



HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2019**

OBSAH

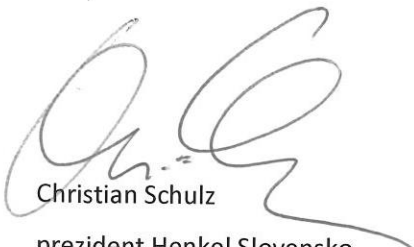
1. Úvod.....	3
2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.....	4
3. Naše produkty a značky	5
4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty.....	9
5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť	13
6. Henkel celosvetovo	18
7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti.....	19
8. Finančné údaje.....	20
9. Údaje o organizačnej zložke.....	20

1. Úvod

Rok 2019 bol aj vďaka spusteniu viacerých úspešných produktových inovácií či znovuuvedeniu na trh ďalším úspešným rokom pre Henkel Slovensko, a to aj napriek pomerne náročným trhovým podmienkam.

Centrum zdieľaných služieb v Bratislave pokračovalo aj naďalej v úspešnom poskytovaní služieb, expertíz a riešení pre našich partnerov po celom svete. Popri zameraní na implementáciu nových riešení za pomoci robotizácie a automatizácie sa nám tiež podarilo spustiť prvé spôsoby využitia umelej inteligencie. Taktiež sme založili nový proces pod názvom "Od nápadu po inováciu na trh" (Ideation-to-launch), ktorý si kladie za cieľ zlepšiť a zvýšiť výkonnosť koordinácie viacerých funkcií, ktoré sa podieľajú na procese uvedenia nového produktu na trh.

Úspech nášho miestneho biznisu a Centra zdieľaných služieb v Bratislave je postavený na našich motivovaných a talentovaných zamestnancoch. Aj počas roku 2019 sme pokračovali v našom úspešnom projekte zapojenia zamestnancov (employee engagement) a to už druhým, celofiremným projektom, v rámci ktorého viaceré pracovné skupiny zadefinovali možnosti zlepšení a inovácií, ktoré sme postupne počas roku 2019 aj implementovali. Taktiež sa nám podarilo rozšíriť portfólio našich interných tréningov, ktoré poskytujú naši zamestnanci svojim kolegom. Aj vďaka spomenutým krokom sa zvýšila úroveň odbornosti našich zamestnancov ako aj ich spokojnosť, vďaka čomu vieme aj naďalej poskytovať tie najlepšie možné riešenia a služby pre našich zákazníkov a partnerom. Okrem toho, sme radi, že sa nám už po tretí rok za sebou podarilo umiestniť v prvej trojici ankety "Naj zamestnávateľ" v kategórii centier zdieľaných služieb. A ja osobne som nesmierne rád, že sa môžeme spoľahnúť na naše úspešné a motivované tímy aj v budúcnosti.



Christian Schulz

prezident Henkel Slovensko

2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.

Obchodný názov a sídlo spoločnosti:

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

Záhradnícka 91

821 08 Bratislava

Slovenská Republika

IČO: 17324246

IČ DPH: SK2020325384

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka 1413/B

Spoločnosť HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. bola založená 13. septembra 1991 a do obchodného registra bola zapísaná 1. októbra 1991.

Orgány spoločnosti:

Konateľ: Christian Schulz

Prokurista: Martin Egger a Martin Chamko

Spoločníci:

Henkel Central Eastern Europe GmbH

Erdbergstrasse 29

1030 Viedeň

Rakúska republika

- podiel na základnom imaní: 100%

Výška základného imania: 5 500 000 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 5 500 000 EUR

3. Naše produkty a značky

Spoločnosť Henkel Slovensko pôsobí v troch oblastiach podnikania:

- Laundry & Home Care
- Beauty Care
- Adhesive Technologies

Laundry & Home Care

Obchod s pracími prostriedkami zahŕňa nielen univerzálne a špeciálne pracie prostriedky určené na každodennú starostlivosť o oblečenie a bielizeň, ale taktiež prípravky na ručné umývanie riadu a prípravky do umývačiek, čistiace prostriedky do kúpeľne, kuchyne a toalety, či prostriedky na umývanie okien a špeciálne čistiace prostriedky.

Medzi najznámejšie a najúspešnejšie produkty tejto divízie spoločnosti Henkel na slovenskom trhu patria:

- Univerzálne a špeciálne pracie prostriedky: Persil, Palmex, Rex, Perwoll
- Prostriedky na umývanie riadu: Pur, Somat
- Avivážne prostriedky: Silan
- Čistiace a dezinfekčné prostriedky: Bref, Clin
- Čistiace obrúsky: K2r
- Prostriedok na ošetrovanie nábytku: Opti



Beauty Care

Divízia Beauty Care je v segmente so značkovými spotrebiteľskými výrobkami zastúpená bohatým portfóliom vlasovej starostlivosti, stylingu, farieb na vlasy, produktov starostlivosti o pokožku tela, výrobkov ústnej hygieny či pľeťovej kozmetiky. Jeho významnou súčasťou sú produkty približujúce sa starostlivosti profesionálnych kaderníckych salónov. Mnoho značiek tejto divízie má na trhu stálu zákaznícku základňu, no napriek tomu neustále oslovuje nových spotrebiteľov.

