

GSK Consumer Healthcare Levice, s.r.o.

**Výročná správa
za rok 2019**

V Leviciach, dňa 29. júna 2020

Obsah

1	Základné informácie o Spoločnosti	3
2	Vývoj Spoločnosti.....	4
2.1	Hospodárenie Spoločnosti za rok 2019.....	4
2.2	Predpokladaný vývoj v budúcnosti.....	5
2.3	Vybrané finančné ukazovatele.....	5
3	Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	6

1 Základné informácie o Spoločnosti

Obchodné meno: (ďalej "Spoločnosť")	GSK Consumer Healthcare Levice, s.r.o.
Právna forma:	s.r.o.
Sídlo:	Priemyselný park Géňa, Ul. E. Sachsa 4-6 Levice 934 01
Identifikačné číslo:	47 249 153
Dátum vzniku:	26.06.2013
Registrácia:	Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, v odd. Sro, č. 47181/N
Predmet podnikania:	• Výroba zubných pást

Orgány spoločnosti:

Štatutárny orgán

Konateľ: - Ing. Renzo Codeca

Štruktúra spoločníkov je nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (Overseas) Limited	24 000	96%	96%
GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Holdings Limited	1 000	4%	4%

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2 Vývoj Spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 2013. V tom istom roku kúpila aktíva a pasíva spoločnosti de Miclén (aktuálne spoločnosť GDM, a.s.) s dlhoročnou tradíciou výroby kozmetických výrobkov a výrobkov osobnej spotreby. Spoločnosť je súčasťou skupiny GlaxoSmithKline (v skratke GSK), ktorá podniká hlavne vo farmaceutickom priemysle a celosvetovo zamestnáva viac ako 100 000 zamestnancov.

V roku 2018 Spoločnosť ukončila výrobu kozmetických výrobkov a zubných pást pre spoločnosť Schwarzkopf & Henkel, čím si splnila svoj business cieľ sústrediť sa na výrobu vlastných značiek.

Dňa 01. januára 2019 spoločnosť zmenila právnu formu z akciovej spoločnosti na spoločnosť s ručením obmedzeným a dňa 01. novembra 2019 zmenila názov z de Miclén, s.r.o. na GSK Consumer Healthcare Levice, s.r.o. čím zavŕšila svoju integráciu v rámci skupiny GSK.

2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2019

Spoločnosť v roku 2019 dosiahla zisk 4 291 tis. EUR. Oproti roku 2018 výsledok hospodárenia vzrástol o takmer 11% z dôvodu navýšenia produkcie vlastných značiek. Celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb predstavovali za rok 2019 hodnotu 120 058 tis. EUR, čo predstavuje nárast oproti roku 2018 o 5,5%.

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol rozdelenie zisku za rok 2019. Naším návrhom je presun zisku za rok 2019 do nerozdeleného zisku minulých rokov.

Cieľom Spoločnosti na nasledujúce obdobie je naďalej zvyšovať produkciu výrobkov ústnej hygieny.

Spoločnosť v roku 2019 zamestnávala priemerne 476 ľudí.

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov aj rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť v minulom roku neinvestovala do výskumu a vývoja.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť spĺňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia. V roku 2019 Spoločnosť vynaložila na ochranu a riadenie životného prostredia 766 tis. EUR.

Spoločnosť aplikuje systém ochrany životného prostredia na všetkých aktivitách s cieľom trvalo udržateľného rozvoja.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti. Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až

potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy.

2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti

Dlhodobou stratégiou Spoločnosti je postupne stať sa najväčším výrobným závodom, ktorý sa špecializuje na výrobu GSK produktov v kategórii Produktov osobnej starostlivosti (Consumer Healthcare).

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné dva roky

	2019	2018
Tržby [tis. EUR]	124 535	114 926
Prevádzkový výsledok hospodárenia [tis. EUR]	6 145	5 501
Zisk/strata po zdanení [tis. EUR]	4 291	3 864
Základné imanie [tis. EUR]	25	25
Priemerný počet zamestnancov	476	475

Základné pomerové ukazovatele za uplynulé roky sú uvedené nižšie:

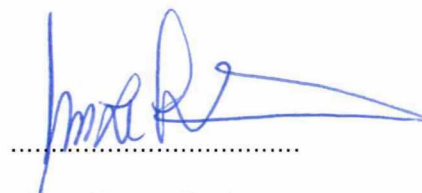
Ukazovateľ	Výpočet	2019	2018
Rentabilita tržieb	$\frac{\text{zisk po zdanení (V61)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V03 + V04 + V05)}}$	3,57%	3,39%
Doba inkasa pohľadávok	$\frac{\text{krátkodobé pohľadávky (S054)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V03 + V04 + V05)}} \times 365$	23,8	15,7
Doba úhrady záväzkov	$\frac{\text{krátkodobé záväzky (S123)}}{\text{predajné náklady (V11 + V12)}} \times 365$	73,9	52,0
Doba obratu zásob	$\frac{\text{zásoby (S034)}}{\text{predajné náklady (V11 + V12)}} \times 365$	42,9	36,0
Celková zadlženosť	$\frac{\text{záväzky (S101)}}{\text{majetok (S001)}} [\%]$	52,9%	53,9%

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom aj poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3 Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy

Koncom roka 2019 boli prvýkrát zverejnené informácie o novom koronavíruse v Číne. V prvých mesiacoch roka 2020 sa vírus rozšíril takmer do všetkých krajín sveta, vrátane Slovenska. Na základe analýzy momentálne dostupných informácií vedenie Spoločnosti považuje rozšírenie vírusu za udalosť, ktorá by nemala mať významný vplyv na ekonomické výsledky spoločnosti ani ohroziť nepretržité fungovanie spoločnosti v činnosti a nevyžaduje žiadnu úpravu v účtovnej závierke 2019, napríklad z dôvodu znehodnotenia dlhodobého majetku alebo pohľadávok. Ku dňu zostavenia účtovnej závierky Spoločnosť nezaznamenala zníženie dopytu ani problémy s likviditou zákazníkov. Spoločnosť zaznamenala absencie zamestnancov, najmä z dôvodu OČR využívanej na starostlivosť o deti, prevádzka Spoločnosti však nebola významne ovplyvnená. V rámci opatrení proti šíreniu vírusu zaviedol manažment v priestoroch Spoločnosti prísnejšie hygienické predpisy (zvýšená miera dezinfekcie, povinné nosenie rúšok, dodržiavanie odstupov, obmedzenia počtu ľudí v miestnostiach, merania teploty, a pod.). Situácia sa môže dynamicky vyvíjať, vedenie Spoločnosti ju bude pozorne monitorovať a v prípade nutnosti podnikne všetky možné kroky na odvrátenie jej negatívnych dopadov na Spoločnosť.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2019 bola vyhotovená v Leviciach dňa 29. júna 2020.



Ing. Renzo Codeca
konateľ

Príloha č. 1 – Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2019

Príloha č. 2 – Poznámky k účtovnej závierke za rok 2019