



SHP HARMANEC

THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2019

Harmanec, máj 2020

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 1. 1 Identifikačné údaje
 1. 2 Zloženie orgánov spoločnosti
 1. 3 Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb

2. Hospodárenie spoločnosti
 2. 1 Predaj
 2. 2 Marketing a značka
 2. 3 Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca
 2. 4 Výroba a investície
 2. 5 Životné prostredie
 2. 6 Audity a certifikácie
 2. 7 Ľudské zdroje
 2. 8 Doplňujúce informácie k účtovnej závierke

Vážení akcionári,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitateľa výročnej správy,

Rok 2019 bol pre spoločnosť SHP Harmanec, a.s., ktorá je súčasťou SHPGroup, úspešný rok. Výsledok spoločnosti EBITDA medziročne narástol o 2,8 mil. EUR a dosiahol výšku 2,4 mil. EUR.

Hlavným úspechom v roku 2019 bola naša iniciatíva na zlepšovanie predajného portfólia a predajnej výkonnosti. Najvýraznejším vplyvom bol nárast predajnej ceny, mixu a optimalizácia sortimentu. Toto striktné riadenie výkonnosti prinieslo na úrovni EBITDA medziročné zlepšenie o 1,8 mil. EUR, pri dočasnom poklese objemu u vybraných zákazníkov a raste predajných cien. Vplyvom prijatých opatrení sme navýšili priemerné predajné ceny v maloobchodnom segmente medziročne o 5,9%.

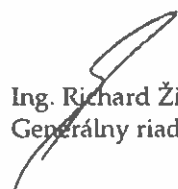
Závod úspešne napreduje vo svojej špecializácii založenej na využití plne obnoviteľnej suroviny. Naše značkové produkty Harmony sa presadzujú nie len na domácom trhu, kde sme opäť už 3. rok za sebou navýšili náš trhovú podiel, a jednoznačne potvrdili naše vodcovstvo. Dlhodobé sústredenie sa na tvorbu udržateľných zákazníckych riešení a premyslená inovácia nám priniesla zaujímavé príležitosti doma aj v zahraničí, ktoré sa naplno prejavia v roku 2020.

Významný pokrok bol dosiahnutý aj v oblasti riadenia fixných nákladov s pomocou cielených investícií do automatizácie výrobných procesov. Iniciatívy manažmentu na zvýšenie produktivity a zníženie administratívnej záťaže priniesli redukcii fixných nákladov, aj napriek zachovaniu dynamického rastu ceny práce, s medziročnou úsporou vo výške 1,2 mil. EUR.

Ceny nakupovaných materiálov a polotovarov počas roku 2019 klesali a prispeli k zlepšeným medziročným výsledkom 0,9mil. EUR. V oblasti riadenia dodávateľského reťazca sme benefitovali zo zlepšujúcej sa výkonnosti vlastnej siete zberných dvorov.

Zakladáme si na našom kvalitnom tíme ľudí, ktorí sú garanciou udržateľnosti výsledkov a pozitívnych zmien realizovaných v roku 2019. Nové iniciatívy vytýčené pre spoločnosť na rok 2020, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení mi dávajú dôveru prisľúbiť, že rok 2020 bude ďalším úspešným rokom v našej 190 ročnej tradícii výroby hygienických riešení v Harmanci.

S úctou,



Ing. Richard Žigmund, MBA
Generálny riaditeľ skupiny SHPGroup a predseda predstavenstva SHP Harmanec, a.s.

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti

1.1. Identifikačné údaje

SHP Harmanec, akciová spoločnosť, Harmanec (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banskej Bystrici, oddiel: Sa, vložka č. 7/S.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienických papierenských výrobkov.

