

THERMALPARK DS, a. s.
Gabčíkiovská cesta 237/38, 929 01 Dunajská Streda

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

k 31. decembru 2019

K VÝROČNEJ SPRÁVE

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

PRE AKCIONÁRA A VEDENIE SPOLOČNOSTI THERMALPARK DS, a. s.

K VÝROČNEJ SPRÁVE

v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“)

I. Overili sme účtovnú závierku THERMALPARK DS, a.s. (ďalej len „účtovná jednotka“) k 31. decembru 2019, uvedenú v prílohe výročnej správy účtovnej jednotky, ku ktorej sme dňa 27. apríla 2020 vydali správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledujúcom znení:

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky THERMALPARK DS, a. s. so sídlom v Dunajskej Strede, Gabčíkowska cesta 237/38, IČO: 31450920 (ďalej len „účtovná jednotka“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie THERMALPARK DS, a. s. k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od účtovnej jednotky sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zdôraznenie skutočnosti

Upozorňujeme na bod O – Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka do dňa zostavenia účtovnej závierky, na strane 21 poznámok k účtovnej závierke, v ktorej sa opisuje vplyv COVID-19 (Coronavirus) na účtovnú jednotku. Náš názor nie je vzhľadom na túto skutočnosť modifikovaný.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti účtovnej jednotky nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle účtovnú jednotku zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol účtovnej jednotky.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť účtovnej jednotky nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo

okolnosti však môžu spôsobiť, že účtovná jednotka prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa účtovnej jednotky obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme dostali po dátume vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Bratislava 11. mája 2020

AUDIT – EXPERT, s.r.o.
Tomášikova 5724/9, 821 01 Bratislava
IČO: 36 711 748
Obchodný register OS BA I.
Oddiel: Sro, vložka č. 43617/B
Licencia SKAu č. 303



Ing. Ludmila Košecká, CA
Zodpovedný audítor
Licencia SKAu č. 730

OBSAH

Základné informácie	2
Aktionári spoločnosti	3
Orgány spoločnosti	3
Predslov	4
Prehľad činností spoločnosti v roku 2019	5
V oblasti marketingovej politiky	5
V oblasti ľudských zdrojov a riadenia spoločnosti	9
V oblasti ubytovacích služieb	11
V oblasti reštauračných služieb	13
V oblasti rozvoja a technológií	14
Ekonomicko-štatistické analýzy	15
Charakteristika a porovnanie vývoja údajov zo súvahy	15
Analýza tržieb z predaja služieb a tovaru	16
Štruktúra tržieb v celých EUR za roky 2015 – 2019	16
Vývoj návštevnosti Thermalparku Dunajská Streda	17
Porovnanie výsledkov hospodárenia rokov 2016 až 2019	18
Analýza hlavných nákladových položiek	21
Návrh na rozdelenie zisku 2019	21
Plánované aktivity pre rok 2020	22
Finančný plán na rok 2020	24
Poznámka	27
Kontakty	27

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Obchodné meno:	THERMALPARK DS, a.s.
Sídlo:	Gabčíkovská cesta 237/38, 929 01 Dunajská Streda
IČO:	31 450 920
Právna forma:	akciová spoločnosť
Deň vzniku akciovej spoločnosti:	29. 09. 1994

THERMALPARK DS, a.s. je spoločnosťou s vyše štyridsaťročnou tradíciou v oblasti cestovného ruchu. Prvý bazén termálneho kúpaliska bol odovzdaný do užívania 28. júla 1973.

Základné imanie spoločnosti k **31. 12. 2019** bolo **8.017.694,- EUR**.

Základné imanie je rozvrhnuté do **493 ks** akcií na meno, pričom **254 ks** listinných akcií na meno je v nominálnej hodnote **332,- EUR** a **239 ks** akcií na meno je v nominálnej hodnote **33.194,- EUR**.

Podľa výpisu z Obchodného registra SR hlavnou činnosťou spoločnosti je najmä poskytovanie kúpeľno-rekreačných služieb pre širokú verejnosť.

Spoločnosť má oprávnenie na výkon týchto činností:

- prevádzkovanie kúpaliskového areálu
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasingová činnosť
- doplnkový predaj potravín
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- reklamná činnosť
- rekreačná, zábavná a ostatná oddychová činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov
- predaj zmrzliny, ak sa na jej prípravu použijú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy
- predaj tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako i bezmäsitých jedál, ak na ich priamu konzumáciu nie je potrebných viac ako 8 miest
- predaj jedál, nápojov a polotovarov ubytovaným hosťom v ubytovacích zariadeniach s kapacitou do 10 lôžok
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach a v trojhviezdičkových kempingoch a vo vyšších triedach
- pohostinská činnosť bez ubytovacích zariadení
- prenájom hnutelných vecí
- čistiace a upratovacie služby
- prevádzkovanie športových zariadení
- prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu
- poskytovanie služieb v poľnohospodárstve a záhradníctve
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Akcionár spoločnosti

K 31. decembru 2019 bol 100%-ným akcionárom spoločnosti Mesto Dunajská Streda.

Vlastník	menovitá hodnota akcií	podiel na základnom imaní
Mesto Dunajská Streda	8.017.694 €	100 %
SPOLU	8.017.694 €	100 %

Orgány spoločnosti

- valné zhromaždenie
- predstavenstvo
- prokúra
- dozorná rada

Valné zhromaždenie spoločnosti

Hlavného akcionára zastupuje Primátor Mesta Dunajská Streda.

Predstavenstvo spoločnosti

Ing. Ladislav Garay
Ladislav Bachman

predseda predstavenstva (od 09. 08. 2012 do 31.12.2019)
člen predstavenstva (od 10.01.2015 do 31.12.2019)

Dozorná rada spoločnosti

Mgr. art., dr. Jur. Ákos Horony
Iván Nagy
Mgr. Alexander Dakó

predseda dozornej rady (od 01.01.2019 do 31.12.2019)
člen dozornej rady (od 01.01.2019 do 31.12.2019)
člen dozornej rady (od 10.01.2015 do 31.12.2019)

Predslov

Stúpajúci záujem turistov o dovolenku na Slovensku sa odrazil aj na počte návštevníkov kúpaliska. Cieľom našej spoločnosti bolo nielen udržať stúpajúcu tendenciu návštevnosti oproti roku 2018, ale zamerali sme sa hlavne na skvalitnenie a rozšírenie našich služieb. Vďaka vlastnému online rezervačnému systému Hotela Thermalpark***, prospešnej spolupráci s najvýznamnejšími slovenskými a českými sprostredkovateľmi ubytovania ako aj sprevádzkovaniu zrekonštruovaného plaveckého bazéna sa nám podarilo nielenže dosiahnuť, ale aj navýšiť minuloročný rekord na celkovo **447.996** návštevníkov.

V medziročnom porovnaní sa v roku 2019 podarilo dosiahnuť rekordné príjmy v 12-ich z 12 mesiacov. Z hľadiska celkových tržieb spoločnosť dosiahla v roku 2019 historický rekord desiaty krát za sebou, čo sa týka výšky celkových tržieb z predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb na úrovni **4.974.191,- EUR** bez DPH, čo je o **16%** viac ako v roku 2018. EBITDA spoločnosti dosiahla úroveň **1.829.592,- EUR**, čo je o **22%** viac ako v roku 2018. Pridaná hodnota dosiahla sumu **3.361.836 EUR**, čo je nárast oproti predchádzajúcemu rekordnému roku o ďalších **22%**. Spoločnosť v roku 2019 dosiahla rekordný čistý zisk **782 436** Eur.

Strategickým cieľom spoločnosti ostáva naďalej snaha **stať sa jedným z dominantných turistických destinácií v širšom regióne** a prilákať zákazníkov zo Slovenskej republiky (hlavne miestnych obyvateľov, obyvateľov Bratislavy a okolia a tiež od Záhoria až po Trnavu a Nítru), ale aj klientov z iných (hlavne susedných) štátov.

Poslaním spoločnosti je:

Poskytovať služby na vysokej úrovni za prijateľné ceny a poskytnúť takú širokú škálu možností pre zábavu a oddych, aby bol zákazník motivovaný zostať dlhšie alebo sa vrátiť čo najskôr.

Hodnoty Thermalparku sú:

Zákaznícka orientácia - Pre našu prácu je prvoradé to, aby sa naši zákazníci u nás cítili čo najlepšie a odchádzali natoľko spokojní, aby naše zariadenie svojim blízkym aktívne ponúkali.

Kvalita - Pri výkone našich aktivít sa usilujeme o čo najvyššiu kvalitu, bez ohľadu na to, či sa jedná o výrobok, službu, komunikáciu či medziľudské vzťahy.

Spolupráca - Kvôli dosiahnutiu našich spoločných cieľov naše sily a energie zjednocujeme v prospech nášho tímu a dosiahnutiu našich spoločných cieľov.

Osobný a organizačný rozvoj - Kvôli zvýšeniu konkurencieschopnosti sa postupne vzdelávame a budujeme naše fyzické zázemie.

Úspech - Chceme byť stále lepší a lepší, a prekonať tak nielen konkurentov, ale v istej miere aj samých seba.

PREHĽAD ČINNOSTÍ SPOLOČNOSTI V ROKU 2019

1. V oblasti marketingovej politiky

Cieľom spoločnosti je popri neustálom skvalitňovaní a rozširovaní služieb aj udržiavanie stúpajúcej tendencie návštevnosti. Našou snahou je udržať si pozíciu jednej z najvyhl'adávanějších atrakcií Južného Slovenska, čo si vyžaduje neustále zviditeľnenie Thermalparku prostredníctvom rôznych kanálov a pravidelné poskytovanie informácií o novinkách, inováciách a aktivitách spoločnosti.

