VÝROČNÁ SPRÁVA *2019*

HOWA TRAMICO SLOVAKIA

HOWA TRAMICO SLOVAKIA s.r.o.

ÚVODNÉ SLOVO RIADITEĽA

Vážený spoločník,

Rok 2019 bol rokom implementácie viacerých nových projektov naprieč celým výrobným programom, vďaka ktorým budeme mať možnosť byť efektívnejší. Zároveň to bol rok kedy sa spustila hlbšia spolupráca nie len s materským závodom vo Francúzsku, ale aj s Howa Co. LTD.(pôvodný názov Howa Textile Industry Co. Ltd., zmena názvu od 1.apríla 2019) ,ktorá nás prevzala už v roku 2012.

Našou prioritou je pokračovanie v optimalizácií všetkých vnútorných procesov, ktoré boli spustené uplynulý rok, za účelom naplnenia cieľov stanovených pre rok 2020.

Ing. Ivan Filip
konateľ

Hodnotenie roka 2019

Rok 2019 bol úspešným rokom kde sa podarilo optimalizovať väčšinu procesov a pripraviť firmu v rámci školení, stabilizácie dôležitých ľudských zdrojov ako aj dosahovanej kvality výroby na plánovaný rast predajov a výroby. Čo sa týka obchodnej oblasti, niesol sa v znamení dobrej spolupráce s hlavnými aj novými zákazníkmi, kde sme dosiahli veľmi dobré hodnotenia počas zákazníckych auditov pripravenosti výroby.

V oblasti BOZP sme nezaznamenali žiadny pracovný úraz a pokračujeme v nulovej tolerancií v rámci bezpečnosti a ochrany zdravia predchádzaním rizík, ich identifikácie a odstraňovaním, tiež zlepšovaním pracovných podmienok pre zamestnancov.

Celkové predaje presahujúce 12 mil. EUR boli o 16 % vyššie ako plánované. Náš prevádzkový zisk EBITDA bol vyšší o 271 tis.€ oproti minulému roku.

Rok 2019 bol extrémne zložitý z dôvodu zvyšujúcej sa ponuky pracovných miest na pracovnom trhu a nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily hlavne v našom regióne. HTS prijala niekoľko opatrení, hlavne spoluprácu s personálnymi agentúrami, aby sme zabezpečili náš rozvoj v budúcich obdobiach. Aj napriek ťažkej situácii sa nám podarilo zastabilizovať kmeňových zamestnancov.

V oblasti finančného manažmentu HTS plnilo všetky úlohy.

V oblasti riadenia kvality sme získali certifikát IATF 16949.

V oblasti ochrany životného prostredia sme nezaznamenali žiadnu haváriu.

Činnosť sme vykonávali s ohľadom na filozofiu čo najviac sa priblížiť požiadavkám noriem ISO 14001 a OHSAS 18001.

Ing. Ivan Filip
konateľ

PREDPOKLAD BUDÚCEHO VÝVOJA ČINNOSTI

Rok 2020 bude hlavne o optimalizácií nových projektov a výrobných činností. Nábeh nových projektov v aktuálnom a budúcich rokoch si vyžiada ďalšie investície do strojných zariadení, do optimalizácie vnútro logistických tokov v rámci závodu a v neposlednom rade do rozvoja ľudského kapitálu.

V spolupráci s našou materskou firmou Howa Japan prebiehajú ďalšie rokovania s novými potencionálnymi zákazníkmi v logistickom dosahu našej spoločnosti nielen na Slovensku.
HTS plánuje významne prispieť k naplneniu rastu cieľových predajov skupiny do roku 2026 okrem iného aj etablovaním sa na automobilovom trhu ako významný výrobca izolačných komponentov pre automobilový priemysel.
Podrobnejšie informácie a ďalšie hodnotenia roka 2019 nájdete v jednotlivých kapitolách tohoto dokumentu.

Ing. Ivan Filip
konateľ

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Howa Co., Ltd

Spoločnosť Howa bola založená v roku 1955. Vyrástla ako automobilová spoločnosť s mnohými základňami v Japonsku a zámorí. V oblasti komponentov interiérov automobilov, v ktorých sa zvyšuje náročnosť potrieb vďaka rozvoju motorizácie, sme pochopili tieto potreby a dosiahli spokojnosť zákazníkov a dôveru zákazníkov prostredníctvom nových technológií a produktov, ktoré prevyšujú požiadavky našich konkurentov.

Pod heslom "Vytváranie pohodlia v aute" spoločnosť Howa zdokonalila svoje výrobky a výrobné technológie, aby priniesla produkty s ideálnou funkčnosťou a kvalitou z hľadiska užívateľov automobilov. V našom ekologickom vývoji materiálov a výrobných technológii zameraných na nulové emisie, vyplývajúce z nášho postoja k zachovaniu životného prostredia, spočívajú vlastnosti produktov spoločnosti Howa. Na základe tejto našej histórie budeme pokračovať naďalej v súlade s globálnou érou životného prostredia.

Dnes skupina Howa rozšírila svoje výrobné prevádzky na krajiny, ktoré vyrábajú pre 75% svetového automobilového trhu. Chce byť spoločnosťou, ktorá poteší poskytovaním vysokokvalitných produktov našich zákazníkov po celom svete a to prostredníctvom technológie HOWA-WAY, ktorá rýchlo reaguje na rozmanité potreby automobilov rôznych krajín.

Mottom spoločnosti je vždy pamätať na filozofiu riadenia "Spoločnosť sú jej ľudia", keďže školí energický a kreatívny personál a zameriava sa na budovanie globálnej a bohato rozmanitej firemnej kultúry. Zachovanie tejto filozofie je to, čo povedie k vytvoreniu novej éry, o ktorú chce Howa usilovať.

Howa bola prvou spoločnosťou v Japonsku, ktorá v roku 1970 vyvinula strešné krytiny pre automotive. Používa vlastný vyrobený "polyuretán". Polyuretánový strop vystužený sklenenými vláknami je ľahký a poskytuje vynikajúcu absorpciu zvuku, tepelnú odolnosť a odolnosť proti vlhkosti, zatiaľ čo jeho vysoká rozmerová stabilita je vhodná najmä pre väčšie stropy.

