

**Motor-Car Žilina, s.r.o.**

Rosinská cesta 8446/5, Žilina, 010 08, IČO: 36 383 686, IČ DPH: SK2020119761

Zapísané : Okresný súd Žilina, Oddiel: Sro, vl.č. 68839/L

## **VÝROČNÁ SPRÁVA**

**2019**



## OBSAH

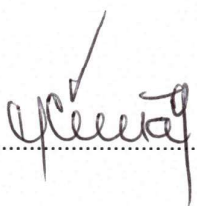
Identifikačné údaje	2
Štatutárne orgány spoločnosti	4
Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a stave majetku spoločnosti	5
Finančné ukazovatele	9
Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za obdobie 2019	10
Obchodná politika a zameranie rozvoja spoločnosti	10

### Prílohy:

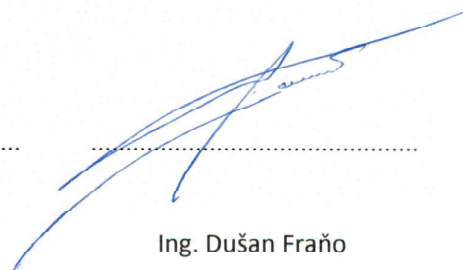
Účtovná závierka za rok 2019 a správa nezávislého audítora

V Žiline, dňa 11.03.2020

Vypracovala: Ing. Martina Paštiaková



Ing. Miroslav Černák  
konateľ spoločnosti



Ing. Dušan Fraňo  
konateľ spoločnosti

**IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE:**

Obchodné meno: Motor-Car Žilina, s.r.o.  
Sídlo: Rosinská cesta 8446/5, 010 08 Žilina  
Deň zápisu: 01.01.1999  
Zápis v Obchodnom registri: Okresný súd Žilina, vložka č. 68839/L  
Základné imanie: 5 000 EUR  
Identifikačné číslo: 36 383 686  
Daňové identifikačné číslo: 2020119761

Spoločnosť bola založená ako akciová spoločnosť zakladateľskou zmluvou dňa 15.12.1998 v zmysle § 154 a nasl. Obchodného zákonníka, jednorázovo podľa § 172 Obchodného zákonníka a schválením stanov.

Dňa 01.01.1999 bola zapísaná do Obchodného registra vedenom na Okresnom súde Žilina, oddiel Sa, vložka č.10149/L. Spoločnosť sídli v Žiline, Rosinská cesta 8446/5, 010 08 Žilina, Slovenská republika, identifikačné číslo 36383686.

**Predmet činnosti:**

- predaj dvojstopových motorových vozidiel
- opravy a údržba dvojstopových motorových vozidiel
- predaj súčiastok a príslušenstva dvojstopových motorových vozidiel
- veľkoobchod v rozsahu voľných živností
- maloobchod v rozsahu voľných živností
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- predaj, oprava a údržba motocyklov, ich súčiastok a príslušenstva
- prenájom motorových vozidiel
- vedenie účtovníctva
- administratívne služby
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- prenájom hnuteľných vecí
- prieskum trhu a verejnej mienky
- reklamné a marketingové služby
- činnosť podriadeného finančného agenta pre 1. sektor poistenia a zaistenia, 2.sektor poskytovania úverov
- údržba motorových vozidiel bez zásahu do motorickej časti vozidla (od 3.3.2020)

Spoločnosť má dva najhlavnejšie predmety činnosti a to nákup a predaj automobilov a oprava a servis motorových vozidiel. Servisnú činnosť Spoločnosť robí pre všetky značky vozidiel, kúpa a predaj sa týka značiek Mercedes-Benz, Jeep, Lancia.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

**Štatutárne orgány spoločnosti:**

Konatelia:

Ing. Miroslav Černák  
Smrekova 2447/3, 038 61 Vrútky  
Od: 04.11.2017

Ing. Tíbor Kočvara  
Hlboká 10532/28, 036 01 Martin - Záturčie  
Od: 04.11.2017

Ing. Dušan Fraňo  
Karlová 31  
Karlová 038 15  
Vznik funkcie: 04.02.2020

### **Správa o podnikateľskej činnosti a stave majetku spoločnosti:**

V porovnaní s rokom 2018 spoločnosť zaznamenala v r.2019 nárast celkových výnosov z hospodárskej oblasti. Nárast výnosov bol zaznamenaný v oboch hlavných oblastiach činnosti spoločnosti, v oblasti predaja vozidiel a servisných služieb. Podstatný nárast výnosov bol z dôvodu nárastu predaja predvádzacích a jazdených vozidiel, kde nárast predstavoval 59 vozidiel oboch značiek Mercedes-Benz a JEEP. Predaj nových vozidiel Mercedes zaznamenal pokles o 12 ks a pokles nových vozidiel JEEP o 10 ks. Celkové výnosy, v porovnaní s rokom 2018 sa zvýšili o 874 tis. EUR, v oblasti predaja o 741 tis.EUR a v oblasti servisu o 133 tis.EUR.

