



THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

SHP SLAVOŠOVCE

SHP SLAVOŠOVCE, a.s., 049 36 Slavošovce 298

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2019

Slavošovce, máj 2020

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 - 1.1. Identifikačné údaje
 - 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti
2. Hospodárenie spoločnosti
 - 2.1. Predaj
 - 2.2. Marketing a značka
 - 2.3. Riadenie dodávateľského-odberateľského reťazca
 - 2.4. Výroba a investície
 - 2.5. Životné prostredie
 - 2.6. Audity a certifikácie
 - 2.7. Ľudské zdroje
 - 2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážení akcionári,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitatelia výročnej správy,

Napriek mnohým výzvam, súvisiacim s vysokými cenami vstupov najmä v prvom polroku, možno rok 2019 zhodnotiť ako úspešný rok.

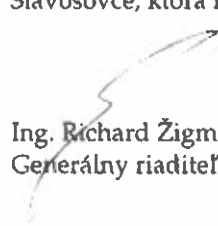
Hlavným úspechom spoločnosti SHP Slavošovce, ktorá je súčasťou SHPGroup, bola realizácia iniciatívy na zlepšenie produktového mixu výrobkov a sústredenie sa na zlepšenie špecifikácií produktov a zameranie sa na realizáciu výrobkov s vysokou pridanou hodnotou. Realizovaním tejto iniciatívy sa nám podarilo udržať tržby z vlastných výrobkov na úrovni roka 2018 a navýšiť pridanú hodnotu o 8,5% medziročne.

Hľadanie príležitostí na trhu otváraním nových odbytových kanálov bol zabezpečený plynulý odbyt našich výrobkov, aj keď cieľ v tejto oblasti sme v roku nenaplnili.

Trhová cena primárneho vlákna sa na začiatku roka 2019 držala na rekordne vysokých úrovniach. Cena však začala postupne klesať, až kým v decembri dosiahla 28 percentný pokles oproti januáru. To sa pozitívne prejavilo na výsledkoch v druhom polroku. Tento pokles znamenal celkovú medziročnú úsporu takmer 900 tis. EUR. Medziročný nárast ceny energií bol len mierny a spôsobil zvýšenie nákladov o 74 tis. EUR.

Rast reálnych miezd sa podarilo len čiastočne kompenzovať realizáciou zlepšení v oblasti rastu produktivity práce cez organizačné opatrenia a investičné výdavky vedúce k ďalšej automatizácii procesov. Pokračujúci trhový trend znižovania gramáže výrobkov zvyšuje dôležitosť riadenia produktivity práce a celkovej využiteľnosti zariadení. Výrobné kapacity boli počas roka 2019 plne využité a miera finalizácie dosiahla 77%.

Zakladáme si na našom kvalitnom tíme ľudí, udržateľnom riadení zmien v oblasti predaja a výrobných procesov spoločnosti. Nové iniciatívy vytýčené pre spoločnosť na obdobie roka 2020, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení mi dávajú dôveru, že rok 2020 bude napriek výzvam súvisiacim s pandémiou, ďalším úspešným rokom pre spoločnosť SHP Slavošovce, ktorá má vyše 200 ročnú tradíciu výroby papiera.



Ing. Richard Žigmund, MBA

Generálny riaditeľ skupiny SHPGroup a predseda predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.

1. Základné údaje

1.1. Identifikačné údaje

Akciová spoločnosť SHP SLAVOŠOVCE vznikla oddelením výrobného závodu od SCP a.s. Ružomberok v roku 2000. Je založená na dlhodobej histórii výroby a spracovania papiera, ktorá siaha na začiatok 19. storočia.

SHP SLAVOŠOVCE, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sa, vložka číslo 1140/V.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienického papiera a hygienických výrobkov, ktorá sa vyprofilovala počas reštrukturalizácie bývalých Slavošovských papierní v rokoch 1996 až 2000.

Obchodné meno: SHP SLAVOŠOVCE, a.s.
Sídlo: 049 36 Slavošovce 298
Deň zápisu: 10.08.2000
Právna forma: akciová spoločnosť
Základné imanie: 9 972 228 EUR

Akcie: 30 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 331 940 EUR
4 kmeňové akcie na meno, listinné v menovitej hodnote 3 320 EUR
22 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 34 EUR

Akcionár: ECO-INVESTMENT, spol. s r. o., Obchodná 6, 811 06 Bratislava
Jeho podiel na základnom imaní a hlasovacích právach je 100%.

