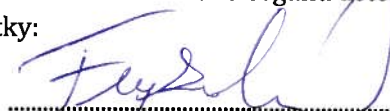


FOR-TRABE, s.r.o., Mierová 208/155, 059 21 Svit

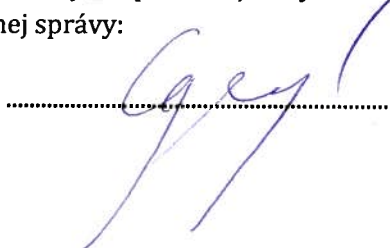
Výročná správa za účtovné obdobie k 31.12.2019

Vyhotovená dňa: 18.09.2020
Prerokovaná dňa: 01.10.2020

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:



Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:

FOR-TRABE, s.r.o.

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie:

splatené 6639,- € - zapísané v obchodnom registri k 31.12.2018

Sídlo:

Mierová 208/155, 059 21 Svit

Identifikačné číslo:

36501417

IČ pre DPH:

SK2021924696

Zápis v obch. registri:

Okresný súd Prešov, oddiel: Sro, vložka č. 15778/P

Dátum vzniku:

10.01.2005

Konateľ spoločnosti:

Dagmar Filipská

Web stránka:

www.melina.sk

Podnikateľské zameranie spoločnosti

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti spoločnosti FOR-TRABE, s.r.o. je obchodná činnosť zahrňujúca nákup a následný predaj prevažne mliečnych výrobkov a s tým súvisiace činnosti.

Spoločnosť spočiatku obchodovala iba na zahraničnom trhu v Maďarsku. Postupne rozšírila svoje pôsobenie aj na českom trhu. Na domácom potravinárskom trhu sa firma presadila až v roku 2006 predajom v obchodných reťazcoch. Spoločnosť obchoduje s kvalitnými a chutnými mliečnymi výrobkami, ktorých hlavnými producentmi sú poľskí výrobcovia. Táto skutočnosť má značný vplyv na obchodné aktivity spoločnosti vzhľadom k možnému nepriaznivému vývoju kurzu poľskej meny, v ktorej spoločnosť obstaráva zásoby. V roku 2012 vyvinula vlastnú obchodnú značku pod názvom Melina, ktorá bola zaregistrovaná ako ochranná známka na slovenskom trhu ešte v decembri roku 2012 a začiatkom roka 2013 na českom a maďarskom trhu. V roku 2015 spoločnosť nadviazala spoluprácu s novými dodávateľmi, vďaka čomu mohla opäť rozšíriť sortiment predávaného tovaru. Otvorili sa možnosti predaja u iných odberateľov. Spoločnosť počas roka 2019 naďalej pokračovala v budovaní obchodnej značky Melina na domácom trhu.

Stratégia spoločnosti a predpokladaný budúci rozvoj

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe budovania obchodnej značky Melina ako jednej zo známych značiek, pod ktorými sa predávajú mliečne výrobky na domácom trhu.

V nasledujúcom období k cieľom organizácie patrí pokračovať v investovaní do posilnenia postavenia obchodnej značky Melina na domácom trhu. Zároveň je zámerom rozšírenie pôsobnosti, resp. predaja výrobkov v ďalších maloobchodných sieťach. Z uvedených dôvodov možno očakávať budúce rastúce tržby z predaja výrobkov predávaných pod touto značkou. To vytvára predpoklady pre dosahovanie pozitívnych ekonomických výsledkov, a tým aj možnosť ďalšieho rozvoja a rastu spoločnosti.

Výskum a vývoj

Spoločnosť v súčasnosti nevyvíja aktivity v tejto oblasti.

Životné prostredie

Spoločnosť je v súlade s §9 zákona č. 529/2002 Z.z. o obaloch a o zmene a doplnení niektorých zákonov registrovaná ako osoba povinná zabezpečovať zber, zhodnocovanie a recykláciu odpadov z obalov výrobkov, ktoré uvádza na slovenský trh. Túto povinnosť zabezpečuje prostredníctvom oprávnenej organizácie, s ktorou má uzatvorenú zmluvu o spolupráci. Za rok 2019 z evidencie obalov bolo zhodnotených 200,36 ton obalového materiálu, čo predstavuje medziročný nárast o 25,7 %.

Organizačná štruktúra a zamestnanosť v spoločnosti

Spoločnosť k 31.12.2019 zamestnávala 3 zamestnancov, z toho 1 v riadiacej funkcii. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je podiel stálych zamestnancov ku koncu roka 2019 rovnaký. Vzhľadom na rastúce tendencie samotného obchodu a s tým spojené zvýšené nároky z administratívneho hľadiska je pravdepodobné, že spoločnosť bude nútená vytvoriť ďalšie pracovné miesta podľa aktuálnych potrieb.

Vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia spoločnosti

Hodnota majetku spoločnosti za rok 2019 bola vykázaná vo výške 5 081 048 € (netto). Neobežný majetok v celkovej hodnote 1 208 278 € tvorí dlhodobý hmotný a dlhodobý finančný majetok (pozemky vo výške 82 985 €, stavby vo výške 580 669 €, samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí vo výške 40 547 €, ostatné dlhodobé cenné papiere vo výške 504 077 €). Podiel neobežného majetku z celkových aktív predstavuje 23,78 %. Obežný majetok tvoria zásoby v hodnote 342 967 €, krátkodobé pohľadávky vo výške 1 559 060 € a finančné účty vo výške 1 966 636 €. Obežné aktíva sa podieľajú na majetku 76,13 % a časové rozlíšenie aktív predstavuje 0,08%.

Štruktúra majetku v celých €	2019	2018
Neobežný majetok	1 208 278	2 419 005
Dlhodobý hmotný majetok	704 201	2 184 112
Dlhodobý finančný majetok	504 077	234 893
Obežný majetok	3 868 663	3 441 935
Zásoby	342 967	295 985
Krátkodobé pohľadávky	1 559 060	2 063 854
Finančné účty	1 966 636	1 082 096
Časové rozlíšenie aktív	4 107	1 728
Aktíva celkom	5 081 048	5 862 668

Vlastné imanie tvoriace 22,48%-tný podiel na celkových pasívach predstavovalo k 31.12.2019 hodnotu 1 142 125 €. Z toho bolo základné imanie vo výške 6 639 €, zákonný rezervný fond vo výške 664 €, výsledok hospodárenia za účtovné obdobie roka 2019 po zdanení bola strata vo výške -281 590 €.

Závazky k 31.12.2019 tvorili 77,52 % z celkových pasív, medziročne ich podiel voči celkovým pasívam stúpol o 12,29%. Najväčší 66,93%-ný podiel na záväzkoch majú krátkodobé záväzky evidované k 31.12.2019 v hodnote 2 636 438 €.

Štruktúra zdrojov v celých €	2019	2018
Vlastné imanie	1 142 125	2 373 818
Základné imanie	6 639	6 639
Fondy zo zisku	664	664
VH za účtovné obdobie	-281 690	180 464
Závazky	3 938 923	3 488 833
Rezervy	2 000	2 126
Dlhodobé záväzky	-980	23 311
Krátkodobé záväzky	2 636 438	1 895 851
Krát. finančné výpomoci	1 200 001	1 567 545
Časové rozlíšenie pasív	0	17
Pasíva celkom	5 081 048	5 862 668

Spoločnosť za rok 2019 dosiahla celkové tržby vo výške 15 257 125 €, z toho najväčší 93%-tný podiel tvorili tržby z predaja tovaru. V medziročnom porovnaní nastal nárast v tržbách z predaja tovaru o 5,6%. Celkové náklady dosiahli úroveň 15 567 472 €. Náklady vynaložené na obstaranie tovaru sa podieľali najvyššou mierou na celkových nákladoch, a to 80,12%. V medziročnom porovnaní náklady na obstaranie predaného tovaru vzrástli o 1,25 %.

Tržby, výnosy a náklady v celých €	2019	2018
Celkové výnosy, z toho	15 257 125	14 453 685
Tržby z predaja tovaru	14 154 761	14 040 484
Tržby z predaja služieb	41 730	12 731
Celkové náklady, z toho	15 567 472	14 282 916
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	12 473 376	12 319 031

a) Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity

Likvidita (koef.)	2019	2018
Okamžitá likvidita	0,75	0,57
Pohotová likvidita	1,34	1,66
Bežná likvidita	1,47	1,82

Okamžitá likvidita dosahuje úroveň 0,75, čo sa približuje k ideálnej hodnote. Spoločnosť je teda schopná všetky svoje záväzky uhradiť pohotovo. Oproti predchádzajúcemu roku sa ukazovateľ zvýšil a priblížil k ideálnej hodnote 1.

Pohotová likvidita sa za rok 2019 nachádza v ideálnom rozmedzí t. j. od 1 do 1,5. Pomer najlikvidnejších aktív ku krátkodobým záväzkom je 1,34. Objem finančného majetku a krátkodobých pohľadávok mierne presahuje objem krátkodobých záväzkov.