Nárast tržieb v oblasti servisu je v dôsledku neustáleho skvalitňovania služieb a tým získavania väčšieho počtu zákazníkov a zvyšovania efektivity v dôsledku investícií do kvalitného vybavenia servisu.

Predaj a servisné služby boli podporované mnohými marketingovými akciami ako napríklad Raňajky s hviezdou a Offroad jazdy s Mercedesom a JEEP-om. Na marketing boli v roku 2019 vynaložené náklady vo výške cca 26 tisíc EUR.

Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia za účtované obdobie po zdanení zisk vo výške 46.265EUR, čo v porovnaní s rokom 2018 (zisk 40.017 EUR) predstavuje mierny nárast.

Spoločnosť analyzovala rizikové faktory. V oblasti servisných služieb je problém najmä so zabezpečením kvalifikovaných pracovníkov na pozície servisu motorových vozidiel. Tento problém by bolo možné riešiť aj vďaka zmenám v duálnom systéme vzdelávania a tak si pomôcť vychovať pracovníkov na jednotlivé pozície, ale efekt by sa prejavil až v dlhšom časovom horizonte.

Ekologické riziká spoločnosti hrozia hlavne v rámci likvidácie nebezpečného odpadu, ktorý vzniká pri servise motorových vozidiel. Tento je ale likvidovaný certifikovanými spoločnosťami na spracovanie odpadu.

Bezpečnostné riziká vyriešila spoločnosť rozšírením kamerového systému a napojením na pult centrálnej ochrany zmluvnej strážnej služby.

Spoločnosť obchoduje v nevýznamnej miere s cudzou menou a teda jej nehrozia neistoty vyplývajúce zo zmeny kurzu.

Spoločnosť sa v priebehu konca roka pripravovala na vystúpenie zo skupiny MCG (Motor Car Group) a s tým súvisiace samostatné zabezpečenie činností zabezpečovaných

materskou spoločnosťou Motor-car Bratislava. Vo februári 2020 sa spoločnosť finančne osamostatnila zabezpečením vlastného bankového financovania v Tatrabanka, a.s. a vyplatením záväzku z cash-poolingu v Motor-Car Bratislava, spol s r.o. Súčasne sa spoločnosť vyviazala zo záväzkových vzťahov z cross-collateral ručenia.

Spoločnosť ukončila k 31.12.2019 činnosť predaja a servisných činností vozidiel JEEP.

Spoločnosť pripravila na r.2020 obchodno-finančný plán, na základe ktorého je možné konštatovať, že spoločnosť bude napriek súčasnému statusu spoločnosti v kríze schopná fungovať do budúcnosti na princípe going-concern.

Spoločnosť v roku 2019 nevynaložila žiadne výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

