

Obsah výročnej správy:

Profil spoločnosti.....	2-3
Úvodné slovo.....	4
Správa o činnosti spoločnosti za rok 2019.....	5-7
Prehľad hospodárskych výsledkov	9-16
Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2019.....	17
Podnikateľský zámer na rok 2020.....	18
Overenie výročnej správy.....	19
Správa auditu účtovnej závierky.....	20
Účtovná závierka spoločnosti:	
Súvaha	
Výkaz ziskov a strát	
Poznámky	

PROFIL SPOLOČNOSTI FRANCE – TECH BRATISLAVA, spol. s r.o.

Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

Obchodné meno: **FRANCE – TECH Bratislava, spol. s r. o.**

Sídlo:

Názov ulice a orientačné číslo: *Jasovská 22/A*

Názov obce: *Bratislava*

PSČ: *851 07*

IČO: *35 804 718*

Právna forma: *Spoločnosť s ručením obmedzeným*

Dátum založenia: *31.01.2001 pod obchodným menom
P&M, s.r.o.
30.04. 2015 bola spoločnosť premenovaná na
FRANCE – TECH Bratislava s.r.o.*

Dátum zápisu do obchodného registra: *31.01.2001*

(Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo:
23328/B)

Hlavné činnosti spoločnosti sú:

- nákup a predaj dvojstopých motorových vozidiel
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť
- údržba motorových vozidiel bez zásahu do motorickej časti vozidla
- reklamné a marketingové služby
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- prenájom hnutelných vecí
- prieskum trhu a verejnej mienky
- faktoring a forfaiting
- skladovanie
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- čistiace a upratovacie služby
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu

- vykonávanie odťahovej služby
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- diagnostika a opravy cestných motorových vozidiel
- opravy karosérií

Orgány spoločnosti

a) Štatutárny orgán: Konatelia

- Ing. Marek Hajduk (vznik funkcie 24.03.2015)
Bydlisko: Žriedlová 28/3363, 040 01 Košice
- Dipl. Kfm. Michal Horváth (vznik funkcie 24.03.2015)
Bydlisko: Na Zlatej Nohe 12642/4B, 831 01 Bratislava
-
- Ing. Marián Horváth (vznik funkcie 30.05.2019)
Bydlisko: Trnavská 3, 831 04 Bratislava

Spoločníci spoločnosti

Názov spoločníka	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI
	absolútne v €	v %		
ICT AUTO FRANCE, spol. s r. o.	150 000	100	100	0

Informácie o konsolidovanom celku

Spoločnosť FRANCE – TECH Bratislava, spol. s r. o. patrí do skupiny, kde konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov, pre ktoré je spoločnosť dcérsym podnikom, zostavuje spoločnosť ICT ISTROCONTI a. s., Ventúrska 18, 811 01 Bratislava, IČO: 00 685 32.

Za rok 2019 sa povinnosť konsolidácie netýka uvedenej skupiny.

ÚVOD

FRANCE-TECH Bratislava, spol. s r. o. je autorizovaným koncesionárom motorových vozidiel **značky Peugeot**. Je zmluvným partnerom na predaj, servis a distribúciu originálnych náhradných dielov.

Spoločníkmi spoločnosti FRANCE – TECH Bratislava, spol. s r. o. sú:

- spoločnosť ICT AUTO FRANCE, spol. s r. o. s podielom 100%,

Spoločnosť FRANCE-TECH Bratislava, spol. s r. o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 30.04. 2015.

FRANCE-TECH Bratislava, spol. s r. o. poskytuje svojim klientom komplexné služby spojené s predajom a servisom vozidiel značky Peugeot. Predaj vozidiel je orientovaný na osobné a úžitkové motorové vozidlá, a to ako predaj nových, tak aj jazdených vozidiel. Komplexné služby spoločnosti zahŕňajú diagnostiku, mechanické, elektrické, klampiarske a lakovnicke práce. Predaj náhradných dielov je realizovaný formou priameho predaja koncovému zákazníkovi a formou predaja náhradných dielov spojených so službami servisu.

