

Výročná správa spoločnosti ETARGET SE za rok 2014

Základné informácie o spoločnosti:

Názov spoločnosti:	ETARGET SE
Právna forma:	Európska spoločnosť
Základné imanie:	120 000 EUR
IČO:	35 807 113
DIČ:	2020258757
Štatutárny orgán:	predstavenstvo: Balázs Rónai – predseda Marcel Vass - podpredseda Lénárd Prigyesi – člen Gabriella Balogh - člen

Hlavnou činnosťou spoločnosti je poskytovanie reklamných služieb formou distribúcie odkazov na www stránky odberateľa na partnerských portáloch systému ETARGET.

Zhodnotenie činnosti v roku 2014

Predpokladaný vývoj v roku 2015

Analýza hospodárskej situácie spoločnosti v rokoch 2012, 2013 a 2014.

Medziročný nárast celkových aktív spoločnosti v roku 2014 bol spôsobený precenením dcérskych spoločností, evidovaných v rámci dlhodobého finančného majetku, kde nárast oproti roku 2013 bol 110 799 EUR. Medziročne narástla aj hodnota pohľadávok k ultimu roka a to o významných 287 133 EUR.

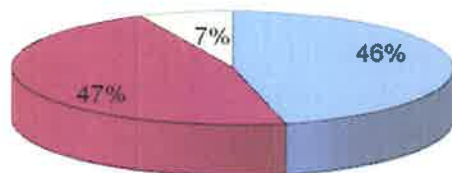
Na strane pasív vlastné imanie pokleslo a to predovšetkým z dôvodu záporného hospodárskeho výsledku, ktorý bol čiastočne kompenzovaný zvýšením oceňovacích rozdielov. Podobne ako narástla hodnota pohľadávok, narástla aj hodnota neuspokojených záväzkov avšak iba vo výške 132 395 EUR. Táto skutočnosť významnou mierou prispela k zníženiu finančnej hotovosti k ultimu roka 2014.

Štruktúru majetku spoločnosti a jeho krytia za sledované obdobia predkladáme v nasledovných prehľadoch:

Aktíva celkom	1 696 875	1 651 419	1 742 962
Stále aktíva	539 478	691 052	804 350
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	67 330	11 407	23 717
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	23 617	27 917	18 106
<i>Dlhodobý finančný majetok</i>	448 531	651 728	762 527
Obežné aktíva	1 109 483	576 383	818 677
<i>Zásoby</i>			
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>			
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	926 648	473 660	760 793

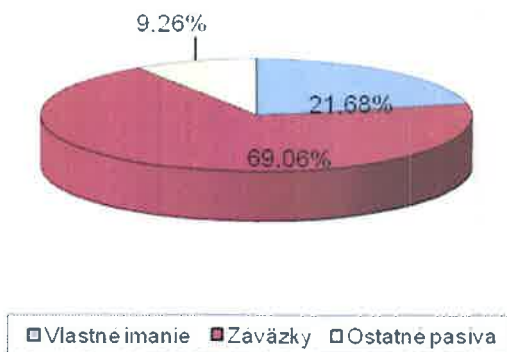
<i>Finančný majetok</i>	182 835	102 723	57 884
Ostatné aktíva	47 914	383 984	119 935
Časové rozlíšenie	47 914	383 984	119 935
Pasíva celkom	1 696 875	1 651 419	1 742 962
Vlastné imanie	127 283	396 130	377 790
Základné imanie	120 000	120 000	120 000
Kapitálové fondy	334 961	479 693	569 958
Fondy zo zisku	24 711	24 711	24 711
Hospodársky výsledok minulých rokov	-383 009	-352 763	-228 274
Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia	30 620	124 489	-108 605
Záväzky	1 288 802	1 071 335	1 203 730
Rezervy	78 207	93 906	82 862
Dlhodobé záväzky	90 288	161 846	175 760
Krátkodobé záväzky	1 120 307	815 583	945 043
Bankové úvery a výpomoci			65
Ostatné pasíva	280 790	183 954	161 442
Výdavky budúcich období			
Výnosy budúcich období	280 790	183 954	161 442

