

AmRest Coffee SK s.r.o.

Výroční správa za rok

1. 1. 2019

-

31. 12. 2019

Obchodné meno: AmRest Coffee SK s.r.o.
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo: Pajštúnska 3, 851 02 Bratislava - Petržalka
IČ: 50088971
DIČ : 2120175552

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: sro, vložka číslo: 107927/B .

Deň zápisu: 15. 12. 2015
Základný kapitál: 1 300 000 EUR

Hlavný predmet podnikania:

- poskytovanie služieb občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu,
- výroba nápojov,
- s tým súvisiace služby a nákup a predaj tovaru.

Konatelia ku dňu 31.12.2019:

od 15.12.2015	Adam Mularuk
od 10.10.2018	Petra Binko
od 10.10.2018	Pavel Škvára
od 10.10.2018	Lukáš Porazil

Obsah

Časť 1 – Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti

Časť 2 – Správa nezávislého audítora

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti

Obchodné zameranie spoločnosti

Spoločnosť je prevádzkovateľom kaviarní Starbucks na slovenskom trhu. Kaviarne prevádzkuje na základe licencie poskytnutej spoločnosťou Starbucks Coffee EMEA. Spoločnosť je výhradným držiteľom licencie na prevádzkovanie takýchto kaviarní v slovenskej republike, licenciu ďalej neposkytuje. Spoločnosť prevádzkuje svoje kaviarne v prenajatých, zrekonštruovaných priestoroch. Celkom prevádzkuje spoločnosť 7 kaviarní. Prvá prevádzkareň bola otvorená v 5/2016 v Bratislave v obchodnom centre Aupark.

Produkty

Kaviarne Starbucks sú založené na svojej jedinečnej kultúre "povznášať a inšpirovať ľudského ducha - zvlášť s každým šálkou, každým zákazníkom a v každej komunite, v ktorej žijeme. Táto filozofia je podporená Kľúčovými hodnotami - Naše Káva, Naši Partneri (zamestnanci), Naši Zákazníci, Naše Kaviarne, Naše Okolie, Naši Akcionári. "

Ponuka kaviarní Starbucks v SR sa skladá z týchto hlavných kategórií:

Nápoje

Ponuka nápojov obsahuje základné espresso nápoje, ako Caffé Latte, Cappuccino, Ristretto Bianco, Caramel Macchiato, čerstvé prevrpkávané kávy - každý týždeň z inej výrobnéj oblasti. Kávy a espresso nápoje sú v ponuke aj ako ľadové. Všetka káva je pripravovaná denne z čerstvej kávy a podrobená prísnej kontrole kvality. Pre deti ponúkame horúcu čokoládu, prvotriedne Starbucks celolistové čaju, oboje tiež v ľadovej verzii. Veľmi obľúbené je Frappuccino - ochutená zmes ľadovej kávy a mlieka rozmixované s ľadom. V ponuke je tiež krémové alebo ovocné Frappuccino bez obsahu kávy. Všetky nápoje možno ochutiť pridaním niekoľkých druhov chutných sirupov. Ponuku nápojov dopĺňajú fľaškové nápoje - voda, ľadové čaje a džúsy.

Zrnková káva

V SR ponúkame vo Starbucks 16 druhov zrnkovej kávy v balení Flavorlock po 250g zo všetkých troch pestovateľských oblastí sveta. Kávy sú rozdelené do troch druhov podľa typu ich praženia - Blonde (kávy jemnej chuti), Medium (stredná plnosť chuti a stredné kyslosť) a Dark (výraznejšie kávy s vyššou plnosťou chuti).

Naši baristi podávajú zákazníkom odborný výklad v oblasti prípravy kávy a jej ochutnávanie. Ochutnávky kávy pre zákazníkov sú súčasťou bežného dňa v kaviarňach Starbucks, rovnako ako pravidelné, špecializované semináre vedené odborníkmi na kávu Coffee Mastery.