FRANCE-TECH Bratislava, spol. s r. o. svojou činnosťou naplňa prioritný cieľ manažmentu - zdokonaľovať predaj a poskytovať služby pre klientov spoločnosti tak, aby patrila medzi stabilné spoločnosti v Bratislavskom kraji v predaji a servise nových vozidiel značky Peugeot.

Mgr. Košara Martin
riaditeľ spoločnosti

SPRÁVA O ČINNOSTI SPOLOČNOSTI ZA ROK 2019

1. PREDAJ VOZIDIEL

V roku **2019** sme predali **277 ks** nových vozidiel Peugeot.

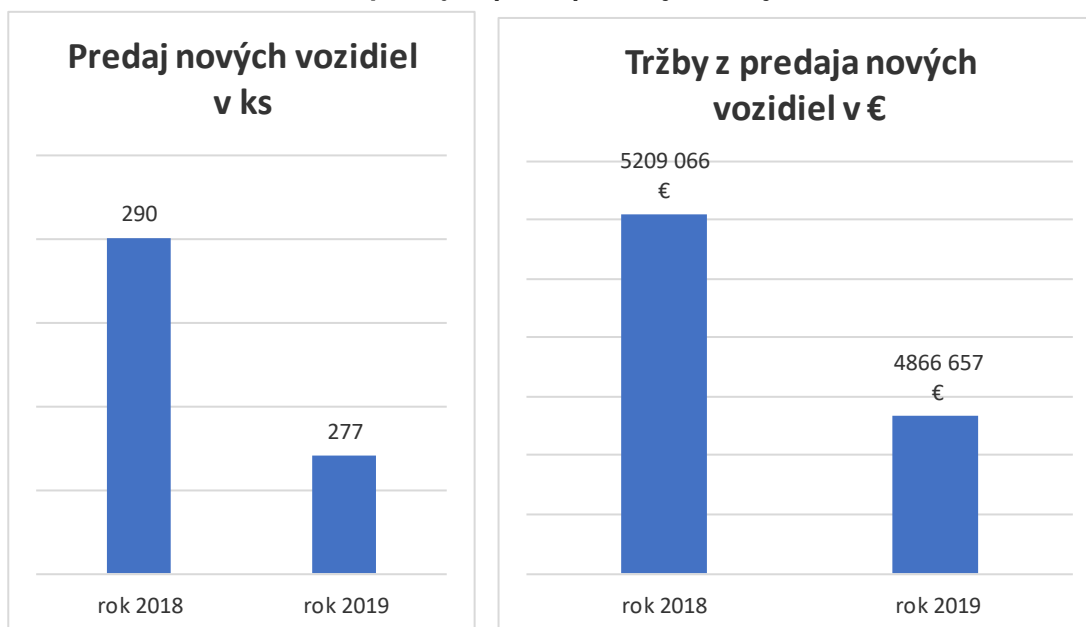
Tabuľka č. 1 Porovnanie tržieb s predaja nových vozidiel, počtu predaných vozidiel v roku 2018 a 2019, celková a priemerná marža v roku 2018 a 2019

Obdobie	rok 2018	rok 2019
Predaj nových vozidiel v ks	290	277
Tržby z predaja nových vozidiel v €	5 209 066	4 866 657
Celková marža z predaja NV	273 735	226 915
Priemerná marža za vozidlo v €	943	819