Starostlivosť o vlasy

Značky vlasovej starostlivosti spoločnosti Henkel, akými sú Schauma a Gliss Kur, sú priam notoricky známe. Produktové rady spomínaných značiek sú neustále inovované a napredujú. Spotrebiteľ tak okrem svojho bežne kupovaného produktu Gliss Kur zaujmú limitované edície na leto či zimu s benefitmi prispôbenými práve daným obdobiam a im typickému počasiu. Produkty týchto značiek sú zastúpené nielen šampónmi, kondicionérmi, ale aj širokou oplachovou a bezoplachovou starostlivosťou.

Veľký úspech zaznamenáva značka Nature Box, uvedená v Auguste 2018.

Vlasový styling

Zákazníci sú z roka na rok náročnejší a kreatívnejší ohľadom vlasového stylingu. Preto stylingové produkty značiek Taft, Syoss a got2b reflektujú na najrôznejšie potreby – cez ľahkú prirodzenú fixáciu až po nekompromisnú kontrolu nad účesom za každých podmienok.

Farby na vlasy

Palette, Natural & Easy, Perfect Mousse predstavujú osvedčené značky, ktoré majú na regáli svoje stále miesto. V uplynulom období bola pod značkou Schwarzkopf uvedená novinka s technológiou omegaplex, ktorá sa považuje za tajomstvo kaderníkov pre ochranu a regeneráciu, farba Color Expert. Trendy stavajú individualitu jedinca do popredia, každý si môže vytvoriť svoj štýl, svoju farbu vlasov – či už nevinnú blond, rozhodnú hnedú alebo netradičnú ružovú. Farby Live Color sú prienikom práve do rastúceho segmentu netradičných farieb, pričom zmena nemusí byť trvalá, vďaka širokému sortimentu s rôznym stupňom trvácnosti.

Syoss vlasy ako zo salónu každý deň

Značka Syoss pokrýva niekoľko kategórií: vlasovú starostlivosť, farby na vlasy a styling. Prináša profesionálnu starostlivosť k spotrebiteľom až domov.

Starostlivosť o telo

Telová kozmetika spoločnosti Henkel, to sú predovšetkým dezodoranty, sprchovacie gély, toaletné mydlá a peny do kúpeľa a značka Fa. Tak ako aj v iných kategóriách, prináša značka Fa limitované edície, ktoré osviežia produktový rad. V 2019 sa kozmetika Barnängen vyvíjala a rozširovala svoje cieľové publikum o nové úspešné varianty.

Zubná hygiena

Oblasť zubnej hygieny zastupuje spomedzi produktov Henkel značka Vademecum a Denivit – značka zubných pást s bieliacim účinkom. Medzi najúspešnejšie produkty určite patria detské zubné pasty Vademecum Junior s príchutou jahody alebo jablka.



Adhesive Technologies

Henkel je svetový líder v oblasti lepidiel, tmelov a povrchových technológií pre spotrebiteľov, remeselníkov a pre priemyselné aplikácie.

Počas našej dlhej tradície sa portfólio produktov vyprofilovalo a v súčasnosti zahŕňa medzinárodné, regionálne a lokálne značky. Tie ponúkajú celý rad aplikácií a pokrývajú prakticky všetky potreby cieľových skupín ako spotrebiteľov, tak aj remeselníkov a rovnako aj priemyselné odvetvia. Pre spotrebiteľov Henkel ponúka riešenia rozdelené na sekcie „Domácnosť, školu a kancelárie“ a „Urob si sám“. Rovnako poskytuje všestranné riešenia pre „Remeselníkov a stavbárov“. V oblasti priemyslu sme schopní ponúknuť riešenia pre takmer všetky priemyselné odvetvia vrátane prepravy, elektroniky, strojárstva, trvanlivého tovaru, spotrebného tovaru, výroby a spracovania papiera, výroby zdravotníckych pomôcok, ako aj v mnohých iných priemyselných odvetviach.

Vďaka širokému záberu špecializovaných lepidiel pokrýva Henkel celosvetovo prakticky všetky potreby klientov nielen v kancelárskej oblasti (tyčinkové a tekuté lepidlá, lepiace a korekčné rollery, tekuté korekčné prostriedky), ale najmä pri budovaní, renovácii a rekonštrukcii budov a bytov. Produkty spoločnosti Henkel poskytujú riešenia pre remeselníkov najrôznejších profesií, od montérov cez murárov, konštruktérov, podlahárov, tapetárov, inštalatérov až po stolárov. Mnohí ľudia sa vo svojom každodennom živote stretávajú s produktmi divízie Henkel Lepidlá Technológie bez toho, aby sa o tom dozvedeli. Napríklad pri používaní automobilov, mobilných telefónov, nábytku, kníh a ďalších vecí, bez ktorých by sme si život nevedeli ani predstaviť.

Medzi najznámejšie značky tejto divízie patria Ceresit, Loctite, Pattex, Pattex Chemoprén, Metylan, Tangit, Pritt, Bonderite, Technomelt, Teroson a ďalšie.





