

EUROCAMP, s.r.o., Dlhé Hony 4597/4, 058 01 Poprad

**V Ý R O Č N Á S P R Á V A
Z A Ú Č T O V N É O B D O B I E**

k 31.12.2019

OBSAH

I. Všeobecné údaje o spoločnosti	2	
II. Správa konateľ'a o vývoji podnikania v roku 2019		
Obchodné výsledky	4	
Finančné výsledky	6	1
Návrh na rozdelenie zisku	7	
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia ...	8	
Náklady na výskum a vývoj	8	
Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť	8	
Nadobudnuté vlastné obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky	8	
Organizačné zložky v zahraničí	8	
Perspektívy pre rok 2020	8	
III. Účtovná závierka za rok 2019	9	
IV. Správa nezávislého audítora	9	

I. Všeobecné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2019 vyplynula z § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve.

Údaje sú prevzaté z poznámok k účtovnej závierke.

Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: EUROCAMP, s.r.o.,
Sídlo: Dlhé Hony 4597/4, 058 01 Poprad
IČO: 31648291
DIČ: 2020516696
Deň vzniku: 12.2.1992
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie: 131 116,– EUR

Spoločnosť s ručením obmedzeným EUROCAMP, s.r.o., (ďalej len spoločnosť) bola založená zakladateľskou listinou dňa 27.1.1992. Vznikla 12.2.1992 zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Prešov, Oddiel Sro, vložka číslo 331/P.

Rok 2019 bol 27 rokom jej pôsobenia.

Základné imanie spoločnosti tvoril peňažný vklad vo výške 100 000,00 Sk.

25.08.1999 došlo k zvýšeniu základného imania spoločnosti na 200 000,00 Sk.

31.10.2001 došlo k zmene spoločníkov, odkúpenie obchodného podielu Gabriela Hoffmanna spoločníkmi Danielom Kurucom, Jaroslavom Rennerom a Vladimírom Prelichom.

05.05.2004 došlo k zvýšeniu základného imania spoločnosti na 3 950 000,00 Sk.

29.12.2017 došlo k zmene spoločníkov, Bc. Marek Kuruc odkúpil obchodný podiel Jasoslava Rennnera a spoločnosť D.M.K., s.r.o., odkúpila obchodný podiel Vladimíra Prelica.

Štruktúra spoločníkov:

	12.2.1992	25.8.1999	31.10.2001	5.5.2004	29.12.2017
Daniel Kuruc	25 000,00 Sk	50 000,00 Sk	68 000,00 Sk	2 054 000,00 Sk	68 180,00 EUR
Gabriel Hoffmann	25 000,00 Sk	50 000,00 Sk			
Jaroslav Renner	25 000,00 Sk	50 000,00 Sk	66 000,00 Sk	948 000,00 Sk	
Vladimír Prelich	25 000,00 Sk	50 000,00 Sk	66 000,00 Sk	948 000,00 Sk	
Bc. Marek Kuruc					31 468,00 EUR
D.M.K., s.r.o.,					31 468,00 EUR
Spolu :	100 000,00 Sk	200 000,00 Sk	200 000,00 Sk	3 950 000,00 Sk	131 116,00 EUR

	Podiel na základnom imaní		Počet hlasov
	EUR	%	
Daniel Kuruc	68 180,00	52	2 054
Bc. Marek Kuruc	31 468,00	24	948
D.M.K., s.r.o.,	31 468,00	24	948
Spolu :	131 116,00	100	3 950

Po prepočte základného imania na menu euro výška základného imania je:

131 116,00 EUR

Základné imanie je v plnej výške splatené a zapísané v obchodnom registri.

Spoločnosť nie je v konsolidovanom celku s inou spoločnosťou.

Názov spoločnosti

Názov spoločnosti sa zmenil z Autoservis spol. s r.o. na súčasný názov, EUROCAMP, s.r.o., dňa 25.4.2006.

