

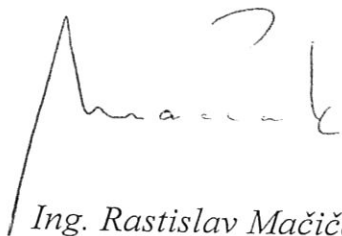
*FAnn-parfumérie, s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2019

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 30. 7. 2020



*Ing. Rastislav Mačičák
konateľ*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2020*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31. 12. 2019*
- 2. Správa audítora za účtovné obdobie*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. Základné imanie k 31. decembru 2018 predstavuje 995 820 eur. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám vo vlastníckych vzťahoch ani v základnom imaní. Spoločnosť registruje zmenu vo vedení menovaním nového konateľa a došlo aj k doplneniu živností do predmetu činnosti.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- prenájom hnutelných vecí,
- reklamná a propagačná činnosť,
- sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,
- kozmetické služby,
- ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,
- pánske, dámske a detské kaderníctvo,
- služby súvisiace so skrášľovaním tela,
- manikúra,

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom. Doplnkovou službou je prevádzkovanie kozmetických salónov. Reklamné a propagačné aktivity súvisiace s podporou predaja ponúkaného sortimentu sú nevyhnutnou súčasťou podnikateľských aktivít. Doplnenie predmetu činnosti v roku 2019 spočíva v doplnení živnostenského oprávnenia o manikúru a služby súvisiace so skrášľovaním tela.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzením.

Počet zamestnancov:

- 295 zamestnancov k 31. 12. 2019; priemerný prepočítaný počet zamestnancov predstavuje 292, čo predstavuje medziročný pokles v priemere o 10 zamestnancov.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť s ručením obmedzením sa a zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou na úseku predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky prestížnych svetových značiek. V ponuke parfumérií sa nájdu najžiadanejšie a najprestížnejšie značky vôní ako Gucci, Dolce&Gabbana, Versace, Bvlgari, mladé úspešné značky ako Collistar, či Zippo, vône a prípravky pre mladých ako Mexx, Christina Aguilera, luxusná pleťová starostlivosť La Prairie, Matis Paris, Juvena of Switzerland, ako aj najširšia ponuka značiek dekoratívnej kozmetiky od selektívnych výrobkov Lancôme, Estée Lauder po jedinečnú pestrosť semiselektívnych značiek Max Factor, Gosh, Bourjois a ďalších.

S maloobchodom bezprostredne súvisia podporné propagačné akcie predávaných značiek realizované vlastnou alebo obstarávanou reklamou (tlačová, rozhlasová, televízna, internetová). Reklamné aktivity sa prispôbujú reálnym požiadavkám trhu a striedajú využitie médií a vlastných reklamných akcií a tlačovín.

Už pri prvom nákupe v parfumériách je zákazníkom ponúkaná možnosť stať sa členom FAnn klubu s výhodami:

- zľavy vo výške 10% na celý sortiment,
- vernostný bonus,
- informácie o aktuálnych novinkách, špeciálnych zľavách a výhodnej ponuke.

FAnn parfumérie – to je najširšia škála originálnych vôní, pleťových aj dekoratívnych prípravkov spojená s kvalitou servisu a vždy čerstvou ponukou zvýhodneného tovaru.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2019 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za kalendárny rok. Podlieha povinnému auditu. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti spoločnosti.

