne vhodným spôsobom.

Manažment spoločnosti sa zaväzuje prevenciou zabráňovať znečisťovaniu životného prostredia, dodržiavať príslušné environmentálne, právne a iné požiadavky, dodržiavať platné legislatívne predpisy, normy pre oblasť bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Zameriame sa na prevenciu znižovania počtu pracovných úrazov, chorôb z povolania a havárií.

Poslanie

„Zabezpečiť vysokú kvalitu všetkých činností pri poskytovaní služieb spojených s predajom kancelárskych produktov je základným predpokladom na upevnenie a neustále zlepšovanie nášho postavenia na domácom trhu a vytvárajú predpoklad pre rozvoj zahraničných aktivít.“

Vízia

„Našou víziou je byť najlepším dodávateľom kancelárskych potrieb udávajúcim trend na trhu.“

4) Povinné informácie

a) Informácie o vývoji účtovnej jednotky

Spoločnosť bola založená v roku 1997 a pôsobí na tuzemskom trhu. Od svojho založenia si spoločnosť relatívne stabilne udržiava svoje postavenie vo svojej oblasti pôsobenia. Vývoj na trhu však prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa musíme neustále prispôbovať.

Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalostí vyššej moci. Prognóza pre ďalšie obdobie je stabilná, resp. dajú sa očakávať výkyvy v odybte z dôvodu cyklických výkyvov na trhu a v kúpyschopnosti obyvateľstva.

V roku 2019 si naďalej spoločnosť posilnila vedúcu pozíciu na trhu. Predaj vo veľkoobchodnom kanále dominoval zatiaľ čo predaj B2B sa sústredil na rast hrubého zisku pri rovnakom predaji.

Priority spoločnosti vo veľkoobchode boli:

- rozšírenie predaja školských produktov na nezávislom veľkoobchodnom trhu;
- zvyšovanie podielu priamych zásielok koncovým klientom v mene veľkoobchodných zákazníkov s použitím partnerských webov;
- otvorenie spotrebiteľského predajného kanálu B2C prostredníctvom webového operátora MALL.SK.

Hlavné úsilie v predaji B2B bolo zamerané na online marketingové aktivity ako ad-words kampane s dynamickým re-marketingom, SEO technické a obsahové nastavenia webovej stránky, analýza kľúčových slov a mailové obsielky.

Celkový obrat v roku 2019 dosiahol 13,9 miliónov EUR, čo predstavuje pokles o -1,1% v porovnaní s rokom 2018, zatiaľ čo hrubý zisk (4,5 mil. €) vzrástol o 2,5%. Napriek pretrvávajúcemu tlaku na rast mzdových a logistických nákladov na trhu ako aj nedostatku pracovných síl na pracovnom trhu, zisk pred zdanením dosiahol 0,48 mil. Eur, čo predstavuje 3,4% z celkového obratu.

Spoločnosť svojou obchodnou činnosťou nemá významný vplyv na životné prostredie, nevypúšťa exhaláty do vzduchu ani nevytvára znečistenie vody, či nebezpečné odpady. Spoločnosť stabilne a dlhodobo zamestnáva priemerne 75 pracovníkov a prispieva tým k lokálnej zamestnanosti. Spoločnosť zamestnáva aj 2 pracovníkov so zdravotným postihnutím.

SÚVAHA**Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch**

STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto aktíva v celých eurách)	ROK 2018	ROK 2019
MAJETOK SPOLU	4 900 476	5 133 287
A. Neobežný majetok	825 006	798 026
A.1 Dlhodobý nehmotný majetok	40 997	40 997
A.II Dlhodobý hmotný majetok	784 009	757 029
A.III Dlhodobý finančný majetok	0	0
B. Obežný majetok	3 928 396	4 132 297
B.I Zásoby	1 745 030	2 035 078
B.II Dlhodobé pohľadávky	133 657	119 343
B.III Krátkodobé pohľadávky	1 770 235	1 697 838
B.IV Krátkodobý finančný majetok	0	0
B. V Finančné účty	279 474	280 038
C. Časové rozlíšenie	147 074	202 964

