

Domäsko s.r.o.
Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec



VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2019

1. Úvod

2. Základná charakteristika spoločnosti

- 2.1. Všeobecné informácie
- 2.2. Predmet činnosti
- 2.3. Základné imanie
- 2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní
- 2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach
- 2.6. Orgány spoločnosti

3. Sumarizované údaje

- 3.1. Súvaha v skrátenej forme
- 3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme
- 3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2019
- 3.4. Finančná situácia spoločnosti
- 3.5. Udalosti po súvahovom dni

4. Personalistika a mzdy

- 4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda
- 2.2. Starostlivosť o zamestnancov

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

1. Úvod

Spoločnosť aj v roku 2019 zostala naďalej najväčším predajcom čerstvého výsekového mäsa a údenín na slovenskom trhu. Obrat predajní zaoberajúcich sa maloobchodnou činnosťou bol za rok 2019 o 1 % vyšší v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

V roku 2016 prišlo k zmene spoločníka, 100%-ný obchodný podiel bol kúpený spoločnosťou KONMEX SE so sídlom Mičínska cesta, Banská Bystrica. Účinky predaja nastali zápisom do Obchodnej registra dňa 7.4.2016.

V roku 2014 sme po 4 rokoch poklesu tržieb a množstva predajní zmenili dodávateľa čerstvého mäsa, čo sa ukázalo ako mimoriadne správne rozhodnutie, pretože náš zákazník začal byť a stále je spokojný so šírkou sortimentu a hlavne s cenovou ponukou, čo sa pozitívne odrazilo na dosiahnutých tržbách a zisku. Táto zmena nám stále pomáha naplňovať náročné ciele ohľadne neustáleho zvyšovania tržieb, zlepšovania profitability predajní a získavania nových zákazníkov.

V roku 2019 sme cez maloobchodné predajne predali 14,5 tis. ton mäsa, mäsových výrobkov a doplnkového tovaru a obslúžili pri tom 6,5 milióna zákazníkov.

Obchodnú sieť v roku 2019 tvorilo 100 predajní, ktoré zrealizovali maloobchodný obrat vo výške viac ako 29 mil. €. Základnou stratégiou na dosiahnutie tohto cieľa bola pružná cenová politika. Konkurencieschopné predajné ceny pritiahli do predajní zákazníkov a spôsobili nárast tržieb cez zvýšené objemy predaja. Predané objemy vyprodukovali hrubú maržu vo výške 6,57 mil.€ a kladný hospodársky výsledok vo výške 98 tis. EUR po zdanení.

Náročná práca celého tímu pri hľadaní nových predajných miest, hľadaní nových zamestnancov a ich zaškolení, na neustálej kontrole predaja, tvorbe akcií pre prilákanie zákazníka, vytváranie modernejšieho prostredia pre prácu a snaha o dodržiavanie etických pravidiel predaja priniesla svoje ovocie v podobe pozitívnych výsledkov.

V roku 2019 sme okrem maloobchodného predaja dosiahli veľmi pekné tržby predajom cez veľkoobchod na slovenské a aj zahraničné retailové siete, a to vo výške 47 mil. EUR.

V januári sme začali s chovom brojlerových kurčiat na 10 prenajatých farmách. Farmy za rok 2019 vyprodukovali tržby vo výške 17,3 mil.€.

Pracovné príležitosti poskytujeme pre 305 zamestnancov vo všetkých činnostiach spoločnosti. V sociálnej oblasti prispievame na stravovanie a poskytujeme pracovné ochranné prostriedky. Na sociálny program sme v roku 2019 vynaložili takmer 194 tis. EUR.