Základné ekonomické dáta o Howa Co., Ltd.,

Obrat : 620 mil. €

Závody : 26 výrobných závodov

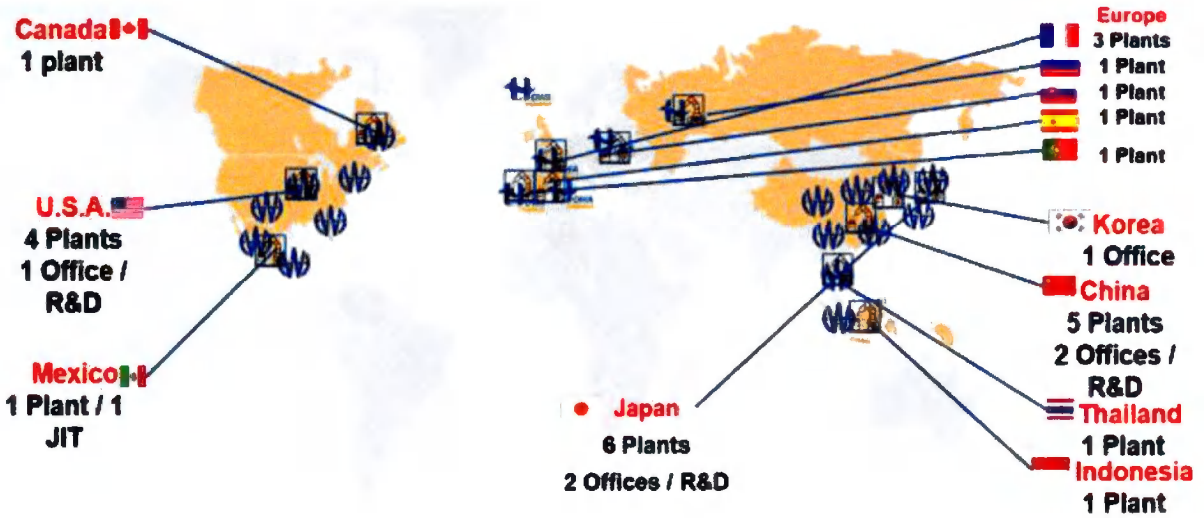
19 x HOWA (6 závodov v Japonsku + 13 x zámorie)

7 x HOWA TRAMICO

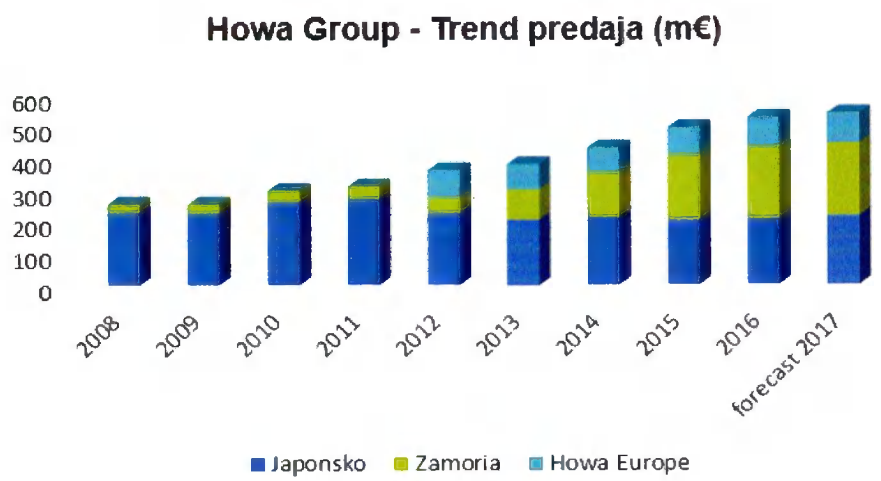
Zamestnanci : 3 500

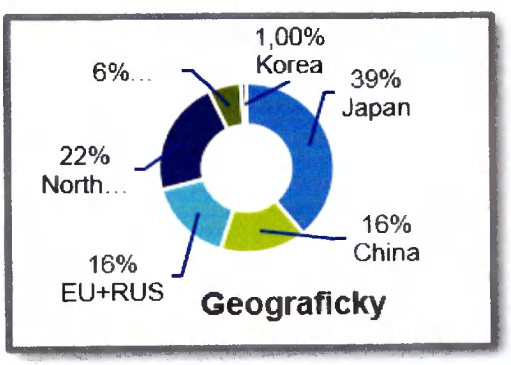
- ➔ Howa vyrába a predáva veľké množstvo komponentov / systémov (hlavne interiérových častí) pre automobilový priemysel
- ➔ Hlavnými zákazníkmi spoločnosti Howa sú Toyota, Nissan, Mitsubishi, Honda a Suzuki.

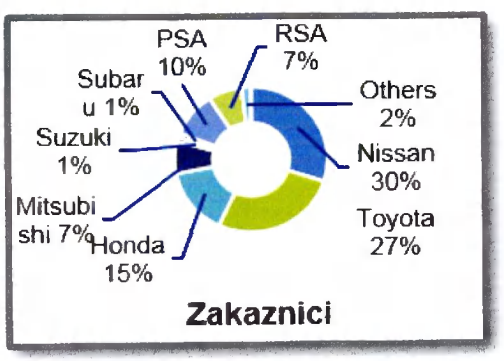
HOWA Group – globálne rozmiestnenie aktivít



HOWA Group - prehľad predajov







Skupina Howa Tramico Group (Europe)

Howa Tramico SAS je medzinárodná spoločnosť plne vlastnená spoločnosťou Howa Textile Industry Co., Ltd sídliacou v Japonsku.

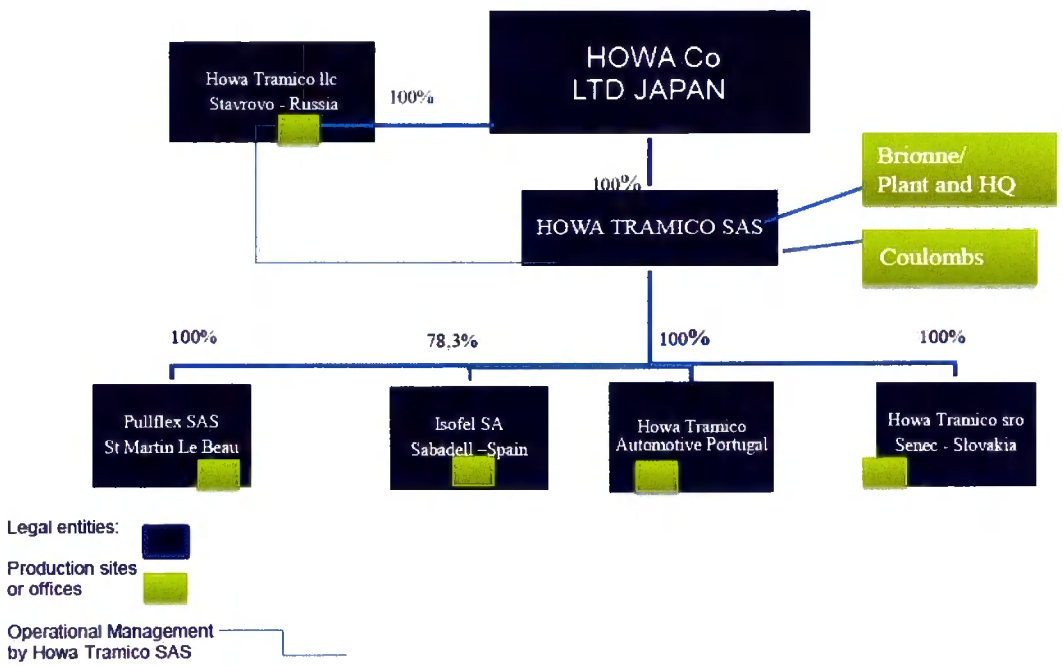
Produktová škála spoločnosti Howa Tramico SAS je rozdelená do nasledujúcich 3 kategórii:

- Strešné čalúnenia do osobných automobilov
- Malé časti (akustické súčiastky, tesnenia, vankúše ,etc.)
- Peny (bloky ,valce)

Dcérske spoločnosti : 4

Závody : 7 výrobných závodov v 5 krajinách

Organizačná štruktúra európskej skupiny Howa Tramico je zobrazená v nasledujúcej schéme



Základné ekonomické dáta o HOWA TRAMICO Group.,

Dcérska spoločnosť HOWA GROUP (100%) od 1. Augusta 2012

Obraty : 100.7 m € (2018)

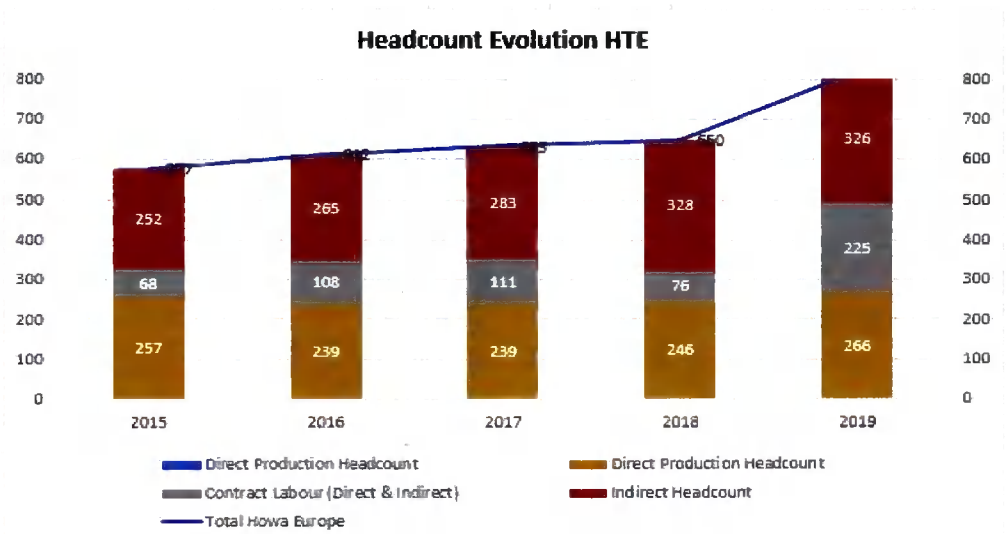
104.8 m € (2019)

HOWA TRAMICO EUROPE	FY14 Actual	FY15 Actual	FY16 Actual	FY17 Actual	FY18 Actual	FY19 Actual
Net Sales (000 €)	79 075	85 669	91 642	94 569	100 656	104 788
Ebitda	-4 044	1 343	2 420	-1 721	234	32

Zamestnanci

V skupine bolo v roku 2019 zamestnaných 817 zamestnancov

Total Headcount	2015	2016	2017	2018	2019
Total Howa Europe	577	612	633	650	817



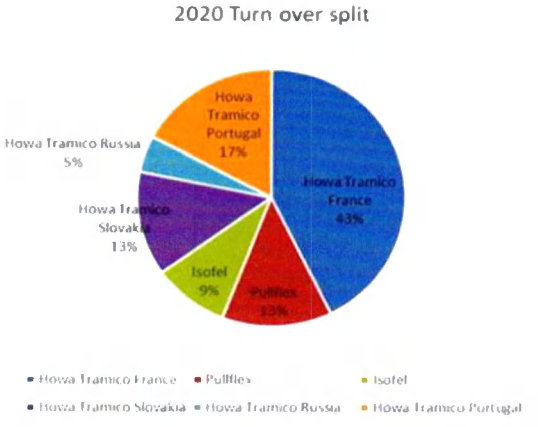
Štruktúra trhu Howa Tramico :

Podľa regiónov :

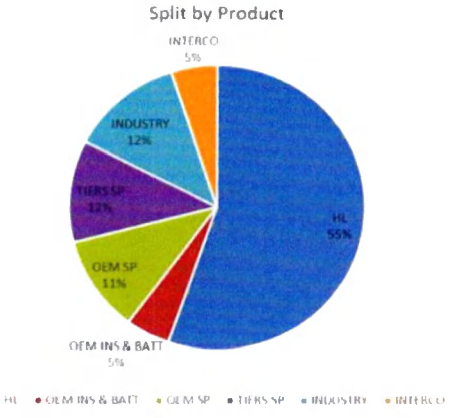
Francúzsko 60 %

Mimo FR 40 % (rastúci trend)

Podľa zákazníkov :



Podľa produktov :



Podiel na trhu :

Europa : 15 % (No.2)

Francuzsko : 50 % (No.1)

Výrobné závody HOWA TRAMICO :

Howa Tramico Slovakia, s.r.o.

Všeobecné informácie :

- IČO – 47 238 852
- Sídlo – Poľná 7/4156, Senec 903 01
- Základné imanie – EUR 6,069,298

Právnym predchodcom Howa Tramico Slovakia, s.r.o. (ďalej „Spoločnosť") bola spoločnosť Tramico Slovakia s.r.o., založená v roku 2005 ako dcérska spoločnosť Vita International Ltd. Hlavnou aktivitou spol. Tramico Slovakia s.r.o. bola produkcia a dodávky pre automobilový priemysel. V roku 2007 sa aktivity Tramico Slovakia s.r.o. významne rozrástli aj o výrobu výplní sedadiel pre letecký priemysel.