Hlavnými činnosťami, v ktorých spoločnosť podniká v rámci svojho predmetu podnikania za písaného v OR OS sú:

Predaj, oprava a údržba motorových vozidiel značky Renault a Dacia

Prenájom motorových vozidiel

Protektorovanie a opravy gumových pneumatík

Sprostredkovanie obchodu, služieb a dopravy

1.1. 2011 sa spoločnosť stala regionálnym Renault zmluvným partnerom.

15.8.2011 bol spoločnosti importérom Renault Slovensko pridelený „B“ partner ALD Mobil, s.r.o., Stará Ľubovňa.

Orgány spoločnosti

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Zasadnutie valného zhromaždenia je minimálne jedenkrát za rok.

Štatutárnym orgánom spoločnosti, ktorý riadi spoločnosť a koná jej menom je
Daniel Kuruc.

S účinnosťou funkcie od 14.6.2017 sú konateľmi spoločnosti aj

Bc. Marek Kuruc

Mária Kurucová.

Vo všetkých veciach zaväzujúcich, spoločnosť zastupujú a za ňu podpisujú konatelia spoločnosti samostatne.

3

Organizačná štruktúra spoločnosti a zamestnanosť

Vedenie spoločnosti: Daniel Kuruc

Výrobný úsek: Bc. Marek Kuruc,

Obchodný úsek: Ing. Lucia Boronová

Ekonomický úsek: Mária Kurucová

Spoločnosť ku koncu roka 2019 mala 21 zamestnancov, a to opravárov motorových vozidiel, servisných poradcov, ktorí zabezpečujú kvalitnú prácu v oblasti servisu, skladníkov, ktorí zodpovedajú za správnosť výdaja a príjmu náhradných dielov a tovaru, predajcov nových vozidiel, ktorí zabezpečujú predaj a rentabilitu predaja motorových vozidiel Renault a Dacia a administratívnych pracovníkov, ktorí zabezpečujú každodenné administratívne záležitosti a peňažný pohyb spoločnosti.

Vzhľadom na to, že spoločnosť zamestnáva iba 21 zamestnancov, vplyv spoločnosti na zamestnanosť regiónu je zanedbateľný.

Ukazovatele práce a miezd

Ukazovateľ	k 31.12.2019	k 31.12.2018
Počet zamestnancov spolu	21	23
Z toho: Výrobní	9	11
THP	9	9
Vedúci zamestnanci	3	3
Priemerný počet zamestnancov	21	21,2
Mzdové náklady v tis. €	337 990	320 858

Účtovná agenda a účtovné zásady

Spoločnosť pri vedení účtovníctva postupuje v zmysle zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve, v znení neskorších predpisov. Účtuje v sústave podvojného účtovníctva a vedie účtovníctvo za účtovnú jednotku ako celok.

Vedenie účtovnej agendy spoločnosti je zabezpečené externou spoločnosťou D.M.K., s.r.o., na základe zmluvy o vedení účtovníctva.

Správnosť vedenia účtovníctva vykonáva externá spoločnosť Audit TM s.r.o. auditorská spoločnosť, č. licencie 368 na základe zmluvy o poskytovaní auditorských služieb.

Účtovné dáta sa spracúvajú na počítači. Používa sa účtovný program DMS Klient od firmy Softapp, s.r.o. Česká republika, ktorou je garantovaná aktualizácia softvéru v zmysle legislatívnych zmien a servis.

Účtovná závierka k 31.12.2019 bola zostavená podľa § 17 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. ako riadna účtovná závierka za predpokladu nepretržitého trvania účtovnej jednotky t.j. vychádza sa z predpokladu, že spoločnosť bude realizovať svoje aktíva, záväzky a dohody v rámci riadneho chodu svojej činnosti

Účtovná závierka k 31.12.2019 bola overená audítorom.

