



Výroční správa za rok 2019

Obsah

1.	Ticketportal SK, s.r.o.	3
1.1	Charakteristika spoločnosti:	3
1.2.	Orgány spoločnosti:	3
1.3	Predmet činnosti:	4
2.	Postavenie spoločnosti Ticketportal SK, s.r.o. na Slovenskom trhu	4
2.1	Celkový počet spracovaných vstupeniek za r. 2015 až 2019:	5

1. Ticketportal SK, s.r.o.

Člen medzinárodnej skupiny Ticketportal

Sídlo:

Karadžičova 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika

IČO:

35850698

1.1 Charakteristika spoločnosti:

Spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. je súčasťou medzinárodnej skupiny TICKETPORTAL, ktorá pôsobí okrem Slovenska, Českej republiky aj v Maďarsku, Poľsku, Bulharsku a pripravuje sa rozširovanie do krajín ako sú Rakúsko, Rumunsko a Bielorusko.

Spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. bola založená za účelom sprostredkovania predaja vstupeniek na kultúrne, spoločenské a športové podujatia v r. 2003 kedy získala exkluzívnu podlicenciu od spoločnosti Denax a.s. na prevádzkovanie rezervačného a predajného systému pre predaj vstupeniek.

V súčasnej dobe prevádzkuje spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. na území Slovenskej republiky predajnú sieť so 700 zmluvnými predajnými miestami s cieľom byť čo najbližšie našim zákazníkom. Zákazníkom sa snaží spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. vychádzať v ústrety v maximálnej možnej miere aj možnosťou zakúpenia lístkov na podujatia priamo z pohodlia ich domova prostredníctvom služby Hometicket alebo ponukou darčekových poukážok v rôznych nominálnych hodnotách, ktoré je možné využiť ako darček alebo ako formu benefitu pre svojich zamestnancov.

Spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. je prevádzkovateľom webového portálu www.ticketportal.sk, ktorý je určený pre všetkých záujemcov o vstupenky na kultúrne, športové a spoločenské akcie. Tento portál slúži aj k získaniu informácií o kultúrnom dianí v rôznych regiónoch Slovenska. Spoločnosť sa zameriava aj na predaj a inštaláciu predajného systému určeného na predaj a rezerváciu vstupeniek pre divadlá, športové haly, multikiná múzeá a pod. Modifikovaná verzia tohto predajného a rezervačného systému je využívaná mnohými spoločnosťami, prevádzkujúcimi športové kluby, divadlá a rôzne iné miesta, v ktorých sa konajú športové alebo kultúrne podujatia.

1.2. Orgány spoločnosti:

1.2.1. Spoločníci:

Od 24.10.2017 je jediným spoločníkom spoločnosti

IRS network a.s
Radlická 663/28
Praha 150 00
Česká republika

1.2.2. Štatutárny orgán - konatelia:

Dňa 20.2.2019 prišlo na základe valného zhromaždenia ku zmene štatutárneho orgánu spoločnosti. Konateľmi sú Ing. Adriana Bujdáková, Ing. Jozef Bajo a Mgr. Michal Hanák.

Dňa 31.1.2020 prišlo na základe valného zhromaždenia ku zmene štatutárneho orgánu spoločnosti. Konateľmi sú Ing. Adriana Bujdáková, Vladimír Mužík a Mgr. Michal Hanák.

1.3 Predmet činnosti:

- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Prieskum trhu a marketing
- Reklamná, inzertná a propagačná činnosť
- Vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Organizovanie kultúrnych, športových a spoločenských podujatí, školení a kurzov
- Predaj vstupeniek na kultúrne, športové a spoločenské podujatia
- Produčenská činnosť v oblasti videotvorby
- Technické služby súvisiace s produkciou filmov alebo videozáznamov (zvuk, strih, dabing, titulkovanie, špeciálne efekty, kolorovanie)
- Automatizované spracovanie údajov
- Poskytované spracovanie údajov
- Poskytovanie software – predaj hotových programov na základe zmluvy a autorom
- Poradenská činnosť v oblasti výpočtovej techniky a software
- Poradenská a konzultačná činnosť v oblasti predmetu podnikania

Deň zápisu do Obchodného registra:

Spoločnosť bola zapísaná do ORSR dňa 24.1.2003 na OS Bratislava I, Oddiel Sro, vložka číslo 28073/B

2. Postavenie spoločnosti Ticketportal SK, s.r.o. na Slovenskom trhu

Spoločnosť Ticketportal SK, s.r.o. aj v roku 2019 potvrdila svoje stabilné postavenie a svoje pôsobenie uzavrela ako jednotka na Slovenskom trhu.