V roku 2012 bola spoločnosť Tramico Slovakia s.r.o. v rámci organizačných zmien realizovaných v skupine „ BRITISH VITA " rozdelená do dvoch nástupníckych spoločností: Tramico Slovakia Two s.r.o. a Metzeler Slovakia s.r.o..

Tramico Slovakia Two s.r.o. bola predaná novému strategickému investorovi z Japonska, nadnárodnej spoločnosti Howa Textile industry Co. Ltd a od 22 Augusta 2012 bola spoločnosť premenovaná na Howa Tramico Slovakia s.r.o.. Tento predaj bol významným krokom pre spoločnosť Howa Tramico Slovakia, s.r.o., keďže stále hraje významnú úlohu v automotive priemysle. Šesť prevzatých spoločností vytvorilo novú Európsku skupinu s centrálou v spoločnosti Howa Tramico SAS vo Francúzsku.

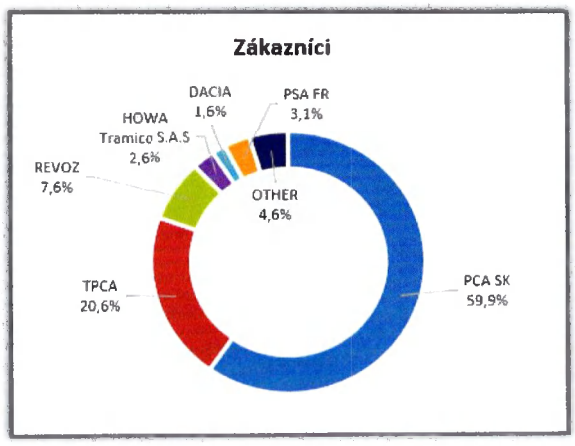
Štruktúra trhu Howa Tramico Slovakia s.r.o. :

Podľa regiónov :

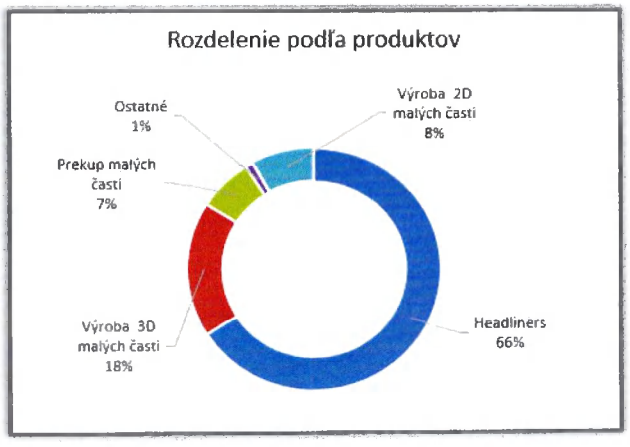
Slovensko 62 %

Mimo SK 38 % (rastúci trend)

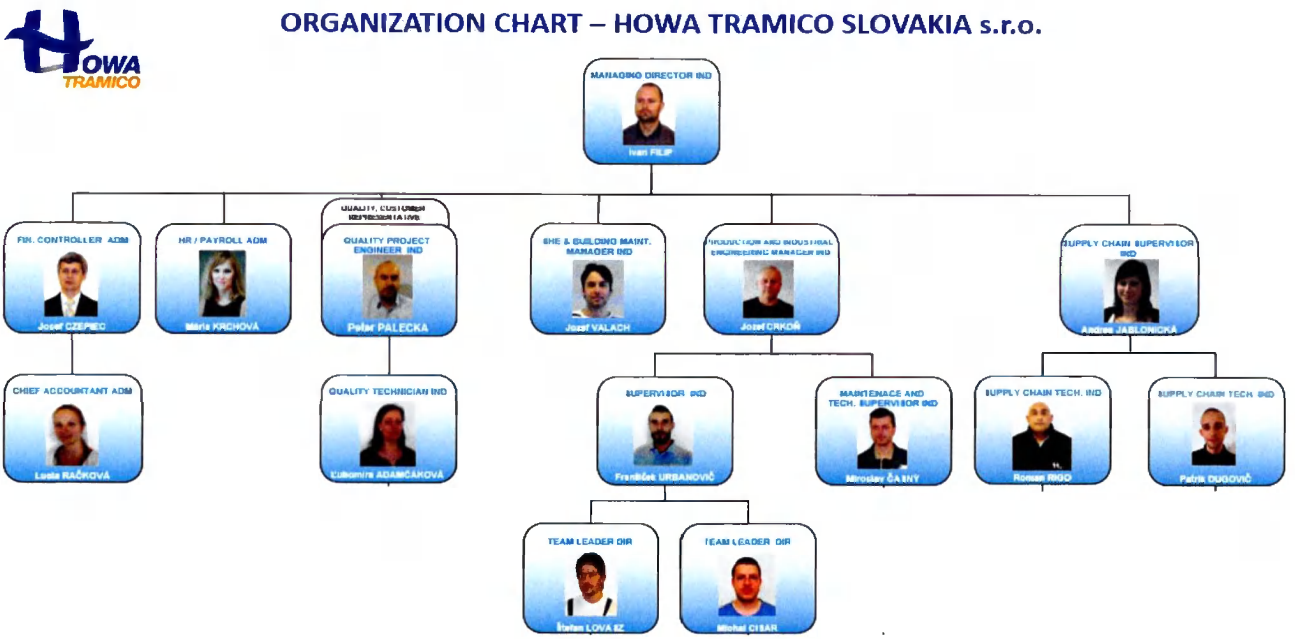
Podľa zákazníkov :



Podľa produktov :