4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty

„Tvorba trvalo udržateľnej hodnoty“ je našim cieľom a záväzkom, ktorý spája nás všetkých, ktorí pracujeme v spoločnosti Henkel. Chceme tvoriť hodnotu – pre našich zákazníkov a spotrebiteľov, naše tímy a našich ľudí, pre našich akcionárov, ako aj pre spoločnosť ako celok a pre komunity, kde podnikáme. Na dosiahnutie tohto cieľa zamestnanci spoločnosti Henkel vždy vynaložia svoje nadšenie, hrdosť a pracovné nasadenie.

Naša firemná kultúra a náš cieľ, vízia, misia a hodnoty, ktoré si vážime, spájajú našich rôznorodých zamestnancov a poskytujú jasný a zreteľný kultúrny a hodnotový rámec a usmernenie. Globálne záväzné pravidlá správania sa sú konkretizované vo viacerých etických kódexoch, ktoré poskytujú usmernenie v oblasti správania sa a konania našich zamestnancov vo všetkých odvetviach našich aktivít a vo všetkých oblastiach sveta kde podnikáme.

Účel

Tvorba trvalo udržateľnej hodnoty: Chceme tvoriť hodnotu – pre našich zákazníkov a spotrebiteľov, naše tímy a našich ľudí, pre našich akcionárov, ako aj pre spoločnosť ako celok a pre komunity, kde podnikáme.

Naša vízia

Byť lídrom vďaka našim inováciám, značkám a technológiám.

Sme globálnym lídrom v odvetví lepidiel a ponúkame bezkonkurenčný rozsah technológií, ktoré poskytujeme na všetkých globálnych trhoch a pre všetky odvetvia. V rámci nášho podnikania v odvetví pre koncových spotrebiteľov sme na vedúcich pozíciách vo viacerých trhoch a kategóriách po celom svete. Význam slova „líder“ pre nás prekračuje definíciu, ktorá hovorí o prvej pozícii z hľadiska

trhového podielu alebo veľkosti firmy. A hoci sú pre nás silné pozície na atraktívnych trhoch nepochybne dôležité, „byť lídrom z hľadiska inovácií, značiek a technológií“ si vyžaduje oveľa viac.

V prvom rade si to vyžaduje vedúcu pozíciu z hľadiska tvorby hodnoty. Takisto je nesmierne dôležité byť „lídrom“ z hľadiska agility a schopnosti reagovať na nestabilné trhy a zmeny v dopyte zákazníkov a spotrebiteľov, ako aj v oblasti inovácií, kvality, služieb a trvalej udržateľnosti.

Misia

Poskytovať služby našim zákazníkom a spotrebiteľom po celom svete ako naj dôveryhodnejší partner vo vedúcej pozícii na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách – sme zameraný tím, ktorý spájajú spoločné hodnoty.

Naše hodnoty

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

• **Zákazníci a spotrebiteľia**

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich zákazníkov a spotrebiteľov.

Snažíme sa predvídať, reagovať a prekračovať očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov tak, že im poskytujeme najvyššiu hodnotu, kvalitu a služby, ako aj víťazné inovácie, značky a technológie, ktoré tvoria trvalo udržateľnú hodnotu.

Našich zákazníkov a spotrebiteľov si veľmi vážime a všetko, čo robíme sa sústreďuje okolo nich. Tento princíp je životne dôležitý pre dlhodobý úspech našej spoločnosti. Aby sme mohli poskytovať tie najlepšie produkty a víťazné inovácie, ako aj najvyššiu kvalitu a vynikajúce služby, musíme poznať a chápať našich zákazníkov a spotrebiteľov lepšie ako naši konkurenti. Ak budeme v tomto smere úspešní, dokážeme podporovať rentabilný rast prostredníctvom vedúcich pozícií na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách po celom svete.

- **Ľudia**

Našich ľudí si vážime, odmeňujeme ich a kladieme pred nich nové výzvy.

Sme globálny tím, ktorý spájajú silné hodnoty. Správame sa k sebe navzájom s rešpektom, rozvíjame svoje schopnosti a presadzujeme diverzitu vo všetkých relevantných oblastiach. Osobne preberáme zodpovednosť, vždy konáme s integritou a ideme príkladom.

V spoločnosti Henkel má význam každý jeden zamestnanec. Presadzujeme diverzitu medzi našimi zamestnancami vo všetkých relevantných oblastiach. Ich skúsenosti, znalosti a tvorivosť tvoria základ našej konkurenčnej výhody. Vážime si našich ľudí, odmeňujeme ich, kladieme pred nich nové výzvy a podporujeme ich v tom, aby podávali vynikajúce výkony a tvorili trvalo udržateľnú hodnotu. Od každého zamestnanca očakávame, že pôjde príkladom a preberie zodpovednosť za svoj vlastný osobný rozvoj, bude konať bezúhonne a dosahovať výkonnosť na vysokej úrovni.

V tímoch Henkel Slovensko prevažuje ženské pohlavie. Manažérske pozície sú rovnako zastúpené väčším počtom žien ako mužov.