Bežná likvidita dosahuje ku koncu roka 2019 hodnotu 1,47. Spoločnosť je schopná pokryť všetky svoje záväzky prostredníctvom likvidnejších častí majetku.

b) Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity

Aktivita (v dňoch)	2019	2018
Doba obratu zásob	8,44	7,68
Doba úhrady krátkodobých záväzkov z obch. styku	58,06	42,91
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	38,35	53,57
Doba obratu majetku	124,99	152,18

Ukazovateľ doby obratu zásob v roku 2019 predstavuje 8,44 dňa, čo je priaznivý výsledok vzhľadom na charakter podnikateľskej činnosti spoločnosti, t.j. predaj tovaru s kratším dátumom minimálnej trvanlivosti. Pre spoločnosť je vyhovujúce tento ukazovateľ udržať na danej úrovni. S predchádzajúcim obdobím sa doba obratu zásob zvýšila o necelý 1 deň.

Ukazovateľ splatnosti krátkodobých záväzkov vypovedá o dobrej platobnej disciplíne spoločnosti, ktorá sa však v medziročnom porovnaní zvýšila o 15 dní.

Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku je o 15 dní kratšia, čo je veľmi pozitívne pre udržanie dobrej platobnej schopnosti spoločnosti.

Posledný ukazovateľ doba obratu majetku ukazuje, že v roku 2019 sa účinnosť využitia majetku zvýšila. Zvýšenie rýchlosti obratu majetku má za následok zvýšenie rentability podniku, došlo k lepšiemu využitiu aktív oproti roku 2018.

c) Ukazovatele zadĺženosti

Ukazovatele zadĺženosti

Zadĺženosť (koef.)	2019	2018
Celková zadĺženosť	0,775	0,595
Koeficient samofinancovania	0,225	0,405
Úverová zadĺženosť	0,256	0,267
Ukazovateľ podkapitalizovania	0,944	0,991

Ukazovateľ zadĺženosti vypovedá o podiele dlhu na financovaní aktív podniku. Výsledok 77,5% napovedá o tom, že aktivity spoločnosti sú z väčšej polovice financované z cudzích zdrojov. Je však potrebné poznamenať, že sa vo veľkej miere jedná o finančné prostriedky spoločníka, ktoré majú charakter vlastných zdrojov, i keď sa vykazujú ako zdroje cudzie.

Koeficient samofinancovania za rok 2019 dosahuje hodnotu 22,5%, čo vypovedá o tom, že 22,5% aktív je pokrytých z vlastných zdrojov. Tento ukazovateľ sa v porovnaní s minulým obdobím takmer znížil.

Úverová zadlženosť nám vyjadruje podiel krátkodobých finančných výpomoci spoločnosti na celkovom kapitále spoločnosti, ktorý za rok 2019 dosiahol 25,6%. Vzhľadom na to, že finančné výpomoci sú súčasťou cudzieho kapitálu, hodnota tohto ukazovateľa je v prijateľnej úrovni pod 50 %.

Ukazovateľ podkapitalizovania dosahuje hodnotu 0,94% čo vypovedá o tom, že časť dlhodobých aktív je financovaná z krátkodobých záväzkov. V medzioročnom porovnaní ide o pokles.

d) Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability

Rentabilita (koef.)	2019	2018
Rentabilita tržieb	-0,0190	0,0001
Rentabilita vlastného kapitálu	-0,2466	0,0017

Spoločnosť z každého 1 € tržieb dosiahla stratu 1,78 €. Ukazovateľ je meradlom schopnosti podniku premieňať zásoby na hotové peňažné prostriedky. V porovnaní s rokom 2018 sa tento ukazovateľ výrazne zhoršil, dosahuje nepriaznivé výsledky.

Vlastný kapitál je v spoločnosti oproti celkovým aktívam pomerne nízky, v medzioročnom porovnaní výrazne poklesol práve kvôli zápornému výsledku hospodárenia, čo sa negatívne prejavilo na rentabilite vlastného kapitálu za rok 2019.

Ďalšie údaje účtovnej jednotky

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neúčtovala o nadobudnutí vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií alebo obchodných podieloch materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť neemitovala cenné papiere.

Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť za rok 2018 vykázala záporný hospodársky výsledok – účtovnú stratu vo výške -281 690 €. O vysporiadaní tejto straty rozhodne valné zhromaždenie spoločnosti v priebehu roku 2020. Návrhom štatutárneho orgánu spoločnosti je úhrada straty z nerozdeleného zisku minulých rokov.

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo významný pokles

predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, preto nemožno predvídať budúce dopady COVID 19, ale dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Účtovná závierka

Na nasledujúcich stranách sa nachádza individuálna účtovná závierka spoločnosti FOR-TRABE, s.r.o. za účtovné obdobie roka 2019, ktorú tvorí súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky a prehľad peňažných tokov použitím nepriamej metódy.