V roku 2019 sme v propagačnej činnosti využili kombináciu nasledovných marketingových nástrojov:

- Webová stránka Thermalparku (www.thermalpark.sk) ako zdroj prvotných informácií o našej spoločnosti, o našich službách a poskytovaných tovaroch;
- Webová stránka hotela Thermalpark (hotel.thermalpark.sk) ako zdroj informácií o službách a o aktuálnych ponukách hotela; zároveň ako vlastný rezervačný portál;
- E-shop (shop.thermalpark.sk) ako nástroj priameho predaja našich služieb v podobe darčkových kariet a permanentiek;
- Facebook ako efektívny komunikačný nástroj na budovanie vzťahov so zákazníkmi a nástroj na podávanie informácií o aktualitách;
- Webové rezervačné portály (www.booking.com, www.expedia.com, www.hotel.com) ako podpora predaja ubytovacích služieb;
- Slovenské a české internetové portály cestovných agentúr (www.travelguide.sk, www.destinace.sk, www.spa.cz, www.hotel.cz a pod.) ako zdroj informácií a podpora predaja ubytovacích služieb;
- Najsilnejšie zľavové portály (www.slevoking.cz, www.zlavomat.sk) ako podpora predaja hotelových pobytových balíkov;
- V roku 2019 sme spustili našu prvú veľkú súťaž, v ktorej hlavnou výhrou bol osobný automobil FIAT 500X. Súťaž sa stala hlavnou témou letnej marketingovej kampane spoločnosti.
- Bilboardy a bigboardy vo vytipovaných lokalitách Slovenska;

Thermalpark DUNAJSKÁ STREDA • DUNASZERDAHELY

ÉLVEZD *a nyarat*
ÉS NYERJ AUTÓT
UŽI SI LETO A VYHRAJ AUTO!
WWW.THERMALPARK.SK/UZI-SI-A-VYHRAJ

FIAT
ÉN TÖVÁBI ÉRTÉKES NYERHÉNYEK
500X
A DÁLISÉ CÉLÉRE VYHÍV



- Celoročná spolupráca s miestnymi obchodnými reťazcami a mestskými inštitúciami vo forme umiestnenia reklamných bannerov, plagátov a letákov v priestoroch spomínaných zariadení (Partneri: OC Galéria, ZOC MAX);



- PR články a bannerová inzercia v regionálnych printoch (DH, Csallóköz, KLIKK), médiách (DSTV) a internetových portáloch (dunaszerdahelyi.sk, parameter.sk, klikkout.sk/);



**LÉLEGEZZ FEL
A TISZTA OXIGÉN
EREJÉVEL!**

OXIGÉNTERÁPIA
A THERMALPARKBAN
+421 905 489 565

Thermalpark
DUNAJSKÁ STREDA • DUNASZERDAHELY



Thermalpark **HÁTFÁJÁS,
GERINCPROBLÉMA?**

**BIZTOS MEGOLDÁS A GERINCNYÚJTÓ
DENEVÉRPAD!**
+421 905 489 565



- Printové a online výstupy v najsledovanejších a najčítanejších časopisoch, novinách a na internetových portáloch na Slovensku (Partner: PR agentúra Botticelli);
- Rádio kampane v rádiách Jemné, Vlna, Europa2 (Slovensko) a Radio Čas (Česká republika);
- Reklamné plochy na autobusoch bratislavskej MHD, v medzimestských autobusoch v regiónoch Bratislava, Nitra, Trnava a diaľkové linky SR - ČR (Partner: reklamná agentúra Media4all, s.r.o., JEZET reklamná agentúra s.r.o.);



- Reklamné plochy na autobusoch SAD na linkách BA-DS a GA-DS a na autobusoch mestskej hromadnej dopravy DS (Partner: SAD Dunajská Streda);
- Projekt Autobusom za kúpaním, v rámci ktorého vznikol spoločný produkt vo forme zvýhodneného kombinovaného lístka Thermalbus (Partner: SAD Dunajská Streda);
- Projekt Vlakom za kúpaním, v rámci ktorého úspešne pokračujeme v ponuke zvýhodneného kombinovaného lístka Thermalpass (Partner: RegioJet);
- Projekt Žite naplno, v rámci ktorého vznikol spoločný produkt v podobe Permanentky pre poistencov VŠZP;

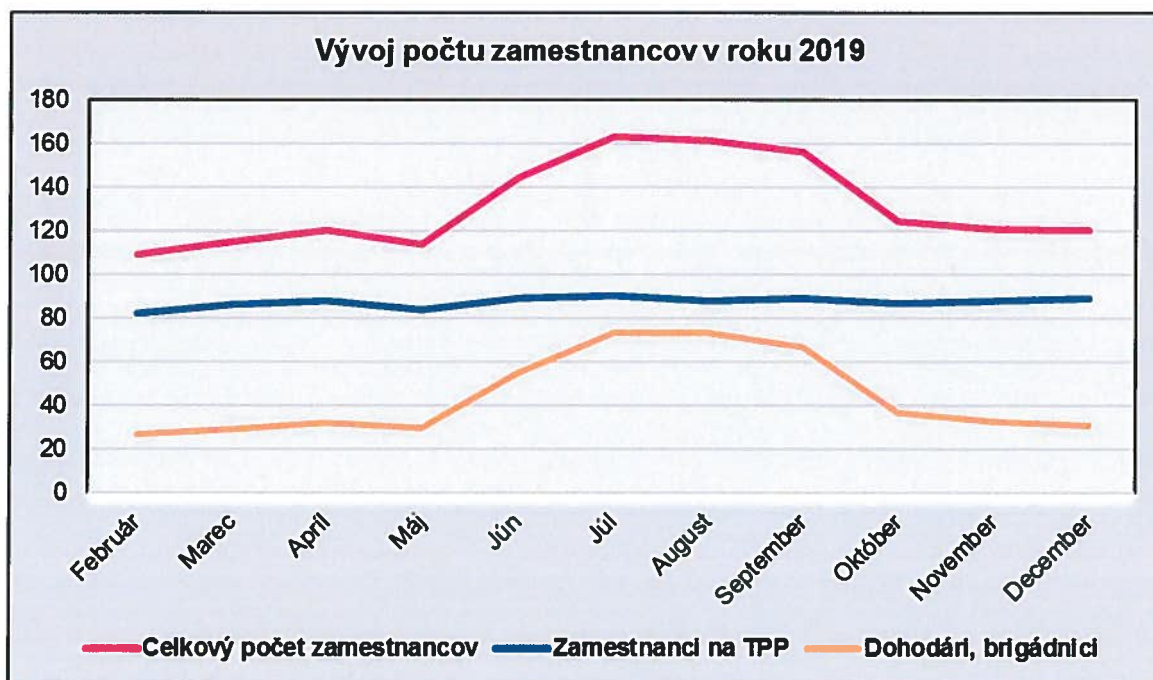
- Bartrová spolupráca – výmena reklamnej plochy za zľavnené vstupné pre členov jednotlivých športových klubov;
- Bartrová spolupráca - výmena benefitov pre zamestnancov (Partneri: Umelé Klzisko DS, VMK DS, Cinemax DS, Malkia Park, SlovakiaRing);
- Bartrová spolupráca – výmena reklamných plôch (Partneri: Malkia Park, Slovakia Ring)
- Interné propagačné materiály priamo v areáli Thermalparku za účelom podpory predaja služieb a produktov a zdieľania informácií;



- Interná distribúcia reklamného materiálu – prospekty a letáky;
- Direct mailing - ciele oslovovanie už existujúcich zákazníkov v podobe zasielania informácií o aktualitách a špeciálnych ponukách;
- Reklamné predmety: detské tričká a hrnčeky s maskotom Thermalparku, magnetky, pohľadnice, kúpeľné obľátky;
- Veľtrhy a výstavy na Slovensku, v Českej republike, v Maďarsku a v Poľsku (Bratislava, Trenčín, Budapešť, Praha, Brno, Ostrava, Hradec Králové, Plzeň, Katowice).
- Organizovanie doplnkových aktivít priamo počas hlavnej letnej sezóny – animačný program a rôzne promo akcie v spolupráci so značkami ako Coca-Cola, Pepsi, Tucc, a pod.
- Organizovanie kultúrnych a športových podujatí počas hlavnej letnej sezóny – popri menších vystupovaniach miestnych umelcov a tanečných súborov sa usporiadali aj väčšie akcie ako napr. hudobný festival Klikk Out Midsummer Party, ktorý priťahuje stovky mladých nadšencov elektronickej hudby z celého okolia; turnaj v plážovom volejbale Thermalpark Open; súťaž v preťahovaní pákou MAS-WRESTLING, ktorá bola tento rok odvysielaná aj na jednom zo športových kanálov v Maďarsku.

2. V oblasti ľudských zdrojov a riadenia spoločnosti

Vývoj počtu zamestnancov v roku 2019 zobrazuje nasledovný graf:



Na základe grafu môžeme konštatovať, že vývoj celkového počtu zamestnancov Thermalparku v roku 2019 bol rovnako, ako aj v predchádzajúcich rokoch, ovplyvnený najmä sezónnym charakterom práce. V letných mesiacoch (od júna do augusta) zamestnal Thermalpark trikrát viac brigádnikov ako v ostatných mesiacoch roka. Počet stálych zamestnancov (t. j. zamestnancov zamestnaných na základe pracovnej zmluvy) v priebehu jednotlivých mesiacov roka 2019 bol takmer rovnaký. Priemerný počet stálych zamestnancov v roku 2019 predstavoval 79 osôb. V porovnaní s predchádzajúcim rokom, keď priemerný počet osôb zamestnaných na základe pracovnej zmluvy predstavoval 73 zamestnancov, v roku 2019 ich počet rástol o 6 pracovníkov. Mierny nárast počtu stálych zamestnancov bol spôsobený vznikom nových pracovných miest.

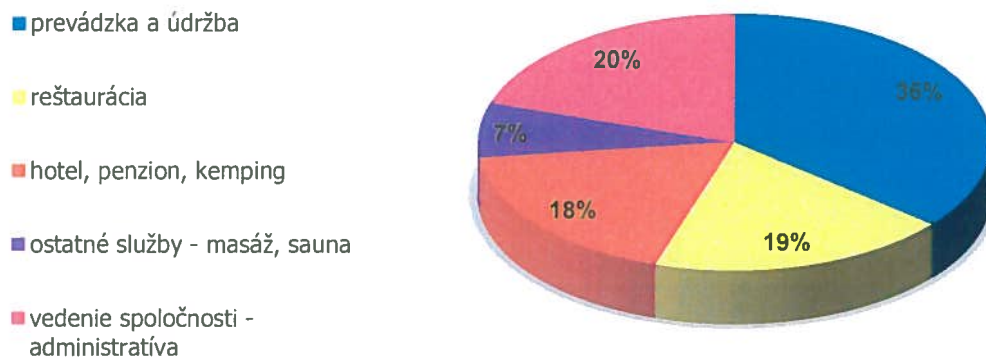
Porovnanie vývoja počtu zamestnancov v jednotlivých rokoch

	2019	2018	2017	2016	2015
Priemerný prepočítaný počet všetkých zamestnancov	130	113	103	120	82
Stav zamestnancov ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	121	108	85	78	82
z toho: počet vedúcich zamestnancov	18	10	9	8	8

Nárast celkového počtu všetkých zamestnancov v roku 2019 oproti roku 2018 bol spôsobený nárastom počtu brigádnikov.