Mimo základnú ponuku zrnkových káv sa v ponuke každé dva mesiace objavujú limitovanej druhy, ako napr. tradičné Christmas Blend, Tribute blend alebo iné unikátne kávy z rôznych svetových regiónov, ktoré má zákazník možnosť ochutnať len vo Starbucks.

Mimo kávy je v ponuke 10 druhov celolistového čaju Starbucks - čierny, zelený, bylinkový a ovocný.

Tovar

Milovníkom kávy ponúkame v kaviarňach možnosť nakúpiť širokú škálu príslušenstva k vychutnaniu si svojich nápojov ako doma, tak na cestách. Hrnceky, nerezové termosky, termo-hrnčeky, French-press (nádoby na prípravu varené kávy), fľaše na vodu alebo sirupy na dochutenie kávy.

V rámci ochrany životného prostredia ponúkame vo Starbucks našim zákazníkom ako poďakovanie zľavu pri kúpe ľubovoľného nápoja do prineseného hrnčeka alebo termo-hrnčekov.

Jedlo

Ku káve neodmysliteľne patrí aj dezert. Tých vo Starbucks ponúkame celý rad, od čokoládového alebo jablčného koláča, cez mrkvový koláč až po obľúbené cheesecake. To je len krátky zoznam zo širokej ponuky. Základom ponuky sladkého pečiva každej kaviarne Starbucks sú muffiny. Najobľúbenejšie u zákazníkov zostávajú čokoládový a čučoriedkový, avšak možno si pochutnať celkovo na piatich rôznych druhoch. Ponuku pečiva dopĺňajú croissanty, cookies, makrónky alebo bagely.

Ľahký obed si môžete dopriať v podobe wrapov či šalátov.

Pre milovníkov zdravého životného štýlu máme pripravené aj dva druhy jogurtov.

Na cestu si možno pribaliť niektoré z našich balených potravín - čokoládové tyčinky, čokoládovú mincu, žuvačky alebo mätovej a škoricové cukríky.

Ponuka nových produktov

V každom promo období predstavujeme nové nápoje, dezerty, zrnkovú kávu aj Origin espresso (možnosť druhej voľby espressa do nápoja). Na jar sú veľmi obľúbené Macchiato nápoje, v lete zase Frappuccino nápoja. Stálicou jesennej ponuky je Pumpkin Spice Latte, rovnako ako vo vianočnom období populárne duo Gingerbread Latte a Toffee Nut Latte.

Materiál

Starbucks sa preslávil prvotriednou kvalitou svojej kávy a výnimočnou obsluhou, ktorá si zakladá na budovanie dlhodobých vzťahov so svojimi zákazníkmi a vytvorením tzv. Tretieho miesta, čo je miesto oddychu a zábavy medzi domovom a prácou.

Vo Starbucks nakupujeme kávu v zelenej podobe priamo z kávových fariem v krajinách pôvodu (Latinská Amerika, Afrika / Arabie, Ázia / Tichomorje). Svoju kávu pražíme v štyroch vlastných pražiarnach (3 v USA, 1 v Amsterdame) a balíme do unikátneho balenia Flavorlock, ktoré umožňuje prepravovať kávu pri zachovaní najvyššej kvality priamo do kaviarní k rukám zákazníkov.

Promo akcie

Počas roka je spravidla uvedené 6 promo- akcií, ktorých hlavným cieľom je predstaviť nielen nové nápoje a zrnkovú kávu, ale tiež znovu pripomenúť zákazníkovi nápoje zo stálej ponuky. Spolu s ponukou nápojov sú uvedené aj nové kolekcie promo tovaru (termo-hrnčeky, hrnčeky, termosky, apod.).

Internet a sociálne siete

Internetové stránky spoločnosti pre Slovenskú republiku sú <http://www.starbuckslovakia.sk/>, zákazníci tu môžu nájsť základné informácie, ponuku produktov a voľných pracovných pozícií. Na Facebooku má spoločnosť oficiálne profil Starbucks Slovenská republika. Stránka slúži k otvoreným diskusiám s fanúšikmi, ale aj k vzdelávaniu a odovzdávaniu informácií z oblastí kávy a samozrejme k informáciám o nových promo akciách, prípadne o novo otváraných kaviarňach Starbucks. Starbucks Slovenská republika má svoj profil aj na sociálnej sieti Instagram.