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA A ZAMESTNANCI

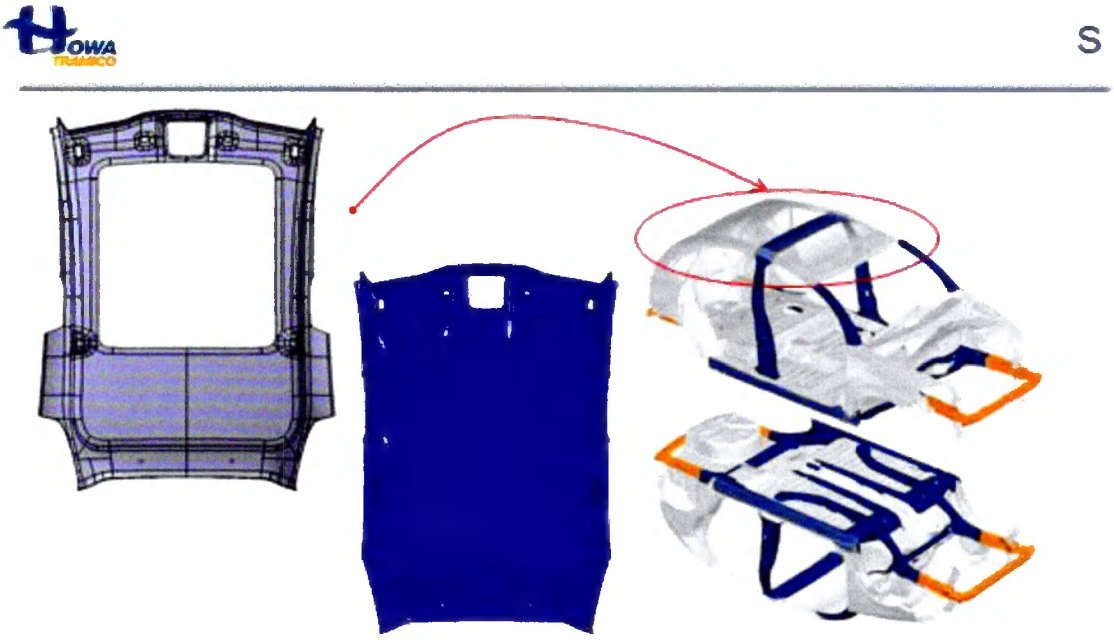


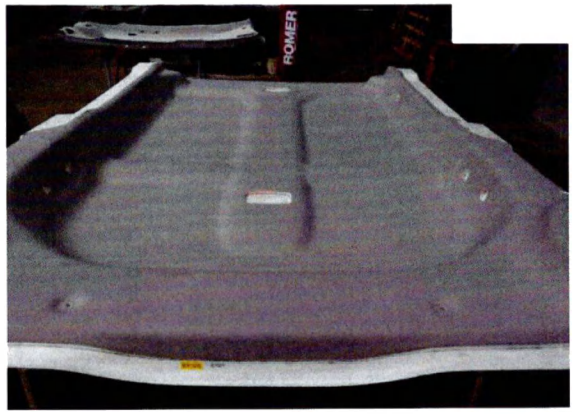
Zamestnanci; stavy a vyvoj :

	2016	2017	2018	2019
Zamestnanci spolu (vrátane dočasných a zazmluvnených)	58	66	68	70

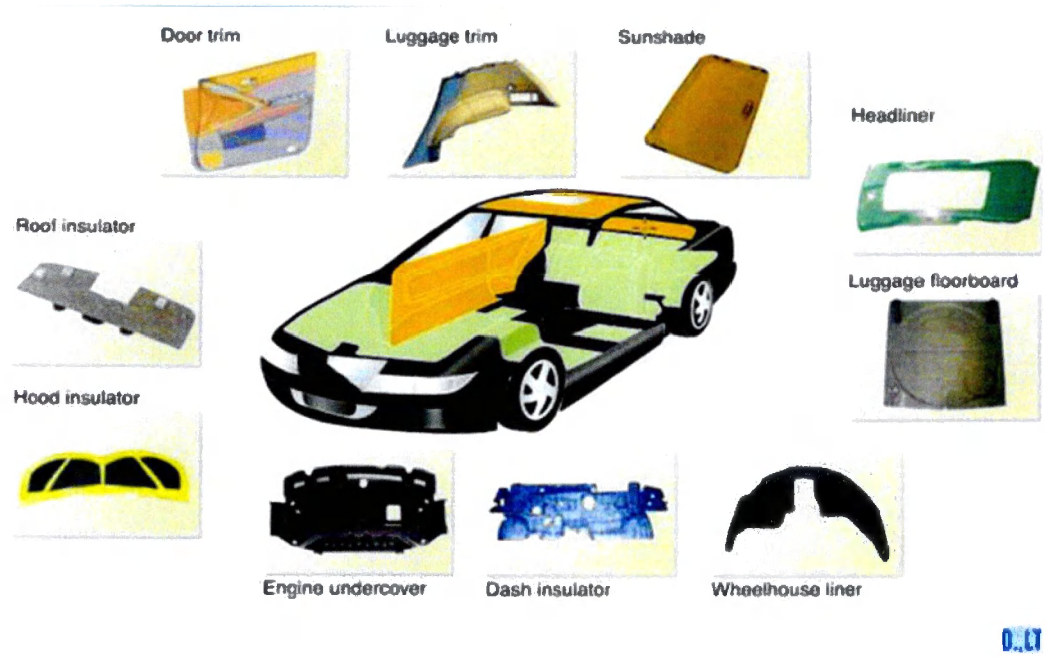
PRODUKTY

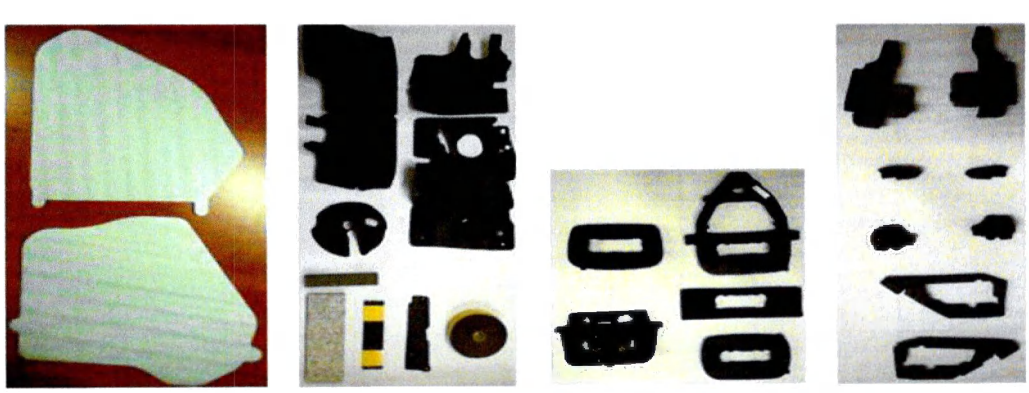
Hlavnou obchodnou aktivitou Spoločnosti je výroba a predaj produktov z polyuretánovej peny, hlavne strešné čalúnenia pre automobilový priemysel.