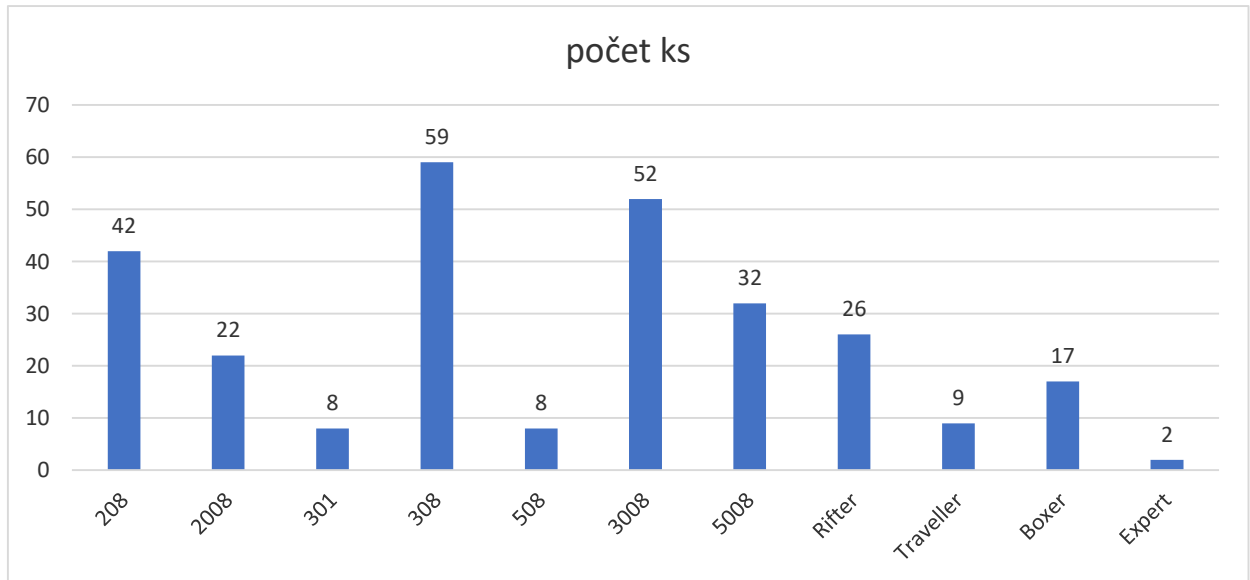
V roku 2019 sme predali 277 ks nových vozidiel, čo je o 5% (13 ks) menej ako v roku 2018. Marža z predaja nových vozidiel v tomto sledovanom období sa znížila o 21,5%. Stav predaja pripisujeme pokračovaniu úspešnému predaju SUV modelov 2008, 3008 a 5008, ktorých predaj tvoril viac ako polovicu predaných vozidiel (170 ks). Ľudovo môžeme povedať, že každé druhé predané vozidlo je SUV.

Grafy nižšie zobrazujú vývoj tržieb z predaja nových vozidiel a počet predaných nových vozidiel v rokoch 2018 a 2019.

Graf č. 1 Porovnanie tržieb z predaja a počet predaných nových vozidiel za rok 2018 a 2019



Z celkového predaja vozidiel značky Peugeot bolo v priebehu roku 2019 nasledovné zastúpenie jednotlivých modelov:

Graf č. 2 Predaj jednotlivých modelov za rok 2019**Tabuľka č. 2 Porovnanie predaja nových vozidiel podľa modelov v rokoch 2018 a 2019 v kusoch**

model	2018	2019	nárast +	pokles -
208	37	42	5	
2008	36	22		-14
301	11	8		-3
308	31	59	28	
508	1	8	7	-6
3008	96	52		-44
5008	38	32		-6
Rifter	11	26	15	
Traveller	9	9	0	
BOXER	13	17	4	
EXPERT	4	2		-2

Z grafu č. 2 a z tabuľky č. 2 je zrejmé nasledovné:

V roku 2019 boli úspešné vozidlá segmentu SUV (model 2008, 3008 a 5008). V rámci celkového predaja bol segment SUV zastúpený 41,60%.

V segmente malých áut je stále populárny model 208, ktorý v priebehu roku 2019 dostal novú generáciu.

V nižšej strednej triede model 308 zaznamenal značný nárast predaja, nakoľko s pomocou importéra pre daný model boli dostupné zvýhodnené podmienky nákupu tohto modelu.