Sme rodinná firma, s vlastnou firemnou škôlkou vo svojich priestoroch, zriadenú pre deti svojich zamestnancov. Podporujeme rovnováhu medzi prácou a súkromím napríklad nastavením flexibilného pracovného času, rovnakým počtom dovolenkových dní pre všetky vekové kategórie, možnosťou čerpania tzv. home-office, nadštandardným počtom dní voľna v prípade súkromných situácií zamestnancov, nadštandardnou zdravotnou starostlivosťou pre novonarodené deti našich zamestnankýň, možnosťou výhodného poistenia života, kritických chorôb, hospitalizácie či ušlého príjmu počas práceneschopnosti.

Sme významným zamestnávateľom v regióne, ktorý nielen udržiava stabilný počet pracovných miest (v roku 2018 to bolo 1644 a 2019 1723), ale otvára aj nové pracovné príležitosti. Počet pracovných pozícií narastá aj vďaka významnej dôvere, ktorú k nám prechováva centrála v Dusseldorfe vzhľadom na vysokú mieru profesionality a expertízy našich zamestnancov.

Záleží nám na transparentnej komunikácii možností kariérneho rastu. Zamestnancom umožňujeme na ceste za dosahovaním svojich pracovných úspechov využívať všetky patričné nástroje ako je online vzdelávanie, zahraničné stáže a pobyty.

- **Finančný úspech**

Podporujeme trvalo udržateľný finančný úspech.

Sme spoločnosťou, ktorú poháňa snaha o dobré výkony a sme odhodlaní tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu, dosahovať vynikajúce finančné výsledky a poskytovať naším akcionárom konkurencieschopné výnosy.

Usilujeme sa o naplnenie našich strategických priorít, aby sme dosahovali naše finančné ciele a zabezpečili tak dlhodobý úspech našej spoločnosti. Vynikajúca finančná výkonnosť a trvalo udržateľná hodnota nám umožnia konať v budúcnosti flexibilnejšie a rásť rentabilným a zdravým spôsobom. To prinesie prospech nielen našim akcionárom, ale aj zamestnancom a komunitám, v ktorých podnikáme.

- **Trvalá udržateľnosť**

Sme odhodlaní byť lídrom v trvalej udržateľnosti.

Snažíme sa vytvárať trvalo udržateľnú hodnotu vo všetkom čo robíme – spolu s našimi zamestnancami, partnermi a akcionármi. Cítíme zodpovednosť za zdravie a bezpečnosť našich zamestnancov, zákazníkov a spotrebiteľov, ochranu životného prostredia a kvalitu života v komunitách, kde podnikáme.

Spoločnosť Henkel sa snaží dosiahnuť rovnováhu medzi ľuďmi, planétou, a ziskom. Silné odhodlanie a záväzok k trvalej udržateľnosti boli vždy motorom našich dobrých výsledkov. O všetky prvky trvalej udržateľnosti sa zaujíname dlhodobo a nielenže sa snažíme spĺňať existujúce štandardy, ale zároveň formujeme nové.

- **Rodinný podnik**

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii rodinného podniku.

Sme hrdí na našu tradíciu rodinného podniku, ktorého účelom je tvorba trvalo udržateľnej hodnoty. Pri sledovaní dlhobehej vízie našej spoločnosti nás vedú naše hodnoty. Spolu s pevným finančným základom formujú pevné základy, na ktorých budujeme našu úspešnú budúcnosť.

Od založenia spoločnosti Henkel v roku 1876 prejavovala rodina Henkelovcov kontinuálne odhodlanie a záväzok voči spoločnosti, ktoré nám umožňujú podnikať s dlhodobou perspektívou. Naše zdieľané

hodnoty a vzájomná dôvera nás zjednocujú v snahe o naplnenie našich cieľov: tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu pre budúce generácie.

Rozmanitosť a inklúzia

Rozmanitosť a inklúzia sú jednou z našich strategických priorít. Rôznorodosť zamestnancov, ich pôvod, skúsenosti, talent, znalosti či kreativitu považujeme za podstatné faktory úspechu pri umocňovaní nášho potenciálu. Ako globálne pôsobiaca spoločnosť zamestnávame ľudí 120 národností v 80 krajinách sveta. Asi 85 percent našich zamestnancov pracuje mimo Nemecka a viac ako polovica v rýchlo rozvíjajúcich sa krajinách. Sme presvedčení, že rozmanitosť a inkluzívna firemná kultúra sú hnacou silou tvorivosti, inovácií a vynálezov. Naša schopnosť dosahovať výborné výsledky vychádza zo schopnosti zakomponovať rozmanitosť a inklúziu do firemnej kultúry a spôsobu podnikania.

Zaviazali sme vytvoriť správny mix tímov naprieč celou organizáciou. Tímy z hľadiska vedomostí, zručností a kultúrneho zázemia musia zodpovedať potrebám našich trhov a klientov. Sme presvedčení, že rozmanité tímy podnecujú inovácie a nové spôsoby riešenia problémov; potrebujú však inkluzívnu kultúru a vodcovstvo, aby mohli dobre fungovať.