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Vrcholnými orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, predstavenstvo a dozorná rada.

Valné zhromaždenie

Je najvyšším orgánom spoločnosti. Skladá sa zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Koná sa najmenej raz za rok a zvoláva ho predstavenstvo v súlade so stanovami spoločnosti.

Predstavenstvo

Štatutárnym orgánom spoločnosti je predstavenstvo, ktoré riadi činnosť spoločnosti a je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých oblastiach, zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2019:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Richard Žigmund, M.B.A.
Členovia	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic Ing. Jozef Horák

Dozorná rada

Je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Milan Fiňo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Janka Genderová

SHP Slavošovce, akciová spoločnosť je samostatnou právnickou jednotkou. Patrí do skupiny spoločností SHP GROUP, medzi ktorými existuje úzka spolupráca na základe zmlúv a dodávateľsko – odberateľských vzťahov. Skupina SHP GROUP patrí k najväčším producentom hygienických papierov v strednej a juhovýchodnej Európe.

2. Hospodárenie spoločnosti

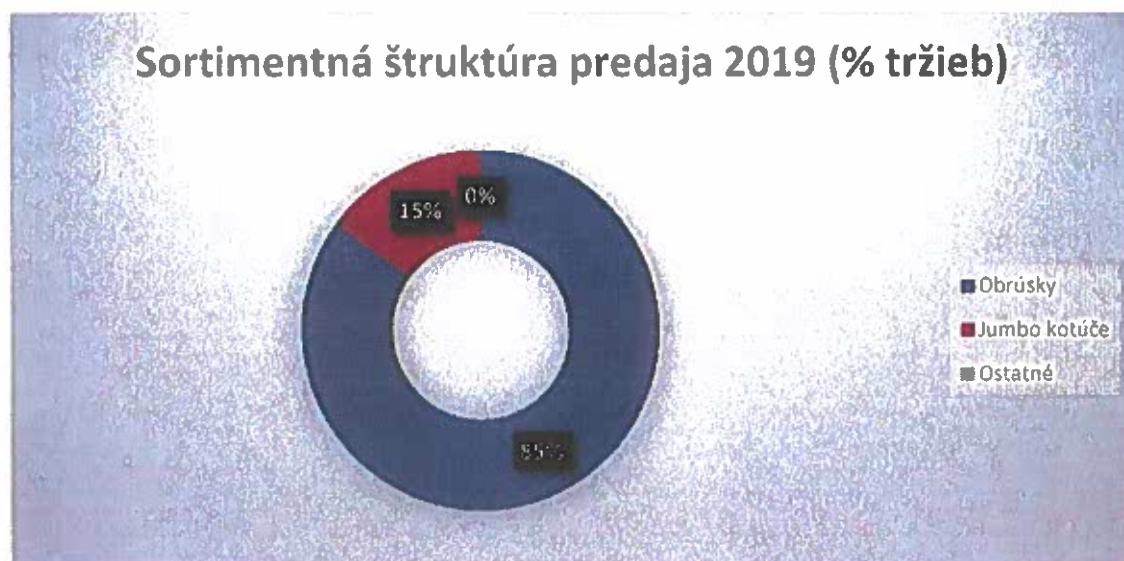
2.1. Predaj

Celkové tržby z predaja výrobkov za rok 2019 zostali na rovnakej úrovni ako v predchádzajúcom roku.

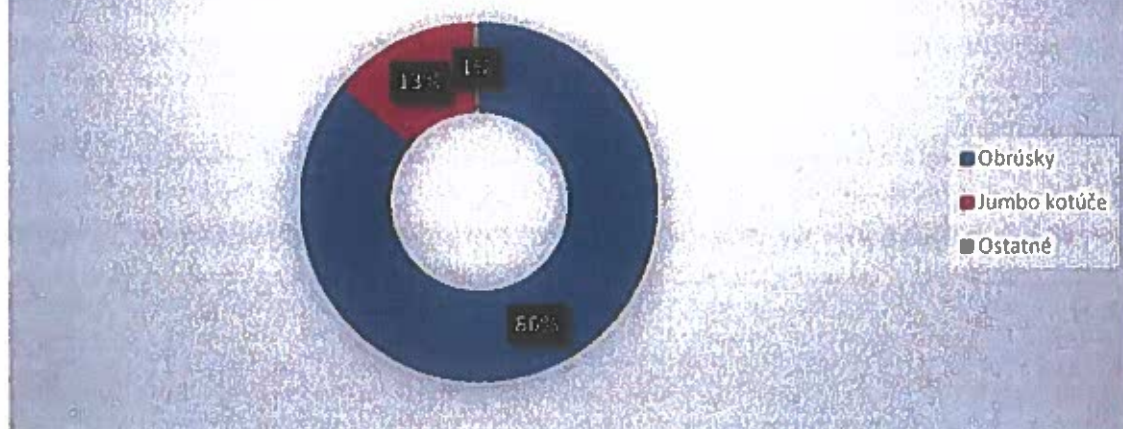
Došlo ku zmene predajného mixu výrobkov, poklesol predaj jednovrstvových bielych obrúskov, mierne poklesol predaj potlačených obrúskov.

