

# Výročná správa spoločnosti ETARGET SE za rok 2015

## Základné informácie o spoločnosti:

Názov spoločnosti:	ETARGET SE
Právna forma:	Európska spoločnosť
Základné imanie:	120 000 EUR
IČO:	35 807 113
DIČ:	2020258757
Štatutárny orgán:	predstavenstvo: Balázs Rónai – predseda Marcel Vass - podpredseda Lénárd Prigyesi – člen Gabriella Balogh - člen

Hlavnou činnosťou spoločnosti je poskytovanie reklamných služieb formou distribúcie odkazov na www stránky odberateľa na partnerských portáloch systému ETARGET.

## Analýza hospodárskej situácie spoločnosti v rokoch 2013, 2014 a 2015.

Pod medziročný pokles celkových aktív spoločnosti sa podpísal predovšetkým pokles hodnoty pohľadávok k ultimu roka o 267 629 EUR. Spoločnosť prijala opatrenia na sledovanie stavu pohľadávok a priebežne rieši nezaplatené pohľadávky. Rovnako na strane pasív poklesli krátkodobé i dlhodobé záväzky a spôsobili medziročný pokles pasív spoločnosti.

Medziročný nárast celkových aktív spoločnosti v roku 2014 bol spôsobený precenením dcérskych spoločností, evidovaných v rámci dlhodobého finančného majetku, kde nárast oproti roku 2013 bol 110 799 EUR. Medziročne narástla aj hodnota pohľadávok k ultimu roka a to o významných 287 133 EUR.

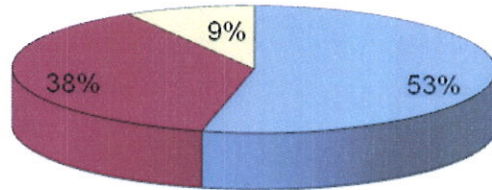
Kladný hospodársky výsledok na strane pasív mal kladný vplyv na hodnotu vlastného imania, ktoré oproti predchádzajúcemu roku vzrástlo o 64 191 EUR. Do vlastného imania vstúpil aj vplyv precenenia podielov v dcérskych spoločnostiach metódou vlastného imania .

V roku 2014 vlastné imanie pokleslo a to predovšetkým z dôvodu záporného hospodárskeho výsledku, ktorý bol čiastočne kompenzovaný zvýšením oceňovacích rozdielov. Podobne ako narástla hodnota pohľadávok, narástla aj hodnota neuspokojených záväzkov avšak iba vo výške 132 395 EUR. Táto skutočnosť významnou mierou prispela k zníženiu finančnej hotovosti k ultimu roka 2014.

Štruktúru majetku spoločnosti a jeho krytia za sledované obdobia predkladáme v nasledovných prehľadoch:

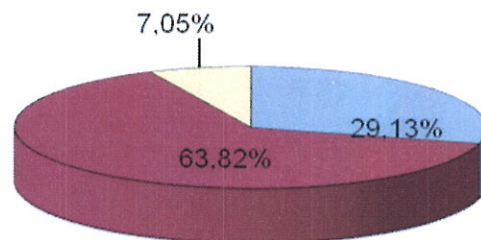
	rok 2013	rok 2014	rok 2015
<b>Aktíva celkom</b>	<b>1 651 419</b>	<b>1 742 962</b>	<b>1 517 492</b>
<b>Stále aktíva</b>	<b>691 052</b>	<b>804 350</b>	<b>811 107</b>
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	11 407	23 717	62 840
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	27 917	18 106	10 244
<i>Dlhodobý finančný majetok</i>	651 728	762 527	738 023
<b>Obežné aktíva</b>	<b>576 383</b>	<b>818 677</b>	<b>573 539</b>
<i>Zásoby</i>			
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>			
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	473 660	760 793	493 164
<i>Finančný majetok</i>	102 723	57 884	80 375
<b>Ostatné aktíva</b>	<b>383 984</b>	<b>119 935</b>	<b>132 846</b>
<i>Časové rozlíšenie</i>	383 984	119 935	132 846
<b>Pasíva celkom</b>	<b>1 651 419</b>	<b>1 742 961</b>	<b>1 517 492</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>396 130</b>	<b>377 789</b>	<b>441 980</b>
<i>Základné imanie</i>	120 000	120 000	120 000
<i>Oceňovacie rozdiely z precenenia</i>	479 693	556 107	540 572
<i>Fondy zo zisku</i>	24 711	38 561	38 561
<i>Hospodársky výsledok minulých rokov</i>	-352 763	-228 274	-336 879
<i>Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia</i>	124 489	-108 605	79 726
<b>Závazky</b>	<b>1 071 335</b>	<b>1 203 730</b>	<b>968 527</b>
<i>Rezervy</i>	93 906	82 862	56 216
<i>Dlhodobé záväzky</i>	161 846	175 760	136 965
<i>Krátkodobé záväzky</i>	815 583	945 043	775 346
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>		65	0
<b>Ostatné pasíva</b>	<b>183 954</b>	<b>161 442</b>	<b>106 985</b>
<i>Výdavky budúcich období</i>			
<i>Výnosy budúcich období</i>	183 954	161 442	106 985

