



**Výročná správa
MEGA MAX MEDIA, s.r.o.
za rok 2019**

OBSAH

1. Údaje o spoločnosti
2. Doplnujúce údaje
3. Finančné ukazovatele

1. Údaje o spoločnosti

Obchodné meno: MEGA MAX MEDIA, s.r.o.

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

IČO: 35938684

Sídlo spoločnosti: Ševčenkova 34, 851 01 Bratislava, Slovenská republika

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, Oddiel Sro, vložka č.: 36300/B.

Hlavné činnosti:

- televízne vysielanie,
- výroba audiovizuálnych záznamov okrem činností v zmysle autorského zákona,
- nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora.

Spoločníci:

Balász Imre Srankó
U-MEDIA, s.r.o.

Konateľ:

Mgr. Pavol Miller, Žiacka 1, 821 06 Bratislava

2. Doplnujúce údaje

Spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na výskum a vývoj.

V roku 2019 spoločnosť neobstarala žiadne obchodné podiely, akcie a dočasné listy.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť svojou činnosťou nemá negatívny vplyv na životné prostredie a neprodukuje žiaden nebezpečný odpad.

Po 31.12.2019 nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Pod vplyvom mimoriadnej situácie v SR vyvolanej vírusom COVID19 sme prehodnotili všetky informácie, ktoré sme mali k dispozícii ku dnešnému dňu a sme presvedčení, že z dlhodobej perspektívy je Spoločnosť schopná nepretržite pokračovať v činnosti.

3. Finančné ukazovatele

Spoločnosť počas roka 2019 nebola vystavená a ani si nie je vedomá žiadnych rizík a neistôt, ktoré by mali významný dopad na jej fungovanie.

Spoločnosť dosiahla počas finančného roka 2019 zisk vo výške 433 424 EUR. Tento zisk Spoločnosť predbežne navrhuje preúčtovať na Nerozdelený zisk minulých období, nakoľko sa ešte neuskutočnilo zasadnutie Valného zhromaždenia Spoločnosti. V porovnaní s predošlým rokom sa zisk Spoločnosti výrazne znížil, čo však súvisí s výnosom z predaja obchodného podielu v spoločnosti KIDS NETWORK TELEVISION v roku 2018.

Tržby medziročne narástli o 6%, čo bolo spôsobené najmä predajom reklamy prostredníctvom Youtube a zaradením reklám pre kanál OSN Kid Zone TV Spoločnosť v roku 2019 neprišla o žiadne významné zmluvy a preto nepredpokladá ohrozenie výnosov do nasledujúceho obdobia.

Spoločnosť už ku koncu roka neviduje žiadne záväzky z poskytnutých úverov, nakoľko sa jej zvyšné úroky voči spoločnosti BARILOCHE AG boli začiatkom roka splatené.

Spoločnosť v roku 2019 investovala ďalšie prostriedky do rozšírenia technológie prenosu signálu prostredníctvom IPstream-u. Vzhľadom na úspešnú migráciu takmer všetkých operátorov na šírenie signálu prostredníctvom IPsteam-u, sa Spoločnosť rozhodla túto technológiu využiť aj na distribúciu ďalších kanálov. Z tohto dôvodu Spoločnosť investovala prostriedky aj do nákupu dodatočnej produkcie, nakoľko v roku 2019 úspešne spustila nový kanál ducktv plus. Pre rok 2020 má v pláne spustenie ďalších 4 kanálov.

Celkovo možno rok 2019 hodnotiť ako úspešný, spoločnosť sa aj naďalej venuje neustálemu zlepšovaniu programingovej náplne a snaží sa rozširovať svoje portfólio s využitím novej distribučnej technológie. Spoločnosť neustále sleduje najnovšie trendy a svoju pozornosť venuje aj naďalej udržaniu stabilnej pozície na trhu.