Štruktúru zamestnancov podľa jednotlivých úsekov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka zobrazuje nasledovný graf:

Štruktúra zamestnancov podľa úsekov k 31.12.2019



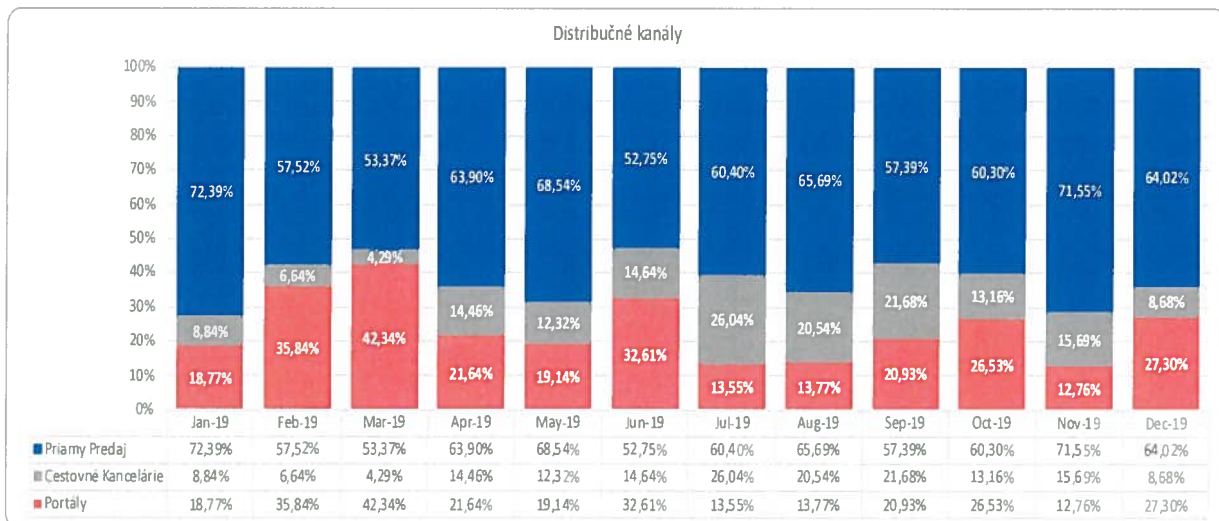
Snaha získať a udržiavať si kvalitných zamestnancov je základ firemného úspechu. Aj v roku 2019 sa kládol veľký dôraz na zvyšovanie motivácie a spokojnosti zamestnancov spoločnosti, pričom sme využívali finančné aj nefinančné nástroje motivácie, ako:

- finančné benefity: letné prémie, mimoriadne odmeny, prémie za odpracované roky, prémie za odporúčanie, vianočný bonus, prémie za dochádzku,
- 20 ks voľných vstupov do termálneho kúpaliska mesačne pre jedného zamestnanca,
- zvýhodnené používanie vybraných služieb Thermalparku,
- organizovanie výletu pre zamestnancov,
- vianočný večierok, vianočný balík pre zamestnancov, tombolové výhry,
- limitované množstvo vstupeniek na rôzne akcie a podujatia,
- skupinové meetingy a porady,
- kurzy a školenia, teambuilding.

2. V oblasti ubytovacích služieb

Rok 2019 bol prelomovým rokom celoročného fungovania Hotela Thermalpark***. V rámci obchodných aktivít Hotel Thermalpark*** v roku 2019 pokračoval v stratégii z predchádzajúceho roka a zameriaval sa najmä na priamy predaj prostredníctvom vlastnej webovej stránky a prostredníctvom rezervačného oddelenia hotela. Tento predaj bol podporovaný aj marketingovými aktivitami, najmä inzerciou v printových médiách, na internete a intenzívnou komunikáciou na sociálnych stránkach. Ďalším sprostredkovateľským kanálom predaja hotela boli cestovné kancelárie, agentúry a touroperátori. V roku 2019 hotel aktívne spolupracoval so 19 cestovnými kancelárkami, ktoré reálne sprostredkovali klientov, ktorí pobyt v hoteli aj absolvovali.

Pre zvyšovanie priameho predaja, hotel rozšíril ponuku vlastných tematických balíčkov pre hostí. Tematické balíky okrem ubytovania boli doplnené so stravovacími službami a rôznymi wellness ponukami hotela. Obsah jednotlivých balíčkov bol naviazaný na možnosť relaxu počas víkendov, sviatkov a letných prázdnin. Pre cestovné kancelárie boli vytvorené špeciálne balíky za priaznivejšie ceny. Z celoročného hľadiska najviac pobytov bolo predaných priamym predajom t.j. využitím online rezervačného systému hotela a priamou rezerváciou v Hoteli Thermalpark***.

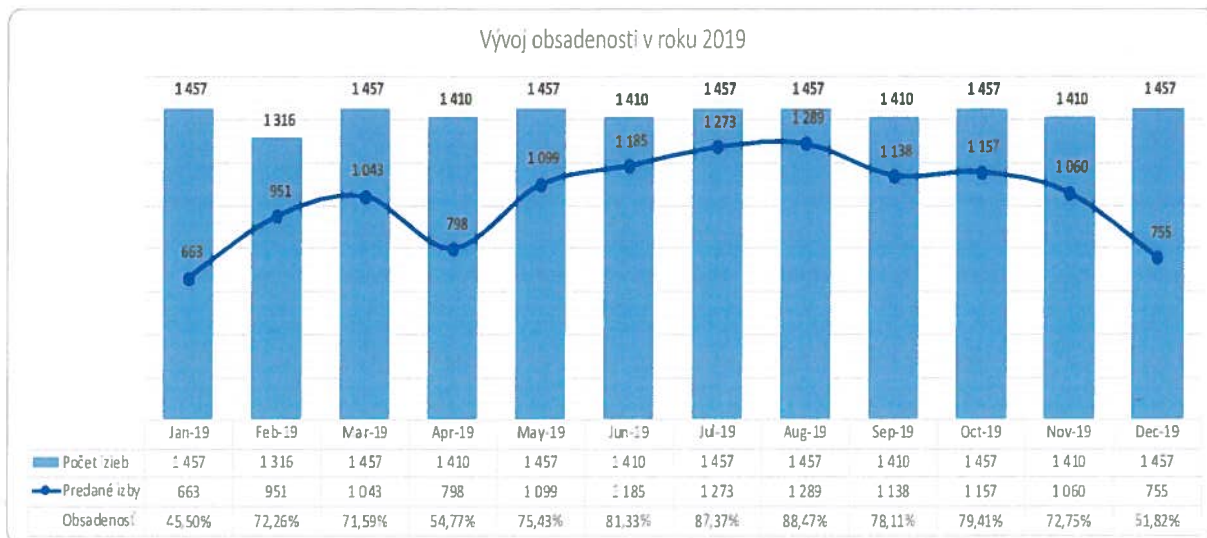


Mesačný vývoj obsadenosti

Z pohľadu vývoja obsadenosti v medziročnom období, najslabšími mesiacmi boli január, apríl a december, keď sa priemerná obsadenosť pohybovala na úrovni 50%. Najúspešnejšími mesiacmi hotela z pohľadu obsadenosti a predaja izieb boli mesiace hlavnej letnej sezóny, t.j. júl a august. Obsadenosť hotela dosiahla v auguste viac ako 88%, čo je o takmer 5% viac ako v rovnakom období v roku 2018. Počas víkendov sa obsadenosť dokonca pohybovala na úrovni 94%. Aj jesenné mesiace vykazovali vysokú obsadenosť (nad 70%), vďaka zvýšeniu predaja tematických balíčkov a spolupráce so zahraničnými (českými) cestovnými kancelárkami. Celoročná priemerná obsadenosť dosiahla úroveň 71,57%, čo predstavuje 21%-ný nárast oproti roku 2018.

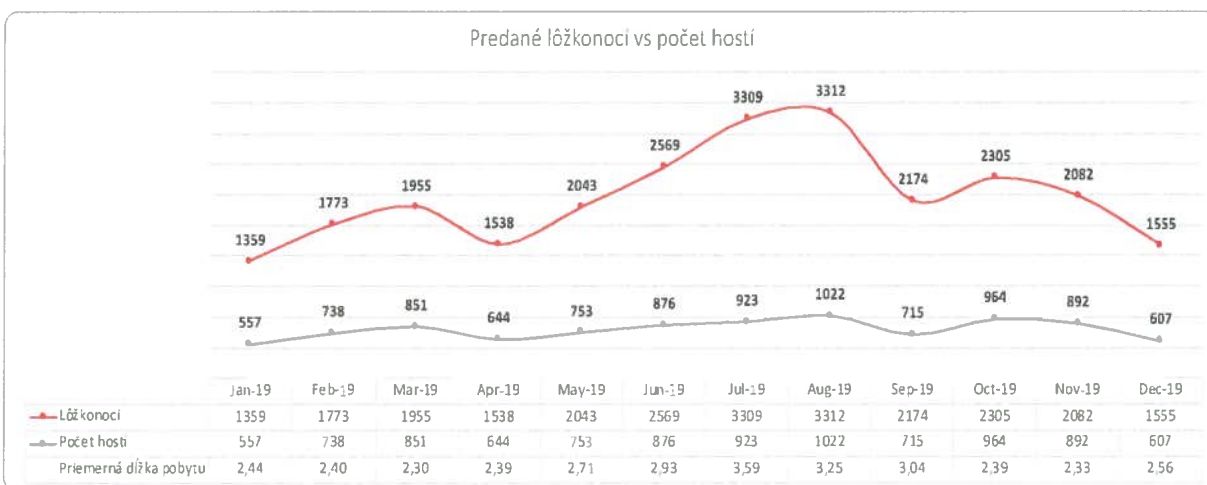
Z uvedených skutočností vyplýva, že hotel má dostatočné rezervy v jarných a predsezónnych mesiacoch. Jedným z vytýčených cieľov na rok 2020 je zvýšiť obsadenosť a z nej súvisiace tržby hlavne začiatkom roka ako aj v predsezónnych mesiacoch.

