

Motor-Car Martin, s.r.o.,
Francúzskych partizánov 5831, 036 08 Martin
IČO: 44 378 874 DIČ: 2022678218

VÝROČNÁ SPRÁVA

2019



OBSAH

Identifikačné údaje a predmet činnosti	... 1
Štatutárne orgány spoločnosti	... 2
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave majetku	... 3
Analýza predaja vozidiel za rok 2018 a rok 2019	... 5
Rozdelenie hospodárskeho výsledku za obdobie 2019	... 7
Obchodná politika a zameranie rozvoja spoločnosti	... 7
Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	... 7

Prílohy:

Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke za rok 2019
Účtovná závierka za rok 2019

V Martine, dňa 16.03.2020

Vypracovala: Ing. Martina Paštiaková

	
Ing. Dušan Fraňo	Ivan Kralovanský
konateľ spoločnosti	konateľ spoločnosti

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE :

Obchodné meno : Motor-Car Martin, s.r.o. (od 14.3.2020 Motorr Martin, s. r. o.)

Sídlo: Francúzskych partizánov 5831, Martin

Deň zápisu spoločnosti: 13.09.2008

Zápis v obchodnom registri: Obchodný register okresného súdu v Žiline
Oddiel: Sro, vložka č. 50127/L

Základné imanie: 6 640,- EUR

Identifikačné číslo : 44 378 874

Daňové identifikačné číslo : 2022678218

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 13.09.2008. Do obchodného registra bola zapísaná 13.09.2008 pod číslom 50127/L.

Základné imanie spoločnosti pri vzniku bolo 200 000 SK. Zložili ho dvaja spoločníci MOTOR-CAR AC a.s. vo výške 102 000 SK a NOVÝ TOPCAR, s.r.o. vo výške 98 000 Sk. V roku 2013 došlo k zmene podielov v spoločnosti nasledovne: MOTOR-CAR Žilina a.s. – 6 640 EUR. V roku 2016 došlo k ďalšej zmene podielov v spoločnosti a to nasledovne: Motor-Car Bratislava, spol. s r. o. – 4 283 EUR a Ing. Tibor Kočvara – 2 258 EUR.

Spoločnosť mala k 31.12.2019 dvoch konateľov a to Ing. Tibor Kočvara a Ing. Miroslav Černák. V mene spoločnosti konal a podpisoval každý konateľ samostatne. Od 4.2.2020 sa ďalšími konateľmi v spoločnosti stali p. Ing. Dušan Fraňo a p. Ivan Kralovanský a zároveň zanikla funkcia konateľa p. Ing. Miroslavovi Černákovi. Táto zmena bola zapísaná do obchodného registra 28.2.2020. Za spoločnosť konajú a podpisujú v jej mene vždy dvaja konatelia súčasne.

Motor-Car Martin, s.r.o. je k 31.12.2019 súčasťou skupiny Wiesenthal. Odo dňa 5.3.2020 spoločnosť už nie je jej súčasťou. Dňa 5.3.2020 bola podpísaná zmluva o prevode obchodných podielov, na základe ktorej sa 100% vlastníkom spoločnosti stal p. Ing. Tibor Kočvara. Táto zmena bola do obchodného registra zapísaná 13.3.2020.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

PREDMET ČINNOSTI :

Spoločnosť má dva hlavné predmety činnosti a to nákup a predaj automobilov a oprava a servis motorových vozidiel. Servisnú činnosť vykonáva pre všetky značky vozidiel, kúpa a predaj sa týka značiek Kia a Mercedes-Benz.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI:

Konatelia:

Ing. Tibor Kočvara
Hlboká 10532/28
Martin 036 01
od: 01.01.2017

Ing. Miroslav Černák
Smrekova 2447/3
Vrútky 038 61
od: 01.12.2013 do 4.2.2020

Ing. Dušan Fraňo
Karlova 31
Karlova 038 15
Vznik funkcie: 04.02.2020

Ivan Kralovanský
Bystrička 333
Bystrička 038 04
Vznik funkcie: 04.02.2020

Spoločníci k 31.12.2019

Motor-Car Bratislava, spol.s. r. o.
Tuhovská 5
Bratislava 831 07

Ing. Tibor Kočvara
Hlboká 10532/28
Martin 036 01

SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A STAVE MAJETKU:

V porovnaní s rokom 2018 spoločnosť zaznamenala v r.2019 nárast celkových výnosov z hospodárskej oblasti. Nárast výnosov bol zaznamenaný v oboch hlavných oblastiach činnosti spoločnosti, v oblasti predaja vozidiel a servisných služieb. Podstatný nárast výnosov bol z dôvodu nárastu predaja predvádzacích a jazdených vozidiel, kde nárast predstavoval 46 vozidiel oboch značiek. Predaj nových vozidiel Mercedes zaznamenal pokles o 10 ks a nárast nových vozidiel KIA o 6 ks. Celkové výnosy, v porovnaní s rokom 2018 sa zvýšili o 1 185 tis. EUR, v oblasti predaja o 1 009 tis. EUR a v oblasti servisu o 176 tis. EUR.