2. Základná charakteristika spoločnosti

2.1. Všeobecné informácie

Obchodné meno:	Domäsko s.r.o. (do 10.10.2014 MECOM TRADE, spol. s r.o.)
Sídlo:	Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec
Identifikačné číslo:	31719236
Forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia spoločnosti:	17.11.1995
Dátum vzniku:	1.1.1996

2.2. Predmet činnosti

V zmysle výpisu z obchodného registra je spoločnosť oprávnená podnikat' v nasledujúcich činnostiach:

- maloobchodná činnosť s mäsom a mäsovými výrobkami, s potravinovými produktmi a nápojmi
- poradenská a sprostredkovateľská činnosť v obchode
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov, zmrzliny, ak sa na jej prípravu používajú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy, tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako aj bezmäsitých jedál
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- skladovanie,
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom,
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu,
- počítačové služby,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- prenájom hnutel'ných vecí,
- administratívne služby,
- vedenie účtovníctva,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- chov úžitkovej hydiny - brojlerových kurčiat

2.3. Základné imanie

Výška základného imania spoločnosti k 31.12.2019 predstavuje sumu 2 302 912 EUR. Základné imanie je plne splatené a zapísané v obchodnom registri.

2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní

<i>Spoločníci</i>	<i>Podiel na základnom imaní</i>		<i>Hlasovacie práva v %</i>	<i>Iný podiel na ostatných položkách VI ako na základnom imaní v %</i>
	<i>v eurách</i>	<i>v %</i>		
KONMEX SE od 17.9.2016	2 302 912	100	100	-
Spolu	2 302 912	100	100	-

Spoločnosť Domäsko s.r.o. je dcérskou spoločnosťou Konmex SE, so sídlom v Banskej Bystrici, Mičínska cesta 764/4, ktorá má 100-percentný podiel na jej základnom imaní. Konsolidovaná účtovná zvierka sa nezostavuje.

Na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa konalo dňa 20.decembra 2019, bola schválená riadna individuálna účtovná zvierka spoločnosti za rok 2018 ako aj návrh na rozdelenie zisku za rok 2018 vo výške 506 974 EUR v zmysle Spoločenskej zmluvy spoločnosti prídelenom do Zákonného rezervného fondu vo výške 25 349 EUR a zvyšnú časť vo výške 481 625 EUR použila spoločnosť na krytie strát rokov minulých.

2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach

Spoločnosť Domäsko s.r.o. nemá vo svojom vlastníctve žiadne cenné papiere ani obchodné podiely iných spoločností a ani nenadobudla v roku 2019 obchodný podiel v inej účtovnej jednotke.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2.6. Orgány spoločnosti

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia. V mene spoločnosti je oprávnený konať každý konateľ samostatne.

Členovia orgánov spoločnosti:

Funkcia	Meno
Konateľ	MVDr. Marián Brna, PhD. od 30.apríla 2018
Konateľ	Ing. Dušan Kovačič do 30.apríla 2018