Naproti tomu došlo k nárastu predaja jednofarebných obrúskov a vďaka novým odbytovým kanálom narástol predaj materských kotúčov.

Predaj značkových produktov Harmony bol na úrovni roka 2018, došlo však k nárastu priemernej predajnej ceny, čo malo pozitívny vplyv na ziskovosť značkových produktov.



Sortimentná štruktúra predaja 2018 (% tržieb)



2.2. Marketing a značka

Vo svojich aktivitách Spoločnosť nadväzuje na viac než 200-ročnú tradíciu výroby papiera, ale zároveň stavia na inováciách, moderných formách predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou Spoločnosti je značka Harmony, ktorá je prítomná najmä na trhoch strednej Európy a Balkánu, ale aj vo viacerých krajinách západnej a východnej Európy. Značka Harmony zahŕňa široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok.

Produktové novinky

Harmony obrúsky ponúkajú zákazníkom spojenie elegancie, jednoduchosti a najnovších trendov v stolovaní. Tieto trendy sme aj tento rok pretavili do kolekcií obrúskov pod značkou Harmony, a to Harmony Prima, Harmony Colour Collection, Harmony potlačené obrúsky, Harmony Decor Collection a Harmony Royal Collection. V rámci kolekcií ponúkame obrúsky rôznych veľkostí a prevedení. Novinkou, ktorú sme prezentovali aj na výstave Paperworld Frankfurt, je eco-friendly portfólio s cieľom priniesť ponuku aj pre zákazníkov, ktorí sa snažia eliminovať množstvo používaných plastov. Z výstavy si odnášame pozitívny feedback aj ďalšie ponuky spolupráce.

V roku 2020 sa chceme zamerať na optimalizáciu portfólia s dôrazom na sezónne využitie obrúskov. Zároveň sa komunikačne chceme viac zamerať na online médiá, či už vo forme nového online katalógu, ale aj komunikácie najmä cez sociálne médiá.

Marketingová komunikácia

Dôležitý míľnik v rámci komunikácie značky bola online kampaň na podporu Harmony Folklor, ktorá prebiehala počas leta na Slovensku. Kampaň mala obrovský úspech, zaznamenali sme silný engagement v rámci online (komentáre, zdieľania, emotikony). Kľúčovým elementom bolo online video, ktoré malo viac ako 500.000 zhliadnutí na Youtube, Facebooku a Instagrame. Kampaň prebieha online s podporou influencerov na Instagrame.

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré zabezpečia udržateľný rozvoj závodu Slavošovce.

Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov, s akcentom na znižovanie nákladov.

Zvýšili sme úroveň priamej komunikácie s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom. Zlepšovanie služieb našim zákazníkom ostáva naďalej našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Vývoj základných ukazovateľov výroby papiera a výrobkov

Základné údaje		2015	2016	2017	2018	2019	2019/2018 (%)
Výroba papiera	T	14 839	14 762	15 621	15 951	14 564	-8,7%
Výroba produktov	T	9 175	11 280	11 722	11 858	11 193	-5,6%

V roku 2019 sme vykonali generálnu opravu sušiaceho valca na papierenskom stroji. Po generálnej oprave v septembri stroj opäť pracuje v stabilnom režime. Spoločnosť realizovala projekt na prestavbu Paro-kondenzačného systému. Úspora po úspešnom ukončení projektu predstavovala 9,4% v spotrebe zemného plynu na medziročnej úrovni v odobratých merných jednotkách.