Skladba obchodného majetku spoločnosti
k 31.12.2014



☐ Stale aktíva
 ☒ Obežné aktíva
 ☐ Ostatné aktíva

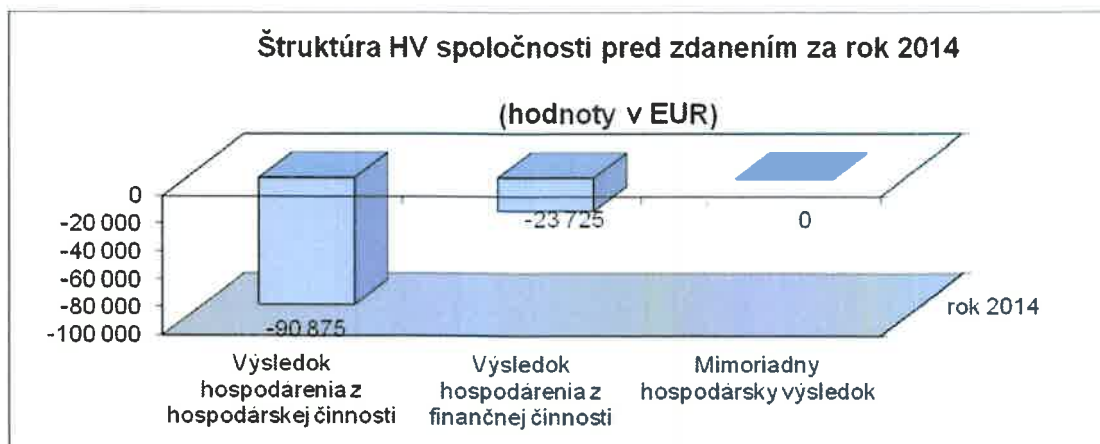
Štruktúra zdrojov krytia majetku k 31.12.2014



V roku 2014 výrazne poklesli tržby spoločnosti čo bolo spôsobené do určitej miery aj výpadkom tržieb z jedného z produktov spoločnosti. Následne bol projekt opäť rozbehnutý ale straty z jesene 2014 sa už nepodarilo do konca roka vyrovnať. Do určitej miery poklesli aj náklady viažuce sa k poskytovaným službám. Táto skutočnosť mala vplyv na medziročný pokles pridanej hodnoty do takej miery, že táto už nepokryla osobné náklady a ostatné prevádzkové náklady a výsledok hospodárenia bol záporný. Spoločnosť pracuje na tom, aby sa táto situácia už v budúcnosti neopakovala.

Porovnanie a vývoj v oblasti výsledkových účtov predkladáme v nasledujúcej zostave.

Text	rok 2012	rok 2013	rok 2014
Tržby za predaj tovaru			
Náklady na predaný tovar			
Výroba	3 432 309	3 146 193	2 377 353
Výrobná spotreba	2 377 458	2 102 476	1 903 989
Pridaná hodnota	1 054 851	1 043 717	560 869
Prevádzkový hospodársky výsledok	101 254	196 333	-90 875
Hospodársky výsledok z finančných operácií	-53 406	-26 279	-23 725
Daň z príjmov za bežnú činnosť	17 228	45 565	-5 995
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť	30 620	124 489	-108 605
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	0	0	0
Mimoriadny hospodársky výsledok			
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	30 620	124 489	-108 605



ZHODNOTENIE ČINNOSTI V ROKU 2014

Rok 2014 bol pre ETARGET SE náročný a zároveň úspešný. Spoločnosť sa musela flexibilne prispôbovať meniacim sa podmienkam na trhu.

Prioritou bolo zvyšovať výkonnosť spoločnosti najmä v nových produktoch a upriamiť pozornosť na novú stratégiu jej vývoja.

Napriek viacerým negatívnym faktorom ako napríklad výpadok jedného z existujúcich produktov z dôvodu zhoršujúcej sa technickej podpory zo strany partnera, posilňovanie konkurenčného prostredia, sa nám podarilo rozbehnúť dispejovú reklamu, čo nám tvorilo významne % z priamych dosiahnutých tržieb.

