

Auto Forum Martin, s.r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA 2019

## Obsah

<b>1 Profil spoločnosti .....</b>	<b>2</b>
1.1 Základné údaje o spoločnosti .....	2
1.2 Orgány spoločnosti .....	2
1.3 Priority podnikania spoločnosti .....	4
1.3 Zákazníci spoločnosti .....	4
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie .....	5
<b>2 Personálna a sociálna oblasť .....</b>	<b>5</b>
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika .....	5
<b>3 Hospodársky vývoj .....</b>	<b>7</b>
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele .....	7
3.2 Návrh na rozdelenie zisku .....	8
<b>4 Hlavné zámery roku 2020 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti .....</b>	<b>9</b>
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti .....	9
<b>5 Významné udalosti od 1.1. 2020 do dátumu vydania výročnej správy .....</b>	<b>9</b>
<b>6. Ostatné .....</b>	<b>9</b>

## 1 Profil spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. bola založená v roku 2006 a od svojho vzniku podniká v oblasti predaja a servisu automobilov. Hlavným poslaním spoločnosti je poskytovať svoje služby na vysokej profesionálnej úrovni, zabezpečiť požiadavky zákazníkov v oblasti kvality, dodacích termínov, a to pri obojstrannej cenovej výhodnosti.

### 1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 24.07.2006.

Spoločnosť vznikla dňom 23.8.2006 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 17937/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	Auto Forum Martin, s.r.o.	
Sídlo :	Tomášikova 4219, 036 01 Martin	
IČO :	36667536	
Deň vzniku :	23.8.2006	
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným	
Základné imanie :	6640 €	
Spoločníci :	Ing. Lubomíra Kameništiaková	50 %
	Lubomír Kameništiak	50 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

#### Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

nákup, predaj a sprostredkovanie predaja nových a ojazdených motorových vozidiel, motocyklov, náhradných dielov a autoprislušenstva	(od: 23.08.2006)
spostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti	(od: 23.08.2006)
maloobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
veľkoobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
reklamná a propagačná činnosť	(od: 23.08.2006)
podnikateľské poradenstvo	(od: 23.08.2006)
organizovanie školení a seminárov v oblasti motorizmu	(od: 23.08.2006)
prevádzkovanie čerpacej stanice pohonných hmôt	(od: 23.08.2006)

---

prevádzkovanie autoumyvárky, čistenie vozidiel	(od: 23.08.2006)
predaj jedov, žieravín a mazív v maloobchode	(od: 23.08.2006)
pneuservis	(od: 23.08.2006)
nákup a predaj pneumatík	(od: 23.08.2006)
autoservis, opravy a údržba motorových vozidiel a motocyklov	(od: 23.08.2006)
prenájom a požičovňa motorových vozidiel	(od: 23.08.2006)

## 1.2 Orgány spoločnosti

### Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

### Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Ing. Lubomíra Kameništiaková

Lubomír Kameništiak

### Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú dvaja konatelia, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

- Ing. Lubomíra Kameništiaková pôsobí ako finančný riaditeľ
- Lubomír Kameništiak pôsobí ako obchodno-technický riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2019 zamestnávala 17 zamestnancov, má dostatočné personálne kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít.

### 1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá predajom a servisom automobilov. Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch autosalónu a autoservisu.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je autorizovaný predaj a servis automobilov značky FIAT, značky SEAT a značky Jeep.

Z hľadiska zabezpečenia prác, ktoré nevykonáva vlastnými kapacitami, kooperuje na základe zmluvných vzťahov s externými spoločnosťami. Nakupuje práce v oblasti klampiarskych a lakovníckych prác pri opravách karosérií.

Spoločnosť v roku 2019 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2016 nadobudla obchodný podiel v spoločnosti Auto Idea s.r.o., akcie nenadobudla.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach, počnúc kontrolou dodávaných automobilov, dielov a materiálov, cez kontrolu predajného a výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu poskytovaných služieb.

Systém riadenia kvality v spoločnosti Auto Forum Martin, s.r.o. bol certifikovaný nezávislou audítorskou spoločnosťou TUV SUD Management Service GmbH, spoločnosť zaviedla a používa systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2015.