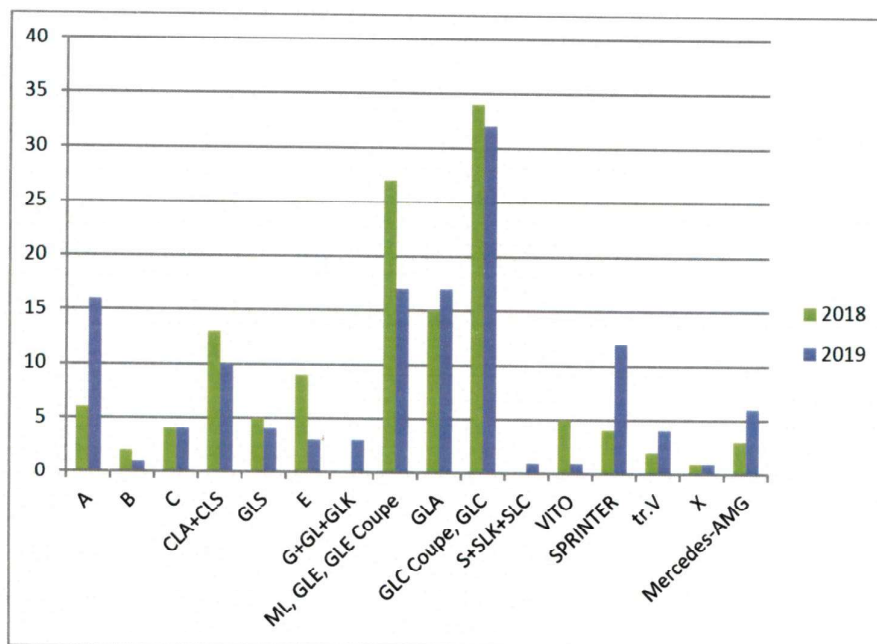
### Vplyv na životné prostredie

Pri vykonávaní svojej činnosti spoločnosť postupuje v zmysle zákona a dbá na ochranu životného prostredia. Likvidáciu nebezpečného odpadu zabezpečuje certifikovaným odberateľom odpadu.

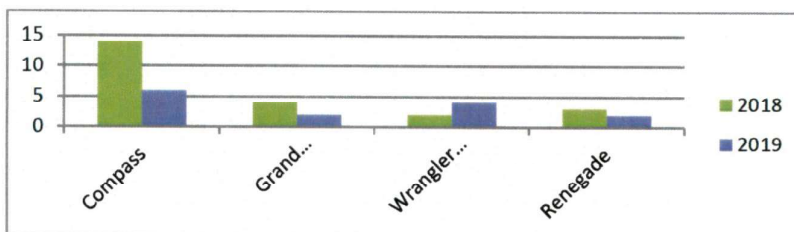
Spoločnosť v roku 2019 nevynaložila žiadne výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

### Analýza predaja vozidiel za rok 2017 a rok 2018

Mercedes-Benz	2018	2019
A	6	16
B	2	1
C	4	4
CLA+CLS	13	10
GLS	5	4
E	9	3
G+GL+GLK	0	3
ML, GLE, GLE Coupe	27	17
GLA	15	17
GLC Coupe, GLC	34	32
S+SLK+SLC	0	1
VITO	5	1
SPRINTER	4	12
tr.V	2	4
X	1	1
Mercedes-AMG	3	6
<b>Spolu</b>	<b>130</b>	<b>132</b>



Jeep / Lancia	2018	2019
Compass	14	6
Grand Cherokee	4	2
Wrangler/Unlimited	2	4
Renegade	3	2
<b>spolu</b>	<b>23</b>	<b>14</b>



Jazdené vozidlá	2018	2019
Spolu	63	94

**Finančné ukazovatele:**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Zmena</b>
Majetok spolu	5 996 289	5 706 746	-289 543
Neobežný majetok	3 197 710	3 158 117	-39 593
Zásoby	1 658 626	1 314 976	-343 650
Dlhodobé pohľadávky	708 701	0	-708 701
Krátkodobé pohľadávky	330 344	1 031 445	701 101
Finančné účty	10 076	5 303	-4 773
Vlastné imanie	112 105	158 370	46 265
Rezervy	43 412	63 576	20 164
Dlhodobé záväzky	368 323	181 647	-186 676
Krátkodobé záväzky	5 364 118	4 014 625	-1 349 493
Záväzky v rámci konsolidovaného celku	2 997 890	2 931 538	-66 352

	<b>2 018</b>	<b>2 019</b>	<b>Zmena</b>
Výnosy	11 346 973	12 172 603	825 630
Náklady	11 306 956	12 126 338	819 382
Zisk +/(strata -)	40 017	46 265	6 248

### **Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za obdobie 2019**

Štatutárny orgán Spoločnosti ešte nenavrhol rozdelenie hospodárskeho výsledku.

Od skončenia účtovného obdobia do dňa zostavenia správy nenastali také udalosti, ktoré by mali vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v účtovnej závierke spoločnosti a na riadne pokračovanie obchodných aktivít v budúcom období. Spoločnosť nepredpokladá vznik významných rizík a neistôt, ktoré by vo významnej miere negatívne mohli ovplyvniť jej činnosť.

### **Obchodná politika a zameranie rozvoja spoločnosti:**

Spoločnosť plánuje v nasledujúcom roku udržať nastavený trend v oblasti popredajných a servisných služieb a zvyšovať objem predaja aj podpornými marketingovými akciami, ktoré prilákajú nových zákazníkov.