STRANA PASÍV SÚVAHY (údaje v celých eurách)	ROK 2018	ROK 2019
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	4 900 476	5 133 287
A. Vlastné imanie	2 465 050	2 636 179
A.1 Základné imanie	6 640	6 640
A.II Emisné ážio	0	0
A.III Ostatné kapitálové fondy	100 000	100 000
A.IV Zákonné rezervné fondy	16 540	16 540
A.V Ostatné fondy zo zisku	0	0
A.VI Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0

A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 845 167	2 176 869
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	496 703	336 130
B. Záväzky	2 420 588	2 477 007
B.I Dlhodobé záväzky	137 852	105 842
B.II Dlhodobé rezervy	7 937	9 601
B.III Dlhodobé bankové úvery	0	0
B. IV Krátkodobé záväzky	2 118 400	2 165 210
B.V Krátkodobé rezervy	77 608	91 860
B.VI Bežné bankové úvery	78 791	104 494
B.VII Krátkodobé finančné výpomoci	0	0
C. Časové rozlíšenie	14 838	20 101

Komentár k súvahe - aktíva:

Spoločnosť hospodári s vlastným aj prenájatým dlhodobým hmotným. Dlhodobý hmotný majetok je už opotrebovaný (oprávky/OC) na 47%. Dlhodobý nehmotný majetok predstavuje najmä softvér.

Spoločnosť nevlastní akcie ani obchodný podiel v inej spoločnosti a spoločnosť nemá žiaden dlhodobý finančný majetok.

V stave zásob došlo k nárastu na sumu 2 035 078 €, avšak nedošlo k nárastu pomaly obrátkových zásob bez pohybu nad jeden rok. Opravná položka k zásobám bola znížená na sumu 76 349 €.

Krátkodobé pohľadávky spoločnosti tvoria najmä pohľadávky z obchodného styku. Celkový objem klesol na sumu 1 697 838 €. Spoločnosť vytvorila k nezaplateným pohľadávkam po lehote splatnosti opravnú položku v sume 5 146 €.

Časové rozlíšenie aktív predstavujú najmä náklady budúcich období, a to najmä – prevádzkové náklady a nájomné platené vopred, náklady na tlač katalógov a poistné vozidiel platené vopred, ďalej príjmy budúcich období, a to najmä - bonusy a skontá.

Komentár k súvahe - pasíva:

Celé základné imanie spoločnosti v sume 6 640 € zapísané v obchodnom registri je splatené. Vlastné imanie spoločnosti je v sume 2 636 179 €, a celkové záväzky sú v sume 2 477 007 €, čo značí, že spoločnosť

hospodári prevažne s vlastnými zdrojmi. Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

Krátkodobé rezervy v sume 91 860 € predstavujú zákonné rezervy na nevyčerpané dovolenky a odvody a rezervu na audit účtovnej závierky.

Spoločnosť má v banke krátkodobý úver vo výške 104 494 € a ďalej má krátkodobé finančné výpomoci v sume 976 055 € od svojich spoločníkov; tieto sú úročené obvyklou úrokovou sadzbou na peňažnom trhu.

Časové rozlíšenie pasív predstavujú výdavky budúcich období, a to najmä – poskytnuté bonusy za predaný tovar.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

(údaje v celých eurách)	ROK 2018	ROK 2019
ČISTÝ OBRAT	14 258 819	14 114 982
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	14 316 727	14 225 243
I. Tržby z predaja tovaru	13 980 010	13 809 374
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0
III. Tržby z predaja služieb	50 113	54 036
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby	0	0
V. Aktivácia	0	0
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob	43 624	39 894
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	242 980	321 939
Náklady na hospodársku činnosť spolu	13 628 377	13 719 761
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru	9 371 001	9 116 132
B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	502 564	547 966
C. Opravné položky k zásobám	-2 418	-43 441
D. Služby	1 786 818	1 866 113
E. Osobné náklady	1 694 738	1 871 114
F. Dane a poplatky	13 182	12 316

G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	156 955	189 609
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob	0	0
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	99 620	154 806
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	688 350	505 482
Výnosy z finančnej činnosti	1	0
Náklady na finančnú činnosť	27 073	28 170
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-27 072	-28 170
Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením	661 278	477 312
Daň z príjmov splatná	166 041	126 868
Daň z príjmov odložená	-1 466	14 314
CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	496 703	336 130

Komentár k výkazu ziskov a strát (výsledovka):

Spoločnosť zaznamenáva plynulý nárast výnosov z hospodárskej činnosti. Celkový výsledok hospodárenia v sume 336 130 € je tvorený najmä v hospodárskej oblasti. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú najmä úrokmi z prijatých pôžičiek, úrokmi z finančného leasingu a bankovými poplatkami.