Environmentálna zodpovednosť a prístup k životnému prostrediu

Fairtrade

Na jeseň roku 2009 predstavil celosvetovo Starbucks program zvaný Shared Planet - tento program je postavený na troch pilieroch:

1. Etický nákup: dodržanie ekonomické transparentnosti u obchodných partnerov, káva pestovaná s ohľadom na životné prostredie - pestovaná v tieni, bez potreby výrubov lesov, pestovaná bio spôsobom bez použitia pesticídov a chemických hnojív.
2. Zníženie ekologického dopadu Starbucks aktivít: do roku 2015 bude 100% papierových kelímkov vyrobené z plne recyklovateľného papiera.
3. Komunitné práce: do roku 2015 prispejeme vo Starbucks ročne 1 miliónom dobrovoľníckych hodín.

Od jari roku 2010 je všetok Espresso roast, využívaný k príprave espresso nápojov v kaviarňach, certifikovaný Fairtrade.

Nakladanie s odpadmi

V sieti kaviarní Starbucks je odpad separovaný na tieto využiteľné zložky: Papierové a lepenkové obaly, obaly, Sklenené obaly a to zvlášť od zmesového komunálneho odpadu.

V kaviarňach Starbucks je predovšetkým využívaný sortiment profesionálnych chemických čistiacich prostriedkov určených pre gastro prevádzky (ako napríklad KAY N.V.), ktoré zaručujú účinnosť a zdravotnú nezávadnosť. Tieto prostriedky sú vždy celkom spotrebované a obaly sú vypláchnuté vodou a čistý obal sa vždy vytriedia podľa druhu materiálu.

Na všetkých prevádzkach je zaistený systém pravidelného preventívneho servisu boja proti škodcom (deratizácia, dezinfekcia, dezinfekcia). Servis sa vykonáva 8x ročne a potom podľa potreby.

Všetky látky, prípravky a zariadenia, ktoré majú potenciálne nebezpečné vlastnosti a s ktorými spoločnosť nakladá, sú zhromažďované a odovzdávané oprávneným osobám formou spätného odberu. Sem patrí napríklad prázdne bombičky na výrobu šľahačky, tonery, svetelné zdroje a elektrozariadení.

V súlade so zákonom má spoločnosť podpísanú zmluvu o združenom plnení povinností spätného odberu a využitia odpadu z obalov so spoločnosťou Naturpack a prispieva tak na systém zberu, triedenia a zhodnocovania odpadov z obalov.

Zamestnanci

Hodnotenie pracovného výkonu a vytváranie pracovných miest

Spoločnosť presadzuje potrebu znalosti a dodržiavanie kľúčových hodnôt, kultúry a strategických cieľov spoločnosti všetkými svojimi zamestnancami. Raz ročne prebieha hodnotenie pracovného výkonu vedúcich zamestnancov spoločnosti.

Hodnotenie prebieha nielen po stránke odbornej, lebo spoločnosť ide cestou budovania prevádzkovej dokonalosti, ale aj po stránke ľudskej, lebo spoločnosť podporuje zamestnancov s pozitívnou energiou, kreatívne, zodpovedné a schopné podávať úprimnú spätnú väzbu. Zároveň s hodnotením prebieha prípadná úprava plátov zamestnancov a vyplácanie bonusov za hodnotené obdobie. Stanovenie bonusov je založené na precízne vypracovanom bonusovom programe.

Kľúčové hodnoty (ako je spätná väzba, zameranie na zákazníka, prevádzkové dokonalosť, ambiciózne ciele, pozitívnej energie, zisk, spätná väzba a záväzok k ľuďom) a systémy hodnotenia JPA a Feedback 360 urobili zo spoločnosti firmu, ktorá sa vyznačuje skvelými a nadšenými zamestnancami.