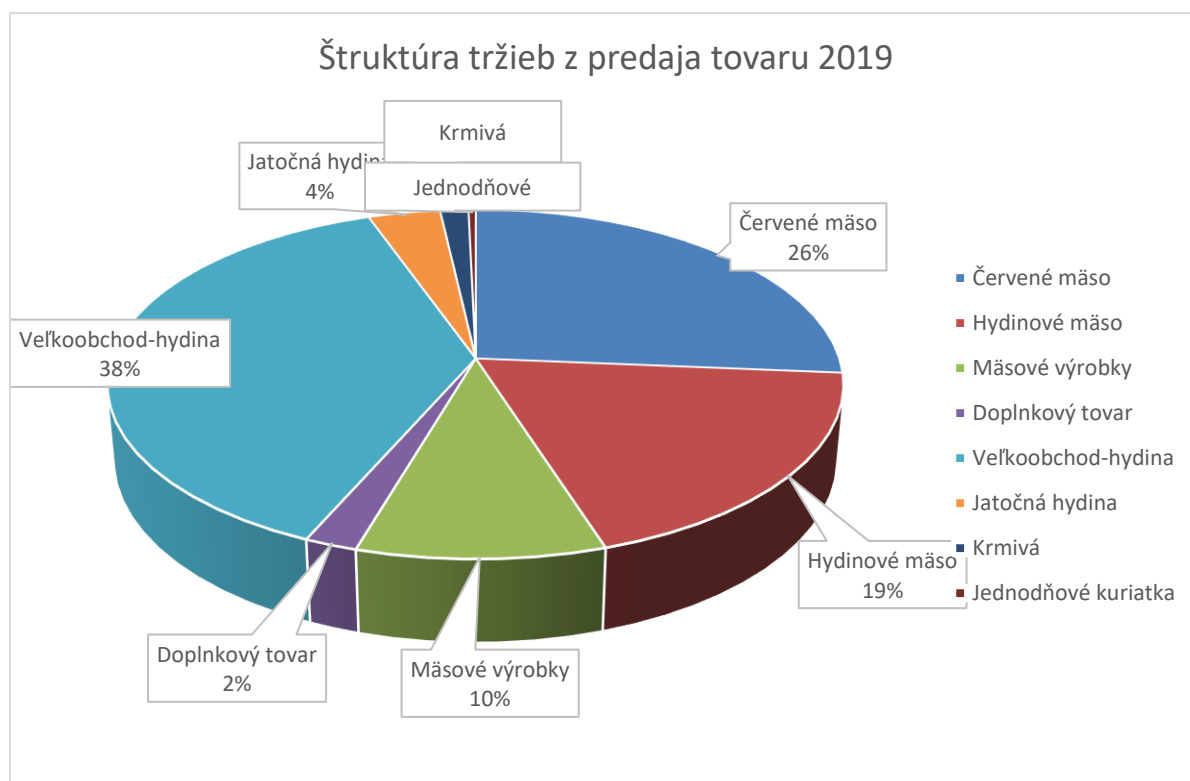
3. Sumarizované údaje

3.1. Súvaha v skrátenej forme v EUR

	2017	2018	2019
Aktíva celkom	10 048 304	19 135 367	21 251 510
Neobežný majetok	4 778 167	4 146 764	7 647 280
Dlhodobý nehmotný majetok	2 440	1 012	194
Dlhodobý hmotný majetok	4 775 727	4 145 752	7 647 086
Dlhodobý finančný majetok	-	-	-
Obežný majetok	5 248 836	14 962 075	13 544 190
Zásoby	259 343	200 359	3 403 197
Dlhodobé pohľadávky	53 086	58 451	80 135
Krátkodobé pohľadávky	3 927 593	10 963 344	6 820 500
Finančný účty	1 008 814	3 739 921	3 240 358
Časové rozlíšenie	21 301	26 528	60 040
Pasíva celkom	10 048 304	19 135 367	21 251 510
Vlastné imanie	2 758 888	3 265 862	3 364 042
Základné imanie	2 302 912	2 302 912	2 302 912
Kapitálové fondy	1 794 836	1 794 836	1 794 836
Fondy zo zisku	72 386	109 745	135 094
Výsledok hospodárenia min. rokov	(2 158 420)	(1 448 605)	(966 980)
Výsledok hospod. za účt. obdobie	747 174	506 974	98 180
Záväzky	7 289 416	15 767 716	17 734 167
Rezervy	98 474	124 721	168 569
Dlhodobé záväzky	241 719	649 115	466 319
Krátkodobé záväzky	6 896 912	14 883 880	17 099 279
Bankové úvery a výpomoci	52 311	110 000	-
Časové rozlíšenie	-	101 789	153 301