Obchodné meno: SHP Harmanec, a.s., Harmanec
Sídlo: 976 03 Harmanec
Dátum založenia spoločnosti: 30.10.1990, spoločnosť bola založená rozhodnutím ministra lesného a vodného hospodárstva Slovenskej republiky číslo 2098/90-120 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach a schválením stanov
Dátum zapísania do OR: 01.12.1990
Právna forma: akciová spoločnosť
Základné imanie: 20 964 372,40 EUR
Počet, druh a menovitá hodnota akcií: 631 457 akcií kmeňových listinných akcií v menovitej hodnote 1 akcie 33,20 EUR
Zloženie akcionárov:

Vlastník spoločnosti	Podiel na zákl. imaní v tis. EUR	Podiel na zákl. imaní v tis. EUR	Podiel v %	Podiel v %	Hlas. právo v %	Hlas. právo v %
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
ECO-INVESTMENT, a.s., Praha, ČR	20 559	20 557	98,07	98,06	98,06	98,06
Drobní akcionári	405	407	1,93	1,94	1,94	1,94
Spolu	20 964	20 964	100%	100%	100 %	100 %

V priebehu roka 2019 došlo k nevýznamnej zmene podielov tým, že väčšinový akcionár odkúpil podiely od minoritných akcionárov vo výške približne 2 tis. EUR.

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Riadi činnosť spoločnosti, je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Richard Žigmund, MBA
Členovia	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic Ing. Jozef Horák

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Dozorná rada
Predseda	Ing. Milan Fišo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Ing. Karol Smka

1.3. Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb

SHP Harmanec, a.s. vlastní obchodné podiely v spoločnostiach s rozhodujúcim vplyvom:

- **SHP Bohemia, spol. s r.o.** so sídlom v Prahe, výška základného imania je 100 tis. Kč, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod, služby v oblasti administratívnej správy, služby organizačno-hospodárskej povahy, činnosť účtovných poradcov, vedenie účtovníctva a daňovej evidencie, činnosť podnikateľských, finančných a ekonomických subjektov, sprostredkovanie obchodu, sprostredkovanie služieb, nakladanie s odpadmi.
- **SHP Hungaria, Kft.** so sídlom v Budapešti, výška základného imania je 3,0 mil. HUF, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchodné sprostredkovanie predaja tovarov, maloobchod s knihami, novinami, papierenským tovarom, sprostredkovanie dopravných služieb, konzultačná činnosť v oblasti podnikania.
- **SHP Intim Papir, d.o.o.** so sídlom v Pazine, Chorvátsko, výška základného imania je 6 888 tis. HRK, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je výroba výrobkov z papiera pre domácnosti, hygienické a toaletné potreby,
- **SHP Zagreb, d.o.o.** so sídlom v Zagrebe, Chorvátsko, výška základného imania je 20 tis. HRK, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je výroba celulózy a výrobkov z papiera, poradenstvo, prieskum trhu, poskytovanie poradenských služieb, vykonávanie účtovníckych prác, reklama i propaganda, kúpa a predaj tovaru a sprostredkovanie predaja tovaru a služieb na domácom a zahraničnom trhu.
- **ECOPAP, s.r.o.**, so sídlom v Harmanci, výška základného imania je 5 tis. EUR, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 85 %. Predmetom činnosti spoločnosti je kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo iným prevádzkovateľom živnosti, podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom, sprostredkovateľská činnosť.

Spoločnosť k 31.12.2019 vlastní 38,50 % akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti **Tvornica papira SHP Celex, a.d.**, Banja Luka v Bosne a Hercegovine. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je výroba papierenských výrobkov.

Spoločnosť vlastnila 100% podiel v spoločnosti **SHP Trgovina**, so sídlom v Celje, Slovinsko, ktorá bola zrušená 3. septembra 2019. Výška základného imania bola 8 763 EUR. Predmetom činnosti tejto spoločnosti bolo sprostredkovanie predaja tovaru, veľkoobchod s rôznymi druhmi tovaru, skladovanie, balenie, zber a odvoz odpadu.