II. Správa konateľa o vývoji podnikania v roku 2019

V roku 2019 spoločnosť vykonávala podnikateľskú činnosť v oblasti predaja nových motorových vozidiel značky Renault a Dacia, predaja originálnych náhradných dielov a popredajných služieb činnosti autorizovaného servisu týchto značiek.

4

OBCHODNÉ VÝSLEDKY - štruktúra odbytu

Podiel značky v predaji motorových vozidiel na trhu v regióne Eurocamp, s.r.o.,

(registrácie I. – XII. 2019)

Značka	KK	LE	PP	SNV	Spolu ks	KK	LE	PP	SN	Spolu %
Renault	48	8	100	42	198	6,15	2,14	4,94	3,81	4,26
Dacia	61	32	111	81	285	7,82	8,56	5,48	7,36	7,31

Celkovo spoločnosti Eurocamp, s.r.o., patrí 11,57 % podiel v hore uvedenom regióne

Podiel značky v predaji motorových vozidiel na trhu v regióne ALD MOBIL, s.r.o.,

(registrácie I. – XII. 2019)

Značka	BJ	SL	SP	SK	Spolu ks	BJ	SL	SP	SK	Spolu %
Renault	32	82	8	8	130	2,82	9,36	3,31	1,95	4,36
Dacia	91	94	18	25	228	8,01	10,73	7,44	6,10	8,07

Celkovo spoločnosti Ald Mobil, s.r.o., patrí 12,43 % podiel v hore uvedenom regióne

V roku 2014 Ald Mobil, s.r.o. zriadil vedľajšiu prevádzkareň (anténu) v Bardejove.

Spoločnosti Ald Mobil, s.r.o., patrí región Stará Ľubovňa, Bardejov, Stropkov a Svidník.

Podiel značky Renault na slovenskom trhu v roku 2019: 6 347 ks 4,58 %

Podiel značky Dacia na slovenskom trhu v roku 2019: 7 602 ks 5,49 %

Bilancia predaj nových vozidiel Eurocamp, s.r.o.,:

(podklad účtovné výkazy)

Rok	Predaj Renault	Predaj Dacia	Tržby z predaja €	Náklady na obstaranie €	Obchodná marža €
2012	176 ks	77 ks	4 163 349	3 981 611	181 738
2013	119 ks	127 ks	4 108 461	3 856 002	252 459
2014	111 ks	157 ks	4 965 114	4 726 514	238 600
2015	109 ks	141 ks	5 296 718	5 090 640	206 078
2016	134 ks	180 ks	6 248 416	5 926 345	322 071
2017	170 ks	181 ks	7 801 998	7 408 234	393 764
2018	154 ks	231 ks	7 873 779	7 464 017	409 762
2019	151 ks	212 ks	8 147 916	7 743 951	403 965

V roku 2019 dosiahla spoločnosť z predaja vozidiel obrat 8 147 916,07 EUR, čo predstavuje nárast o 3,48 % v porovnaní s rokom 2018.

Spoločnosť v roku 2019 dosiahla obchodnú maržu z predaja vozidiel vo výške 403 965,25 EUR, čo predstavuje v porovnaní s rokom 2018 pokles o – 1,41 %.

Bilancia formy predaja vozidiel RENAULT:

	Predaj ks		Zmena 2018 / ks
	2019	2018	
HOTOVOŠŤ	84	83	+1
ÚVER	7	10	-3
Leasingové zmluvy celkom:	60	61	-1

5

Bilancia formy predaja vozidiel DACIA:

	Predaj ks		Zmena 2018 / ks
	2019	2018	
HOTOVOŠŤ	163	162	+1
ÚVER	2	8	-6
LEASINGOVÉ ZMLUVY	47	61	-14

Bilancia servisná činnosť:

EUR

(podklad účtovné výkazy)

Rok	Tržby servis + služby
2012	698 453
2013	699 023
2014	696 401
2015	820 700
2016	852 537
2017	926 433
2018	985 978
2019	1 037 612

V roku 2019 dosiahla spoločnosť v popredajných službách obrat 1 037 612,49 EUR, čo predstavuje nárast o 5,23 % v porovnaní s rokom 2018.