Automatizovaný spôsob nákupu bannerovej reklamy posúva ďalej efektivitu, cielenie, či flexibilitu pri tvorbe reklamných kampaní za dostupnú cenu.

Vedenie spoločnosti vyvíjalo maximálne úsilie, aby dokázalo zabezpečiť taký objem predaja, aby udržal ekonomickú a finančnú stabilitu spoločnosti. Pre dosiahnutie vytýčeného cieľa, manažment sledoval celý rad opatrení na zefektívnenie procesov, ako aj samotnej činnosti. Zvýšil frekvenciu vykazovania potrebných dát a analýz, potrebných na včasné reagovanie na danú situáciu.

Napriek vývoju a úspešnému zavedeniu nových produktov sa nám nepodarilo zastaviť klesajúci trend v dopyte po PPC reklame (Pay per click), ktorá stále tvorí významnú časť našich tržieb. Tento trend zapríčinil, že rast v tržbách za nové produkty nedokázal pokryť pokles v tržbách z kontextovej reklamy v porovnaní s rokom 2013.

Podnikateľská činnosť, ktorú ETARGET SE vykonáva, ju vystavuje rozličným rizikám ako trhovému a technickému riziku

Riadenie rizika spoločnosti sa zameriava na nepredvídateľnosť vývoja na internetovom trhu a usiluje sa minimalizovať potenciálne negatívne dopady na jej finančnú situáciu.

V roku 2014 sa ETARGET SE sústredil aj na sociálne a enviromentálne dôsledky našej činnosti. Prostredníctvom chránenej dielne podporuje začlenenie sa zdravotne postihnutých ľudí do pracovného procesu.

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V ROKU 2015

Spoločnosť ETARGET SE prijala novú produktovú stratégiu v roku 2014. Inovácia, efektivita a flexibilita predstavujú jej hlavné piliere.

Vytýčené úlohy na rok 2015:

1. Zabezpečiť plánované objemy predaja a plnenie jednotlivých ukazovateľov v porovnaní s plánom
2. návrh úsporných opatrení na ďalšiu optimalizáciu nákladov, za účelom kompenzácie výnosov v prípade poklesu tržieb v dôsledku zhoršenia sa v podnikateľskom prostredí či technickým zabezpečením.
3. Pravidelné vyhodnocovať stav plnenia úloh na obchodnom oddelení
4. Zaškolenie obchodného personálu ohľadom nových produktov na zabezpečenie efektívnosti poskytovaných služieb. Spoločnosť bude pokračovať vo zvyšovaní kvalifikácie svojich zamestnancov.
5. Rôznymi aktivitami realizovať a zlepšovať technické podmienky na vylepšenie pracovného prostredia, aby sa včas dalo zareagovať na danú novovzniknutú situáciu
6. Pokračovať v úpravách v produktovom portfóliu, zlepšením spolupráce v prospech našich klientov a to najmä oživením marketingových aktivít ako aj ďalej rozvíjať svoje investície do či už existujúcich produktov alebo nových

Návrh použitia hospodárskeho výsledku roku 2014

Spoločnosť dosiahla v priebehu roku 2014 stratu v hodnote 108 605 EUR. Stratu navrhuje vedenie spoločnosti evidovať v spoločnosti ako hospodársky výsledok minulých období.

Spoločnosť ETARGET SE nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po súvahovom dni nenastali také skutočnosti, ktoré by neboli zapracované v účtovnej závierke.

Spoločnosť vyvíja a zdokonaľuje softvér, v rámci ktorého poskytuje svoje služby.

Spoločnosť pri svojej činnosti plne aplikuje predpisy vzťahujúce sa k ochrane životného prostredia a pracovno-právnych vzťahov.

Bratislava, 2015-07-13

ETARGET
ETARGET SE
Príloha 25: 81109 Bratislava
IČO: 35807113 IČ DPH: SK2020255757
predseda predstavenstva