Predaj úžitkových vozidiel jemne poklesol na celkových 19 ks, čo pripisujeme lokalite. Prevádzka sa nachádza na sídlisku, v obytnej zóne, nie v blízkom dosahu firiem.

2. Predaj jazdených vozidiel

Tabuľka č. 3 Porovnanie predaja jazdených vozidiel v rokoch 2018-2019

Rok	2018	2019	Priemerná marža za vozidlo za obdobie 2019v €
<i>Predaj jazdených vozidiel v ks</i>	97	76	-
<i>Tržby z predaja jazdených vozidiel v €</i>	803 740	662 161	-
<i>Celková marža z predaja jazdených vozidiel</i>	44 643	24 650	324

Rok 2019 priniesol priemerný mesačný predaj na úrovni 6 ks vozidiel. Priemerná marža v tomto roku dosiahla celkovú úroveň vo výške 324 €.

Rozbehnutý proces unifikácie značky FRANCE-TECH jazdené vozidlá vytvorením jednotnej línie predaja naprieč celým Slovenskom v našich pobočkách bol úspešný. Zákazník získal hlavne možnosť riešenia zákazníckeho servisu v najbližšej pobočke k svojmu bydlisku. Ide hlavne o stiahnutie vozidla do navštívenej pobočky, odovzdanie vozidla, vybavenie servisu, reklamácie výkupu prostredníctvom najbližšej pobočky, čo v nemalej miere prispelo k zvýšeniu komfortu a spokojnosti klientov. Táto pridaná hodnota nám umožnila rozšíriť ponuku jazdených vozidiel každej pobočky z niekoľkých desiatok ponúkaných vozidiel na pobočke k 100 ks a viac ako jednej sieti.

Plánom na nasledujúce obdobie predaja je dosahovať ustálenú hranicu predávaných vozidiel mesačne pri stanovenej marži.

3. PREDAJ NÁHRADNÝCH DIELOV

V predaji náhradných dielov sme zaznamenali výrazný nárast. Tabuľka č.4 nám ukazuje porovnanie tržieb za náhradné diely v rokoch 2018 a 2019.

Tabuľka č. 4 Predaj náhradných dielov v rokoch 2018-2019 (tržby sú uvedené v €)

Rok	2018	2019
Tržby materiál do zákaziek	601 849	724 586
Tržby za predaj ND cez pult	63 114	54 978
SPOLU	664963	779564

Legenda: ND – náhradné diely

Nasledujúca tabuľka nám ukazuje vývoj marže ND v €.

Tabuľka č.5 Objem marže náhradných dielov v € v rokoch 2018 a 2019

ROK	2018	2019
Marža na náhradných dieloch	220 879	268 666

4. SERVIS

Vo výkonoch servisu za rok 2019 sme zaznamenali tiež významný nárast oproti roku minulému. V nasledujúcej tabuľke je porovnaný výkon servisu za rok 2018 a 2019.

Tabuľka č. 6 Výkon servisu v € v rokoch 2018-2019

ROK	2018	2019
Výkon servisu	315 815	400258

V pláne na rok 2019 sme si v servisných službách stanovili cieľ čoraz vyšších výkonov aj zapojením novej klampiarskej a lakýrnickej dielne, ktoré sme úspešne spustili do prevádzky a ku ktorých činnosti sme zazmluvnili zároveň partnerov ako BMW a Nissan. Zmluvné partnerstvá vznikli aj v oblasti operatívnych leasingov a asistenčných služieb.