### Skladba obchodného majetku spoločnosti k 31.12.2015



■ Stále aktiva ■ Obežné aktiva □ Ostatné aktiva

### Štruktúra zdrojov krytia majetku k 31.12.2015



■ Vlastné imanie ■ Záväzky □ Ostatné pasiva

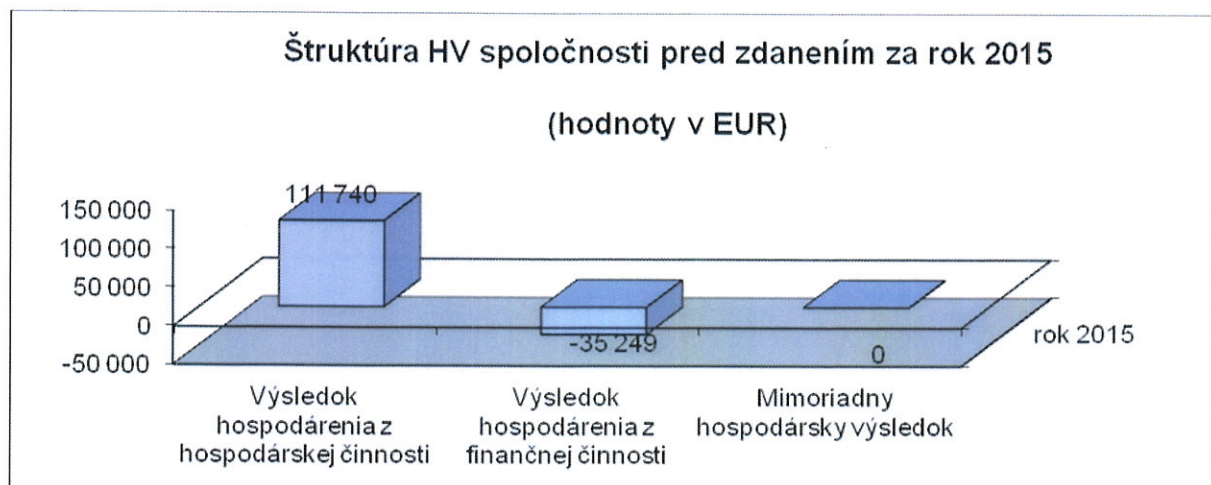
V roku 2015 spoločnosť udržala svoje tržby približne na úrovni roku 2014. Na druhej strane vplyvom opatrení dosiahla zníženie nákladov na hospodársku činnosť o 184 752 EUR, čo sa prejavilo aj v kladnom hospodárskom výsledku roku 2015.

V predchádzajúcom roku výrazne poklesli tržby spoločnosti čo bolo spôsobené do určitej miery aj výpadkom tržieb z jedného z produktov spoločnosti.

Táto skutočnosť mala vplyv na medziročný pokles pridanej hodnoty do takej miery, že táto už nepokryla osobné náklady a ostatné prevádzkové náklady a výsledok hospodárenia v roku 2014 bol záporný. Spoločnosť prijala opatrenia, ktoré zabezpečili kladný hospodársky výsledok v roku 2015.

Porovnanie a vývoj v oblasti výsledkových účtov predkladáme v nasledujúcej zostave.