Okrem individuálnych klientov hotel oslovil aj korporátnu klientelu. Výrobným firmám boli ponúkané firemné balíky, ako aj možnosť prenájmu konferenčnej miestnosti. Konferenčná miestnosť sa využívala najmä na školenia, prezentácie a na usporiadanie rôznych firemných podujatí. Tieto prenájmy boli spojené s cateringom, najmä s ponukou občerstvenia počas prestávok v priebehu školení alebo formou ponuky jedál a nápojov z gastronomickej ponuky Hotela Thermalpark***. Najúspešnejšími mesiacmi z pohľadu dosiahnutých tržieb z korporátnej klienteli boli mesiace máj a jún.



Vývoj predaja lôžok podľa predajných kanálov

V roku 2019 Hotel Thermalpark*** navštívilo celkovo 9542 klientov čo predstavuje oproti roku 2018 32,56%-ný nárast. Z pohľadu predaných lôžkonocí v roku 2019 bolo predaných celkovo 25 974 lôžkonocí, môžeme teda konštatovať, že hotel aj v týchto číslach rástol o 36,25%. Priemerná dĺžka pobytu bola na úrovni 2,69 dňa. Vďaka zvýšeniu príspevku na rekreáciu v medziročnom meradle sme zaznamenávali 19%-ný nárast slovenských turistov oproti roku 2018.



3. V oblasti reštauračných služieb

Rok 2019 môžeme charakterizovať, ako úspešný rok, v priebehu ktorého sa podarilo zrealizovať veci podľa predbežného plánovania.

Hlavnými cieľmi boli:

Zvýšenie obratu

Pre dosiahnutie vyššieho obratu bolo potrebné navýšiť kapacitu kuchyne, prispôbiť personál a preorganizovať výdaj stravy. Boli obstarané a namontované technologické zariadenia umožňujúce väčšie výkony. Bola vytvorená zodpovedajúca štruktúra personálu. Pružnejšie sme sa prispôbovali dopytu pomocou časovania výdaja a výberu sortimentu. Dohodli sme vyššie ceny stravovacích služieb pre externých partnerov – poskytovateľov ubytovania.

Optimalizácia nákladov

Najvýznamnejšiu časť nákladov tvoria mzdové náklady. V uplynulom roku došlo k výraznému zvýšeniu ceny práce. Z toho dôvodu sme neustále monitorovali potrebný počet zamestnancov a prispôbovali sme ho k aktuálnym potrebám.

Náklady na suroviny sme optimalizovali pomocou sledovania dodávateľských cien, hľadaním alternatívnych dodávateľov, efektívnejším hospodárením so spätnými bonusmi. Viedli sme rokovania s existujúcimi a novými dodávateľmi pre dosiahnutie lepších dodacích podmienok.

Vylepšenie ponuky raňajok a večerí

Začali sme postupne budovať profil reštaurácie s dôrazom na charakteristiku regiónu a na sezónnosť surovín, s rešpektovaním nárokov klientely. Obnovili a zintenzívnili sme spoluprácu s dodávateľmi surovín z miestnej produkcie, zaviedli sme nové technológie na výdaj ďalších položiek sortimentu.

Výsledkom uvedených opatrení je, že môžeme konštatovať fakt, že napriek vyššej cene sa zvýšil dopyt po nami poskytovaných stravovacích službách. Zvýšený záujem sme registrovali tak zo strany našich ubytovaných klientov, ako aj zo strany klientov ostatných ubytovateľov.

Rozvoj a kvalita personálu

Poskytovanie služieb na vysokej úrovni si vyžaduje kvalitný, dobre kvalifikovaný, flexibilný personál.

Zaregistrovali sme však nielen zvyšovanie ceny práce, ale aj celospoločenský problém s nedostatkom pracovnej sily.

Pre zvyšovanie odborných zručností personálu sme organizovali školenia s expertmi. Absolvovali sme celodenné komunikačné tréningy, baristický tréning. Zúčastnili sme sa na regionálnej kuchárskej súťaži. Navštívili sme kuchársku súťaž Bocuse d'or. Boli sme na gastronomických veľtrhoch v Nitre, Bratislave a v Budapešti. Väčšina zamestnancov si vysoko cenila možnosť profesijného rastu.

Marketing

Jeme aj očami. V systéme samoobslužného podávania stravy však nie je taký priestor na dekoráciu jedla, ako pri servírovaní. Riešenie sme našli vo virtuálnej vizualizácii. Boli namontované veľkoplošné obrazovky so špeciálnym softvérom. Tento systém nám umožní pružne reagovať na dopyt, promovať služby, výrobky, tematiky.

Pobyť v našom zariadení pre klientov znamená príjemný zážitok. Tento zážitok sme posilňovali aj s gastronomickou tematikou. Prezentovali sme nový druh piva, robili sme riadenú degustáciu vína, ponúkali sme zabíjačkové a iné špeciality, organizovali sme letnú párty pri bazéne, využili sme tematické možnosti sviatkov, dňa zalúbených, MDŽ, atď.

4. V oblasti rozvoja a technológií

V oblasti technického zabezpečenia sme v roku 2019 investovali do nasledovných projektov:

- Kompletná rekonštrukcia a prestavba veľkého plaveckého bazéna vrátane komplexnej výmeny technologického zázemia a prechodu na šetrnejší recyklačný systém vodného hospodárenia.
- Vybavenie najpoužívanejšieho krytého wellness bazéna s novým riadením dávkovania dezinfekčných prostriedkov a stredotlakým UV žiaričom pre väčšiu efektivitu dezinfekcie.

EKONOMICKO-ŠTATISTICKÉ ANALÝZY

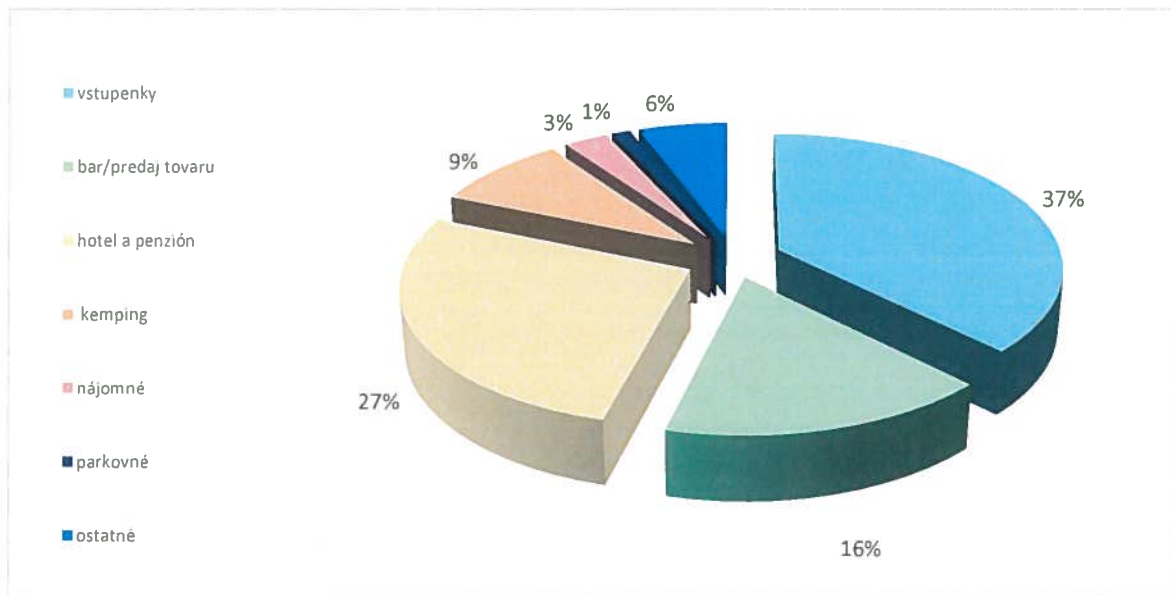
Charakteristika a porovnanie vývoja údajov zo súvahy (v EUR)

Súvaha (v EUR), ku dňu	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2015
MAJETOK SPOLU	14 300 285	14 103 297	13 946 995	12 908 253	11 041 339
Neobežný majetok	13 415 024	12 681 391	13 267 753	12 375 762	10 671 072
Dlhodobý nehmotný majetok	24 977	34 481	37 763	9 538	0
Dlhodobý hmotný majetok	13 390 047	12 646 910	13 229 990	12 366 224	10 671 072
Dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
Obežný majetok	855 363	1 415 760	674 341	527 738	365 768
Zásoby	77 276	53 308	96 013	29 411	28 039
Dlhodobé pohľadávky	0	0	0	0	0
Krátkodobé pohľadávky	51 573	69 171	103 009	31 014	63 169
Finančné účty	726 514	1 293 281	475 319	467 313	274 560
Časové rozlíšenie	29 898	6 146	4 901	4 753	4 499
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY SPOLU	14 300 285	14 103 297	13 946 995	12 908 253	11 041 339
Vlastné imanie	9 736 271	8 953 836	8 479 118	8 233 442	6 356 835
Základné imanie	8 017 694	8 017 694	8 017 694	8 017 694	6 499 064
Ostatné kapitálové fondy	293 699	293 699	293 699	293 699	293 699
Zákonné rezervné fondy	485 272	437 801	413 233	377 462	335 145
Výsledok hospodárenia minulých rokov	157 170	-270 075	-491 185	-813 124	-1 193 985
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	782 436	474 717	245 677	357 711	423 178
Závazky	4 533 160	5 118 391	5 466 946	4 674 577	4 643 238
Rezervy	48 221	42 067	38 017	35 102	32 913
Dlhodobé záväzky	451 194	545 464	547 768	544 307	529 827
Krátkodobé záväzky	403 975	389 720	228 651	732 838	381 208
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0	0	0
Bankové úvery	3 629 770	4 141 140	4 652 510	3 362 330	3 699 290
Časové rozlíšenie	30 854	31 070	931	234	41 266

Analýza tržieb z predaja služieb a tovaru

Celkový rozsah našich služieb zahŕňa predaj vstupeniek do areálu kúpaliska a saunového sveta, prenájom ubytovacích zariadení a prevádzku autokempu, prenájom nebytových priestorov, reštauračné činnosti, prevádzkovanie parkoviska a predaj doplnkových služieb (Bemer magnetoterapia, morský parný kúpeľ, hydromasážna posteľ VelusJet, ortopedická trakčná posteľ „Denevérpad“, prenájom ležadIEL, prenájom športovísk a športových potrieb). Okrem toho Thermalpark prevádzkuje aj masážne centrum, kde ponúkame masážne služby v 5-ich masážnych miestnostiach.