Nárast tržieb v oblasti servisu je v dôsledku neustáleho skvalitňovania služieb a tým získavania väčšieho počtu zákazníkov a zvyšovania efektivity v dôsledku investícií do kvalitného vybavenia servisu. Koncom roka 2019 spoločnosť realizovala rozsiahlejšie opravy a údržbu technologických zariadení a budov a vynaložila značné náklady na spustenie prenajatej lakovne, ktorá do budúcnosti zabezpečí nárast výnosov a prevádzkového zisku spoločnosti.

Predaj a servisné služby boli podporované mnohými marketingovými akciami ako napríklad Raňajky s hviezdou a Offroad jazdy s Mercedesom a Kiou. Na marketing boli v roku 2019 vynaložené náklady vo výške cca 39 tisíc EUR.

Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia za účtované obdobie po zdanení zisk vo výške 264 EUR, čo v porovnaní s rokom 2018 (zisk 15 605 EUR) predstavuje pokles, ktorý je spôsobený uvedenými rozsiahlymi opravami a údržbou a spustením prenajatej lakovne.

Spoločnosť analyzovala rizikové faktory. V oblasti servisných služieb je problém najmä so zabezpečením kvalifikovaných pracovníkov na pozície servisu motorových vozidiel. Tento problém by bolo možné riešiť aj vďaka zmenám v duálnom systéme vzdelávania a tak si pomôcť vychovať pracovníkov na jednotlivé pozície, ale efekt by sa prejavil až v dlhšom časovom horizonte.

Ekologické riziká spoločnosti hrozia hlavne v rámci likvidácie nebezpečného odpadu, ktorý vzniká pri servise motorových vozidiel. Tento je ale likvidovaný certifikovanými spoločnosťami na spracovanie odpadu.

Bezpečnostné riziká vyriešila spoločnosť rozšírením kamerového systému a napojením na pult centrálnej ochrany zmluvnej strážnej služby.

Spoločnosť obchoduje v nevýznamnej miere s cudzou menou a teda jej nehrozia neistoty vyplývajúce zo zmeny kurzu.

Spoločnosť sa v priebehu konca roka pripravovala na vystúpenie zo skupiny MCG (Motor

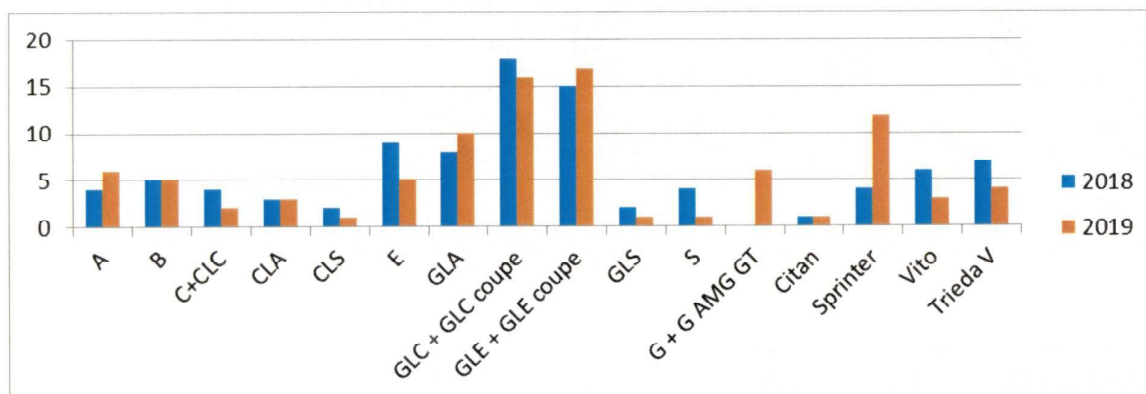
Car Group) a s tým súvisiace samostatné zabezpečenie činností zabezpečovaných materskou spoločnosťou Motor-car Bratislava. Vo februári 2020 sa spoločnosť finančne osamostatnila zabezpečením vlastného bankového financovania v Tatrabanka, a.s. a vyplatením záväzku z cash-poolingu v Motor-car Bratislava, s.r.o. Súčasne sa spoločnosť vyviazala zo záväzkových vzťahov z cross-collateral ručenia.

