



Výročná správa

2019

HO&PE Family, s.r.o.

Tel. 052-4313 101
Fax 052-4313 155

Priemyselná 4947
058 01 Poprad - Matejovce

www.hopefamily.sk
repcia@hopefamily.sk

Obsah

Príhovor _____	1
Finančné výkazy a ukazovatele _____	5
Hospodársky výsledok za rok 2019 _____	7
Ďalšie informácie _____	9
Povinné informácie _____	11
Informácie o spoločnosti _____	12

Príhovor

História

Našu spoločnosť založili v r. 2008 spoločníci Peter Pešta a Marián Hossa. Tvoria ju tri základné strediská (divízie):

1. Výroba – výroba múčnych, zeleninových, syrových a mäsových výrobkov a polotovarov; chladených aj mrazených.
2. Logistika – skladovanie a doprava (doručovanie) tovarov a výrobkov zákazníkom; mrazených, chladených a suchých, so zachovaním teplotných reťazcov.
3. Obchod – veľkoobchod (predaj a veľkodistribúcia do skladov klienta), maloobchod a Horeca (oba predaje distribúciou do prevádzok zákazníka).

Centrála spoločnosti je alokovaná v Priemyselnom parku – Poprad - Matejovce v novovybudovanej budove, kde sídli vedenie spoločnosti, administratívni pracovníci a výroba. V tomto areáli sa nachádza zároveň sklad mrazeného tovaru, v Prešove na Družstevnej ul. sa zasa nachádza sklad chladeného a suchého tovaru. Priestory oboch skladov sú predmetom dlhodobého nájmu.

Spoločnosť zabezpečuje logistiku tovarov pomocou vlastného vozového parku: kamiónov a distribučnej techniky rôznej veľkosti, a to aj za pomoci redistribučných centier, tzv. dep. Spoločnosť si prenajíma priestory pre depá v Bratislave, Bytči, Ružomberku, Nitre, Zvolene a Prešove.

Obchodný tím má centrálu v Poprade, obchodní manažéri a externí obchodní zástupcovia operujú na celoslovenskom trhu. Osobitnou činnosťou spoločnosti je zastúpenie zmrzlinovej spoločnosti Algida pre Horeca a významnú časť retailových prevádzok, a to od r. 2017. Veľkoobchod s distribúciou vlastných výrobkov operuje aj na zahraničných trhoch blízkej Európy.

Firma rástla spočiatku realizáciou vlastnej produkcie výrobkov. Obsluhou zákazníkov HORECA vznikla potreba rozšíriť sortiment pre tento segment a vlastné výrobky doplnili a neskôr obratom i predbehli tovary.

Filozofia a obchodná taktika od roku 2008 smerovala k penetrácii slovenského trhu vo všetkých troch podoblastiach obchodu. Tento cieľ sa podarilo naplniť a firma dnes dosahuje výnosy nad 30 mil. eur. Spoločnosť HO&PE Family. s.r.o. obsluhuje všetky relevantné siete potravín a významnú časť trhu hotelov, reštaurácií a iných gastro zariadení. Zároveň je exportérom do českých sietí s potravinami.

Výrazne rastúce obraty si vyžadovali aj nákup nových výrobných zariadení. Chýbal plán a ekonomické riadenie podniku. Investície do výrobných a skladovacích kapacít a prepravnej techniky v podobe lízingových nákladov, ale aj prevádzkové náklady pravidelne predbiehali výnosy z obchodov, a tak sa firme nedarilo vykazovať dlhodobejšie a významne ziskovejšie hospodárenie. Touto úlohou bol poverený nový manažment spoločnosti.