Spoločnosť síce vynaložila vyššie náklady na obstaranie predaného tovaru, avšak priamoúmerne k dosiahnutým tržbám za predaj tovaru. Pri všetkých ostatných nákladoch došlo k miernemu navýšeniu.

b) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

Spoločnosť neidentifikovala žiadne významné následné udalosti (do dňa podpísania výkazov účtovnej závierky).

c) Informácie o predpokladanom budúcom vývoji účtovnej jednotky.

Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Očakávané celkové oživenie ekonomiky môže priaznivo ovplyvniť aj kúpyschopnosť obyvateľstva a tým aj odbyt v našom segmente obchodu.

- d) Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja – bez náplne.
- e) Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky – bez náplne.
- f) Informácie o návrhu na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty.
Spoločnosť vytvorila za rok 2019 účtovný zisk po zdanení vo výške 336 130 €. Rezervný fond je už vytvorený v maximálnej výške podľa Stanov spoločnosti.
- Dňa 23.7.2020 sa konalo v sídle spoločnosti valné zhromaždenie spoločnosti, na ktorom sa zúčastnili všetci spoločníci. Valné zhromaždenie jednomyseľne 100% hlasov prítomných spoločníkov schválilo výsledok hospodárenia spoločnosti za rok 2019 a rozhodlo o rozdelení výsledku hospodárenia nasledovne: Zisk vo výške 336 130 € zostane nerozdelený.
- g) Informácie o údajoch požadovaných podľa osobitných predpisov – bez náplne.
- h) Informácie o tom, či účtovná jednotka má organizačnú zložku v zahraničí
Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- i) Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)
Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z. z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické **informácie o metódach riadenia rizík.**
- j) Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve)
Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – **vyhlásenie o správe a riadení.**

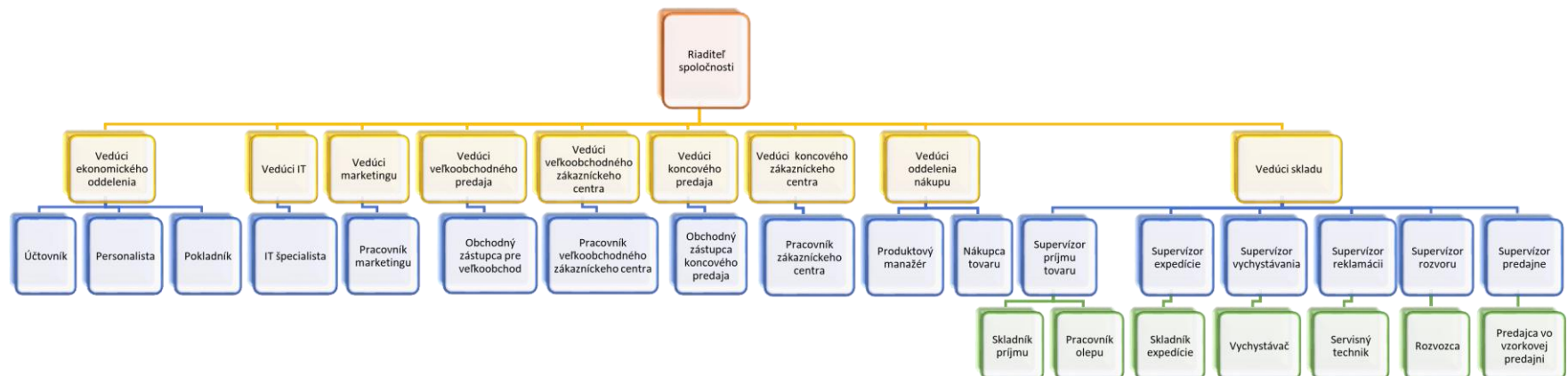
k) Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť **nie je subjektom verejného záujmu** tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