Text	rok 2013	rok 2014	rok 2015
Tržby za predaj tovaru			
Náklady na predaný tovar			
Tržby z predaj služieb	3 070 122	2 377 353	2 409 543
Náklady na hospodársku činnosť	2 983 895	2 571 053	2 386 301
<b>Pridaná hodnota</b>	<b>1 043</b> <b>716</b>	<b>560 869</b>	<b>707 141</b>
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>196 333</b>	<b>-90 875</b>	<b>111 740</b>
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>-26 279</b>	<b>-23 725</b>	<b>-35 249</b>
Daň z príjmov za bežnú činnosť	45 565	-5 995	-3 235
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	124 489	-108 605	79 726
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	0	0	0
<b>Mimoriadny hospodársky výsledok</b>			
	<b>124</b>		
<b>Hospodársky výsledok za účtovné obdobie</b>	<b>489</b>	<b>-108 605</b>	<b>79 726</b>



## **Zhodnotenie činnosti v roku 2015**

Diverzifikácia produktov, ktorú si spoločnosť dala za cieľ v predchádzajúcich rokoch, spôsobila, že tržby spoločnosti sú stabilnejšie, pretože pokles tržieb v jednom segmente dokáže vyrovnať s vyšším príjmom z iných segmentov. Spoločnosť taktiež pokračuje v užšej spolupráci s reklamnými agentúrami, ku ktorým požiadavkám prístupujeme veľmi individuálne. Výsledkom sú stabilné vzťahy s vysokým stupňom vzájomnej dôvery a kontroly.

Pozitívne sa vyvíjala efektívnosť nákladov a kvalita nášho produktového portfólia. Spoločnosť dokázala znova zlepšiť svoje výnosy a celkové finančné výsledky oproti minulému roku. Dôležité je, že v rámci širšej zmeny marketingovej komunikácie a zjednodušovania produktového portfólia sme prijali ďalšie rozhodnutie a obnovili newsletter a direct marketing éru.

Musíme sa posilniť a bojovať proti trhovému a regulačnému tlaku, neuspokojiť sa s touto situáciou. Mali by sme byť dokonca prezieravejší a brať to ako príležitosť pre náš budúci rast ako aj zamerať sa a sústrediť na to, čo je dôležité, robiť veci rozumne a postaviť biznis a zákazníka do ústrednej pozície.

Okrem technických inovácií musíme pokračovať v prepracovaní našich procesov a prevádzkových modelov s cieľom zvýšiť efektívnosť.

## **Predpokladaný vývoj v roku 2016**

I keď sa rok 2016 javí z hľadiska makroekonomického vývoja pomerne priaznivo, dlhodobé udržanie trendu v ziskovosti bude náročná úloha.

V období tvrdej konkurencie musíme inovovať a zavádzať nové produkty, ktoré budú vyhovovať novým potrebám klientov. Klienti sú čoraz náročnejší a požadujú služby, ktoré im uľahčia život.

Preto sme vynaložili do týchto nových služieb veľa úsilia a budeme v tom pokračovať aj v budúcnosti. Nadalej budeme rozširovať portfólio produktov.

V neposlednom rade zostáva pred nami dôležitá úloha udržať efektívnosť kontrolných a podporných činností a procesov.

V blížiacom sa roku bude pre nás kľúčová flexibilita a schopnosť prispôbiť sa požiadavkám klientov, aby sme na jednej strane udržali krok so zvyškom trhu a na druhej strane zabezpečili priaznivú výnosnosť.

## **Návrh použitia hospodárskeho výsledku roku 2015**

Spoločnosť dosiahla v priebehu roku 2015 zisk v hodnote 79 726 EUR. Zisk navrhuje vedenie spoločnosti evidovať v spoločnosti ako hospodársky výsledok minulých období.

Spoločnosť ETARGET SE nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po súvahovom dni nenastali také skutočnosti, ktoré by neboli zapracované v účtovnej závierke.

Spoločnosť vyvíja a zdokonaľuje softvér, v rámci ktorého poskytuje svoje služby.

Spoločnosť pri svojej činnosti plne aplikuje predpisy vzťahujúce sa k ochrane životného prostredia a pracovno-právnych vzťahov.

Bratislava, 2016-06-30

**ETARGET**

ETARGET SE

Pribinova 25, 811 09 Bratislava  
IČO: 35807113 IČ DPH: SK2020268787

Podpredseda predstavenstva