Percentuálny podiel jednotlivých tržieb v roku 2019



Štruktúra tržieb v celých EUR za roky 2015 – 2019

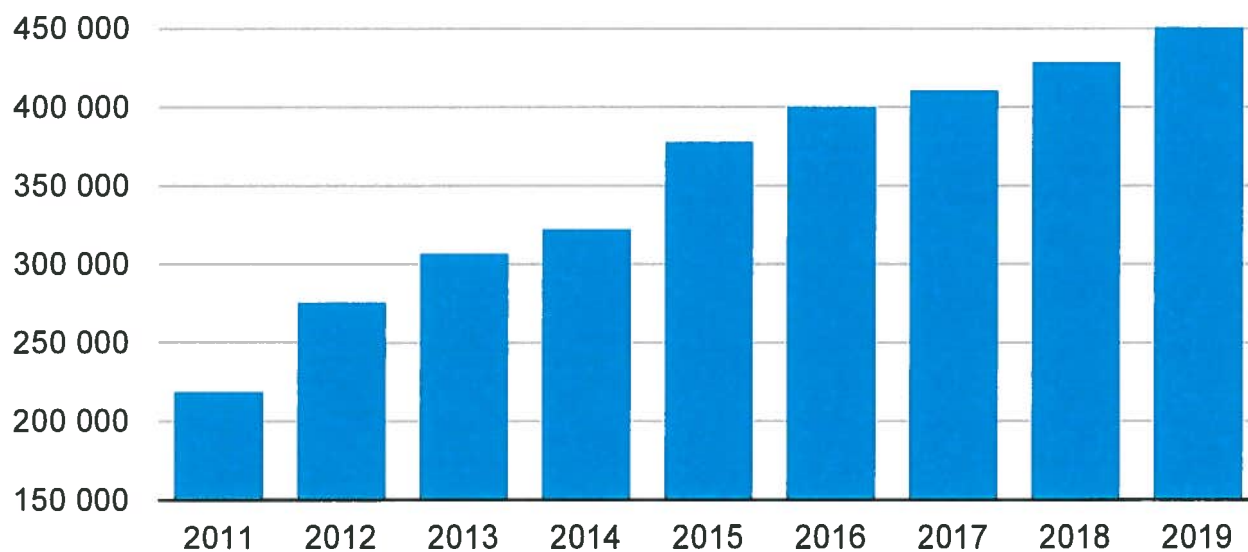
Štruktúra tržieb	2019	(%)	2018	(%)	2017	(%)	2016	(%)	2015	(%)
vstupenky	1 864 283	37,48%	1 789 849	42,94%	1 654 584	46,49%	1 616 429	52,83%	1 489 117	53,24%
bar/predaj tovaru	818 386	16,45%	689 650	16,55%	603 534	16,96%	516 430	16,88%	543 815	19,44%
ubytovanie (hotel a penzión)	1 360 777	27,36%	938 599	22,52%	595 459	16,73%	299 526	9,79%	316 536	11,32%
ubytovanie (kemping)	440 557	8,86%	288 479	6,92%	274 720	7,72%	233 589	7,64%	170 801	6,11%
nájomné	144 885	2,91%	144 692	3,47%	131 563	3,70%	106 976	3,50%	64 063	2,29%
parkovné	60 428	1,21%	60 203	1,44%	58 825	1,65%	61 426	2,01%	58 325	2,09%
ostatné	284		876	5,73%	256 796	6,16%	240 010	6,74%	225 065	7,36%
	876	5,73%	256 796	6,16%	240 010	6,74%	225 065	7,36%	154 070	5,51%
	4 974 191	100%	4 168 268	100,00%	3 558 695	100,00%	3 059 441	100,00%	2 796 727	100,00%

Vývoj návštevnosti THERMALPARKu Dunajská Streda

Z hľadiska návštevnosti Thermalpark v roku 2019 zaznamenal ďalší historický rekord, hlavne vďaka výraznému nárastu počtu ubytovaných hostí, najmä vďaka Hotelu Thermalpark***.

Počet návštevníkov	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Denní návštevníci	323 283	326 341	327 052	327 820	321 108	273 164	264 037	247 508
Ubytovaní hostia	124 713	101 828	83 179	71 678	56 469	48 785	42 295	27 951
Spolu	447 996	428 169	410 231	399 498	377 577	321 949	306 332	275 489
Zmena v porovnaní s predchádzajúcim rokom	4,63%	4,37%	2,69%	5,81%	17,28%	5,10%	11,21%	26,05%

Vývoj celkovej návštevnosti Thermalparku Dunajská Streda



POROVNANIE VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA ROKOV 2016-2019

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť 2016	Skutočnosť 2017	Skutočnosť 2018	Skutočnosť 2019	Zmena % 2019 vs 2018
501101	Spotreba materiálu - PHM	4 327	5 952	6 311	4 307	-31,75%
501102	Spotreba materiálu - vybavenie ubytovacieho zariadenia	2 210	38 184	1 579	8 540	440,85%
501103	Spotreba materiálu - vybavenie mas. centrum a saun. svet	3 329	3 052	2 762	4 726	71,11%
501201	Spotreba materiálu - kancelárske potreby	5 155	6 943	6 337	7 067	11,52%
501202	Spotreba materiálu - OPP mat. hyg. potreby	4 193	9 872	7 244	6 605	-8,82%
501204	Spotreba materiálu - dezinfekčné prostriedky	52 967	47 728	53 893	46 604	-13,52%
501205	Spotreba materiálu - čistiace a hygienické prostriedky	25 167	32 772	37 712	38 201	1,30%
501206	Spotreba materiálu - ostatné režijné výdavky	3 714	10 950	8 569	35 569	315,09%
501207	Spotreba materiálu - vybavenie kuchyne, bar	5 366	4 242	12 554	10 069	-19,79%
501208	Spotreba materiálu - k údržbe a k oprave	21 465	20 954	54 896	41 056	-25,21%
501209	Spotreba materiálu - drobný majetok	56 597	170 680	81 920	52 449	-35,98%
501210	Spotreba materiálu - vstupenky, náramky	7 323	5 403	9 081	8 606	-5,23%
501211	Spotreba materiálu - reklamný materiál	15 446	24 972	24 847	25 443	2,40%
501213	Spotreba materiálu - suroviny do kuchyne	136 395	194 923	320 604	333 022	3,87%
	Spotreba materialu SPOLU	343 654	576 627	628 309	622 264	-0,96%
502001	Spotreba elektrickej energie	157 918	175 056	180 439	178 304	-1,18%
502002	Spotreba vody	8 090	8 726	8 496	10 762	26,67%
502003	Spotreba podzemnej vody	8 633	9 616	10 268	10 846	5,63%
502004	Spotreba plynu	4 425	3 104	3 052	2 390	-21,69%
	Spotreba elektr. energie a vody SPOLU	179 066	196 502	202 255	202 302	0,02%
504100	Predaný tovar - bar, bufet, oblátky	85 635	91 176	147 063	148 824	1,20%
504101	Predaný tovar - bar nadspotreba v norme	4 482	432	760	3 990	425,00%
504200	Predaný tovar - komis. tovar	802	130	0	0	0,00%
504300	Predaný tovar - Ice 'n 'go	13 323	13 782	16 614	15 858	-4,55%
504500	Predaný tovar - oblátky	5 287	10 484	20 454	27 918	36,49%
	Obstarávacía cena predaného tovaru SPOLU	109 529	116 004	184 891	196 590	6,33%
511100	Oprava a udržiavanie	92 958	154 412	118 438	92 939	-21,53%
512100	Cestovné	6 769	8 236	9 205	5 740	-37,64%
513900	Náklady na reprezentáciu	221	2 062	1 522	3 382	122,21%
518001	Ostatné služby - telefon, internet	3 998	9 168	11 121	11 420	2,69%
518002	Ostatné služby - poštovné	769	698	1 307	1 859	42,23%
518003	Ostatné služby - nájomné	550	224	135	579	328,89%
518004	Ostatné služby - ekonomické služby	24 657	25 124	18 947	8 740	-53,87%
518005	Ostatné služby - propagácia, reklama	57 674	99 257	100 814	83 058	-17,61%
518006	Ostatné služby - strážna služba	28 197	22 042	4 839	2 200	-54,54%
518007	Ostatné služby - odvoz odpadu	2 659	2 445	208	935	349,52%
518008	Ostatné služby - pranie prádla	16 253	22 701	27 752	47 287	70,39%
518009	Ostatné služby - stočné	92 459	58 511	64 474	65 150	1,05%
518010	Ostatné služby - školenie, vzdelavanie	2 506	2 631	1 269	5 334	320,33%
518011	Ostatné služby - analýza vody	13 320	12 609	13 508	12 596	-6,75%
518012	Ostatné služby - licencie na software, IT služby	14 142	35 202	38 327	37 001	-3,46%
518013	Ostatné služby - logistika	154	304	546	418	-23,44%
518014	Ostatné služby - konc. Poplatky	956			0	0,00%
518015	Ostatné služby - prenájom rohoží				1 106	0,00%
518016	Ostatné služby - prenájom potr. fliaš, rohoží	4 518	3 222	3 767	2 796	-25,78%
518017	Ostatné služby - prenájom morského kúpeľa	2 760	2 760	2 250	3 600	60,00%
518018	Ostatné služby - prenájom kopír. stroja	896			0	0,00%
518019	Ostatné služby - prenájom umýv. riadu				0	0,00%
518020	Ostatné služby - popl. za odosl. stravné lístky	244	252	274	272	-0,73%
518021	Ostatné služby - právne sl., poradenstvo	12 164	4 867	4 640	6 496	40,00%
518022	Ostatné služby - provízia Lyoness	191	180		0	0,00%
518023	Ostatné služby - provízia, sprostredkovanie	11 775	35 891	47 257	57 854	22,42%
518024	Ostatné služby - audit		4 219	4 218	4 868	15,41%