5) Ďalšie informácie

Organizačná štruktúra spoločnosti

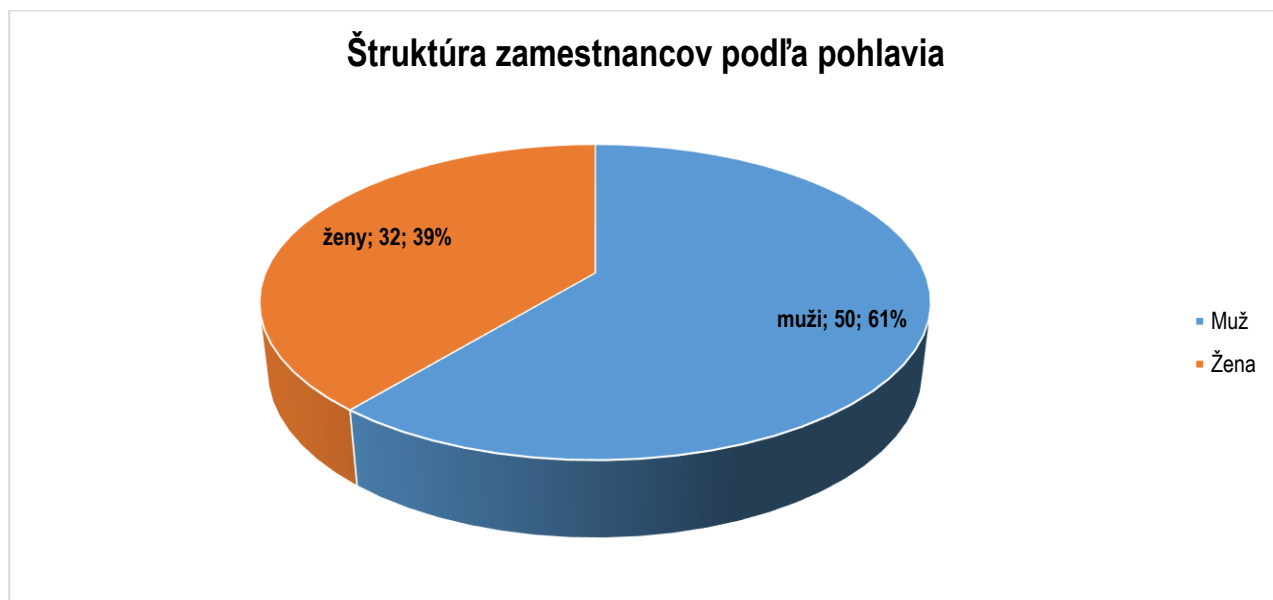
Vnútročné členenie organizácie vyhovuje plneniu požiadaviek zákazníka a dosiahnutiu zhody s jeho požiadavkami. Zabezpečenie kvalifikovaných zamestnancov, ich vzdelávanie a výcvik sú predmetom trvalej starostlivosti riaditeľa spoločnosti.



K 31.12.2019 mala spoločnosť Lamitec, spol. s r. o. 82 zamestnancov. Mužov bolo 50, čo predstavovalo 61 % a žien 32, čo predstavovalo 39 %. Z celkového počtu zamestnancov bolo 41 s úplným stredným odborným vzdelaním, 17 s vysokoškolským vzdelaním, 17 so stredným odborným, 5 zamestnancov s úplným stredným všeobecným a 2 zamestnanci s vyšším odborným vzdelaním.