Spoločnosť SHP Harmanec nevlastní väčšinový podiel, ale na základe zmluvy o manažérskom riadení vykonáva manažérsku kontrolu v nasledovných spoločnostiach:

SHP Celex, a.d., Veljka Mladjenovica BB, Banja Luka, Bosna a Hercegovina,

SHP Slavošovce, a.s., Slavošovce, Slovensko

Paloma D.D., Sladki vrh 1, Sladki vrh, Slovinsko

PALOMA PIS d.o.o., Sladki vrh 1, Sladki vrh, Slovinsko

2. Hospodárenie spoločnosti

2.1. Predaj

Tržby z predaja výrobkov za rok 2019 mierne zaostali (o 6%) za výsledkami minulého roka. Napriek dočasnému poklesu objemov predaja, ktorý súvisí so zmenami vo výrobnom a zákazníckom portfóliu s cieľom zlepšenia celkovej výkonnosti sme priniesli už v roku 2019 1,8mil. EUR dodatočnej EBITDA.

Predaj vlastných značiek narástol v tržbách oproti predchádzajúcemu roku o 7 percentuálnych bodov oproti predchádzajúcemu roku. Tento vývoj je výsledkom veľmi úspešnej implementácie našej stratégie rastu značky Harmony na našich kľúčových trhoch.

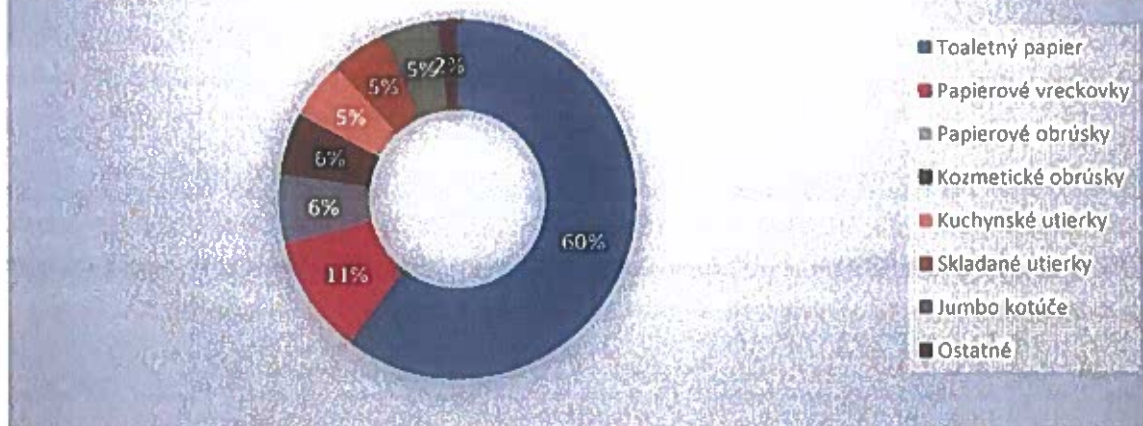
Na domácom slovenskom trhu sme zaznamenali nárast predaja o 6% oproti predchádzajúcemu roku. Predaj toaletného papiera naplnil plánované očakávania na 100%, keď sme opäť prekročili predaj v minulom roku. Dobré sa darilo aj kuchynským utierkam, ktoré takmer dvojnásobne prekročili plán.

Predaj Harmony na českom trhu prekonal očakávania objemov, keď narástol voči predchádzajúcemu roku o 18,1% v tržbách.

V segmente profesionálnej hygieny sme plán prekročili o 4,8%. Darilo sa najmä toaletnému papieru so 111,1% plnením plánu. Najviac sa nám darilo na nemecky hovoriacich trhoch a na Slovensku.



Sortimentná štruktúra predaja 2018 (% tržieb)



2.2. Marketing a značka

Vo svojich aktivitách Spoločnosť nadväzuje na takmer 200-ročnú tradíciu výroby papiera, ale zároveň stavia na inováciách, moderných formách predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou Spoločnosti je značka Harmony, ktorá je prítomná najmä na trhoch strednej Európy a Balkánu, ale aj vo viacerých krajinách západnej a východnej Európy. Značka Harmony zahŕňa široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok.