3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme v EUR

	2017	2018	2019
Čistý obrat	68 345 431	86 206 901	114 210 364
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	68 608 284	86 794 762	135 918 410
Tržby z predaja tovaru	67 156 427	84 401 502	85 542 007
Tržby za výrobky a služby	1 189 004	1 805 399	28 668 358
Zmena stavu zásob	-	-	2 523 864
Ostatné tržby z hospodárskej činnosti	262 853	587 861	19 184 181
Náklady na hospodársku činnosť spolu	67 576 487	85 973 273	135 567 206
Náklady na predaný tovar	60 762 581	77 733 841	77 471 835
Spotreba materiálu, energií a služieb	3 216 553	2 408 688	32 704 429
Osobné náklady	2 282 683	3 432 067	4 525 586
Odpisy NIM a HIM	1 118 694	1 655 634	1 885 614
Ostatné hospodárske náklady	195 976	743 043	18 979 742
Výsledok hospodárenia z hospod. činnosti	1 031 797	821 489	351 204
Finančné výnosy	4 541	2 543	-
Finančné náklady	84 249	114 334	182 579
Výsledok hospodárenia z finanč. činnosti	(79 708)	(111 800)	(182 579)
Daň z príjmov splatná	120 763	208 080	92 129
Daň z príjmov odložená	84 152	(5 365)	(21 684)
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	747 174	506 974	98 180



Vývoj tržieb z predaja tovaru a obchodnej marže

	2016	2017	2018	2019
Tržby za tovar v EUR	49 693 327	67 156 427	84 401 502	85 542 007
Obchodná marža v EUR	5 844 793	6 393 845	6 667 661	8 070 171

3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2019

Konateľ spoločnosti navrhol valnému zhromaždeniu rozdeliť výsledok hospodárenia za rok 2019 vo výške 98 180 EUR povinným prídelenom do zákonného rezervného fondu vo výške 4 909 EUR (5% zo zisku) a zvyšok vo výške 93 271 EUR použiť na úhradu straty minulých rokov.

3.4. Finančná situácia spoločnosti

Spoločnosť Domäsko s.r.o. v roku 2019 dosiahla tržby za predaj tovaru na úrovni 85 542 007 EUR. Pri celkových vynaložených nákladoch na predaj tovaru, dosiahla obchodnú maržu 8 070 171 EUR. Ďalej dosiahla tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 28 668.358 EUR a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení vo výške 98 180 EUR.

Spoločnosť v roku 2019 zdvihla tržby vo svojich maloobchodných prevádzkach o 1%, čo predstavuje nárast o 223 tis. EUR.

Spoločnosť v roku 2019 realizovala aj predaj na slovenské a zahraničné retailové siete a dosiahla z tohto titulu tržby 47 mil. EUR a tržby z predaja brojlerových kurčiat a krmiva vo výške 17,3 mil. EUR

Spoločnosť v roku 2019 preinvestovala na nákup hmotného investičného majetku viac ako 5,7 milióna EUR. Časť vo výške 0,3 mil. EUR do vozového parku, 0,5 mil. EUR investovala do obnovenia predajní a na modernizáciu strojového zariadenia a najvyššiu časť vo výške 4,8 mil. EUR na kúpu nehnuteľností.

Spoločnosť k 31.12.2019 prevádzkovala 93 predajní.

Domäsko s.r.o. uhrádza všetky svoje záväzky voči štátu a obchodným partnerom, nemá žiadne nedoplatky a nie je voči nemu vedené konkurzné konanie.

V roku 2019 spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na výskum a vývoj.

3.5. Udalosti po súvahovom dni

Po 31. decembri 2019 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

4. Personalistika a mzdy

4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda

Rok	Priemerný počet zamestnancov v roku	Stav zamestnancov k 31.12. daného roka	Priemerná mzda zamestnancov v roku v konverzii na € podľa kurzu 1 € = 30,1260 Sk
2019	301	305	871 €
2018	304	298	652 €
2017	195	303	663 €
2016	178	177	648 €
2015	178	182	591 €
2014	141	157	534 €

Mzdy zamestnancov od zmeny majiteľa v roku 2014 a zlepšení výsledkov spoločnosti medziročne rastú. Nový motivačný systém nastavený v roku 2017, ktorý zohľadňuje produktivitu tržieb na jednotlivých zamestnancov, nielenže prispieva k rastu tržieb, ale sa pozitívne odzrkadľuje aj na raste priemernej mzdy zamestnancov z titulu nárastu prémievej zložky mzdy.