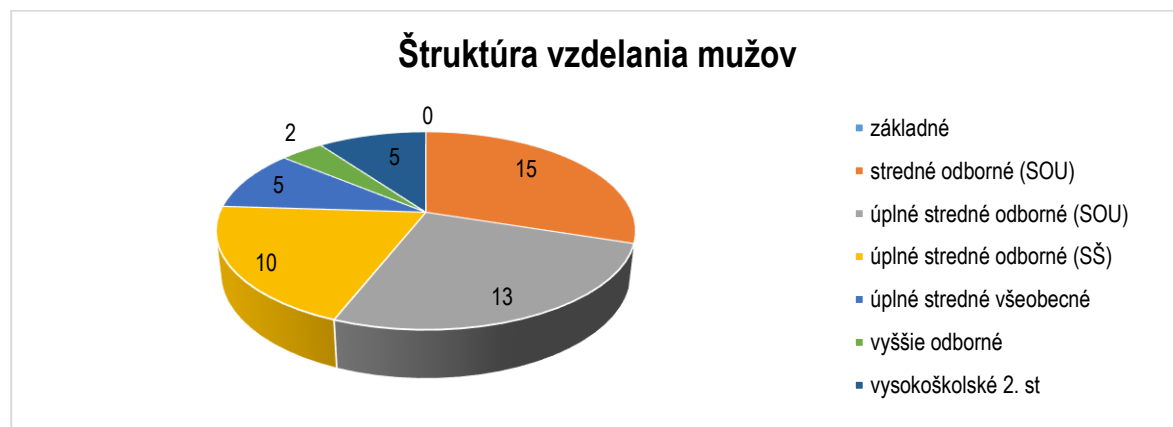
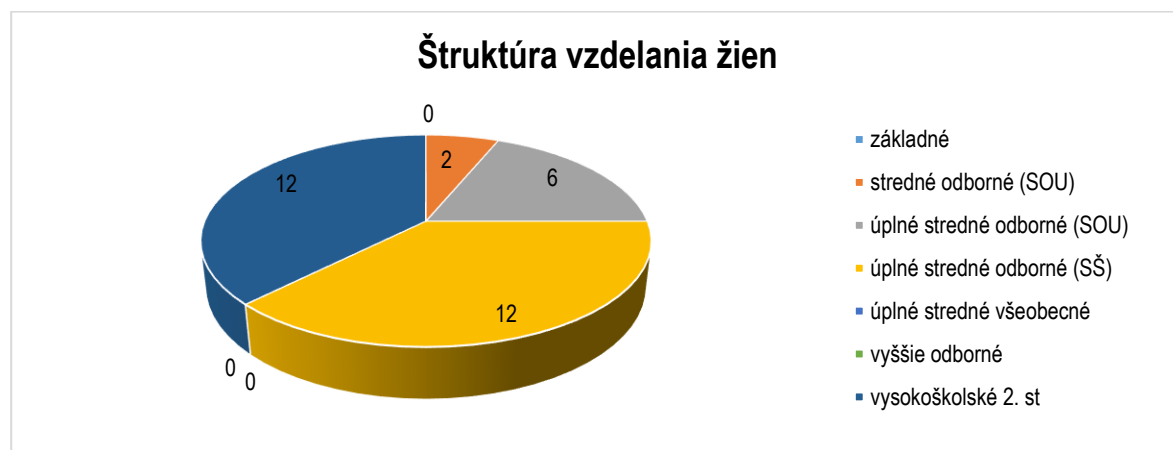
Štruktúra zamestnancov podľa pohlavia:

Pohlavie	Počet
Muž	50
Žena	32
Spolu:	82

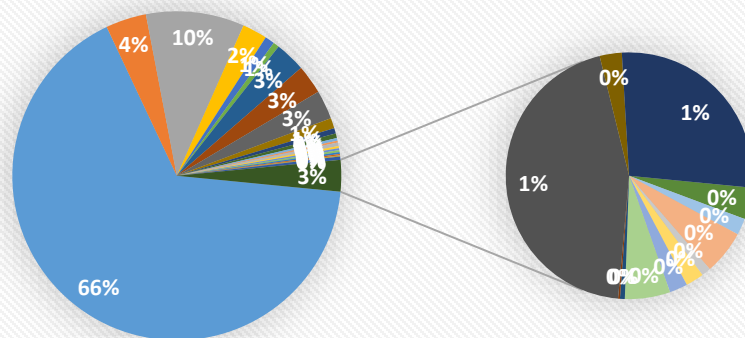


Štruktúra zamestnancov podľa vzdelania:

Vzdelanie	muži	ženy	spolu
základné	0	0	0
stredné odborné (SOU)	15	2	17
úplné stredné odborné (SOU)	13	6	19
úplné stredné odborné (SŠ)	10	12	22
úplné stredné všeobecné	5	0	5
vyššie odborné	2	0	2
vysokoškolské 2. st.	5	12	17
Spolu	50	32	82