Rok 2019 sa zároveň niesol v duchu oslavy 190. výročia výroby papier v závode v Harmanci, ktoré sa nám podarilo dostať do povedomia zákazníkov a partnerov aj prostredníctvom marketingovej kampane a limitovanej edície s folklórnou tematikou.

Produktové novinky

V rámci produktového portfólia sme sa v roku 2019 zamerali na vývoj a podporu predaja toaletných papierov a papierových utierok.

V rámci portfólia sme v apríli 2019 uviedli na trh limitovanú edíciu Harmony Folklór určenú primárne pre slovenský a čiastočne pre český trh. Jej cieľom bola podpora predaja práve cez aktuálnu tému folklóru, ktorá rezonuje aj v retaile a zároveň odkomunikovať 190. výročie závodu v Harmanci. Limitovaná edícia pokrýva celé portfólio a počas leta bola podporená aj silnou online kampanou.

V septembri 2019 sme uviedli na všetky naše trhy strednej a západnej Európy nové portfólio papierových utierok. Zmenou oproti pôvodnému portfóliu bola nastavená segmentácia do 3 úrovní: Everyday: univerzálne utierky na bežné použitie, Good for Food: kuchynské utierky vyvinuté pre použitie v kuchyni pri príprave jedál a Expert: utierky pre špeciálne použitie pri upratovaní domácnosti, v garáži alebo pri starostlivosti o domáce zvieratá. Zároveň sme do portfólia uviedli monorole s dlhými návinmi. Dôvodom je ich rastúca obľúbenosť a zvyšujúci sa podiel predajov na všetkých našich kľúčových trhoch. Nové portfólio bolo v 4. kvartáli podporené online kampanou na slovenskom trhu. Na českom trhu bola kampaň uvedená v 1. kvartáli 2020.

Na balkánskych trhoch sme sa v 2. polroku 2019 zamerali na revíziu portfólia toaletných papierov. Revízia zahŕňala nákladovú optimalizáciu produktov, rebranding a zlúčenie výrobkov značky Celex pod značku Harmony a úplne nové obaly. Cieľom je zatriktívniť portfólio na cieľových trhoch a zameranie sa na jednu značku nám pomôže rýchlejšie budovanie značky Harmony na týchto trhoch ruka v ruku so značkou Paloma, ktorá patrí do portfólia značiek našej skupiny SHPGroup.

V roku 2020 sa zameriame na revíziu portfólia papierových utierok pre balkánske trhy podľa vzoru portfólia pre strednú Európu. Bude zahŕňať nákladovú optimalizáciu, nastavenie novej segmentácie a nové obaly.

Ďalšou produktovou iniciatívou pre rok 2020 bude kompletná revízia portfólia hygienických vreckoviek a kozmetických utierok Harmony.

Harmony Professional

V segmente profesionálnej hygieny Away from Home sme v roku 2019 podporovali aktivity zamerané na rozvoj značky a spoluprácu so strategickými partnermi na kľúčových trhoch. Rovnako aj v tomto segmente sa pripravujeme na presun do online priestoru, či už vo forme novej web stránky, tak aj prostredníctvom cielenej online komunikácie.

Marketingová komunikácia

Rok 2019 sme na Slovensku a v Čechách začali silnou televíznou kampaňou, ktorá prebiehala 5 týždňov až do konca februára. Kampaň bola zameraná na podporu a komunikáciu nového 4-vrstvového toaletného papiera Harmony Exclusive a televízia bola silne podporená online kampaňou. Samotný produkt považujeme za úspešný, tvorí 90% predaja značkových 4-vrstvových toaletných papierov v Čechách aj na Slovensku.