PREHĽAD HOSPODÁRSKÝCH VÝSLEDKOV SPOLOČNOSTI

Spoločnosť FRANCE-TECH Bratislava, spol. s r. o. dosiahla v roku 2019 výsledok hospodárenia - zisk po zdanení vo výške 459,- €

Vývoj celkových výnosov, nákladov a výsledku hospodárenia za obdobie rokov 2018 – 2019

Tabuľka č.7 Vývoj celkových nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia (údaje v €)

Rok	2018	2019
Výnosy celkom	7 143 851	6 981 286
Náklady celkom	7 159 073	6 980 827
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-15 222	459
Daňová licencia	0	0
Z toho: daň splatná	0	0
daň odložená	0	0
Výsledok hospodárenia po zdanení	- 15 222	459

Výsledok hospodárenia po zdanení zaznamenáva v r. 2019 oproti roku 2018 zisk.

Štruktúra vybraných tržieb z predaja služieb za obdobie 2018 – 2019

Tabuľka č.8 Štruktúra tržieb z predaja služieb (údaje v €)

Rok	2018	2019
Tržby z predaja služieb - výkony servisu	315 815	400 258
Tržby z predaja služieb - materiál	601 849	724 586
SPOLU tržby za práce a materiál	917 664	1 124 844
Tržby z predaja služieb - provízie leasing. spoločností	39 100	24 502
Ostatné tržby z predaja služieb spolu	22 548	53 714
Spolu tržby z predaja služieb	61 648	78 216
Spolu tržby celkom	979 312	1 203 060

Tržby za výkon servisu a materiál tvoria **94,49 %** z celkových tržieb z predaja služieb. Tržby servisu tvoria výkony mechanickej a klampiarskej dielne a tržby za materiál, ktorý bol použitý pri opravách vozidiel.

Provízie od leasingových spoločností tvoria **2 %** z celkových tržieb z predaja služieb.

Ostatné tržby z predaja služieb (prenájom vozidiel zákazníkom, provízie Optiway, provízie za sprostredkovanie poistenia motorových vozidiel, fakturácia reklamných služieb a ostatné služby) tvoria **4,46 %** z celkových tržieb z predaja služieb.

Vývoj tržieb za predaj tovaru:

Tabuľka č.9 Tržby z predaja tovaru (údaje v €)

Rok	2018	2019
Tržby z predaja tovaru - nové vozidlá	5 209 066	4 859 776
Tržby z predaja tovaru - jazdené vozidlá	803 740	662 102
Tržby z predaja tovaru -skútre	3 783	3 933
Tržby z predaja tovaru - spolu	6 016 589	5 525 811
Tržby z predaja tovaru - ND cez pult	63 115	54 978
Tržby z predaja majetku	64 025	166 476
Celkom tržba za ND a majetok	127 140	221 454

Dominantnou činnosťou spoločnosti je nákup a predaj motorových vozidiel, súčiastok a príslušenstva k nim, preto tržby z predaja tovaru predstavujú najväčší percentuálny podiel na celkových výnosoch a to až 87,94%, ďalšou dôležitou položkou sú tržby z predaja jazdených vozidiel, ktoré tvoria 11,98% na celkových tržbách z predaja tovaru.

Vývoj nákladov na predaný tovar

Tabuľka č.10 Náklady na predaný tovar (údaje v €)

Rok	2018	2019
Náklady na predaný tovar - nové vozidlá	4 935 332	4 639 742
Náklady na predaný tovar - jazdené vozidlá	759 097	637 511
Náklady na predaný tovar - skútre	1 639	3 700
Náklady na predaný tovar - spolu	5 696 068	5 280 953
Náklady za predaný tovar cez pult ND	54 162	47 447
Zostatková cena predaného majetku	67 423	145 864
Náklady na predaný tovar - spolu	121 585	193 311

Najvýznamnejšími položkami nákladov sú náklady na predaný tovar - nové vozidlá tvoriace 87,85%, náklady na jazdené vozidlá sa podieľali na celkových nákladoch na predaný tovar objemom 12,07%.

K ďalším významným nákladom spoločnosti patria *spotreba materiálu, osobné náklady, služby, finančné náklady*.