Od konca roku 2018 je už v podniku ukončená zásadná zmena spoluvlastníckych podielov. Pôvodne ovládali spoločnosť rovnakým dielom Peter Pešta (ako generálny riaditeľ) a Marián Hossa (ako investor). Koncom roku 2017 pán Hossa inicioval zrealizovanie svojich dovtedajších vkladov. Výsledkom bolo, že od decembra 2017 ovládal 80 percent firmy, kým pán Pešta dvadsať. Od novembra roku 2018 celú spoločnosť vlastní už iba pán M. Hossa, ktorý delegoval manažérske právomoci na nového prokuristu a zároveň hlavného ekonóma spoločnosti.

Základným zadaním majiteľa spoločnosti bolo vnútorne reštrukturalizovať firmu - odborne ju posilniť, zaviesť štandardné procesy, ekonomické plánovanie a kontroling a zvrátiť tak negatívny vývoj hospodárenia firmy k všeobecne uznávanému cieľu v podnikaní – zisku.

Spoločnosť zaviedla novú personálnu politiku postavenú na skúsenostiach a odbornosti a odmeňovaní z výsledkov. To sa prejavilo do výmeny kľúčových manažérov firmy: obchodný riaditeľ a obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov, výrobný riaditeľ, vedúci nákupu, šéfkontrolór. Za týmto účelom vzniklo aj špeciálne Analyticko technické oddelenie.

Prvým krokom nového výkonného manažéra bola kontrola nákladov a z toho vyplývajúce zmrazenie plátov a investícií. Prvým krokom majiteľa bol zasa dodatočný vklad a jeho kapitalizácia. Oba kroky mali za cieľ základnú stabilizáciu finančných tokov.

Súčasnosť, stav

Rok 2019 bol pre spoločnosť HO&PE Family, s.r.o. po roku 2018 ako roku stabilizácie a zmrazovania investícií naplánovaný ako rok rastu. To sa úspešne podarilo a rok 2019 bol úspešným rokom aj z hľadiska kladného výsledku hospodárenia, ale aj z pohľadu nastavenia procesov a personálneho obsadenia osôb za ne zodpovedných. Zároveň ostal veľký priestor na zlepšovanie procesov, efektivity práce s cieľom ďalšieho zlepšenia hospodárenia.

Najväčším strediskom spoločnosti z pohľadu výnosov je odbytový kanál Horeca. Po reštrukturalizácii nákladov sa nastavili aj procesy nákupu a cenotvorby a toto stredisko sa stalo významným tvorcom zisku.

Stredisko Algida dosiahlo štandardne dobré a plánované percento HV. V absolútnej hodnote to však kvôli počasiu bol menej úspešný rok a plán sa nesplnil. Nastavenie strediska však dávaj optimizmus do ďalších rokov.

Výrobné stredisko zásobuje najmä veľkoobchod, ktorého najväčšími zákazníkmi sú nadnárodné reťazce. Cenové vojny, vyjednávacie taktiky i krátkodobý problém s technickým zabezpečením správnej kvality zrazil obrat strediska. Na druhej strane cenová politika dosiahla svoj cieľ a zvýšila maržu i zisk. Samotná výroba bola posilnená o odborného riaditeľa, ktorý zaviedol dôraz na systém a kvalitu.

Prognóza

Rok 2020 očakáva spoločnosť ďalší rast obratu, marží i HV. Obchodná politika, marketingová stratégia a personálne obsadenie by mali priniesť rok rastu, ktorého výsledkom bude zisk približujúci sa priemeru odvetvia, okolo 3%. Správa je písaná po hlavnej vlne korona opatrení a výsledky k dnešnému dátumu hovoria, že plánovaný výsledok spoločnosť nenaplní, výsledkom však budú čierne čísla. Bez ohľadu na tento výsledok spoločnosť bude pokračovať v reinvestíciách a v obnove vozového i výrobného technologického parku. Na začiatku roka bol inštalovaný riadiaci SW s on-line dátami na podporu manažérskych rozhodnutí, čo opäť prispeje k efektívnosti nákladov.