Ďalší silný míľnik v rámci komunikácie značky bola online kampaň na podporu Harmony Folklor, ktorá prebiehala počas leta na Slovensku. Kampaň mala obrovský úspech, zaznamenali sme silný engagement v rámci online (komentáre, zdieľania, emotikony). Kľúčovým elementom bolo online video, ktoré malo viac ako 500.000 zhliadnutí na Youtube, Facebooku a Instagrame.

Koniec roka bol v znamení online kampane na podporu nového portfólia papierových utierok Harmony. Kampaň prebieha online s podporou influencerov na Instagrame.

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré sme zaviedli aj za pomoci renomovaných konzultačných spoločností. Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov tam, kde je to efektívne.

Zvýšili sme úroveň priamej komunikácie s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom.

Neustála snaha o zlepšovanie služieb našim zákazníkom je našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Papierenský stroj PS 7: kapacita 46 000 t/rok

Spracovanie: toaletný papier, papierové vreckovky, kuchynské utierky

Základné údaje		2017	2018	2019	2019/2018 (%)
Výroba papiera (netto zabalené)	t	42 855	42 990	41 610	-3,2 %
Výroba produktov	t	52 357	50 704	45 807	-9,7 %

V oblasti produkcie papiera sme medziročne zvýšili celkovú účinnosť výroby na PS 7 (OEE) o 2 %, zároveň však znižujeme naďalej priemerné plošné hmotnosti ovplyvňované požiadavkami trhu, spôsobujúce nižšiu celkovú výrobu v tonách, t.z. pri nižšovej priemernej gramáži papiera.

Na Spracovaní papiera do finálnych produktov sme sa zameriavali na projekty zvyšovania celkovej účinnosti (OEE) výroby, kde sme dosiahli významné zlepšenia, cca o 10 % na linkách vyrábajúcich skladané výrobky resp. o 5 % na strojoch určených pre výrobky rolované.

Nakoľko skupina SHPGroup momentálne alokuje svoje kapacity na prípravu nového papierenského stroja v sesterskom výrobnom závode Sladki Vrh, v oblasti investičnej činnosti sa závod v Harmanci zaoberal realizáciou investičných akcií s krátkou návratnosťou do inovatívnych zákazníckych riešení a rastu automatizácie. Týmto aktivitám boli podriadené aj projekty a náklady údržby a investícií, či už v oblasti výroby papiera (rekonštrukcia POPE naviňovača, prítlačného valca), tak aj v oblasti spracovania - optimalizácia výroby na linke FA 2 vyrábajúcej facial tissue produkty po jej automatizácii.

2.5. Životné prostredie

Významnou ekologickou prioritou spoločnosti SHP Harmanec je od roku 2018 zavedený a udržiavaný systém ISO 14 001. V spoločnosti a dcérskych spoločnostiach aktívne zbierame, triedime, spracovávame papier, plasty a odpad z výroby ako kovy, výpľuvy, vlastný výmet a papierenský kal ekologicky zhodnocujeme v tehelniach.

SHP Harmanec zhodnocuje takmer 100% z vyprodukovaných odpadov. Významný podiel zhodnotenia dosahujeme u rozhodujúceho technologického odpadu - papierenských kalov, vznikajúcich hlavne pri výrobe hygienických výrobkov z recyklovaných odpadových papierov.

2.6. Audity a certifikácie

V roku 2019 Spoločnosť prešla viacerými typmi auditov a získala alebo potvrdila platnosť dôležitých certifikátov, ktoré sú nevyhnutnou podmienkou pre spoluprácu s nadnárodnými obchodnými reťazcami.

Dozorový audit podľa revidovanej normy ISO 9001:2015 a 9001:2015 potvrdil efektívne fungovanie systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia.

V závere minulého roka sme ukončili proces implementácie systému skupinového riadenia dodávateľského reťazca.