FINANČNÉ VÝSLEDKY

Majetok a jeho zdroje

Aktíva	Stav k 31.12.2019	Stav k 31.12.2018
Neobežný majetok	1 054 827	963 696
Obežný majetok	2 428 793	1 885 170
Z toho: Zásoby	1 779 703	1 407 245
Dlhodobé pohľadávky	0	0
Krátkodobé pohľadávky	562 138	374 662
Finančné účty	86 952	103 263
Časové rozlíšenie	12 120	9 283
Aktíva spolu:	3 495 740	2 858 149

Pasíva	Stav k 31.12.2019	Stav k 31.12.2018
Vlastné imanie	661 501	566 775
Závazky	2 837 943	2 294 492
Z toho: Rezervy	8 557	9 115
Dlhodobé záväzky	293 900	308 631
Krátkodobé záväzky	2 535 486	1 961 531
Bankové úvery a výpomoci	0	15 215
Časové rozlíšenie	- 3 704	-3118
Pasíva spolu:	3 495 740	2 858 149

Štruktúra dlhodobého hmotného majetku

Ukazovateľ	Cena obstarania	Oprávky	Zostatková cena
Pozemky	157 709	0	157 709
Stavby	1 226 483	561 071	665 412
Samostatné hnuiteľné veci a súbory hnuiteľných vecí	503 281	276 782	226 499
Obstarávaný DHM	5 207	0	5207
Ostatný DHN			
Poskytnuté preddavky na DHM			
Spolu	1 892 680	837 853	1 054 827

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie 2019 pred zdanením bol 127 055,00 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie 2018 po zdanení bol 68 609,92 EUR

Rozhodujúce faktory tvorby HV sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Text	2019	2018
Výnosy	9 895 007	9 603 637
Náklady	9 767 952	9 535 027
HV pred zdanením	127 055	68 910
Daň z príjmu - splatná	26 783	15 942
Daň z príjmu - odložená	5 477	6 499
HV po zdanení	94 795	46 169

Štruktúra výnosov dosiahnutých spoločnosťou

Výnos	Stav k 31.12.2019	Stav k 31.12.2018
Tržby z predaja tovaru	8 147 916	7 873 779
Tržby z predaja služieb	1 037 612	985 978
Aktivácia	0	0
Tržby z predaja DHM, DNM a materiálu	701 397	985 978
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	8 023	23 233
Výnosy z finančnej činnosti	59	59
Celkom	9 895 007	9 603 637

7

Návrh na rozdelenie zisku

Názov položky	Bežné účtovné obdobie
Výsledok hospodárenia pred zdanením	127 055
Výška dane z príjmov:	
-splatná	26 783
-odložená	5 477
Čistý zisk/strata	94 795
Čiastka zisku určená na rozdelenie	94 795
Spôsob rozdelenia účtovného zisku:	
Prídel do zákonného rezervného fondu	
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	
Prídel do sociálneho fondu	295
Prídel na zvýšenie základného imania	
Úhrada straty minulých období	
Prevod nerozdeleného zisku minulých rokov	94 500
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	
Iné	
Spolu	94 500

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny, týkajúce sa COVID-19. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil mnoho krajín. Aj keď v čase zverejnenia tejto výročnej správy sa situácia neustále mení, vedenie spoločnosti si nemyslí, že je možné poskytnúť kvantitatívne odhady potenciálneho vplyvu súčasnej situácie na spoločnosť. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahŕňa spoločnosť do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť sa na výskume a vývoji nepodieľa. Náklady v tejto oblasti spoločnosť nemá.

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť

Spoločnosť si plní povinnosti, ktoré pre ňu vyplývajú z právnych predpisov Slovenskej republiky na úsekoch ochrany životného prostredia a zamestnanosti.