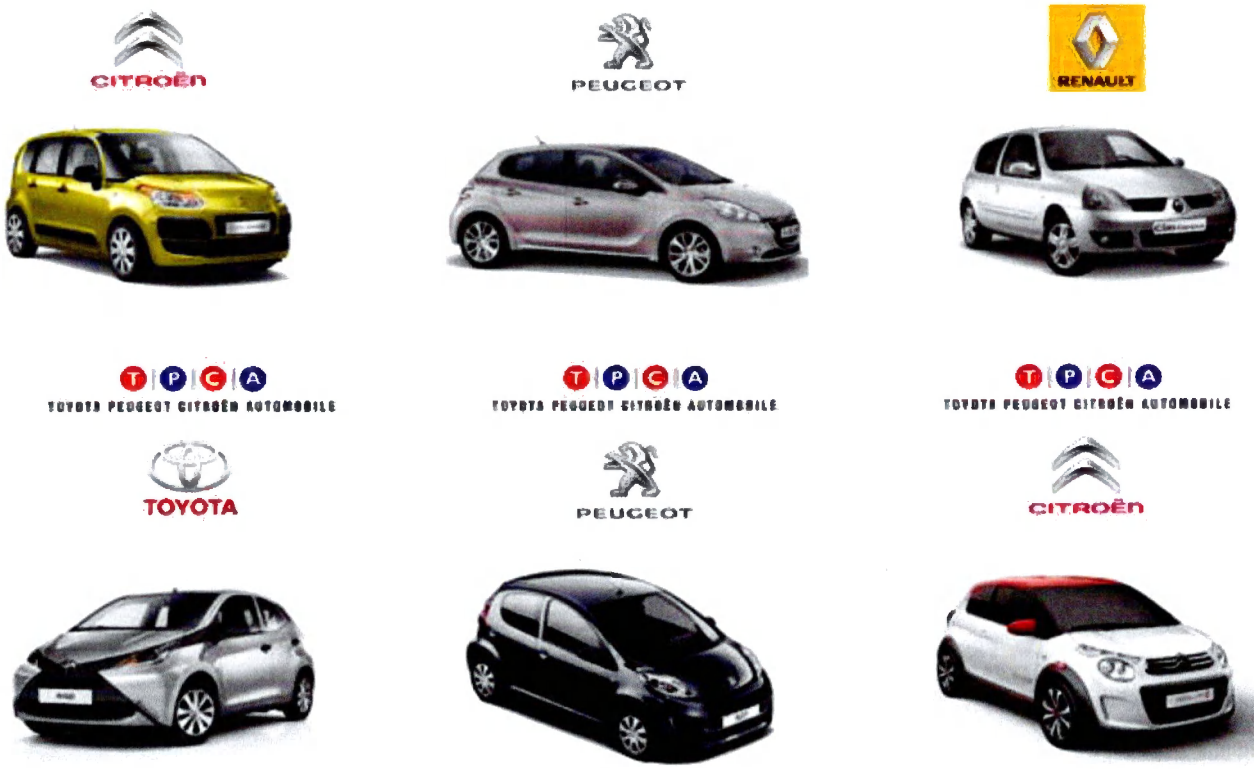
A ostatné interiérové doplnky.





ZÁKAZNÍCI

Spoločnosť je charakterizovaná ako zmluvný výrobca v rámci skupiny Howa Tramico SAS, vykonávajúci obmedzené funkcie a nesúci iba obmedzené riziko. Medzi hlavných odberateľov spoločnosti patria nasledujúce spoločnosti :

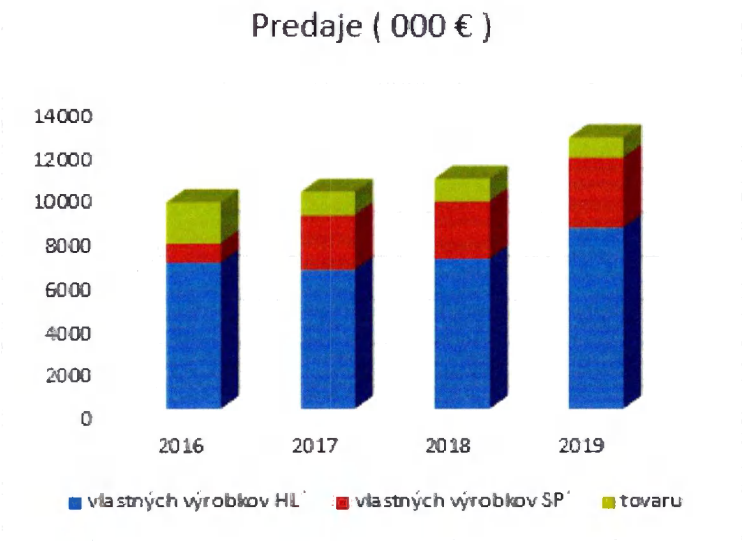


VÝROBA A PREDAJE 2016-2018

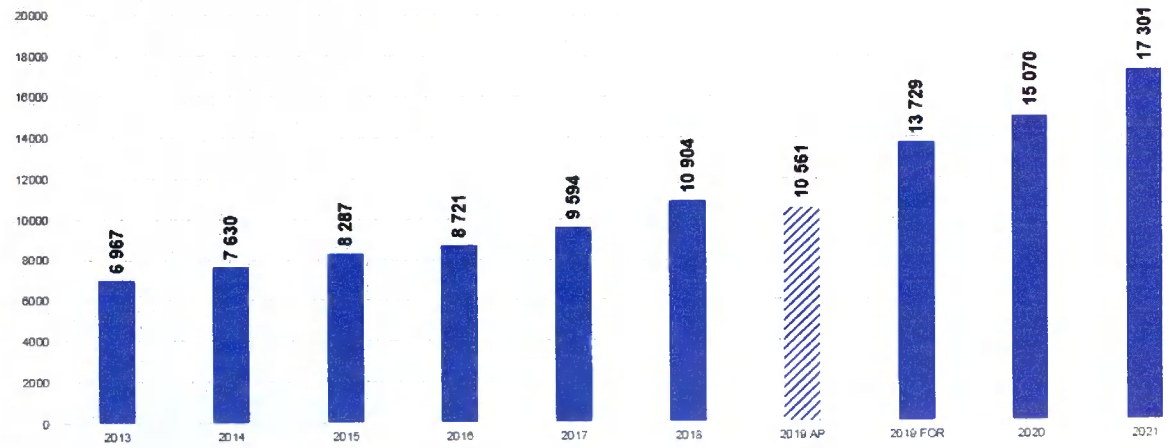
Predaje 2016 - 2019
údaje v : ´000 €

Predaje	2016	2017	2018	2019
vlastných výrobkov HL´	6 743	6 433	6 927	8 368
vlastných výrobkov SP´	865	2 472	2 620	3 215
tovaru	1 888	1 091	1 055	951
spolu	9 496	9 996	10 602	12 534

SP .....(small parts) ; malé časti , komponenty pre automobilový priemysel
HL .....(headliners) ; strešné čalúnenia do osobných automobilov