Fakty a čísla o rozmanitosti v Henkel Slovensko

Vďaka zamestnancom z vyše 37 krajín je kultúrna rozmanitosť pevne zakorenenou súčasťou každodenného života našich tímov. Podiel žien v riadiacich funkciách sa zvýšil na približne 46 percent. Rodové stereotypy v Henkel Slovensko nemajú miesto. Aj keď je našim pracovným jazykom angličtina, naši ľudia sa pri vykonávaní svojich úloh dorozumievajú až 26 rôznymi jazykmi. Takmer 12% našich zamestnancov má inú než slovenskú národnosť, čo zodpovedá potrebám medzinárodných trhov, ktoré Henkel zo Slovenska obsluhuje.

5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť

Pre nás trvalá udržateľnosť znamená to, aby ľudia žili v dostatku pri primeranom využívaní obmedzených zdrojov našej planéty (ako sa uvádza vo vízii Svetovej obchodnej rady pre trvalo udržateľný rozvoj do roku 2050). Globálna ľudská stopa je však v súčasnosti väčšia, než táto planéta a jej zdroje dokážu uniesť. Svetová populácia aj naďalej rýchlo narastá a rastúci blahobyť mení aj vzorce spotreby. V dôsledku toho sa tlak na prírodné zdroje v nasledujúcich desaťročiach dramaticky zvýši. Napriek tomu, že tento vývoj predstavuje do budúcnosti veľkú výzvu, ponúka aj veľký potenciál:

Inovácia a snaha dosahovať viac s menšou spotrebou, budú mať kľúčový význam pri zaistovaní trvalej udržateľnosti bez obetovania kvality ľudského života. Spoločnosti musia nájsť spôsoby rastu a zlepšovania kvality života bez toho, aby využívali čoraz viac zdrojov a produkovali viac emisií. Potrebujeme výrobky, ktoré ľuďom umožnia žiť plnohodnotný život s čoraz menšou spotrebou materiálov. Táto myšlienka je srdcom stratégie trvalej udržateľnosti spoločnosti Henkel do roku 2030: Dosiahnuť viac s menšou spotrebou. Zameriava sa na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov, spotrebiteľov, spoločností, ako aj pre samotnú spoločnosť spolu so súbežným znižovaním stopy, ktorú zanecháva na životnom prostredí. Pri sledovaní tejto stratégie bude inovatívne a rozumné zmýšľanie nevyhnutnosťou.

Ako lídri v udržateľnosti chceme byť priekopníkmi vo sfére nových riešení pre udržateľný rozvoj a zároveň pokračovať vo formovaní nášho zodpovedného podnikania a zvyšovaní našej hospodárskej úspešnosti. Toto úsilie sa týka všetkých činností našej spoločnosti, a teda celého hodnotového reťazca.

Spoločenská angažovanosť tvorí súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. Spoločenská angažovanosť – alebo spoločenská zodpovednosť – vždy tvorila neoddeliteľnú súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť. Je to tradícia, ktorá siaha až k nášmu zakladateľovi Fritzovi Henkelovi, a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. V spolupráci s našimi zamestnancami, bývalými zamestnancami, zákazníkmi a spotrebiteľmi, môže spoločnosť Henkel a nadácia Fritz Henkel Stiftung po celom svete podporovať rôzne spoločensky prospešné projekty založené na udržateľnosti. Naša firma prostredníctvom aktivít spoločenskej angažovanosti (CSR), prostredníctvom internej iniciatívy „Make an Impact on Tomorrow“ a „Sustainability ambassadors“ (Šampióni udržateľnosti) či nadácie Henkel podporujú aktivity v oblasti sociálnych potrieb, vzdelávania a vedy, telesnej kondície a zdravia, umenia a kultúry, ako aj životného prostredia.

Svoje aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti sme rozdelili podľa štyroch základných pilierov, ktoré sú uvedené nižšie. Doplnujúce informácie v angličtine nájdete na stránke www.henkel.com

Naše štyri piliere

- Firemné dobrovoľníctvo: Prostredníctvom našej iniciatívy s názvom „Make an Impact on Tomorrow“ podporujeme dobrovoľnícke spoločensky prospešné aktivity zamestnancov a našich bývalých pracovníkov na dôchodku.

- Sociálne partnerstvá: V rámci spoločenských partnerstiev a spoločenskej angažovanosti podporujeme sociálne orientované iniciatívy a verejné inštitúcie v miestach pôsobenia spoločnosti Henkel po celom svete.
- Angažovanosť našich značiek: Okrem sféry spoločenskej zodpovednosti naše značky vstupujú aj do rôznych partnerstiev so sociálne orientovanými iniciatívami a verejnými inštitúciami po celom svete. Vzdelávame deti na prvom stupni základných škôl v oblasti triedenia odpadu pomocou projektu s názvom „Sustainability ambassadors“.
- Pomoc pri mimoriadnych udalostiach: Henkel reaguje promptne a pragmaticky na prírodné katastrofy a poskytuje pomoc prostredníctvom svojej nadácie „Fritz Henkel Stiftung“ kdekoľvek na svete je to potrebné.

Spoločenská zodpovednosť na Slovensku

Zameranie na udržateľnosť sa v spoločnosti Henkel vyvíjalo od samého začiatku založenia spoločnosti. Keď v roku 1876 obchodník Fritz Henkel založil spoločnosť postavenú na pracom prášku, mal víziu uľahčiť a vylepšiť život ľudí. Henkel od začiatku prevzala zodpovednosť za zamestnancov, komunitu, v ktorých pôsobíme, a za spoločnosť ako takú. Zaviedli sme systémy riadenia pre zodpovedné obchodné praktiky po celom svete a pevne zakotvili myšlienku udržateľnosti vo svojich firemných hodnotách.

Tak ako vo všetkých pobočkách, aj v Henkel Slovensko podporujeme mnohé dobrovoľnícke aktivity. Dávame svojim zamestnancom priestor, aby sa mohli aktívne zapájať do dobrovoľníckej činnosti a angažovať sa v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Naším cieľom je pomáhať v oblastiach, ktoré nie sú v centre pozornosti ostatných subjektov či spoločností a nedostáva sa im patričná pozornosť. Zamestnanci našej spoločnosti do dobrovoľníckych aktivít prispievajú nielen finančne i materiálne, ale aj svojím časom a zručnosťami. Každý rok je v Henkel Slovensko bohatý na verejno-prospešné dobrovoľnícke aktivity.

Strategický dobrovoľnícky program Henkel helps

Dobrovoľníctvo a korporátne zodpovednosť (CSR) majú v Henkel Slovensko nielen dlhodobú tradíciu, ale taktiež pomáhajú zlepšovať prostredie, v ktorom žijeme a podnikáme. Sú to práve naši zamestnanci, ktorí pretavujú ambície korporátnej zodpovednosti v skutky. Chceme tento entuziazmus a chuť pomáhať rozvíjať aj naďalej, prostredníctvom aktivít, ktoré odrážajú nielen potreby súčasnej spoločnosti, ale vychádzajú práve z radov našich zamestnancov.

Lokálne sme preto vyvinuli strategický transparentný dobrovoľnícky program s názvom Henkel helps, ktorý nadväzuje na aktivity započaté práve našimi zamestnancami smerom ku komunite seniorov. Program umožňuje zamestnancom Henkel Slovensko pomôcť v oblastiach, ktoré majú prínos pre celú spoločnosť a zároveň ich vie odmeniť za vynaložené úsilie. Aktívni dobrovoľníci sú transparentne odmeňovaní udržateľnými odmenami, ktoré sú obstarávané prostredníctvom chránených dielní. Spolu tak uzatvárame kruh a strojnásobujeme radosť a dopad.

Dobrovoľnícky program Henkel helps rovnako zjednocuje zameranie firemného dobrovoľníctva, ponúka férový odmeňovací systém a spolu s našimi zamestnancami vytvára unikátne aktivity nasmerované na komunitu, ktorá je na okraji záujmu spoločnosti, komunitu seniorov a obyvateľstva v dôchodkovom veku.

Prečo práve seniori?

Fenoméni starnutia Európy, minimalizácia medzigeneračných priepastí a predsudkov, ale aj snaha o skvalitňovanie sociálnych služieb na Slovensku je jednou z najdôležitejších tém súčasnej spoločnosti. Veľa sa o nej hovorí, ale málo koná. So svojím odvekým podnikateľským duchom, prístupom k diverzite a inklúzii chceme byť priekopníkmi v oblastiach, ktoré ostávajú nepovšimnuté a byť osožní tam, kde je to potrebné. Ak začneme od seba, veríme, zapálime aj iných. Chceme zlepšiť svet tým, ktorí ho pre nás vytvárali.

Štyri oblasti pomoci

Dobrovoľníci z radov Henkel Slovensko môžu komunite obyvateľstva v dôchodkovom veku pomáhať v štyroch strategických oblastiach a zároveň budovať i upevňovať svoje vodcovské i mäkké zručnosti.

Vzdelávacími aktivitami spoločne s našimi dobrovoľníkmi odovzdávame staršej generácii poznatky z oblastí súčasnej doby ako napríklad z oblastí digitálnych technológií. **Umeleckými zručnosťami**, vytváraním estetických predmetov prispievame nielen k rozvoju kreativity, precvičovaniu jemnej motoriky, ale aj k zachovaniu mnohých historických technológií a postupov, čím zabezpečíme odovzdávanie týchto metód z generácie na generáciu. **Pobytom v prírode či aktívnym oddychom** prispievame k celkovému zdraviu, pomáhame spoznávať nové kúty a miesta a odbúravame medzigeneračné rozdiely. **Svojou pomocou v komunitách** prikladáme ruku k dielu, tam kde je to potrebné a pomáhame tým, ktorým už ubudlo síl.

V roku 2019 sa v Henkel Slovensko uskutočnilo 16 iniciatív, zapojilo 96 dobrovoľníkov, ktorí potešili 656 seniorov. Viac ako tristo zamestnancov sa podieľalo aj na iniciatíve „Krabica od topánok“ kedy formou malých darčiekov posielajú balíčky do seniorských domovov.

Your Move is Our Move

Your Move is Our Move je iniciatívou, ktorá funguje ako platforma pre realizovanie rôznych foriem dobrovoľníctva.. V nej sa zamestnanci Henkel Slovensko napríklad venujú seniorom v seniorských domoch organizovaním sobotných zábavných predpoludní, iní v iniciatíve Šampióni udržateľnosti učia deti na treťom a štvrtom stupni základných škôl zásadám udržateľného spôsobu života, ostatní pravidelne darujú krv, zbierajú a predávajú knihy a, pomáhajú čistiť verejné priestory. V roku 2019

V Henkel Slovensko podporujeme grantový celosvetovo úspešný program MIT – Make an Impact on Tomorrow (Podme zmeniť zajtrajšok). V rámci programu MIT firma Henkel každoročne vyčlení financie určené na realizáciu spoločensky prospešných projektov určených na podporu sociálne slabších skupín obyvateľstva, rozvoj vzdelávania, vedy a umenia, ochrany životného prostredia, ako aj ochrany zdravia. Podmienkou je osobná angažovanosť zamestnanca, ktorý musí projekt navrhnuť, vypracovať a dohliadnuť na jeho realizáciu. V roku 2019 bolo na Slovensku zrealizovaných 25 MIT projektov a prerozdělila sa suma 47 000 Eur.

Iniciatíva Šampióni udržateľnosti

Inšpirovaní mottom „Ak chceme niečo zmeniť, musíme začať od seba,“ školia zamestnanci spoločnosti Henkel Slovensko deti na základných školách po celom Slovensku. Téma je jednoduchá: naučiť ich správať sa šetrne voči životnému prostrediu a byť vzorom súrodencom, rodičom a okoliu. Projekt Šampióni udržateľnosti od svojho vzniku vďaka oddaným ambasádorom absolvovalo viac ako 12 000 detí vo viac ako 150 slovenských školách naprieč Slovenskom.

Projekt prináša do 3. a 4. ročníkov základných škôl inšpiratívnu hodinu, na ktorej sa deti hrovou formou učia, ako môžu veľmi jednoducho šetriť vodou, energiami či znížiť množstvo odpadu. Interaktívna hodina dáva deťom praktický návod, ako môžu šetriť životné prostredie tým, že vypínajú vodu, keď ju nepotrebujú (napríklad pri umývaní zubov), zhasnú svetlo vždy, keď odídu z miestnosti, úplne vypnú televízor (nenechávať televízor v pohotovostnom móde), zatvoria chladničku hneď potom, ako z nej vyberú jedlo, použijú namiesto jednorazovej kuchynskej utierky radšej textilnú alebo používajú uteráky tak, aby neputovali hneď do koša na pranie. Týmto spôsobom im pomáhajú budovať si správne návyky a ukazujú im, ako môžu k takémuto šetrnému správaniu inšpirovať aj svojich rodičov či kamarátov.

Keďže naši zamestnanci sú naším najdôležitejším zdrojom pri vytváraní udržateľnejších riešení a zvyšovaní povedomia o tejto téme, ambasádorom udržateľnosti sa môže stať každý zamestnanec

spoločnosti Henkel a tak prispieť pri šírení myšlienky udržateľnosti medzi malými žiakmi po celom Slovensku. Viac o projekte sa dočítate tu: www.sampioni.sk

6. Henkel celosvetovo

V roku 2019 bola naša obchodná výkonnosť ovplyvnená odlišným vývojom. Tento rok bol charakteristický spomalením rastu takmer vo všetkých hlavných ekonomikách, zvýšením obchodného napätia medzi USA a Čínou, zvýšením ciel a obchodných bariér, geopolitickými konfliktami v rôznych regiónoch a neistotou o dôsledkoch možného Brexitu v Európe bez dohody.

To ovplyvnilo naše podnikanie v oblasti technologických lepidiel. Tu sme čelili výraznému spomaleniu v kľúčových zákazníckych segmentoch, najmä v automobilovom priemysle a elektronickom priemysle. Ostatné segmenty, ako sú naše riešenia adhéziv pre letectvo, však zaznamenali veľmi silný rast. Organický, bez vplyvu na meny, akvizície a odpredaje, divízia Adhesive Technologies uzavrela rok s predajom nižším ako predchádzajúci rok.

Zároveň naše podnikanie v spotrebiteľskom segmente, teda pracích a čistiacich produktov a starostlivosti o krásu čelilo silnej konkurencii a neustálemu tlaku na predajné ceny na mnohých trhoch. Divízia Laundry & Home Care zaznamenala silný organický rast vďaka úspešnému zavedeniu inovácií, napríklad pod svojou vlajkovou značkou Persil a veľmi silnému výkonu v oblasti domácej starostlivosti. Beauty Care zaznamenala negatívny vývoj organického predaja. Dôvodom bolo najmä oblasť maloobchodného predaja, najmä v západnej Európe a Ázii. Naopak, segment profesionálnej kozmetiky pokračuje v poskytovaní dobrej dynamiky rastu.