### 1.3 Zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Zákazníkmi spoločnosti sú maloobderatelia (občania) a firmy pôsobiace v najrôznejších oblastiach hospodárstva.

## 1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

### Odvetvia :

- **Voda**

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie vplyv – nevýznamný

- **Ovzdušie**

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

- **Odpady**

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvázané na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou.

Pracoviská boli z hľadiska bezpečnosť a ochrany zdravia posudzované z pohľadu rizika a ohrozenia.

## 2 Personálna a sociálna oblasť

### 2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou

kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

### Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2019 bol 17, vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	15	88,24	41
Ženy	2	11,76	51
<b>Celkom</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>46</b>

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie				1	1		2
Prijímači technici				2			2
Ostatné vedenie						1	1
Predaj vozidiel				4			4
Automechanici				6			6
Pracovníci skladu a ND			2				2
<b>Celkom:</b>			<b>2</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>17</b>

### Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na ciele stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- technické školenia

- odborné semináre zamerané k vedeniu účtovníctva a k súvisiacim zákonom a predpisom
- školenia k programovému vybaveniu
- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia

### Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie spôsobom organizovania spoločenských akcií.

## 3 Hospodársky vývoj

### 3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

#### Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2019

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie roka 2019 bol zisk pred zdanením 69 907,65 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 5 589 063,01 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 5 519 155,36 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v EUR

Ukazovatele	2018	2019
Obchodná marža	685 493	680 548
Tržby z predaja služieb	224 111	220 164
Výrobná spotreba	501 314	431 900
Pridaná hodnota	408 290	468 812
Osobné náklady	275 321	305 282
Odpisy	35 270	38 047
Nákladové úroky	26 105	23 305
Daň z príjmu	8 742	15 175
HV za účtovné obdobie	30 039	54 732

### Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2019 bol 2 657 896,- EUR. Výška majetku poklesla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 163 754,- EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

#### • Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR

	2018	2019
Neobežný majetok	789 031	782 423
Obežný majetok z toho:	1 985 855	1 816 792
- Zásoby	1 811 267	1 674 046
- Krátk. pohľadávky	63 080	29 704
- Finančné účty	111 508	113 042
Čas. rozl. nákladov	46 764	58 681
<b>Spolu majetok</b>	<b>2 821 650</b>	<b>2 657 896</b>
Vlastné imanie	209 513	264 245
Záväzky z toho:	2 576 239	2 342 264
- Rezervy	1 700	1 700
- Dlh. záväzky, úvery	474 352	424 900
- Krátk. Záväzky	2 032 686	1 869 656
- Bežné úvery, výpomoci	67 501	46 008
Čas. rozl. v pasívach	35 898	51 387
<b>Vl. imanie a záväzky</b>	<b>2 821 650</b>	<b>2 657 896</b>

### 3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zaúčtovať zisk za rok 2019 vo výške 54.731,88 EUR nasledovne: 10.000,- EUR ako nerozdelený zisk minulých období a vyplatiť podiely zo zisku za r. 2019 vo výške 44.731,88 EUR.

## 4. Hlavné zámery roku 2020 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

### Hlavné zámery spoločnosti v roku 2020

#### Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Dobudovať chýbajúce výrobné technológie vysokej kvality podporujúce rozvoj spoločnosti
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne a odbore

### 4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu predaja a opráv automobilov v regióne Žilinský kraj.
- Optimalizovať štruktúru servisných činností s cieľom zvýšiť podiel zákaziek autoservisu s vyššou pridanou hodnotou.
- Budovať integrovaný systém riadenia spoločnosti postavený na procesnom riadení a zabezpečovať jeho neustále zlepšovanie. Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

## 5. Významné udalosti od 1.1. 2020 do dátumu vydania výročnej správy

- Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo zreteľný pokles predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, preto nemožno predvídať budúce dopady.
- Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

## 6. Ostatné

Spoločnosť v roku 2019 nevykonávala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2019 nemala organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2019 nenadobudla vlastné obchodné podiely.

V Martine, dňa 5.5.2020