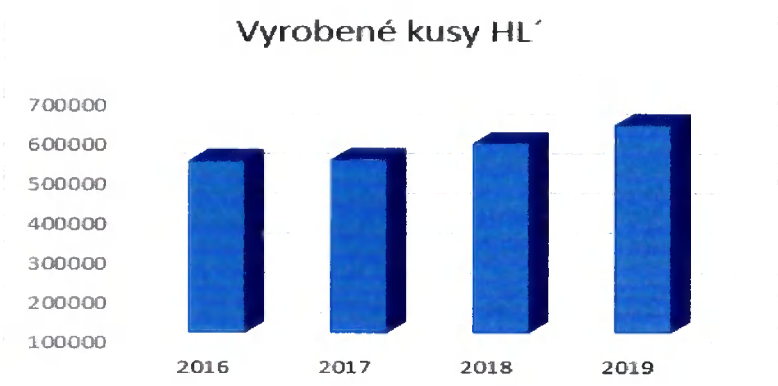


Vývoj / prognoza predajov



Vyrobené kusy HL's 2016 - 2019

	2016	2017	2018	2019
Objem výroby	531 430	534 738	575 834	622 249



Vyrobené kusy SP's 2016 - 2019

	2016	2017	2018	2019
Objem výroby	5 274 106	7 691 308	8 484 265	8 916 532

Kľúčové body expanzie predajov 2018 - 2019 – 2020 :

- ➔ 2017 (9.8m€) ; 2018 (10.7M€); 2019 (12.5M€) - celkovy nárast tržieb + 25 %
- ➔ Ocenený ako významný nový dodávateľ OEM -> TOYOTA
- ➔ Reštart pozície (znovu)dodávateľa pre Renault ;
- ➔ Vyladenie bilancia spektra zakaznikov PSA / RSA / TOYOTA

POPIS ZÁKLADNÝCH FUNKČNÝCH VÄZIEB

Strategické plánovanie

Howa Tramico Slovakia, s.r.o. je zodpovedná za dosahovanie cieľov a výsledkov, ktoré sú stanovované na skupinovej úrovni. Ciele Howa Tramico Slovakia, s.r.o. sú určené aj vzhľadom na skupinovú globálnu stratégiu.

Howa Tramico Slovakia, s.r.o. podporuje strategické plánovanie na úrovni celej skupiny tým, že poskytuje relevantné operačné údaje spolu so svojimi špecifickými potrebami a je efektívnou a výkonnou továrňou s vysokými štandardami kvality.

Riadenie nákupu

Priamy materiál

Na základe dohodnutých nákupných podmienok medzi Howa Tramico SAS a dodávateľmi kľúčových surovín poskytuje nákupné oddelenie Howa Tramico SAS spoločnosti Howa Tramico Slovakia, s.r.o. informáciu o dohodnutých všeobecných obchodných podmienkach. Následne, Howa Tramico Slovakia, s.r.o. pripraví nákupný plán materiálu tak aby spĺňal zákaznícke požiadavky a nakúpi/objedná priamy materiál v súlade s inštrukciami z Howa Tramico SAS.

Iný materiál , energie a služby

Nákup iného materiálu , energií a služieb je priamo riadený spoločnosťou Howa Tramico Slovakia, s.r.o..

Výroba

Howa Tramico Slovakia, s.r.o. vykonáva svoje výrobné aktivity podľa dohodnutých zmluvných podmienok, ktoré boli vyjednané a uzavreté medzi Howa Tramico SAS a konečným zákazníkom.

Kontrola kvality

Automotive priemysel je známy svojimi vysokými kvalitatívnymi štandardami a požiadavkami, ktoré sú bežne stanovené zákazníkmi. Každý zákazník spoločnosti Howa Tramico Slovakia, s.r.o. má iné kvalitatívne požiadavky a tieto sú koordinované spoločnosťou Howa Tramico SAS.

Howa Tramico Slovakia, s.r.o. je taktiež subjektom pravidelných auditov vykonávaných samotným klientom ako aj spoločnosťou Howa Tramico SAS.

Predaj a marketing

Howa Tramico SAS pokrýva všetky marketingové aktivity pre skupinu ako takú, ako napríklad strategické rozhodnutia, meno značky, povedomie o značke v rámci automotive priemyslu, získavanie nových zákazníkov, vypracovávanie ponúk a nové strategické projekty.

Operatívny prenájom majetku

Spoločnosť má v nájme 3 osobné autá v obstarávacej cene 83 062 EUR . Nájomné zmluvy sú uzatvorené na 3 roky.

Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť v hodnotenom období nevynaložila žiadne prostriedky na výskum a vývoj.

Organizačné zložky v zahraničí

Spoločnosť v hodnotenom období nemala žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Skutočnosti, ktoré nastali po dni ku ktorému sa zostavuje Výročná správa, do dňa jej zostavenia.

V prvých mesiacoch roku 2020 sa do Európy rozšíril COVID-19 (Coronavírus) a koncom prvého kvartálu tvrdo zasiahol aj celý európsky trh automotive. Celá skupina HOWA TRAMICO Europe zaznamenala predovšetkým v apríli výrazný prepad tržieb na úroveň až (– 90 %) oproti budgetu, nasledovaný prepad v máji na úrovni cca -60 % . V mesiaci jún už nastáva znateľné oživenie a predaje sa začínajú približovať k plánovaným hodnotám (schodok tržieb zatiaľ zaznamenaný – 20 %).

Trend prepadu tržieb pre zvyšok roku je predpokladaný na úrovni cca (-15%) až (-20 %) oproti plánu. Oživenie výroby za jún nás presvedčilo o tom , že nedošlo k výraznému systémovému narušeniu v rámci dodávateľsko odberateľských vzťahov. Takisto neboli zatiaľ zaznamenané výraznejšie cenové pohyby v oblasti nákupu materiálov či služieb.

Okrem prepadov predaja naša spoločnosť musela taktiež vynaložiť zvýšené náklady na prevenciu proti COVID 19. Manažment v súčasnosti neustále pokračuje v monitorovaní potenciálneho dopadu a sú podnikané všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Zvážili sme potenciálne dopady COVID-19 na našu účtovnú jednotku a dospeli sme k záveru, že nakoľko sa situácia neustále mení, vedenie účtovnej jednotky si nemyslí, že je možné poskytnúť kvantitatívne odhady potenciálneho vplyvu súčasnej situácie na účtovnú jednotku. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky spoločnosti v roku 2020.