Štruktúra vzdelania mužov:**Štruktúra vzdelania žien:**

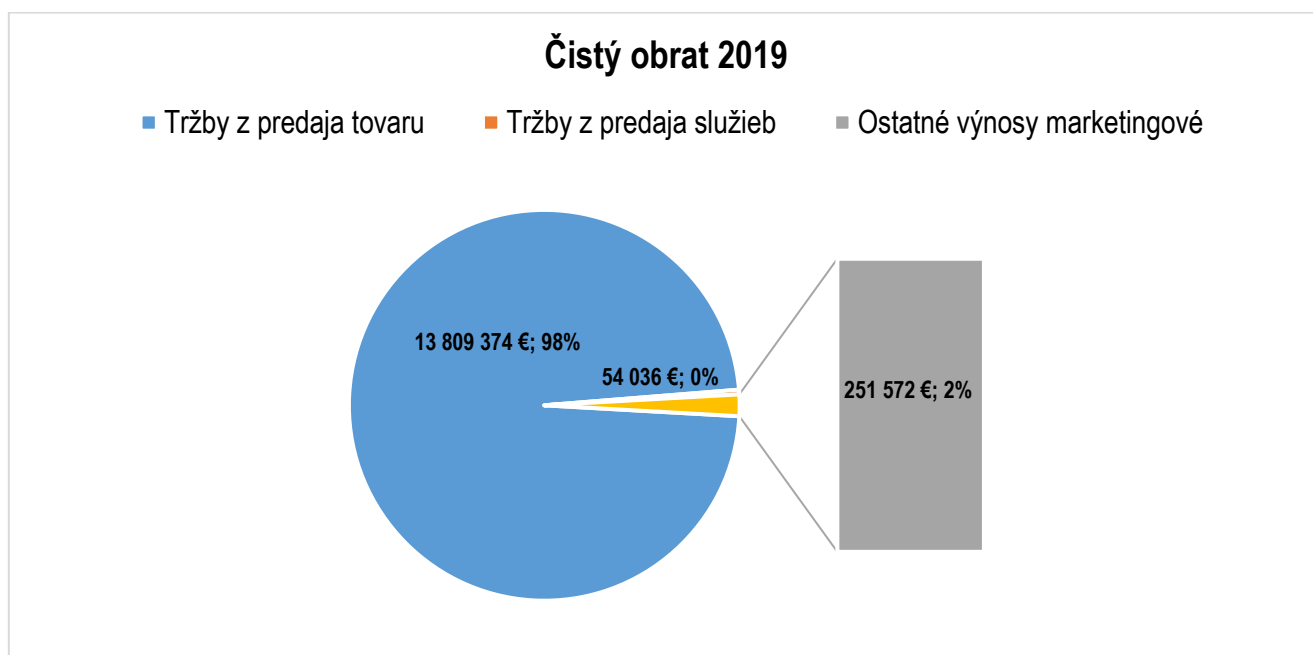
Štruktúra nákladov na hospodársku činnosť v roku 2019



Náklady na obstaranie predaného tovaru	Spotreba materiálu, energie	Mzdové náklady
Sociálna poisťovňa	Zdravotná poisťovňa	Iné osobné a sociálne náklady
Nájomné priestorov	Prepravné služby - predaj tovaru	Sprostredkovanie predaja
Reklama, marketing	Holdingové náklady - Konzernumlage	Zhodnotenie a recyklácia odpadov
Telefón, internet, poštovné	Opravy a udržiavanie motorových vozidiel	Ostatné služby - externé služby
Operatívny leasing	Reprezentačné - rôzne	IT služby
Náklady - potlač	Ostatné služby - upratovanie	Ostatné služby - náklady na vozidlá
Náklady Axapta	Holdingové náklady - softvér, e-shop	Cestovné
Ostatné služby - rôzne	Opravy motorových vozidiel - poistné udalosti	Ekonomické a právne poradenské služby
Opravy a udržiavania - rôzne	Občerstvenie	Ostatné

Čistý obrat v roku 2019:

Tržby z predaja tovaru	13 809 374
Tržby z predaja služieb	54 036
Ostatné výnosy marketingové	251 572
Spolu:	14 114 982



6) Prílohy

Prílohou tejto výročnej správy sú:

- Účtovná závierka spoločnosti za rok 2019,
- Poznámky k účtovnej závierke,
- Správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2019.