518025	Ostatné služby - preprava osôb	3 775	4 034	3 587	6 317	76,11%
518026	Ostatné služby - podujatia, animačné programy	1 980	4 487	2 520	1 650	-34,52%
518028	Ostatné služby - masérské služby, pedikúra	14 770	12 709	11 347	25 459	124,37%
518029	Ostatné služby - upratovanie a údržba areálu	38 925	36 820	36 480	77 495	112,43%
518030	Ostatné služby - tech.poradenstvo, tech. služby		40 132	6 186	5 875	-5,03%
518099,999	Ostatné služby - iné služby	8 595	5 324	5 991	32 160	436,81%
518104	Ostatné služby - rezerva na ekon. služby	1 400	1 400	1 400	375	-73,21%
518124	Ostatné služby - rezerva na audit	6 490	2 272	2 272	2 247	-1,10%
	Ostatné služby SPOLU	373 767	459 783	426 163	514 269	20,67%
521100	Mzdové náklady	566 079	697 110	873 071	1 051 587	20,45%
524100	Zákonné sociálne náklady	174 807	221 351	280 065	336 721	20,23%
525100	Ost. soc. poisť / dôch. pripistenie	1 050	900	900	885	-1,67%
527100	Zákonné sociálne náklady - tvorba Sociálneho fondu	4 556	5 550	6 794	7 887	16,09%
527200	Zákonné sociálne náklady - pracovná neschopnosť	2 181	2 889	3 378	3 425	1,39%
527300	Zákonné sociálne náklady - stravné 55%	10 085	12 772	15 558	19 778	27,12%
527400,53	Zákonné sociálne náklady - odstupné, odchodné / Ost. soc. náklady	183	1 114	1 447	1 755	21,29%
	Personálne náklady SPOLU	758 941	941 686	1 181 213	1 422 038	20,39%
531100	Daň z motorových vozidiel	390	357	357	362	1,40%
532100	Daň z nehnuteľností	16 689	16 689	16 689	19 390	16,18%
538000,400	Ostatné dane a poplatky	649	1 330	1 944	1 213	-37,60%
538300	Poplatok za kom. odpad	8 065	8 065	8 065	8 889	10,22%
541100	Zostatková cena predaného DHM	37 270		6 049	163	-97,31%
542100	Predaný materiál				2 956	0,00%
544100,545	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania / Ost. pokuty	1 478	305	1 698	78	-95,41%
546,47	Odpis pohľadávok / Tvorba OP	12	5	30	460	1433,33%
548001	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - poistenie	9 206	9 858	10 490	14 156	34,95%
548003	Ostatné náklady na HC - členský príspevok	10 085	10 085	60 085	60 380	0,49%
548004	Ostatné náklady na HČ - centové vyrovnanie				13	0,00%
548005	Ostatné náklady na HC - zmarená investícia				0	0,00%
548006	Ostatné náklady na HČ - zamest.súťaže			4 200	8 400	100,00%
548007	Sponzorstvo				10 000	0,00%
548900	Ost. náklady na HC - pauš. výdavky predstavenstva	12 600	12 600	12 600	514	-95,92%
548999,543*	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - ostatné		176	490	710	44,90%
549900	Manká škody - sklad	970	231	5 349	828	-84,52%
551000	Odpis dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	589 321	662 330	700 671	732 986	4,61%
	Ostatné prevádzkové náklady SPOLU	686 735	722 031	828 717	861 498	3,96%
562002	Úroky z úveru UniCredit	132 794	97 918	90 393	79 513	-12,04%
563100	Kurzové straty - realizované	259	343	166	72	-56,63%
568100	Ostatné fin. náklady - poplatky UniCredit úver	22 010	8 226		0	0,00%
568200,569*	Ostatné fin. náklady - bankové poplatky	6 654	10 210	15 353	19 201	25,06%
591900	Spltná daň - zrážková daň / Odložená daň	76 596	50 440	141 070	215 478	52,75%
	Finančné náklady SPOLU	238 313	167 137	246 982	314 264	27,24%
602100	Tržby z predaja služieb - vstupné do areálu	1 616 429	1 654 584	1 780 756	1 864 283	4,69%
602101	Tržby z predaja služieb - morský kúpeľ	4 263	2 744		0	0,00%
602102	Tržby z predaja služieb - sauna	67 627	90 532	89 006	93 828	5,42%
602103	Tržby z predaja služieb - tobogán	43 417	36 035	43 004	38 336	-10,85%
602104	Tržby z predaja služieb - Bemmer	397	355	3 119	1 815	-41,81%
602105	Tržby z predaja služieb - JADE	305			0	0,00%
602106	Tržby z predaja služieb - ležadlá	45 709	51 124	65 154	73 337	12,56%
602107	Tržby z predaja služieb - kys.terapia	472	387		0	0,00%
602108	Tržby z predaja služieb - masaz	51 103	41 654	45 790	65 239	42,47%
602200	Tržby z predaja služieb - reštauračné činnosti	300 446	350 510	400 515	461 061	15,12%
602310,11,20	Tržby z predaja služieb - nájomné a spojené služby	106 976	131 563	144 692	144 885	0,13%
602401	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - hotel	214 289	502 612	842 243	1 255 673	49,09%
602402	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - penzion	85 237	92 847	88 443	105 104	18,84%
602403	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - camping	233 589	274 720	288 479	440 557	52,72%
602500	Tržby z predaja služieb - ostatné	5 247	8 545	2 386	1 445	-39,44%
602501	Tržby z predaja služieb - benefit, darč. pouk.	3 200	2 494		0	0,00%

602502	Tržby z predaja služieb - rekr. domy refakt.	3 325	6 140	9 489	10 875	14,61%
602600	Tržby z predaja služieb - parkovné	61 426	58 825	60 203	60 428	0,37%
	Tržby z predaja služieb SPOLU	2 843 457	3 305 671	3 863 279	4 616 866	19,51%
604100	Tržby za tovar - bufet, bar	178 756	203 255	240 976	279 902	16,15%
604200	Tržby za tovar - komis. tovar	1 054	195		0	0,00%
604300	Tržby za tovar - ice 'n 'go	26 454	29 861	32 132	35 215	9,59%
604500	Tržby za tovar - oblátky	9 720	19 713	31 881	42 208	32,39%
	Tržby za tovar	215 984	253 024	304 989	357 325	17,16%
622100	Aktivácia vnútroorganizačných služieb - stravné	10 085	10 753	12 965	16 009	23,48%
648100	Ost. výnosy z HČ - preplatky	1	67	87	0	-100,00%
641100	Tržby z predaja dlhodobého majetku	61 430	0	94 304	2 560	-97,29%
642100	Tržby z predaja materiálu				3 142	0,00%
644*,645*	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	100	700	1 100	0	-100,00%
648200,700	Ost. výnosy z HČ - ostatné	1 006	2 659	6 535	958	-85,34%
648300	Ost. výnosy z HČ - náhrada škody	1 571	2 810	4 302	5 159	19,92%
648305	Ost. výnosy z HC - storno poplatky		200	527	78	-85,20%
648350	Ost. výnosy z HČ - sklad-inv. rozdiel	476	514	191	936	390,05%
648400	Ost. výnosy z HC - Metro poukážka (Lyoness)		425		4 475	0,00%
648500,600	Ost. výnosy z HC - RZZP preplatok; vecné bremeno	6 516	2 773	3 080	1 000	-67,53%
662*,663*	Úroky bankové/Kurzové zisky	48	263	326	92	-71,78%
	Ostatné výnosy	71 148	10 411	110 452	18 400	-83,34%
	Náklady SPOLU	2 782 963	3 334 182	3 816 968	4 226 164	10,72%
	Výnosy SPOLU	3 140 674	3 579 859	4 291 685	5 008 600	16,70%
	VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ((-)STRATA/ (+) ZISK)	357 711	245 677	474 717	782 436	64,82%
	Prevádzkové výnosy	3 140 626	3 579 596	4 291 359	5 008 508	16,71%
	Prevádzkové náklady	1 955 329	2 504 715	2 869 315	3 178 914	10,79%
	EBITDA (VH bez odpisov, úrokov, dane) (+ Z/ -S)	1 185 297	1 074 881	1 422 044	1 829 594	28,66%
	Odpisy	589 321	662 330	700 671	732 986	4,61%
	EBIT (prevádzkový VH) (+ Z/ - S)	595 976	412 551	721 373	1 096 608	52,02%
	Čistý VH z finančnej činnosti (+ Z/ - S)	-161 669	-116 434	-105 586	-98 694	-6,53%
	Daň z príjmov splatná a odložená	76 596	50 440	141 070	215 478	52,75%
	Čistý VH (+ Z/ - S)	357 711	245 677	474 717	782 436	64,82%

Výnosy

Celoročný nárast tržieb z hospodárskej činnosti dosiahol v roku 2019 **14,14%**.

Nárast príjmov najvýznamnejšie ovplyvnili vyššie tržby:

- z ubytovania v novopostavenom Hoteli Thermalpark o **457 757 EUR** (+36,46%)
- z reštauračnej činnosti o **60 546 EUR** (+13,13%)
- z predaja vstupného o **83 526 EUR** (+4,48%)
- z ubytovania v kempе o **93 317 EUR** (+24,44%)

ANALÝZA HLAVNÝCH NÁKLADOVÝCH POLOŽIEK

Náklady v celých EUR		2019	2018	2017	2016	2015
501	Spotreba materiálu a predaný tovar	818 856	813 200	692 631	453 183	432 867
502	Spotreba energie	202 302	202 255	196 502	179 066	182 853
511	Oprava a údržba	92 939	118 438	154 412	92 958	68 823
512	Cestovné	5 740	9 205	8 236	6 769	5 137
518	Obstarané služby	505 147	415 436	449 485	366 988	294 102
520	Osobné náklady	1 422 038	1 181 213	941 686	758 941	655 276
53*	Dane a poplatky	29 854	27 055	26 441	25 793	25 418
548	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	94 173	87 635	32 719	31 891	47 675
551	Odpis majetku	732 986	700 671	662 330	589 321	544 197
568	Bankové poplatky	19 201	15 353	18 436	28 664	31 953

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU 2019

Predstavenstvo navrhuje rozdeliť zisk za účtovné obdobie 2019 nasledovne (v EUR):

	2019
Účtovný zisk	782 436
<hr/>	
Rozdelenie účtovného zisku	2019
Prídel do zákonného rezervného fondu (10% zisku)	78 244
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	0
Úhrada straty minulých období	0
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	704 192
Iné	0
Spolu	782 436

PLÁNOVANÉ AKTIVITY PRE ROK 2020

Na rok 2020 sú naplánované nasledovné investičné projekty:

1. Finalizácia projektu Cultacross, v rámci ktorého sa vytvorí moderné nábrežie s promenádou na brehu jazera, javiskom na vode a oddychovou zónou s lehátkami a slnečníkmi. Prepojovací most medzi nábrežím a ostrovom sprístupní návštevníkom nové možnosti pre zábavu, konkrétne bar na ostrove s možnosťou posedenia s výhľadom na celé kúpalisko. Revitalizáciou nábrežia sa vytvorí nová zóna pre oddych a zábavu.
2. Na letnú sezónu 2020 plánujeme zakúpenie ďalších 200 lehátok, ktoré budú umiestnené na novovytvorenom nábreží jazera Thermalpark.
3. Vytvorenie chodníkov medzi jazerom a jednotlivými bazénmi, aby bolo jazero ľahko prístupné návštevníkom z každého smeru. Vybudovanie komplexného zavlažovacieho systému v časti medzi jazerom a bazénovou časťou kúpaliska.
4. Kompletná rekonštrukcia sociálnych zariadení v kempingovej časti Thermalparku.
5. Vytvorenie novej kemping recepcie, ktorá zabezpečí efektívnejšie a pohodlnejšie vybavovanie návštevníkov kempingu.
6. Rozšírenie prístupovej cesty, ktorá vedie z recepcie kempingu až po Penzión Thermalpark**.
7. Vybudovanie nového parkoviska pre hostí Hotela Thermalpark *** a prestavba vstupnej zóny v bezprostrednom okolí hlavnej budovy Thermalparku za účelom vytvorenia kvalitného priestoru pre prichádzajúcich a odchádzajúcich hostí.
8. Vybudovanie nového parkoviska pre zamestnancov a nájomných partnerov, vrátane prístupovej cesty k plánovaným ubytovacím a reštauračným prevádzkam partnerov Thermalparku.
9. Rekonštrukcia Penziónu Thermalpark**, ktorý sa nachádza v areáli Thermalparku. Z aktuálnych 9 izieb sa má rozšíriť kapacita penziónu na 22 izieb, ktoré ponúknu komfortné ubytovanie hlavne pre rodiny s deťmi.

Pri všetkých týchto investičných aktivitách kľúčovou prioritou roku 2020 ostáva ďalšie skvalitnenie ponúkaných služieb, zvýšenie spokojnosti návštevníkov a zabezpečenie vysokého využitia našich kapacít.

Marketingové a PR aktivity

Marketing ako taký je o spojení sa so svojím publikom na správnom mieste a v správnom čase. Dnes je týmto miestom vo veľkej miere internet, ľudia na ňom trávajú hodiny denne. Preto by sme sa popri už osvedčených marketingových nástrojoch, chceli v roku 2020 viac zamerať na online marketing, čiže zviditeľniť sa aj prostredníctvom online marketingových nástrojov, ktoré sme doposiaľ využívali v menšej miere. Plánujeme taktiež redizajn webstránky www.thermalpark.sk, ktorý je prvotným poskytovateľom informácií o našich službách a produktoch.

Ľudské zdroje

Základom úspechu každej spoločnosti sú kvalitní a motivovaní zamestnanci, preto u nás je nielen zákazník, ale aj zamestnanec na prvom mieste. Počet uchádzačov je každým rokom kritickejší. Získať a udržať si kvalitných zamestnancov je našim dlhodobým cieľom. Aj v budúcnosti plánujeme využívať rôzne nástroje a prostriedky na motiváciu zamestnancov, ako pochvala, rôzne zamestnanecké výhody, dochádzkový bonus atď. Nadalej budeme zameriavať na rozvoj a vzdelávanie našich zamestnancov. Plánujeme organizovať rôzne tréningové a vzdelávacie programy, ktoré budú zamerané najmä na komunikáciu s rôznymi typmi zákazníkov.

Aj v nasledujúcom roku budeme venovať pozornosť vytváraniu a udržiavaniu dobrých pracovných vzťahov. Aby zamestnanci boli pravidelne informovaní o aktuálnom dianí v spoločnosti, organizujeme

pravidelné mesačné porady, kde zamestnanci majú priestor na vyjadrenie svojich názorov, potrieb a skúseností z každodennej praxe.

Ubytovacie služby

Jedným z vytýčených cieľov na rok 2020 je zvýšiť obsadenosť a z nej súvisiace tržby hlavne začiatkom roka, ako aj v predsezónnych mesiacoch. Zvýšenie tržieb by sme chceli dosiahnuť zvyšovaním priamych predajov na úkor portálov a cestovných kancelárií. Cieľom zvyšovania priamych predajov je osloviť priamo domácu klientelu, aby hotel poznali a chodili vyslovene za našimi službami. Implementáciou nového online systému chceme rozbehnúť kampaň „Rezervuj priamo“ . Na druhej strane zvyšovaním priameho predaja chceme optimalizovať (minimalizovať) náklady na provízie.

Reštauračné služby

V roku 2020 v oblasti skvalitňovania služieb by sme radi nadviazali na predchádzajúci rok. V ekonomických ukazovateľoch plánujeme optimalizovať celkové náklady, hlavne mzdové náklady. V oblasti inovácií plánujeme zdokonaľiť technológie, ktoré umožňujú kvalitnú predprípravu, bezpečné skladovanie a pružné spracovanie surovín.

Počas letných mesiacov máme v pláne pokračovať v ponuke rozsiahleho sezónneho sortimentu pre našich nájomníkov hlavne z dôvodu uľahčenia obstarávania, logistiky a zachovania konzistentnosti sortimentu.

Za účelom dosiahnutia profesionálneho prístupu a výkonu nášho personálu plánujeme zaviesť pravidelné individuálne rozhovory, mesačné písomné hodnotenie, a naďalej pokračovať v jeho pravidelnom zaškolení.

FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2020

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť 2016	Skutočnosť 2017	Skutočnosť 2018	Skutočnosť 2019	Plán 2020
501101	Spotreba materiálu - PHM	4 327	5 952	6 311	4 307	4 500
501102	Spotreba materiálu - vybavenie UBYT. zariadenia	2 210	38 184	1 579	8 540	2 300
501103	Spotreba materiálu - vybavenie mas. centrum, saun. svet	3 329	3 052	2 762	4 726	5 120
501201	Spotreba materiálu - kancelárske potreby	5 155	6 943	6 337	7 067	7 780
501202	Spotreba materiálu - OPP mat. hyg. potreby	4 193	9 872	7 244	6 605	7 276
501204	Spotreba materiálu - dezinfekčné prostriedky	52 967	47 728	53 893	46 604	50 582
501205	Spotreba materiálu - čistiace a hygienické prostriedky	25 167	32 772	37 712	38 201	38 224
501206	Spotreba materiálu - ostatné režijné výdavky	3 714	10 950	8 569	35 569	27 705
501207	Spotreba materiálu - vybavenie kuchyne, bar	5 366	4 242	12 554	10 069	3 000
501208	Spotreba materiálu - k údržbe a k oprave	21 465	20 954	54 896	41 056	40 357
501209	Spotreba materiálu - drobný majetok	56 597	170 680	81 920	52 449	39 104
501210	Spotreba materiálu - vstupenky, náramky	7 323	5 403	9 081	8 606	9 120
501211	Spotreba materiálu - reklamný materiál	15 446	24 972	24 847	25 443	24 061
501213	Spotreba materiálu - suroviny do kuchyne	136 395	194 923	320 604	333 022	348 347
	Spotreba materiálu SPOLU	343 654	576 627	628 309	622 264	607 476
502001	Spotreba elektrickej energie	157 918	175 056	180 439	178 304	253 240
502002	Spotreba vody	8 090	8 726	8 496	10 762	12 463
502003	Spotreba podzemnej vody	8 633	9 616	10 268	10 846	11 360
502004	Spotreba plynu	4 425	3 104	3 052	2 390	3 400
	Spotreba elektr. energie a vody SPOLU	179 066	196 502	202 255	202 302	280 463
504100	Predaný tovar - bar, bufet, obľátky	85 635	91 176	147 063	148 824	157 000
504101	Predaný tovar - bar nadspotreba v norme	4 482	432	760	3 990	4 000
504200	Predaný tovar - komis. tovar	802	130		0	0
504300	Predaný tovar - Ice 'n 'go	13 323	13 782	16 614	15 858	18 200
504500	Predaný tovar - obľátky	5 287	10 484	20 454	27 918	32 700
	Obstarávacía cena predaného tovaru SPOLU	109 529	116 004	184 891	196 590	211 900
511100	Oprava a udržiavanie	92 958	154 412	118 438	92 939	84 800
512100	Cestovné	6 769	8 236	9 205	5 740	6 258
513900	Náklady na reprezentáciu	221	2 062	1 522	3 382	1 420
518001	Ostatné služby - telefón, internet	3 998	9 168	11 121	11 420	11 753
518002	Ostatné služby - poštovné	769	698	1 307	1 859	1 598
518003	Ostatné služby - nájomné	550	224	135	579	500
518004	Ostatné služby - ekonomické služby	24 657	25 124	18 947	8 740	0
518005	Ostatné služby - propagácia, reklama	57 674	99 257	100 814	83 058	87 980
518006	Ostatné služby - strážna služba	28 197	22 042	4 839	2 200	2 200
518007	Ostatné služby - odvoz odpadu	2 659	2 445	208	935	29 473
518008	Ostatné služby - pranie prádla	16 253	22 701	27 752	47 287	46 990
518009	Ostatné služby - stočné	92 459	58 511	64 474	65 150	44 758
518010	Ostatné služby - školenie, vzdelávanie	2 506	2 631	1 269	5 334	4 930
518011	Ostatné služby - analýza vody	13 320	12 609	13 508	12 596	13 213
518012	Ostatné služby - licencie na software, IT služby	14 142	35 202	38 327	37 001	41 467
518013	Ostatné služby - logistika	154	304	546	418	565
518014	Ostatné služby - konc. Poplatky	956			0	0
518015	Ostatné služby - prenájom rohoží				1 106	0
518016	Ostatné služby - prenájom potr. fľaš, rohoží	4 518	3 222	3 767	2 796	4 040
518017	Ostatné služby - prenájom morského kúpeľa	2 760	2 760	2 250	3 600	4 500
518018	Ostatné služby - prenájom kopír. stroja	896			0	0
518019	Ostatné služby - prenájom umýv. riadu				0	0
518020	Ostatné služby - popl. za odosl. stravné listky	244	252	274	272	272
518021	Ostatné služby - právne sl., poradenstvo	12 164	4 867	4 640	6 496	4 587
518022	Ostatné služby - provízia Lyoness	191	180		0	0
518023	Ostatné služby - provízia, sprostredkovanie	11 775	35 891	47 257	57 854	44 239