Spoločnosť dlhodobo dosahuje priaznivé hospodárske výsledky. Napriek medziročnému poklesu zisku, stále ide o významný zdroj financovania investičných akcií. Zisk bežného obdobia predstavuje 1 768 613 eur. Vlastné imanie spoločnosti medziročne ovplyvňuje tvorba zisku a jeho rozdelenie. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k vyplateniu dividend a preto vlastné imanie medziročne vzrástlo o výsledok hospodárenia. Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti. Najvýznamnejšou zložkou aktív sú zásoby s podielom 51%. Dlhodobý majetok (neobežné aktíva) predstavuje 6% aktív a krátkodobé pohľadávky 12%. Tržby za tovar a kozmetické služby sú inkasované systémom elektronických pokladníc v sieti maloobchodných prevádzok.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2019		k 31.12.2018	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	917 142	5,814%	1 004 766	6,296%
obežný majetok	13 737 105	87,076%	13 422 226	84,107%
časové rozlíšenie aktív	1 121 664	7,110%	1 531 612	9,597%
spolu:	15 775 911	100,000%	15 958 604	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2019		k 31.12.2018	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	6 994 103	44,334%	5 225 490	32,744%
záväzky	8 781 057	55,661%	10 732 090	67,250%
časové rozlíšenie pasív	751	0,005%	1 024	0,006%
spolu:	15 775 911	100,000%	15 958 604	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2017	1,62	162 %
2018	1,72	172%
2019	1,72	172%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2017	551 %
2018	312%
2019	589%

Celková likvidita sa medziročne významne posilnila. Úroveň ukazovateľa prekračuje štandardnú výšku a zabezpečuje plynulé financovanie potrieb spoločnosti.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a zaujala významné postavenie v slovenskom maloobchode s kozmetickým tovarom. Vybudovala sieť značkových parfumerií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia široké spektrum spotrebiteľov. Preferuje predaj v luxusných parfumeriách „kamenných“ obchodov. Predaj tovaru cez e-shop je doplnkový.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané. Predstavujú ich najmä konkurenčné tlaky, čo sa premietá do stáleho skvalitňovania ponuky tovaru a služieb. Cieľom je aktívna práca s klientom. V čase zostavenia výročnej správy doznieva prvá vlna pandémie šírenia ochorenia COVID-19. Ide o situáciu, ktorá nemá v modernej histórii samostatného Slovenska obdobu a preto je možné sa len domnievať o jej potenciálnych dopadoch na budúcu kúpyschopnosť obyvateľstva, či zmenu spotrebiteľských preferencií. Spoločnosť mala povinne zatvorené obchodné prevádzky, z ktorých väčšina je situovaná v obchodných centrách, napojila sa však aj na systém štátnej pomoci cez čerpanie príspevkov pre zamestnávateľov. Všetky uvedené aj potenciálne dopady sa premietnu v ziskovosti, ktorú bude možné vyhodnotiť až po skončení kalendárneho roka. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2020

V spoločnosti nenastali zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti, prípadne by si vyžadovali uviesť v tejto výročnej správe. Nedošlo významným zmenám v štruktúre aktív, avšak, ako už bolo uvedené v predchádzajúcom článku výročnej správy, zatvorenie obchodných prevádzok sa podpísalo na výpadku tržieb a ich zníženie je zrejmé aj po ich otvorení.

Napriek uvedenému obchodný sortiment je neustále spetrovaný, okrem iného aj novými značkami zavádzanými spriazneným obchodným partnerom.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra. Jej cieľom je snaha stáleho skvalitňovania služieb. Pokračuje v distribúcii kozmetiky v sieti maloobchodných predajní pod vlastnou značkou FAnn-parfumérie. Zamieriava sa najmä na obchodné centrá a ďalšie potenciálne miesta odbytu.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/účtovnej straty

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré skončilo 31. decembra 2019 dosiahla zisk, ktorý bol preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov na základe rozhodnutia spoločníka zo dňa 30. 6. 2020. K schvaľovaniu a rozdeľovaniu výsledku hospodárenia je oprávnený jediný spoločník, ktorý koná v pôsobnosti valného zhromaždenia.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v prehľbovaní podnikateľských aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom a v rozvíjaní súvisiacich služieb. Dôraz bude spočívať najmä v „proklientskych“ aktivitách zameraných na koncového zákazníka cez budovanie vernostného klubu a skvalitňovanie ponuky tovaru a služieb v obchodných prevádzkach. Rok 2020 bude zároveň rokom bilancovania dopadov pandémie ochorenia COVID-19.