Riziká, neistoty

Spoločnosť má dobre diverzifikovaných odberateľov i dodávateľov. Firma obsluhuje všetky slovenské reťazce potravín a prípadná strata vyplývajúca z prípadnej nehody s niektorým z nich by nebola nenapraviteľná. Naopak filozofia vedenia spoločnosti je nespôlupracovať za nepriaznivých podmienok, čo majitelia súhlasne tolerujú. Navyše rozvoj zahraničného obchodu opäť o niečo zníži riziko prípadnej straty väčšieho slovenského klienta.

Výrobnými vlastnej produkcie sú potraviny relatívne nízkej ceny a preto sa nepredpokladá, že by prípadná ekonomická kríza znížila dopyt po výrobnej produkcii spoločnosti. Naopak, dá sa očakávať, že pri poklese reálnych príjmov by drobní zákazníci substituovali prémiové potraviny dostupnejšími tradičnými pokrmami z produkcie HO&PE Family, s.r.o..

Výnosy zo siete Horeca sú zasa rozptýlené do všetkých regiónov a firma obsluhuje low-costové i prémiové zariadenia. Viachviezdičkové hotely i školské jedálne. Strata

z titulu zníženia dopytu v prémiovom segmente v prípade krízy by bola nepríjemná, zďaleka však nie likvidačná. Predpokladá sa dodatočný dopyt po lacnejšej výrobnej produkcii z titulu lacnejšej suroviny, na ktorú sa budú reštaurácie vplyvom tlaku na nižšie ceny orientovať.

Investície vždy prinášajú riziko, že pri nenaplnení plánu obratu môže nastať výkyvy v cash flow. Spoločnosť má však funkčné oddelenie analýz (ceny, konkurencia) a kontroľingu (plnenie plánov a rozpočtu), ktoré vedú rýchle upozorňovať aj na prípadné malé podnety negatívneho charakteru, a to z interného i trhového prostredia. Manažment so skúsenosťami krízového manažéra by tak mal vedieť pomerne rýchlo reagovať dostupnými marketingovými nástrojmi na ovplyvnenie výsledku.

Novým rizikom sa javí vírusová epidémia a najmä opatrenia v podobe uzavretia cieľových zákazníkov. Firma sa však v tomto roku naučila pracovať v krízovom režime nákladov i cash flow. Rovnako sa už neočakávajú úplné a plošné uzavretia prevádzok, skôr regionálne uzávery a sprísnenia režimu otvorených prevádzok. Znamená to, že prípadné reštrikčné opatrenia budú mať za následok zníženie výsledku hospodárenia, nie však straty.

HO&PE FAMILY, s.r.o. je desaťročná firma so silným kapitálovým zázemím vlastníka, stabilizovaným odborným personálom, stabilným zákazníckym portfóliom a vybudovanými vzťahmi s dodávateľmi, ale aj s bankami. Z tohto dôvodu sa žiadne z predvídateľných obchodných rizík nejaví ako nadpriemerné či neprimerané.

S veľkou dávkou pokory však musíme konštatovať, že matka príroda, ale aj meniaci sa spoločnosť a jej činnosti môžu vždy primiesť nové hrozby, ktoré si s terajším vedomím a skúsenosťami nevieme predstaviť.

Ing. Juraj Sopko
Prokurista, ekonomický riaditeľ
2020

František Hossa
Konateľ spoločnosti
2020

Finančné výkazy a ukazovatele

Z výsledovky v tis. €	2015	2016	2017	2018	2019
Tržby z predaja tovaru	12 769	15 448	20 296	20 609	25 955
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	9 117	8 565	10 786	12 636	9 771
Pridaná hodnota	3 226	3 569	4 218	4 543	4 756
Odpisy majetku	599	694	844	880	1 070
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	638	475	-222	287	536
Nákladové úroky	361	328	244	191	139
Zisk pred zdanením	216	110	-577	35	340
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie (po zdanení)	126	92	-446	13	191