Vývoj vybraných druhov nákladov

Rok	2018	2019
Spotreba materiálu celkom	435 851	505 957
Spotreba energie	19 340	32 132
Ostatné služby	227 182	300 025
Osobné náklady	530 936	539 339
Nákladové úroky	7 318	11 788
Finančné náklady	9 589	9 983
Odpisy	79 847	68 164

Veľmi výrazný nárast v spotrebe materiálu súvisí s nárastom výkonov v servise, ktoré ovplyvnili aj novoprijatí zamestnanci (druhý príjmací technik klampiarskej a lakýrnickej dielne, 1 klampiar) a tým tiež narástli významne aj osobné náklady spoločnosti.

V r. 2019 spoločnosť využívala nasledujúce formy financovania:

- kontokorentný účet v UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky - povolené prečerpanie do výšky 333 000 €.
- bankovú garanciu v prospech spoločnosti ESSOX FINANCE, s. r. o. vo výške 117 000 €.

Náklady na výskum a vývoj – spoločnosť nerealizuje vo svojej činnosti výskum a vývoj, z tohto titulu nemá ani žiadne náklady na túto činnosť.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevyvíja činnosť, poškodzujúcu životné prostredie.

Stav vybraných druhov zásob :**Tabuľka č.12 Zásoby (údaje v €)**

Rok	2018	2019
Zásoby materiál na sklade	121 606	123 905
Zásoby tovar - nové vozidlá	781 543	743 909
Zásoby tovar - jazdené vozidlá	228 513	180 750
Zásoby tovar - bicykle	0	0
Zásoby tovar - skútre	2 155	5 860
Nedokončená výroba a poskytnuté preddavky na zásoby	15 944	12 910
Spolu k 31.12.	1 149 761	1 067 334

K 31.12.2019 spoločnosť zaznamenala pokles zásob celkovo oproti roku 2018 o 82 427 € t.j o 7,17%

Podľa jednotlivých komodít zaznamenala pokles/nárast v % vyjadrení nasledovne:

Tovar na sklade – nové vozidlá o 4,82%-nárast

Tovar na sklade – jazdené vozidlá o 20,9%-pokles

Aktíva a stav pohľadávok:**Tabuľka č.13 Aktíva (údaje v €)**

Rok	2018	2019
Dlhodobý nehmotný majetok	1 613	690
Dlhodobý hmotný majetok	299 921	132 447
Neobežný majetok	301 534	133 137
Zásoby tovar	1 149 761	1 067 334
Dlhodobé pohľadávky	2 000	2 000
Krátkodobé pohľadávky	56 213	71 726
Finančné účty	3 533	4 997
Obežný majetok	1 211 507	1 146 057
Časové rozlíšenie	14 651	19 700
Aktíva	1 527 692	1 298 894

Pohľadávky z obchodného styku podľa zostatkovej doby splatnosti	2018	2019
Pohľadávky do lehoty splatnosti	28 530	12 415
Pohľadávky po lehote splatnosti	26 342	48 132
Krátkodobé pohľadávky spolu	54 872	60 547

Spoločnosť aktívne sleduje pohľadávky po splatnosti, čím minimalizuje právne vymáhanie alebo premlčanie neuhradených pohľadávok.

Pasíva a stav záväzkov:**Tabuľka č.15 Pasíva (údaje v €)**

Rok	2018	2019
Základné imanie	150 000	150 000
Ostatné kapitálové fondy	200 000	380 000
Zákonné rezervné fondy	664	664
VH minulých rokov	-372 114	-387 336
VH za účtovné obdobie	-15 222	459
Vlastné imanie	-36 672	143 787
Rezervy	0	0
Dlhodobé záväzky	52 017	24 399
Krátkodobé záväzky	1 400 220	1 033 783
Finančné výpomoci	70 370	83 720
Bankové úvery	41 757	9 403
Záväzky	1 564 364	1 154 005
Časové rozlíšenie	0	0
Pasíva	1 527 692	1 298 894