Náš záujem etablovať sa čoraz viac aj na trhoch západnej Európy dokladujeme opätovným splnením európskeho štandardu IFS HPC (Household and Personal Products) zameraného na bezpečnosť produktu a ochranu produktu pre koncového zákazníka. Požiadavky štandardu zasahujú do všetkých procesov, vyžadujú systémové riešenia a kontroly a ich cieľom je eliminovať akékoľvek možnosti kontaminácie výrobkov. Percentuálne zlepšenie blízke High Level sme dosiahli počas aprílového certifikačného auditu v závode SHP Harmanec. Platnosť certifikátu sa potvrdzuje na ročnej báze opätovnými auditmi.

Úspešne sme absolvovali aj niekoľko typov auditov pre zákazníkov, ktorí majú svoje samostatné štandardy a na kontrolu ich plnenia sú vyžadované samostatné audity.

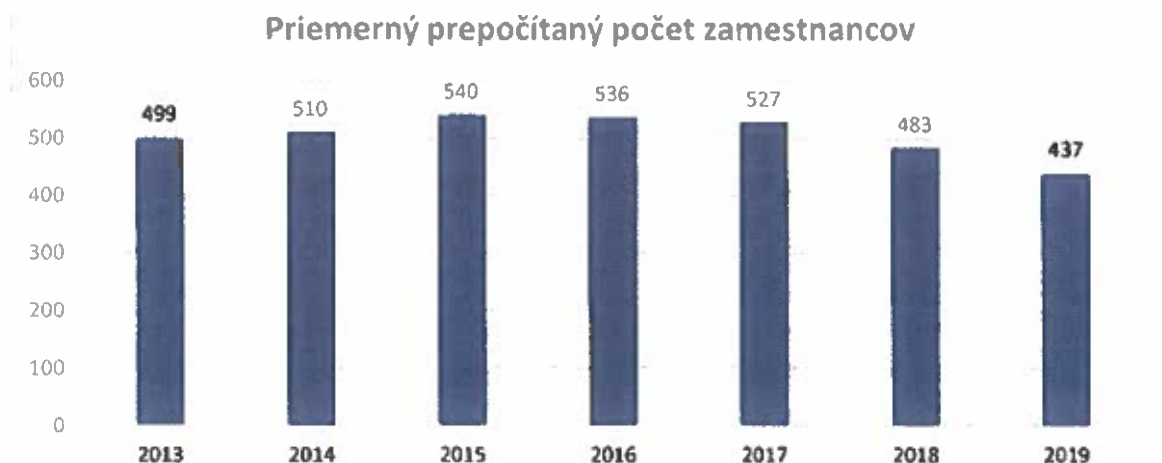
Spoločnosť obhájila FSC certifikát (Forest Stewardship Council), čo je štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Ekologický postoj Spoločnosti dokladujú aj certifikáty ako Nordic Ecolabel, Blue Angel.

Absolvovaním auditu etickej a sociálnej zodpovednosti Sedex Spoločnosť deklaruje, že etická zodpovednosť voči zamestnancom ako aj okoliu je na úrovni vyžadovanej medzinárodnými štandardami.

2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2019 bol 437, čo je pokles oproti roku 2018 o 10 %. Vývoj priemerného počtu zamestnancov bol ovplyvnený organizačnými zmenami súvisiacimi s optimalizáciou a zvýšením efektívnosti na jednotlivých úrovniach riadenia a investíciami do automatizácie.

Zároveň došlo k nárastu miezd v priemere o 8%, a k výraznému zvýšeniu produktivity o 45%.



Spoločnosť v oblasti ľudských zdrojov cielene pracovala na zvyšovaní kompetencií a angažovanosti zamestnancov. Zdieľanie výrobných zamestnancov medzi jednotlivými výrobnými spoločnosťami významne prispelo k lepšej medzi-závodovej spolupráci. Spolupracovali sme so strednými školami formou praxe študentov, a to najmä v oblasti výroby papiera, spracovania a údržby so zreteľom zabezpečiť a vychovať kvalifikovanú pracovnú silu pre potreby rozvoja závodu.