Zvýšenie počtu zamestnancov medzi rokmi 2014 a 2015 bolo spôsobené otvorením nových predajní v reťazci TESCO, kde v súvislosti s dlhšími otváracími hodinami je dlhší fond pracovného času a teda je potrebný vyšší počet zamestnancov na jednu predajňu ako aj potrebou doplniť zamestnancov na predajne, kde tržby medziročne vzrástli o viac ako 100%.

Nárast počtu zamestnancov v roku 2017 bol spôsobený prevzatím dovtedy dočasne pridelených zamestnancov do stavu vlastných zamestnancov a tiež otvorením 3 nových predajní v novembri 2017.

Nárast priemernej mzdy medzi rokmi 2018 a 2019 bol spôsobený navýšením minimálnej mzdy a zvyšovaním miezd na západnom Slovensku z dôvodu veľkého nedostatku pracovníkov na predajniach.

4.2. Starostlivosť o zamestnancov a ich rozvoj

Vzdelávanie zamestnancov v roku 2019 bolo zamerané na interné školenia, ktoré boli nevyhnutné na dodržiavania zásad predaja. Interné školenia na predajniach vykonávajú obchodní manažéri. Okrem toho prebehlo vzdelávanie v oblasti legislatívy (hygiena apod. pre predajne, legislatíva v oblasti ekonomiky a personalistiky), školenia v oblasti bezpečnosti práce a školenia na obsluhu pokladničného systému na predajniach.

V oblasti sociálneho programu spoločnosť zabezpečovala stravovanie formou stravovacích poukážok, s príspevkom zo sociálneho fondu a poskytla osobné ochranné pracovné prostriedky.

Sociálne náklady okrem miezd a odvodov za zamestnávateľa spoločnosti v roku 2019 boli 194 402 EUR.

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť Domäsko s.r.o. sa vzhľadom na svoju činnosť a poskytované služby radí k firmám, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. Napriek tejto skutočnosti realizuje opatrenia, ktorými sa snaží znižovať negatívne dopady na životné prostredie (napr. triedenie odpadu, využívanie elektronického zdieľania informácií, čím sa znižuje ich distribúcia v papierovej forme).

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

Na rok 2020 pozeráme ako na výzvu. Nová cenová politika naštartovala rast tržieb, marží aj hospodárskych výsledkov, ale aj pozitívneho myslenia zamestnancov. V súčasnosti sa však trápime s neustále sa meniacou legislatívou a trpíme nedostatkom kvalifikovaných zamestnancov v oblasti predaja mäsa a mäsových výrobkov.

Aj napriek tomu sme si stanovili náročné ciele a úlohy: neustále zvyšovať maloobchodný obrat, rozširovať obchodnú sieť spoločnosti, skvalitňovať a rozširovať služby, udržať si stálych a získať nových zákazníkov. Chceme aj naďalej pokračovať v zhodnocovaní majetku a v zlepšovaní finančnej pozície spoločnosti.

Náročné úlohy je možné zvládnuť len s kvalitnými ľuďmi, a preto v roku 2020 budeme venovať pozornosť vzdelávaniu pracovníkov na predajniach a na všetkých stupňoch riadenia. Zároveň nás čaká náročná úloha k zdokonaleniu softwaru, objednávkového systému, ale i možností efektívnejšieho prístupu k dôležitým informáciám.

Všetky naše ciele musia smerovať k uspokojovaniu potrieb našich zákazníkov a k realizovaniu trvalo udržateľného rozvoja.

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse.

V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto výročnej správy vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo významný pokles predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, nemožno predvídať budúce dopady COVID 19. Dospeli sme však k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.