Vzhľadom k pokračujúcemu rozvoju spoločnosti sú tvorené ďalšie pracovné miesta a kontinuálne prebieha nábor nových zamestnancov na všetkých pozíciách pre novo otvárané kaviarne.

Príprava zamestnancov pre výkon pozície, osobný rozvoj

V spoločnosti prebieha nábor zamestnancov z externých aj interných zdrojov, s rastom spoločnosti sa čoraz viac zameriavame tiež na rozvoj našich existujúcich partnerov (= zamestnancov) a s tým spojené interné povyšovanie. Na každú pozíciu v našich kaviarňach, od baristov po District manažérov používame ucelený tréningový systém. Každý tréning je zakončený záverečným hodnotením.

Čo odlišuje našu spoločnosť od iných je intenzita a dôraz na tréning. Jednou z možností rozvoja v našej spoločnosti je rozvojový kurz pre všetkých partnerov, tzv. Coffee Master program. Do tohto programu sú vybraní práve tí zamestnanci, ktorí prejavujú skvelé znalosti a vášň pre našu kávu. Po splnení všetkých kritérií pôsobia títo Coffee Masters v kaviarňach ako odborníci a zdieľa svoje znalosti s ostatnými zamestnancami i zákazníkmi. Coffee Master nosia čiernu zásteru. Každoročne sa pre všetkých manažérov reštaurácií a vedúci jednotlivých oddelení centrál a vybraných najlepších pracovníkov organizuje LUA (Leadership University of AmRest), ktoré je vždy perfektne pripravené a je veľkým prínosom pre všetkých zúčastnených.

Vývoj spoločnosti v bežnom roku

Spoločnosť nemá organizačnú zložku podniku v zahraničí. Nenadobudla vlastne akcie, podiely resp. akcie materskej spoločnosti. Spoločnosť nevykonáva výskum a vývoj.

V roku 2019 boli otvorené 2 nové Starbucks kaviarne v obchodnom centre Aupark Košice a v Bratislave ulica Sedlárska.

V období od 1.1.2019 do 31.12.2019 spoločnosť dosiahla straty vo výške 2 303,48 EUR. Štatutárny orgán navrhuje preúčtovanie výsledku hospodárenia za rok končiaci sa k 31. decembru 2019 do neuhradenej straty minulých období.

Budúci vývoj spoločnosti

Vízia

Víziou spoločnosti je stať sa najväčším prevádzkovateľom značkových kaviarní vo Slovenskej republike. Poskytovať kvalitné a chutné produkty za konkurencieschopné ceny prostredníctvom výnimočného zákazníckeho servisu.

Plán

Spoločnosť sa zameriava na rast predaja prostredníctvom budovania nových kaviarní. V roku 2020 plánuje spoločnosť otvoriť na starostlivo vybraných miestach v SR ďalšie nové moderné prevádzkarne, ktoré budú sledovať nastavený trend znižovania energetickej náročnosti pri zachovaní vysokej kvality služieb.

Následné udalosti

Po 31. decembri 2019 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali uvedenie v účtovnej závierke k 31. decembru 2019 okrem nižšie uvedeného:

Svetová zdravotnícka organizácia vyhlásila dňa 11. marca 2020 v súvislosti so šírením koronavírusu globálnu pandémiu. Dňa 16. marca 2020 bolo vydané Uznesenie vlády Slovenskej republiky o vyhlásení núdzového stavu. Medzi opatrenia prijaté vládou v boji proti šíreniu nákazy patria uzatváranie hraníc, karanténa, prísne obmedzenia týkajúce sa medzinárodnej a vnútroštátnej prepravy, zákaz spoločenských, kultúrnych, voľnočasových a športových podujatí.