Tabuľka č.16 Rozbor záväzkov (údaje v €)

Záväzky z obchodného styku podľa zostatkovej doby splatnosti	2018	2019
Záväzky do lehoty splatnosti	1 342 835	963 460
Záväzky po lehote splatnosti	0	0
Krátkodobé záväzky spolu	1 342 835	963 460

Najväčší veriteľ spoločnosti je ESSOX FINANCE, s.r.o. s objemom záväzkov 916 288 €

Finančnú výpomoc - dostala spoločnosť od ESSOX FINANCE, s.r.o. ako kreditnú linku na jazdené vozidlá v objeme 83 720 €

Bankové úvery spoločnosť k 31.12.2019 čerpala vo výške 9 403 €.

Spoločnosť nevlastní a ani v r. 2019 nenadobudla žiadne cenné papiere.

Spoločnosti vznikla povinnosť overiť účtovnú závierku audítorm.

L'udské zdroje

Spoločnosť v roku 2019 zaznamenala viacnásobné zmeny na pracovných pozíciách spoločnosti:

-ekonomické oddelenie k 28.2.2019 ukončila pracovný pomer hlavná ekonómka p. Ľubica Gašparovičová, jej miesto obsadila p. Barbora Jóriková, ktorá zotrvala iba krátko od 18.2.-22.2.2019. Od 1.3.2019 nastúpila najprv na dohodu a potom od 1.5.2019 na trvalý pracovný pomer p. Eleonóra Szimandlová

- predaj vozidiel: chceli sme posilniť predaj nových áut, na túto pozíciu sme prijali p. Pastieirikovú Moniku, zotrvala na poste od 4.2. do 5.3.2020, od 15.3.-29.4.2019 obsadil túto pozíciu p. Franko Miroslav, od 21.5. do 31.12.2019 Tomáš Haršány. K 28.10.2019 bol rozviazaný pracovný pomer s p. Róbertom Múčkom. Túto pozíciu sme nahradili k dátumu 18.11.2019 p. Ivanou Nevinovou.

-predaj jazdených vozidiel k 31.8.2019 ukončil pracovný pomer p. Richard Bačiak a na jeho pozíciu 7.10.2019 nastúpil p. Libor Sukal

-Klmpiarska dielňa k 28.2.2019: ukončili pracovný pomer p. Alexander Reindl klmpiar, k 31.3.2019 p. Ladislav Albert príjmací technik klmpiarskej dielne a na post lakýrnik nastúpil p. Dušan Kulifaj k 15.4.2019.

-servis vozidiel: k 28.2.2019 sme ukončili pracovný pomer s p. Martinom Cichým mechanikom. Z postu príjmací technik bežných a garančných opráv ukončil pracovný pomer p. Tomáš Mišánek k 7.11.2019 a na jeho miesto nastúpil 1.11.2019 p. Andrej Škerďák.

-sklad a predaj náhradných dielov- ukončili pracovný pomer. P. Radovan Surini k 3.4.2020 a Kozák Vladimír k 31.7.2019, na túto pozíciu nastúpil p. Boris Mihálik 1.3.2019.

-recepčia, p. Benita Kudlicsková ukončila pracovný pomer k 30.6.2019, na jej miesto nastúpila od 15.8. do 14.11.2019 p. Eleonóra Parkanji a neskôr 1.12.2019 p. Eva Almai.

Ľudský kapitál spoločnosti k 31.12. 2019 tvorilo spolu 22 zamestnancov na trvalý pracovný pomer a 1 zamestnanec na základe zmluvy o vykonanej spolupráci.

Organigram platný k 31.12. 2019 je súčasťou príloh.