Na spracovateľských linkách došlo k veľkej zmene sortimentnej skladby. Zvýšeným výkonom spracovateľských liniek sme dokázali zvýšiť objem výroby v počte kusov daných obrúskov o 6,5%.

Úspešne sme začali s postupným presunom výroby zo závodu Paloma, kde sme zaznamenali aj prvé objemy koncového odberateľa na TCF papier na nemecký trh, bez pripomienok. Daný projekt je jedným z nosných aj do nasledujúceho obdobia, kde očakávame zmenu zákazníckeho portfólia pre zákazníkov Palomy v celkovom objeme do 5% celkovej kapacity závodu.

Nakoľko skupina SHPGroup momentálne alokuje svoje kapacity na prípravu nového papierenského stroja v sesterskom výrobnom závode Sladký Vrh, v oblasti investičnej činnosti sa závod v Slavošovciach zaoberal realizáciou investičných akcií s krátkou návratnosťou do inovatívnych zákazníckych riešení a rastu automatizácie. Týmto aktivitám boli podriadené aj projekty a náklady údržby a investícií.

2.5. Životné prostredie

Ochrana životného prostredia znamená starostlivosť o celý rad prírodných zdrojov – stromy, rastliny, živočíchy, vzduch, vodu i pôdu. Životné prostredie podmieňuje existenciu organizmov na Zemi, vrátane človeka. V rukách každého jednotlivca je sila - pozitívne ovplyvňovať kvalitu životného prostredia. Zdravé životné prostredie a zdravý spôsob života idú ruka v ruku so zdravím a hodnotným prežívaním života každého z nás.

V SHP Slavošovce bolo v roku 2019 zhodnotených 100% papierenských kalov.

Z celkovej produkcie odpadov v SHP Slavošovce zhodnocujeme viac ako 90%. V oblasti ochrany ovzdušia pokračuje trend znižovania vypúšťaných emisií do ovzdušia.

2.6. Audity a certifikácie

V roku 2019 Spoločnosť prešla viacerými typmi auditov a získala alebo potvrdila platnosť dôležitých certifikátov, ktoré sú nevyhnutnou podmienkou pre spoluprácu s nadnárodnými obchodnými reťazcami.

Dozorový audit podľa revidovanej normy ISO 9001:2015 a 9001:2015 potvrdil efektívne fungovanie systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia.

V závere minulého roka sme ukončili proces implementácie systému riadenia bezpečnosti dodávateľského reťazca podľa normy ISO 28 000 úspešným certifikačným auditom závodu.

Náš záujem etablovať sa čoraz viac aj na trhoch západnej Európy dokladujeme opätovným splnením európskeho štandardu IFS HPC (Household and Personal Products) zameraného na bezpečnosť produktu a ochranu produktu pre koncového zákazníka. Požiadavky štandardu zasahujú do všetkých procesov, vyžadujú systémové riešenia a kontroly a ich cieľom je eliminovať akékoľvek možnosti kontaminácie výrobkov. V októbri 2019 sme obhájili výsledok „High level“ v plnení tohto štandardu certifikačným auditom v závode SHP Slavošovce. Platnosť certifikátu sa potvrdzuje na ročnej báze opätovnými auditmi.

Úspešne sme absolvovali aj niekoľko typov auditov pre zákazníkov, ktorí majú svoje samostatné štandardy a na kontrolu ich plnenia sú vyžadované samostatné audity.

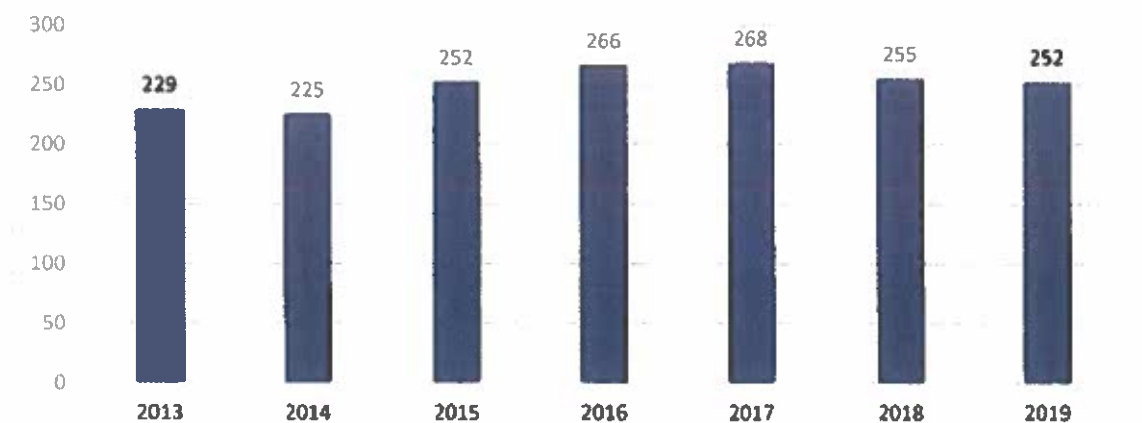
Spoločnosť obhájila FSC certifikát (Forest Stewardship Council), čo je štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Ekologický postoj Spoločnosti dokladujú aj certifikáty ako Nordic Ecolabel, Blue Angel.