V roku 2019 Spoločnosť SHP Harmanec oslávila 190. výročie založenia spoločnosti. Pri tejto príležitosti sme pre zamestnancov a ich rodinných príslušníkov zorganizovali prehliadku závodu, športovo-rodinný deň a podporili sme premiéru opery Nabucco.

V roku 2019 sme podporili vzdelávanie a rozvoj našich zamestnancov prostredníctvom programov zameraných na manažérske, odborné a profesijné zručnosti. Kľúčovou iniciatívou bola pokračujúca implementácia systému riadenia a výkonového manažmentu, ktoré pomáhajú spoločnosti dosahovať strategické ciele a zamestnancom rozvíjať sa a rásť.

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné a životné jubileá, masážnych poukážok, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných udalostiach. V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme zabezpečovali sledovanie a hodnotenie zdravotného stavu zamestnancov a ich zdravotnej spôsobilosti na prácu, vykonávaním cielených preventívnych prehliadok a posúdeniu spôsobilosti zamestnancov na výkon konkrétnych činností.

2.8. Doplňujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V januári 2020 predstavenstvo Spoločnosti rozhodlo o zrušení spoločnosti SHP Intim Papir, d.o.o. ako súčasť plánu na centralizáciu výroby segmentu AfH v dcérskej spoločnosti Celex. Dňom 12. februára 2020 spoločnosť SHP Intim Papir, d.o.o. vstúpila do likvidácie.

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavirus). V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil hospodárstvo v mnohých krajinách. V čase zverejnenia tejto výročnej správy vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo pokles predaja, ani iné negatívne dopady na likviditu, financovanie alebo činnosť. Jediný významnejší efekt bol krátkodobý nárast tržieb v marci 2020, ktorý by sa mal podľa predpokladov na celoročnej báze vyrovnáť. Nakoľko sa však situácia neustále mení, nemožno predvídať budúce účinky.

Manažment nevidí žiadne ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti (going concern), no bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na Spoločnosť, jej zamestnancov a zákazníkov.

Okrem vyššie uvedeného nenastali do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo výročnej správe za rok 2019.

b) Predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2020

Základné smery vývoja spoločnosti pre rok 2020 boli definované v ročnom Pláne spoločnosti, ktorý bol schválený Predstavenstvom spoločnosti a Dozornou radou v novembri 2019. V rozhodujúcich oblastiach v roku 2020 Spoločnosť predpokladá dosiahnuť zvýšenie objemu výroby a nárast tržieb z predaja vlastných výrobkov o 9,5 %, zlepšenie tvorby EBITDA na celkovú výšku 4,5 mil. EUR, čo v porovnaní s rokom 2019 predstavuje zvýšenie o 1,9 mil. EUR.

Aj v roku 2020 Spoločnosť pokračuje v realizácii opatrení zameraných hlavne na budovanie zákazníckych vzťahov a rast, posilňovanie pozícií značky na kľúčových trhoch, sústredenie sa na budovanie konkurencieschopnej nákladovej pozície našich kľúčových aktív, zvyšovanie produktivity práce a prípravu konceptu rozvoja závodu Harmanec.

Pre rok 2020 sú predpokladané investičné výdaje vo výške 1 280 tis. EUR, ktoré sú určené hlavne na modernizáciu existujúcich spracovateľských línií.

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2019 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2019 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2019

Valnému zhromaždeniu spoločnosti bude predložený návrh na preúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2019 na účet hospodárskych výsledkov minulých rokov.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Harmanec, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách. Časť výnosov, nákupov a financovania skupiny je denominovaná v CZK a HUF, čo predstavuje určitú úroveň prirodzeného zabezpečenia.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny) a zberového papiera. Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhovými cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových línií a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových línií, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarenej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.