Značka Renault, ktorú zastupujeme na slovenskom trhu je:

- lídrom v Európe v najnižších priemerných emisiách zo všetkých automobiliek,
- lídrom v používaní recyklovaných materiálov,
- otvorila prvý „zero emission“ automobilový závod na svete

Nadobudnuté vlastné obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky

Žiadne.

Organizačné zložky v zahraničí

Žiadne.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti v roku 2020:

EUROCAMP, s.r.o. rozsahom a kvalitou svojich služieb a tovarov zastáva významné miesto v popradskom, kežmarskom, levočskom a spišskonovoveskom regióne.

V roku 2020 plánuje spoločnosť dosiahnuť aspoň minimálny kladný hospodársky výsledok, vedenie sa bude zameriavať na kvalitu, produktivitu a náklady. Predpokladá sa, že trend predajnosti všetkých značiek bude v roku 2020 klesať. Dôležitým opatrením zostáva naďalej sledovanie a znižovanie nákladov vo všetkých oblastiach a zvyšovanie kvality poskytovaných služieb.

Možným rizikom vplývajúcim na výsledok hospodárenia v roku 2020 je stagnácia podnikateľského prostredia v našom regióne.

Rozhodnutím importéra Renault Slovensko, s.r.o., k 1.5.2020.spoločnosť EURO CAMP, s.r.o., príde o „B“ partnera ALD Mobil, s.r.o., z dôvodu, že tento sa k hore uvedenému dátumu stane samostatným koncesionárom. To bude mať negatívny dopad na výšku výnosov z hospodárskej činnosti a na výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti.

COVID-19 a s ním spojené obmedzenia pre maloobchody, zatvorené výrobné fabriky, odklady nákupov a šetrenie zákazníkov, spôsobia ďalší prepád predaja nových vozidiel.

Okrem rastu cien nových modelov značky RENAULT môže mať významný negatívny dopad aj stále pretrvávajúca silná cenová konkurencia na trhu v iných značkách a prechod zákazníkov od značky RENAULT k značke DACIA, ktorá sa pohybuje v nižších cenách.

Aj v popredajných službách sa prejaví vplyv COVID-19. Je predpoklad, že staršie vozidlá už budú menej chodiť do značkových servisov. Na vozidlá v záruke a na firemnú klientelu je predpoklad, že to nebude mať výrazný vplyv. Úplne minimálny vplyv COVID-19 bude mať na poisťné udalosti a s tým súvisiace karosárske a lakýrnické práce.

Spoločnosť má pre rok 2020 od importéra Renault Slovensko dodatkom pre rok 2020 stanovené **ročné obchodné ciele v predaji nových vozidiel** v priemere za mesiac :

- 22 vozidiel značky Renault t.j. 265 vozidiel za rok,
- 29 vozidiel značky Dacia za mesiac t.j. 350 vozidiel za rok.

Ročný predpoklad predaja nových vozidiel za spoločnosť na rok 2020 = 615 ks.

***Ročné obchodné ciele v predaji náhradných dielov**

Karoséria + mechanika Údržba + opotrebenie (EUR bez DPH)	Príslušenstvo (EUR bez DPH)	Motrio + repasované náhradné diely (EUR bez DPH)
1 012 000,--	136 000,--	33 000,--

*spoločný cieľ pre obidve značky Renault a Dacia

Skladovanie vozidiel

Minimálna zásoba skladových vozidiel vybraných modelov bola stanovená na :

- **27 vozidiel značky Renault**
- **25 vozidiel značky Dacia**

III. Účtovná závierka za rok 2019

IV. Správa nezávislého audítora

Vyhotovená dňa: 26.06.2020

Prerokovaná dňa: 29.6.2020

Daniel Kuruc
Konateľ spoločnosti EURO CAMP, s.r.o.,

Mária Kurucová
Konateľ spoločnosti EURO CAMP, s.r.o.,
Spracovateľ výročnej správy