2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2019 bol 252, čo je pokles oproti roku 2018 o 1,2 %. Vývoj priemerného počtu zamestnancov bol ovplyvnený organizačnými zmenami súvisiacimi s optimalizáciou a zvýšením efektívnosti na jednotlivých úrovniach riadenia.

Zároveň došlo k nárastu miezd v priemere o 8%, a k zvýšeniu produktivity o 11%.

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov



V roku 2019 sme podporili vzdelávanie a rozvoj našich zamestnancov prostredníctvom programov zameraných na manažérske, odborné a profesijné zručnosti. Kľúčovou iniciatívou bola implementácia systému riadenia a výkonového manažmentu, ktoré pomáhajú spoločnosti dosahovať strategické ciele a zamestnancom rozvíjať sa a rásť. V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné a životné jubileá, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných udalostiach. V oblasti starostlivosti o zdravie

zamestnancov sme zabezpečovali sledovanie a hodnotenie zdravotného stavu zamestnancov a ich zdravotnej spôsobilosti na prácu, vykonávaním cielených preventívnych prehliadok a posúdeniu spôsobilosti zamestnancov na výkon konkrétnych činností.

2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavirus). V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil hospodárstvo v mnohých krajinách. V čase zverejnenia tejto výročnej správy vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo významný pokles predaja, ani iné negatívne dopady na likviditu, financovanie alebo činnosť. Jediný významnejší efekt bol krátkodobý nárast tržieb v marci 2020, ktorý by sa mal podľa predpokladov na celoročnej báze vyrovnáť. Nakoľko sa však situácia neustále mení, nemožno predvídať budúce účinky. Manažment nevidí žiadne ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti (going concern), no bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na Spoločnosť, jej zamestnancov a zákazníkov.

Okrem vyššie uvedeného nenastali do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo výročnej správe za rok 2019.

b) Predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2020

Základné smery vývoja spoločnosti pre rok 2020 boli definované v ročnom Pláne, ktorý bol schválený Predstavenstvom spoločnosti a Dozornou radou v novembri 2019. V rozhodujúcich oblastiach Spoločnosť v roku 2020 predpokladá dosiahnuť rast v objeme výroby hygienického papiera. Spoločnosť plánuje dosiahnuť hospodársky výsledok EBITDA vo výške približne 2 mil. EUR pri miernom raste tržieb. Plánovaná výroba papiera je vo výške 16 tis. ton.

Spoločnosť pokračuje v realizácii opatrení prijatých v predchádzajúcom období zameraných hlavne na budovanie nových odbytových kanálov, rast produktivity, optimalizáciu pracovného kapitálu, dodržiavanie kvalitatívnych parametrov a tým zvýšenie pridanej hodnoty produktov vyrábaných v spoločnosti.

Pre rok 2020 sú predpokladané menšie investičné akcie, ktoré sú určené na modernizáciu existujúcich spracovateľských liniek a papierenského stroja a automatizáciu procesov.

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2019 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2019 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2019

Valnému zhromaždeniu spoločnosti bude predložený návrh na preúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2019 na účet hospodárskych výsledkov minulých rokov.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Slavošovce, a. s., vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, najmä primárneho vlákna (buničiny). Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv.

Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné prostriedky má Spoločnosť uložené v renomovaných finančných inštitúciách.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhovú pozíciu. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladienie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

Spoločnosť eviduje trhovú riziku súvisiace s koncentráciou významnej časti tržieb na najväčšieho zákazníka. Toto riziko je pravidelne monitorované, a je vnímané aj ako príležitosť na väčšiu diverzifikáciu odbytových kanálov.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.