Zo súvahy (stav k 31.12.) v tis. €	2015	2016	2017	2018	2019
Spolu majetok (netto)	14 113	14 396	15 646	13 772	13 933
Neobežný majetok	6 643	6 604	6 482	6 112	6 129
Dlhodobý hmotný majetok	6 594	6 266	6 105	5 751	5 668
Obežný majetok	7 427	7 722	9 138	7 638	7 775
Krátkodobé pohľadávky (súčet)	2 570	2 696	4 012	2 950	2 654
Vlastné imanie	492	2 596	3 130	3 145	3 336
Krátkodobé záväzky	6 250	4 205	5 490	4 502	4 912
Dlhodobé záväzky	1 423	1 067	1 020	765	656
Bankové úvery a výpomoci	3 980	3 709	4 387	4 175	4 258

Spoločnosť hospodári s vlastným aj prenajatým dlhodobým majetkom (technológie, vozidlá). Obstarávacia cena prenajatého dlhodobého majetku k 31.12.2019 je vo výške 1.806 tis. €. Dlhodobý hmotný majetok je opotrebovaný (oprávky/OC) na 46,8%.

Dlhodobý nehmotný majetok predstavuje softvér, ku ktorému sa tvoria oprávky vo výške 38,15% z OC. V roku 2019 začala spoločnosť obstarávať nový podnikový informačný systém. ESO.

Obežný majetok vzrástol v roku 2019 oproti roku 2018 o 137 tis. €, čo bolo spôsobené najmä znížením stavu pohľadávok na strane jednej a zvýšením stavu zásob výrobkov a tovarov na strane druhej..

Krátkodobé pohľadávky sú tvorené zo 92% pohľadávkami z obchodného styku. Vývoj zásob zaznamenal nárast o 5,1%, čo vo finančnom vyjadrení je medziročne viac o 225 tis. €.

Základné imanie spoločnosti zapísané v obchodnom registri je vo výške 100 tis. € splatené.

Vlastní imanie spoločnosti je vo výške 3 336 tis. €.

Dlhodobé záväzky sú tvorené záväzkami z prenájmov a odloženého daňového záväzku.

Krátkodobé záväzky sú z 84% tvorené záväzkami z obchodného styku.

Spoločnosť aj v roku 2019 splácala úvery. Krátkodobé rezervy vo výške 83 tis. € tvoria rezervy na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie.



HO&PE Family. s.r.o

Hospodársky výsledok za rok 2019

Hrubý obrat



- Predaj výrobkov a služieb
10 510 124 €
- Predaj tovaru
25 955 172 €
- Zmena stavu
vnútroorganizačných zásob
-12 016 €
- Aktivácia
53 340 €
- Predaj majetku
187 928 €

Náklady



- Prevádzkové náklady
33 413 389 €
- Osobné náklady
2 921 044 €
- Náklady na finančnú činnosť
201 891 €
- Daň z príjmov
149 464 €

Prevádzkové náklady



- Spotreba materiálu a surovín
6 546 870 €
- Opravy a udržiavanie
387 992 €
- Prepravné a obchodné služby
1 314 541 €
- Provízie
577 700 €
- Nájomné
384 546 €
- Marketing
211 963 €

Spoločnosť zaznamenala v roku 2019 nárast výnosov z hospodárskej činnosti oproti roku 2018 o 3 914 tis. €, t.j. 11,87%.

Celkový výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení vo výške 191 tis. € je tvorený najmä v hospodárskej oblasti.

Vo finančnej oblasti dosiahla spoločnosť stratu 196 tis. € spôsobenú nákladovými úrokmi, čo je pokles oproti roku 2018 o cca 22%.

Výnosy z hospodárskej činnosti narástli medziročne o 11,87% a náklady na hospodársku činnosť narástli medziročne o 11,2 %.



Ďalšie informácie

Firemná sociálna politika

Zamestnávateľ tvorí sociálny fond ako úhrn povinného prídeltu. V roku 2019 bolo zo sociálneho fondu vyčerpaná suma v objeme 6 919 €. Zamestnanci použili príspevok na stravovanie.