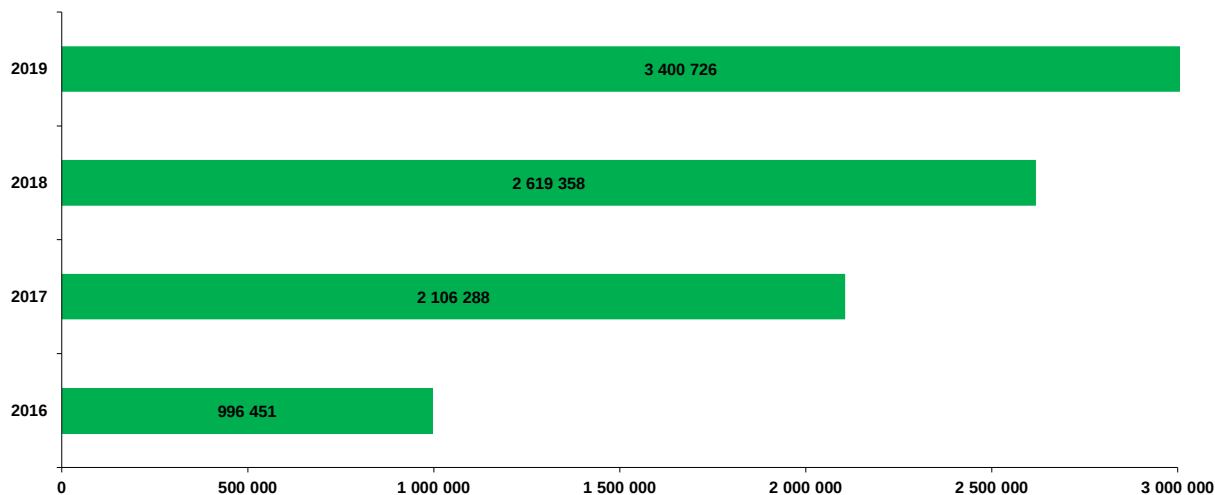
Napriek rozsiahlym stimulom z fiškálnej a monetárnej oblasti, ktoré boli predstavené lokálnymi vládami, je výhľad na ďalšie mesiace a celkový dopad pandémie COVID-19 stále nejasný, a neistota ostáva určujúcim faktorom vývoja na trhoch. Kľúčovými parametrami pre ďalší vývoj ekonomickej situácie bude dĺžka obdobia, počas ktorej budú reštriktívne a ochranné opatrenia zavedené vládnymi orgánmi platné.

V období 3/2020 až 5/2020 došlo k uzavretiu väčšiny prevádzok z dôvodu výskytu COVID-19. Spoločnosť čerpala časť úverového rámca od spriaznenej osoby vo výške celkovo 500 000 EUR, časť bude využitá na ďalšiu expanziu spoločnosti. Ku koncu mesiaca 5/2020 po opätovnom otvorení prevádzok sa tržby plynulo vrátili k normálnemu stavu. Preto je situácia je teda už stabilizovaná a už v mesiaci jún 2020 spoločnosť začína s realizáciou ďalšej prevádzkarne.