Zvážili sme všetky potenciálne dopady COVID19 na naše podnikateľské aktivity a dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu spoločnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

V roku 2019 spoločnosť dosiahla stratu 121 tis. EUR, o ktorom vysporiadaní rozhodne valné zhromaždenie. Manažment spoločnosti navrhne túto stratu zúčtovať na neuhradenú stratu minulých rokov.

Iné významné skutočnosti

Vo finančnej oblasti spoločnosť v hodnotenom období nenadobudla a ani do budúcnosti neplánuje nadobúdať vlastné akcie, dočasné listy a ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

POLITIKA A STRATÉGIA BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVIA PRI PRÁCI

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Starostlivosť o bezpečnosť a zdravie zamestnancov pri práci a o zlepšovanie pracovných podmienok ako základných súčastí ochrany práce je rovnocennou a neoddeliteľnou súčasťou plánovania a plnenia pracovných úloh v spoločnosti Howa Tramico Slovakia s.r.o.
Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci (ďalej už len BOZP) je stav pracovných podmienok, ktoré vylučujú alebo minimalizujú pôsobenie nebezpečných a škodlivých činiteľov pracovného procesu a pracovného prostredia na zdravie zamestnancov.

Každý zamestnanec prechádza základným školením pri nástupe do zamestnania a následne na pracovisku. V spoločnosti Howa Tramico , s.r.o. pôsobí komisia BOZP – vedúci pracovníci, ktorá dohliada nad dodržiavaním zásad BOZP a predkladá návrhy na zvýšenie bezpečnosti pri práci.

VÝKAZY A FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovatele Ziskovosti			2019			2018		
Rentabilita hrubého zisku	=	Hrubý zisk / Obrat	4.197.701 / 13.307.641	= 31,5	%	3.222.779 / 10.900.446	= 29,6	%
Rentabilita investovaného kapitálu (ROCE)	=	Zisk pred úrokmi a zdanením / Investovaný kapitál	(113.605) / 5.869.610	= (1,9)	%	(275.168) / 5.981.462	= (4,6)	%

Ukazovatele Likvidity			2019			2018		
Bežná Likvidita	=	obežný majetok (vrátane účtov ČR) / Krátkodobé záväzky	5.124.968 / 2.660.784	= 1,9	x	4.853.514 / 2.919.238	= 1,7	x
Pohotová Likvidita (Quick ratio)	=	obežný majetok (vrátane účtov ČR) - Zásoby / Krátkodobé záväzky	3.325.944 / 2.660.784	= 1,2	x	3.002.743 / 2.919.238	= 1,0	x

Ukazovatele Aktivity			2019			2018		
Obrátkovosť pohľadávok	=	Tržby / Pohľadávky z obchodného styku	13.307.641 / 3.034.805	= 4,4	x	10.900.446 / 2.612.321	= 4,2	x
Priemerná splatnosť pohľadávok	=	Pohľadávky z obchodného styku / Denné Tržby	3.034.805 / 36.459	= 83,2	dní	2.612.321 / 29.864	= 87,5	dní
Obrátkovosť záväzkov	=	Náklady na predaj / Záväzky z obchodného styku	11.029.815 / 2.436.811	= 4,5	x	9.214.884 / 2.062.178	= 4,5	x
Priemerná splatnosť záväzkov	=	Záväzky z obchodného styku / Denne náklady na predaj	2.436.811 / 30.219	= 80,6	dní	2.062.178 / 25.246	= 81,7	dní
Doba obratu zásob	=	Zásoby / Denne náklady na predaj	1.799.024 / 30.219	= 59,5	dní	1.850.771 / 25.246	= 73,3	dní

Ukazovatele Zadĺženosti			2019			2018		
Celková zadĺženosť	=	Záväzky celkom / Majetok Celkom	3.847.660 / 9.873.910	= 39,0	%	3.112.847 / 9.506.407	= 32,7	%

Vo finančnom roku 2019 boli oproti roku 2018 zaznamenané najmä tieto trendy vybraných finančných ukazovateľov :

Rentabilita hrubého zisku (hrubá marža) sa pod vplyvom nárastu objemu predajov (+ 22 %) a súčasného mierneho poklesu priemerných nákladov spotrieb priameho materiálu a energii na jednotku výroby medziročne zvýšila z 29,6 % na 31,5 % . Tento parameter bol ovplyvnený najmä úsporami jednotkovej spotreby materiálov a energii vo výrobe, znížením nákupných cien niektorých kľúčových surovín, posun spektra výroby k produkcii s vyššou maržou predaja a mierne aj dosiahnutým mimoriadnym ziskom z predaja nástrojov zákazníkom pri nábehu nových projektov.

V oblasti Zisku pred úrokmi a zdanením (EBIT) a Rentability investovaného kapitálu (ROCE) sa podarilo zlepšiť stratovu pozíciu minulého roku a to najme vplyvom vyššie uvedeného dosiahnutého lepšieho hrubého zisku. Oproti lepšej pozícii v oblasti Hrubého zisku naopak na celkový výsledok negatívne pôsobil

pokračujúci tlak zvýšených jednotkových priamych aj nepriamych personálnych nákladov, dodávke služieb ako aj ostatných fixných nákladoch.

V oblasti ukazovateľov likvidity (bežná a pohotová likvidita) sa pri dosiahnutom náraste predajov o 22 % podarilo udržať zvýšenie obežných aktív o 5 % (bez zásob o 10 %) . Pokles krátkodobých záväzkov je vysledkom reklasifikacie cerpaneho uveru na dlhodoby. Kombinacia tychto pohybov zposobila zlepsenie ukazovatelov beznej a pohotovej likvidity.

Spoločnosť v roku 2019 udržala pri náraste objemu nákladov na predaj o + 20 % rovnakú úroveň obrátkovosti (priemerná splatnosť) záväzkov ako v predchádzajúcom roku na úrovni 4,5 x resp. 81 dni. Naopak v oblasti obrátkovosti (priemerná splatnosť) pohľadávok sa podarilo medziročne tieto ukazovatele mierne zlepšiť na úroveň 4,4 x a 83 dni. Pokiaľ ide o obrátkovosť zásob , v tejto oblasti najmä zásluhou zvýšenej aktivity na konci roku bolo dosiahnuté medziročného zlepšenia z minuloročných 73 dni na úroveň 60 dni k 31/12/2019.

Medziročný nárast krátkodobých záväzkov o 25 % (kopírujúci nárast tržieb a nákupov) a oproti tomu dosiahnutý len mierny nárast obežných aktív (+6 %; najmä vplyvom poklesu zásob o 3 %) vyvolalo medziročne zvýšenie celkovej miery zadlženosti z 33 % na 39 % v roku 2019.

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA K ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE