

## Identifikačné údaje spoločnosti

|                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| <b>Meno:</b>         | Calvatis, s.r.o.                |
| <b>Vznik:</b>        | 30.01.2010                      |
| <b>Sídlo:</b>        | Partizánska 4101, Poprad, SR    |
| <b>IČO:</b>          | 45 298 718                      |
| <b>Právna forma:</b> | Spoločnosť s ručením obmedzeným |

## Charakteristika spoločnosti

Calvatis, s.r.o. je spriaznená spoločnosť nemeckého Calvatis GmbH Ladenburg, celosvetovo pôsobiaceho koncernu v oblasti profesionálnych čistiacich a dezinfekčných prostriedkov známej značky Calgonit určených pre potravinársku výrobu, farmy a pre HORECA segment.

## Vývoj podnikania

Spoločnosť pôsobí na slovenskom trhu desiaty rok a udržiava si svoj stabilný trhovú podiel.

| P&L                            | 2017           | 2018           | 2019           | Trend  |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------|
| <b>Výnosy celkom [Eur]</b>     | <b>448 830</b> | <b>449 323</b> | <b>472 235</b> | 5,0%   |
| <b>Celkové náklady [Eur]</b>   | <b>422 310</b> | <b>435 697</b> | <b>463 186</b> | 6,3%   |
| <b>Profit po zdanení [Eur]</b> | <b>26 519</b>  | <b>13 625</b>  | <b>9 049</b>   | -33,5% |

## Komentár

1) Upustenie od zámeru nájsť vhodného obchodného zástupcu z dôvodov nízkej ponuky kvalifikovaných osôb na trhu práce a z dôvodu vysokých platových nárokov uchádzačov, ktorí prejavili záujem o túto pozíciu.

2) Ani v roku 2019 sa nám nepodarilo získať nového zákazníka - veľkého potravinárskeho výrobcu, hoci sme vyvíjali aktivity u spoločností ako Rajo Bratislava, Lev milk Levice, MilkAgro Sabinov, Althan Humenné, Ryba Košice, Tatrakon Poprad etc.

3) Dosiahli sme oživenie predaja pre farm segment.

V roku 2019 sa podarilo dosiahnuť objem predaja produktov pre farm segment znovu na úroveň spred roka 2018.

4) Stabilný ročný obrat.

Napriek neúspechu v získavaní nových veľkých zákazníkov sa darí navyšovať obrat predaja produktov, za rok 2019 o 5%. Pokles zisku spôsobil výpredaj nepohyblivých zásob, ktoré boli prednostne ponúknute naspäť do Calvatis Ladenburg, po nezáujme o ich odkúpenie boli predané za zlomkovú cenu.