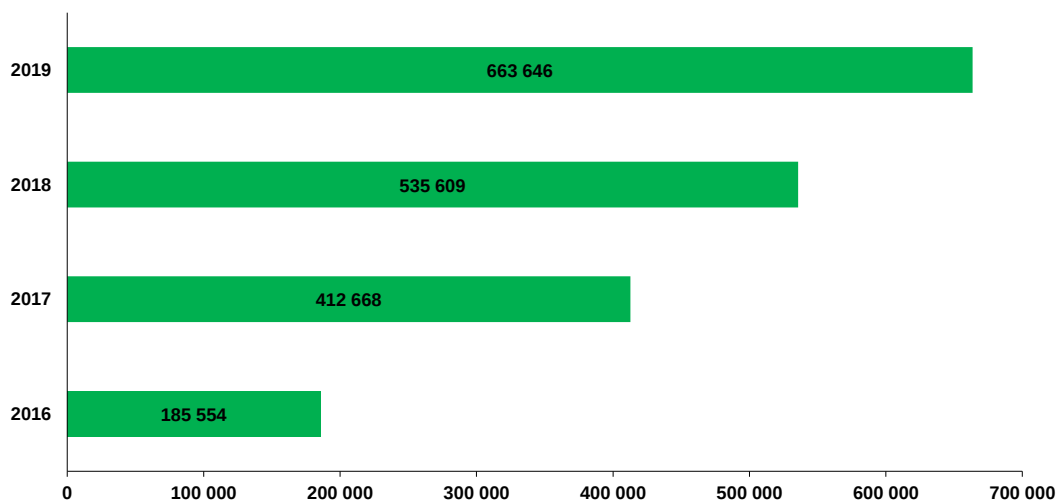
Podľa informácií, ktoré má vedenie Spoločnosti k dátumu vydania účtovnej závierky k dispozícii, nemá vyššie uvedená situácia vplyv na predpoklad neobmedzeného trvania účtovnej jednotky, na základe ktorého je táto účtovná závierka zostavená. Na základe aktuálne verejne dostupných informácií, súčasných KPI Spoločnosti, a vzhľadom na kroky podniknuté manažmentom, nepredpokladáme priamy a významný nepriaznivý vplyv prepuknutia COVID - 19 na Spoločnosť, jej prevádzku, finančnú situáciu a hospodárske výsledky. Nemôžeme však vylúčiť možnosť, že predĺženie obmedzeného režimu, stupňovanie závažnosti takýchto opatrení alebo následný nepriaznivý vplyv takýchto opatrení na hospodárske prostredie, v ktorom pôsobíme, nebude mať nepriaznivý vplyv na Spoločnosť a jej finančnú situáciu a prevádzkové výsledky v strednodobom a dlhodobom horizonte. Situáciu budeme naďalej pozorne sledovať a budeme reagovať s cieľom zmierniť dopad takýchto udalostí a okolností keď nastanú. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty v dôsledku aktuálnej situácie zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

Informácie o vývoji tržieb spoločnosti

Tržby kaviarní Starbucks v EUR bez DPH v priebehu rokov 2016-2019

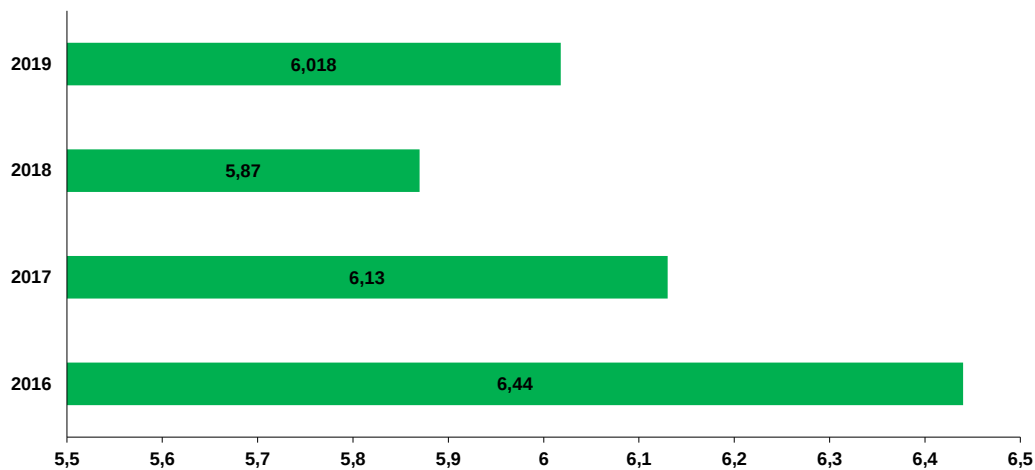


Počet transakcií v kaviarňach Starbucks v priebehu rokov 2016 - 2019



Priemerný účet v EUR v kaviarňach Starbucks v priebehu rokov 2016 - 2019

vrátane DPH



Dňa 19. 6. 2020

Petra Binko
konateľ

Pavel Škvára
konateľ