Udalosti po skončení účtovného obdobia

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavirus). V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil mnoho krajín. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky sa situácia neustále mení, zdá sa, že negatívny vplyv na svetový obchod, na firmy aj na jednotlivcov môže byť vážnejší, ako sa pôvodne očakávalo. Pretože sa situácia stále vyvíja, vedenie účtovnej jednotky si nemyslí, že je možné poskytnúť kvantitatívne odhady potenciálneho vplyvu súčasnej situácie na účtovnú jednotku. *Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na našu spoločnosť a jej zamestnancov.* Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

NÁVRH NA VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2019

Spoločnosť FRANCE–TECH Bratislava, spol. s r.o. predkladá na schválenie účtovnú závierku za rok 2019 , v ktorom dosiahla výsledok hospodárenia - zisk po zdanení : 459,31 €

Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť účtovnú závierku za rok 2019 tak, ako bola zostavená a výsledok hospodárenia za rok 2019 vysporiadať nasledovne:

- ❖ zaúčtovať na nerozdelený zisk minulých období vo výške 459,31 €

Konečné rozhodnutie je úlohou Valného zhromaždenia.

PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER NA ROK 2020

Rok 2020 bude absolútne prelomový z viacerých hľadísk. Jednak naše výkony ovplyvňuje pandémia, ktorej vývoj je veľmi náročné odhadnúť, avšak aj za takýchto okolností pracujeme na absolútnom zabehnutí spoločnosti pre dosahovanie profitu finančného aj ľudského.

Časť spoločnosti, ktorá je zodpovedná za predaj vozidiel má za úlohu stabilizovať svoje výkony, ktoré sú zamerané nie len na počet predaných vozidiel, ale aj na udržateľnú maržovosť. Potrebujeme zintenzívniť riadenie predaja a včas sústrediť naše sily na predajné aktivity, ktoré firme pomáhajú a prinášajú vyšší efekt. Úplne sa chceme vyhnúť umelým registráciám, ktoré nás v čase dobehnú a v sumáre neprinášajú žiaden benefit. Preto sa takýchto vozidiel potrebujeme zbaviť a rovnako to platí aj pre jazdené vozidlá.

Pripravíme úpravu odmeňovacieho systému, tak, aby sme viacerých zamestnancov vedeli vyhodnotiť na základe ich výkonov a tým ich aj objektívnejšie odmeniť.

Pracujeme na tom, aby sme sa profilovali ako odborníci na elektromobilitu, a prinášame zákazníkom medzi prvými vozidlá tohto druhu. Je potrebné, aby sme tento smer podchytili aj po stránke edukácie personálu a aj zákazníkov.

V sekcii popredajných služieb jednoznačne potrebujeme rozšíriť kapacity. Pripravujeme rozšírené pracovisko v mechanickej dielni a zameriavame sa aj na posilnení kapacít na elektrikárske a diagnostické výkony. Toto musí byť ruka v ruke s kvalitou odvedenej práce, nakoľko aj importérska spoločnosť úpenlivo sleduje výsledky spokojnosti zákazníkov a aj odmeňovanie kvality podmieňuje spokojnosťou a odporúčaním zákazníka.

Naša spoločnosť reflektuje podmienky a požiadavky doby a zákazníka, a preto výrazne zintenzívňujeme komunikáciu s okolím pomocou kvalitných výstupov na webe spoločnosti ako aj na sociálnych sieťach, ktoré v dnešnej dobe sú hybnou silou v oblasti marketingu.

Sme radi, že máme čo ponúknuť oproti našej konkurencii, ale zákazník sa musí o tom dozvedieť intenzívnejšie, aby vedel na naše ponuky reflektovať.

V neposlednom rade naša spoločnosť bude zintenzívňovať aj internú komunikáciu so zamestnancami ako aj s partnermi v našej skupine. Potrebujeme postupne nastaviť aj nové formy školení a pozrieť sa aj na našu úlohu z pohľadu zodpovednej spoločnosti. Začali sme s recykláciou aj kancelárskeho odpadu, plánujeme osobné pohovory so zamestnancami, tak aby sme ich udržali, usmernili a posunuli na novú úroveň kvality práce a dlhodobej udržateľnosti.