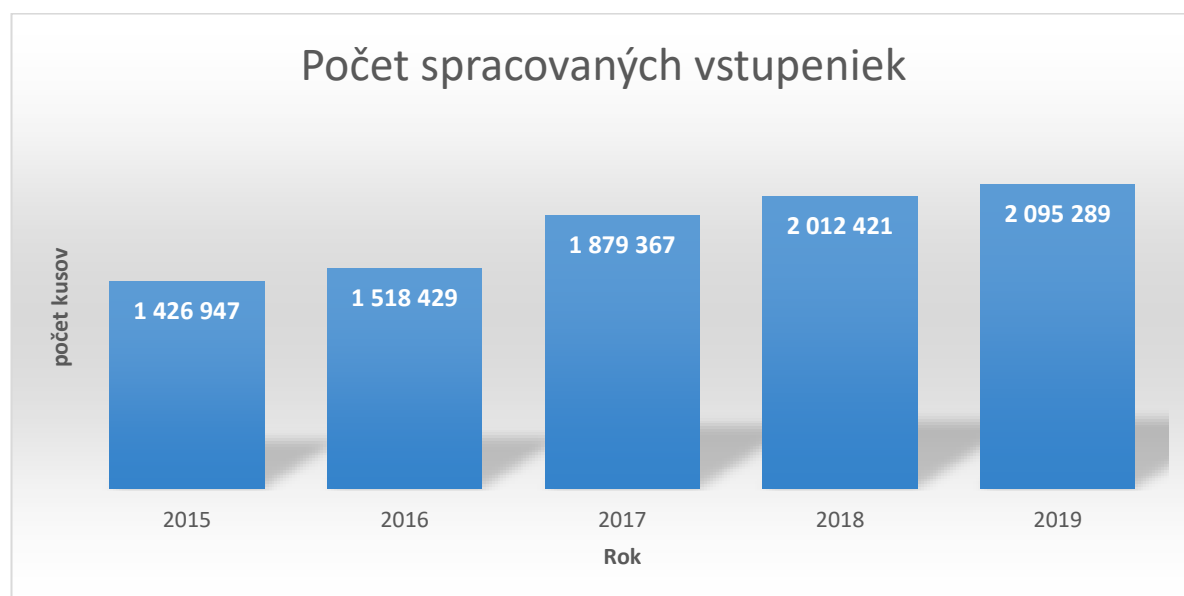
Ticketportal SK, s.r.o. prevádzkuje niekoľko vlastných predajných miest v Bratislave – v OC Aupark, OC Polus, OC Avion, OC Centrál, OC Bory Mall, v OC OPTIMA v Košiciach, OC Max v Prešove a Žiline a pokladne na Štadióne Ondreja Nepelu v Bratislave a v Steel aréne Košiciach.

Pri predaji vstupeniek spolupracuje Ticketportal SK, s.r.o. s viacerými predajnými spoločnosťami na celom Slovensku s cieľom maximalizovať pohodlie a dostupnosť pre zákazníkov zvýšením počtu predajných miest. Medzi najznámejšie predajné miesta môžeme spomenúť Slovenskú poštu a.s., ktorej pobočky sú dostupné širokej verejnosti, OMV Slovensko a.s. ktorá je pre zákazníkov dostupná nonstop, z cestovných kancelárií napríklad Hydrotour CK a.s., rôzne mestské informačné centrá a kultúrne domy atď.

Od roku 2017 majú klienti možnosť zakúpiť si vstupenky prostredníctvom mobilnej aplikácie podporovanej operačným systémom iOS aj Android.

2.1 Celkový počet spracovaných vstupeniek za r. 2015 až 2019:

Rok	Počet spracovaných vstupeniek
2015	1 426 947
2016	1 518 429
2017	1 879 367
2018	2 012 421
2019	2 095 289



Z uvedeného grafu vyplýva, že medziročný nárast spracovaných vstupeniek v roku 2019 bol 4,11 %.

Spoločnosť v minulom účtovnom období neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nevynaložila v roku 2019 žiadne priame výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá žiadnu svoju organizačnú zložku v zahraničí.

Vzhľadom na charakter podnikateľskej činnosti Spoločnosti, činnosť Spoločnosti nemá významný vplyv na životné prostredie.

Od skončenia účtovného obdobia nedošlo v Spoločnosti k žiadnej udalosti osobitného významu.

Spoločnosť nemá problém s likviditou a dlhodobo pracuje bez úverov a finančných výpomocí. Predpokladáme, že v budúcnosti sa uvedený stav nezmení.

V súčasnosti zamestnáva Spoločnosť 33 zamestnancov. Spoločnosť neplánuje v budúcnosti meniť zamestnaneckú štruktúru.

V roku 2019 dosiahla Spoločnosť celkové výnosy vo výške 2.949.311,75 EUR a celkové náklady vo výške 2.853.368,82 EUR.

Výsledok hospodárenia pred zdanením 95.942,93 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení 41.838,33 EUR.

Vedenie spoločnosti odporúča Valnému zhromaždeniu rozdeliť výsledok hospodárenia za rok 2019 nasledovne:

- tvorba zákonného rezervného fondu – 0 EUR
- nerozdelený zisk minulých období 41.838,33 EUR

V roku 2020 počítame s miernym poklesom tržieb v porovnaní s rokom 2019 kvôli očakávanému spomaľovaniu ekonomiky a znižovaniu výdajov domácností.

V Bratislave, 4.3.2020