Štruktúra zamestnancov spoločnosti

Text	2018	2019
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	176	181
z toho:		
Výrobní pracovníci	83	79
THP	36	35
Manažérske pozície	5	5
ZŤP	9	11
ženy	72	80

V roku 2019 sa spoločnosť zamerala na nábor nových pracovníkov – manažérov a stabilizáciu výrobných pracovníkov. Využila pritom rôzne formy inzercie, pričom aktívne využívala aj bezplatnú formu inzercie prostredníctvom úradu práce.

Stratégiou spoločnosti je neustále vzdelávanie pracovníkov spôsobom interným ako aj externým, pričom toto považujeme za dôležitý bod pri raste konkurencieschopnosti našej spoločnosti. S rastúcimi nárokmi našich zákazníkov sa zvyšujú nároky na profesionálnu úroveň zamestnancov.

V roku 2019 sa vzhľadom k reštrukturalizácií, v ktorej sa spoločnosť nachádzala, aktívne nezapájala do podpory tretieho sektora. V budúcnosti by sa rada zapojila do aktivít smerujúcich k uľahčeniu životných situácií, rozvitiu fyzických aktivít mládeže a pod.

Spoločnosť získala v roku 2014 certifikát kvality IFS, verzia 6 od akreditovanej spoločnosti TUV SUD Czech, s.r.o, poslednou recertifikáciou prešla spoločnosť v 08/2020.

V spoločnosti sa pravidelne vykonávajú dodávateľské audity.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACPP a zásad správnej výrobnjej praxe.

Spoločnosť si plní včas všetky záväzky voči štátu – daňový úrad, sociálna a zdravotná poisťovňa.

Spoločnosť nie je členom žiadneho záujmového združenia.

Spoločnosť sa snaží svojou činnosťou nezaťažovať významne životné prostredie.

Prílohou tejto výročnej správy sú:

- účtovná závierka spoločnosti za rok 2019,
- správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2019.

Povinné informácie

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia rok 2019:

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. V čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky zaznamenalo pokles predaja v segmente HORECA o cca 24% mesačne, nakoľko sa však situácia stále mení, nemožno predvídať budúce dopady COVID 19. Napriek tomuto poklesu sme dospeli k záveru, že pokles tržieb nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov. Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Spoločnosť vytvorila za rok 2019 účtovný zisk vo výške 190 528 €. Rezervný fond je vytvorený v maximálnej výške podľa Spoločenskej zmluvy spoločnosti. Na valné zhromaždenie bude predložený návrh na preúčtovanie účtovného výsledku hospodárenia na účt 428 – Nerozdelený zisk minulých rokov a následne bude použitý na čiastočne vysporiadanie účtu 429 – Neuhradená strata minulých rokov.

Spoločnosť v roku 2019 neeviduje žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č. 566/201 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Spoločnosť neemitovala, nenadobudla ani nevlastní akcie, dočasné listy, ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu. Preto nemá spoločnosť povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť má podiel na ZI spoločnosti LH Produkt, spol. s r. o. vo výške 50%.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 odst. 14 zákona o účtovníctve.

Informácie o spoločnosti

HO&PE Family, s.r.o.

Priemyselná 4947
058 01 Poprad - Matejovce

Tel. 052-4313 101

Fax 052-4313 155

www.hopefamily.sk

IČO: 44 360 991

IČ DPH: SK2022672861

Kontakty:

Výroba	Ing. Vladimír Laško	052 – 43 13 120
Obchod	Erik Šulík	052 – 43 13 145
	Ing. Júlia Vitková	052 – 43 13 137
Ekonomické	Ing. Juraj Sopko	052 – 43 13 146
Nákup	Ing. Milan Zvara	052 – 43 13 147
Doprava	Slavomír Osvald	052 – 43 13 109
Objednávky		052 – 43 13 141-4
Recepcia		052 – 43 13 101