Predaj a zisk 2019

Celkovo tržby skupiny Henkel v roku 2019 dosiahli 20,1 miliardy EUR. To je nominálny nárast o 1,1 percenta, zatiaľ čo organický predaj bol v porovnaní s predchádzajúcim rokom stabilný. Od roku 2019 sme zvýšili naše investície o približne 300 miliónov EUR s cieľom posilniť naše značky, technológie a inovácie, ako aj urýchliť digitálnu transformáciu spoločnosti Henkel. Tieto zvýšené výdavky však ovplyvnili celkový EBITa EBIT maržu za rok 2019. Za celý rok sa upravený zisk pred úrokmi a zdanením (EBIT) znížil o 7,9 percenta na 3,2 miliardy EUR. Upravená návratnosť tržieb (marža EBIT) bola 16% v porovnaní so 17,6% v predchádzajúcom roku. Upravený zisk na preferenčnú akciu (EPS) bol na úrovni 5,43 EUR, čo je pokles o 9,7%. Voľné peňažné toky sa vyšplhali na nové maximum 2,5 miliardy EUR v porovnaní s 1,9 miliardami EUR v roku 2018.

Naša čistá finančná pozícia sa zlepšila na -2,0 miliardy EUR v porovnaní s -2,9 miliardami v predchádzajúcom roku.

7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti

Na základe zverejnenej globálnej výročnej správy a tlačovej konferencii (5. marca 2020) očakávame, že skupina Henkel vytvorí vo fiškálnom roku 2020 rast organického predaja 0 až 2 percentá. Spoločnosť Henkel očakáva nepriaznivý vývoj tržieb vzhľadom na neistotu, ktorá panuje v priemyselnom sektore a medzročne zvýšení investícií do marketingu a reklamy, ako aj na digitalizáciu a IT, aby trvalo posilňovala svoje podnikanie. Zároveň budeme pokračovať v prísnej nákladovej disciplíne a budeme pokračovať v implementácii množstva opatrení zameraných na zlepšenie našich štruktúr nákladov.

Predpokladaný finančný dopad pandémie COVID-19

Za posledné týždne spoločnosť Henkel Slovensko zaznamenala značný nárast dopytu po **pracích a čistiacich produktoch** (Laundry & Home care) v dôsledku krízy vyvolanej Covid-19. Produkcia (nachádzajúca sa mimo Slovenska) je v plnej prevádzke a logistika je bez väčších obmedzení, takže je skôr vidieť pozitívny ako negatívny dopad a to aj v horizonte celého roka.

V divízii **Kozmetiky** (Beauty Care) bol dopyt v mesiaci Marec silný, aj keď očakávame, určitý pokles predaja v Q2/Q3, ak sa kríza bude predlžovať. Avšak obchod v oblasti profesionálnych kaderníckych produktov je ťažko zasiahnutý. Ten však tvorí iba 1,5% z celkového predaja našej **spoločnosti**.

V oblasti **spotrebiteľských lepidiel** (AC) je predaj stabilný, zatiaľ čo vidíme negatívny dopad v oblastiach **priemyselných lepidiel** (AT) a produktov v dôsledku nižšej výroby a čiastočného prerušenia prevádzky, hlavne v automobilovom priemysle. Očakávame pokles o približne 15% v oblasti automobilového a určité zníženie v oblasti elektro-technického priemyslu, zatiaľ čo zvyšok predaja sa očakáva na podobnej úrovni, aby minulý rok.

V 1. kvartáli 2020, Henkel Slovensko dosiahol podobný predaj a zisk, ako v roku 2019. Po zvyšok roka predpokladáme, že prepád tržieb v oblasti profesionálnej kozmetiky a časti priemyselných lepidiel, bude pokrytý zvýšeným predajom pracích a čistiacich produktov.

Z hľadiska **nákladov** sa očakávajú určité úspory v dôsledku obmedzených cestovných a vzdelávacích činností, avšak zatiaľ sa nepredpokladajú žiadne osobitné úsporné opatrenia. Spoločnosť takisto pokračuje v nábore zamestnancov.

V oblasti **otvorených pohľadávok** nie je doposiaľ badať žiadny negatívny dopad. Na podporu našich malých zákazníkov a kaderníkov v súčasnosti uvažujeme o predĺžení splatnosti faktúr o 30 dní navyše na nasledujúce mesiace. V druhom kvartáli očakávame určité oneskorenia úhrad, avšak bez vplyvu na likviditu spoločnosti. Naša spoločnosť je tiež súčasťou globálneho cash-pooling účtu.

Na sledovanie vývoja platieb od zákazníkov neustále sledujeme úroveň otvorených pohľadávok, pohľadávok po splatnosti a platieb na dennej báze.

Spoločnosť zhodnotila možný vplyv očakávaného výpadku výnosov a ich vplyvu na plánované hospodárenie a likviditu, je však presvedčená, že po zohľadnení týchto výpadkov disponuje dostatočnou likviditou na to aby vedela pokryť aj tento možný výpadok ako aj zabezpečila nepretržité pokračovanie spoločnosti.

8. Finančné údaje

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2019 vo výške 8 958 248 EUR valné zhromaždenie do dňa zostavenia výročnej správy nerozhodlo.

Po 31. decembri 2019 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

9. Údaje o organizačnej zložke

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nevynakladá výdavky na výskum a vývoj. Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky

Auditovaná účtovná závierka a správa nezávislého audítora

Vid' príloha