Spoločnosť pripravila na r. 2020 obchodno-finančný plán na základe ktorého je možné konštatovať, že spoločnosť bude napriek súčasnemu statusu spoločnosti v kríze schopná fungovať na princípe going-concern.

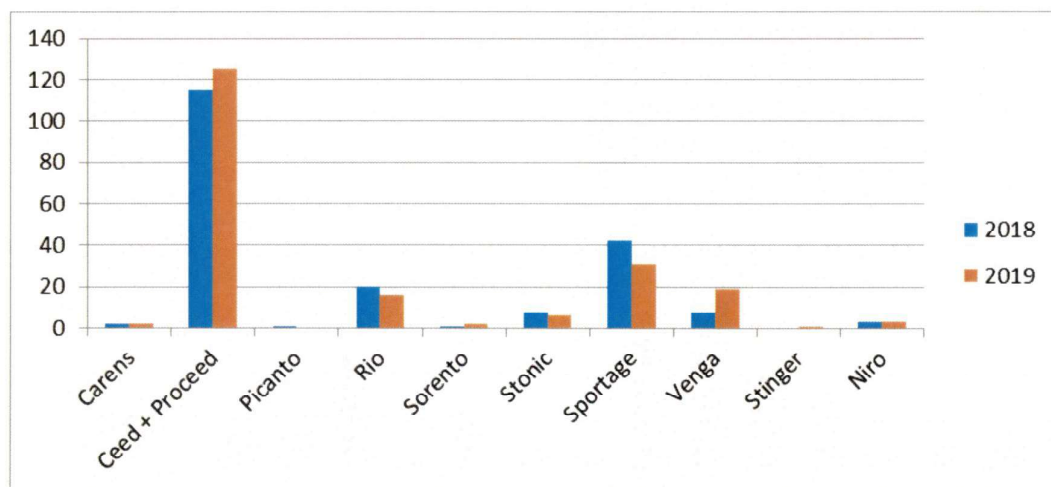
Spoločnosť v roku 2019 nevynaložila žiadne výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Analýza predaja nových a predvádzacích vozidiel za rok 2018 a rok 2019

Mercedes-Benz	2018	2019
A	4	6
B	5	5
C+CLC	4	2
CLA	3	3
CLS	2	1
E	9	5
GLA	8	10
GLC + GLC coupe	18	16
GLE + GLE coupe	15	17
GLS	2	1
S	4	1
G + G AMG GT	0	6
Citan	1	1
Sprinter	4	12
Vito	6	3
Trieda V	7	4
X	1	5
Spolu	93	98



KIA	2018	2019
Carens	2	2
Ceed + Proceed	115	125
Picanto	1	0
Rio	20	16
Sorento	1	2
Stonic	8	6
Sportage	42	31
Venga	8	19
Stinger	0	1
Niro	3	3
Spolu	200	205



Jazdené vozidlá	2018	2019
Spolu	53	85

Finančné ukazovatele:

EUR	2018	2019	Zmena
Majetok spolu	5 116 701	4 193 162	-923 539
Neobežný majetok	2 334 880	2 327 385	-7 495
Zásoby	2 250 565	1 472 763	-777 802
Dlhodobé pohľadávky	16 287	25 514	9 227
Krátkodobé pohľadávky	387 274	245 000	-142 274
Finančný majetok	4 708	5 682	974
Vlastné imanie	45 752	46 016	264
Rezervy	55 786	66 823	11 037
Dlhodobé záväzky	2 995	3 633	638
Krátkodobé záväzky	3 914 032	2 224 060	-1 689 972
Bankové úvery a ostatné finančné výpomoci	1 096 529	1 851 339	754 810

	2 018	2 019	Zmena
Výnosy	9 980 483	11 165 675	1 185 192
Náklady	9 964 878	11 165 411	1 200 533
Zisk +/(strata -)	15 605	264	-15 341

ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA OBDOBIE 2019

Hospodársky výsledok roku 2019 je zisk 264 EUR. Štatutárny orgán spoločnosti ešte nerozhodol o rozdelení hospodárskeho výsledku.

OBCHODNÁ POLITIKA A ZAMERANIE ROZVOJA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť plánuje v nasledujúcom roku udržať nastavený trend v oblasti popredajných a servisných služieb a zvyšovať objem predaja aj podpornými marketingovými akciami, ktoré prilákajú nových zákazníkov.

UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Od skončenia účtovného obdobia do dňa zostavenia tejto výročnej správy nenastali také udalosti, ktoré by mali vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v účtovnej závierke spoločnosti za rok 2019 a na riadne pokračovanie obchodných aktivít v budúcom období, okrem tých, ktoré sú zverejnené v poznámkach k účtovnej závierke za rok 2019 pod posúvahovými udalosťami.