518024	Ostatné služby - audit		4 219	4 218	4 868	4 868
518025	Ostatné služby - preprava osôb	3 775	4 034	3 587	6 317	11 651
518026	Ostatné služby - podujatia, animačné programy	1 980	4 487	2 520	1 650	1 500
518028	Ostatné služby - masérské služby, pedikúra	14 770	12 709	11 347	25 459	31 500
518029	Ostatné služby - upratovanie a údržba areálu	38 925	36 820	36 480	77 495	56 080
518030	Ostatné služby - tech.poradenstvo, tech. služby		40 132	6 186	5 875	5 450
518099,999	Ostatné služby - iné služby	8 595	5 324	5 991	32 160	10 937
518104	Ostatné služby - rezerva na ekon. služby	1 400	1 400	1 400	375	0
518124	Ostatné služby - rezerva na audit	6 490	2 272	2 272	2 247	2 272
	Ostatné služby SPOLU	373 767	459 783	426 163	514 269	475 001
521100	Mzdové náklady	566 079	697 110	873 071	1 051 587	1 303 895
524100	Zákonné sociálne náklady	174 807	221 351	280 065	336 721	405 474
525100	Ost. soc. poisť / dôch. pripoistenie	1 050	900	900	885	1 014
527100	Zákonné sociálne náklady - tvorba Sociálneho fondu	4 556	5 550	6 794	7 887	9 169
527200	Zákonné sociálne náklady - pracovná neschopnosť	2 181	2 889	3 378	3 425	4 485
527300	Zákonné sociálne náklady - stravné 55%	10 085	12 772	15 558	19 778	26 569
527400,53	Zákonné sociálne náklady - odstupné, odchodné / Ost. soc. náklady	183	1 114	1 447	1 755	1 968
	Personálne náklady SPOLU	758 941	941 686	1 181 213	1 422 038	1 752 574
531100	Daň z motorových vozidiel	390	357	357	362	360
532100	Daň z nehnuteľností	16 689	16 689	16 689	19 390	19 750
538000,400	Ostatné dane a poplatky	649	1 330	1 944	1 213	1 218
538300	Poplatok za kom. odpad	8 065	8 065	8 065	8 889	8 889
541100	Zostatková cena predaného DHM	37 270		6 049	163	
542100	Predaný materiál				2 956	3 100
544100,545	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania / Ost. pokuty	1 478	305	1 698	78	0
546,47	Odpis pohľadávok / Tvorba OP	12	5	30	460	395
548001	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - poistenie	9 206	9 858	10 490	14 156	14 157
548003	Ostatné náklady na HC - členský príspevok	10 085	10 085	60 085	60 380	60 400
548004	Ostatné náklady na HC - centové vyrovnanie				13	
548005	Ostatné náklady na HC - zmarená investícia					
548006	Ostatné náklady na HC - zamest.súťaže			4 200	8 400	8 400
548007	Sponzorstvo				10 000	
548900	Ost. náklady na HC - pauš. výdavky predstavenstva	12 600	12 600	12 600	514	10 000
548999,543*	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - ostatné		176	490	710	710
549900	Manká škody - sklad	970	231	5 349	828	0
551000	Odpis dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	589 321	662 330	700 671	732 986	726 206
	Ostatné prevádzkové náklady SPOLU	686 735	722 031	828 717	861 498	853 585
562002	Úroky z úveru UniCredit	132 794	97 918	90 393	79 513	83 790
563100	Kurzové straty - realizované	259	343	166	72	72
568100	Ostatné fin. náklady - poplatky UniCredit úver	22 010	8 226			
568200,569*	Ostatné fin. náklady - bankové poplatky	6 654	10 210	15 353	19 201	19 276
591900	Splatná daň - zrážková daň / Odložená daň	76 596	50 440	141 070	215 478	
	Finančné náklady SPOLU	238 313	167 137	246 982	314 264	103 138
602100	Tržby z predaja služieb - vstupné do areálu	1 616 429	1 654 584	1 780 756	1 864 283	1 952 000
602101	Tržby z predaja služieb - morský kúpeľ	4 263	2 744			0
602102	Tržby z predaja služieb - sauna	67 627	90 532	89 006	93 828	95 000
602103	Tržby z predaja služieb - tobogán	43 417	36 035	43 004	38 336	40 000
602104	Tržby z predaja služieb - Bemmer	397	355	3 119	1 815	5 210
602105	Tržby z predaja služieb - JADE	305				0
602106	Tržby z predaja služieb - ležadlá	45 709	51 124	65 154	73 337	80 000
602107	Tržby z predaja služieb - kys.terapia	472	387			0
602108	Tržby z predaja služieb - masaz	51 103	41 654	45 790	65 239	74 800
602200	Tržby z predaja služieb - reštauračné činnosti	300 446	350 510	400 515	461 061	475 500
602310,11,20	Tržby z predaja služieb - nájomné a spojené služby	106 976	131 563	144 692	144 885	157 418
602401	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - hotel	214 289	502 612	842 243	1 255 673	1 350 000
602402	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - penzion	85 237	92 847	88 443	105 104	0
602403,404	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - camping, iné	233 589	274 720	288 479	440 557	530 000
602500	Tržby z predaja služieb - ostatné	5 247	8 545	2 386	1 445	1 163

602501	Tržby z predaja služieb - benefit, darč. pouk.	3 200	2 494			0
602502	Tržby z predaja služieb - rekr. domy refakt.	3 325	6 140	9 489	10 875	10 845
602600	Tržby z predaja služieb - parkovné	61 426	58 825	60 203	60 428	60 295
	Tržby z predaja služieb SPOLU	2 843 457	3 305 671	3 863 279	4 616 866	4 832 231
604100	Tržby za tovar - bufet, bar	178 756	203 255	240 976	279 902	342 850
604200	Tržby za tovar - komis. tovar	1 054	195			0
604300	Tržby za tovar - ice 'n 'go	26 454	29 861	32 132	35 215	35 700
604500	Tržby za tovar - oblatky	9 720	19 713	31 881	42 208	36 500
	Tržby za tovar	215 984	253 024	304 989	357 325	415 050
622100	Aktivácia vnútroorganizačných služieb - stravné	10 085	10 753	12 965	16 009	16 300
648100	Ost. výnosy z HČ - preplatky	1	67	87		0
641100	Tržby z predaja dlhodobého majetku	61 430		94 304	2 560	0
642100	Tržby z predaja materiálu				3 142	3 164
644*,645*	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	100	700	1 100	0	0
648200,700	Ost. výnosy z HČ - ostatné	1 006	2 659	6 535	958	0
648300	Ost. výnosy z HČ - náhrada škody	1 571	2 810	4 302	5 159	0
648305	Ost. výnosy z HC - storno poplatky		200	527	78	0
648350	Ost. výnosy z HČ - sklad-inv. rozdiel	476	514	191	936	0
648400	Ost. výnosy z HC - Metro poukážka (Lyoness)		425		4 475	3 000
648500,600	Ost. výnosy z HC - RZZP preplatok; vecné bremeno	6 516	2 773	3 080	1 000	0
662*,663*	Úroky bankové/Kurzové zisky	48	263	326	92	0
	Ostatné výnosy	71 148	10 411	110 452	18 400	6 164
	Náklady SPOLU	2 782 963	3 334 182	3 816 968	4 226 164	4 368 937
	Výnosy SPOLU	3 140 674	3 579 859	4 291 685	5 008 600	5 269 745
	VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ((-)STRATA/ (+) ZISK)	357 711	245 677	474 717	782 436	690 808
	Prevádzkové výnosy	3 140 626	3 579 596	4 291 359	5 008 508	5 269 745
	Prevádzkové náklady	1 955 329	2 504 715	2 869 315	3 178 914	3 539 593
	EBITDA (VH bez odpisov, úrokov, dane) (+ Z/ -S)	1 185 297	1 074 881	1 422 044	1 829 594	1 730 152
	Odpisy	589 321	662 330	700 671	732 986	726 206
	EBIT (prevádzkový VH) (+ Z/ - S)	595 976	412 551	721 373	1 096 608	1 003 946
	Čistý VH z finančnej činnosti (+ Z/ - S)	-161 669	-116 434	-105 586	-98 694	-103 138
	Daň z príjmov splatná a odložená	76 596	50 440	141 070	215 478	210 000
	Čistý VH (+ Z/ - S)	357 711	245 677	474 717	782 436	690 808

POZNÁMKA

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, do dňa zostavenia účtovnej závierky

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavírus). V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil mnoho krajín. Činnosti v oblasti voľnočasových aktivít a cestovného ruchu sa v našej krajine a tiež celosvetovo po postupnom znižovaní zastavili. To ovplyvnilo výrazne príjmy našej účtovnej jednotky, ktoré budú v prvej polovici roku 2020 pravdepodobne o 92% až 94% nižšie ako v predchádzajúcom roku. Vedenie účtovnej jednotky pozorne monitoruje situáciu a hľadá spôsoby, ako minimalizovať dopad na spoločnosť a jej zamestnancov. Účtovná jednotka očakáva podporu od štátu, prípadne od banky. Vedenie účtovnej jednotky zvažilo potenciálne dopady COVID19 na podnikateľské aktivity spoločnosti a dospelo k záveru, že nemajú významný vplyv na schopnosť účtovnej jednotky pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

Po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka za rok 2019, do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne ďalšie významné zmeny.

Čo sa týka finančného plánu, vzhľadom na aktuálnu situáciu, spoločnosť počíta po znovu otvorení so znížením výnosu a to nasledovne:

1. 60 % z celkového plánovaného výnosu v 1. mesiaci,
2. 70 % z celkového plánovaného výnosu v 2. mesiaci,
3. 80 % z celkového plánovaného výnosu v 3. mesiaci,
4. 90% z celkového plánovaného výnosu v zvyšných mesiacoch.

THERMALPARK DS, a.s.
 Gabčíkova cesta 237/38
 929 01 Dunajská Streda

Web: www.thermalpark.sk
 E-mail: info@thermalpark.sk