



Výročná správa o činnosti za rok 2019
Turisticko - informačnej kancelárie Nové Mesto nad Váhom, n.o.

Materiál obsahuje:

Správa za rok 2019 o činnosti Turisticko-informačnej kancelárie NMnV, n.o.

Predkladá/Vypracovala:

Denisa Pavlechová

zodpovedný zástupca TIK Nové Mesto nad Váhom

V Novom Meste nad Váhom, dňa 31.12.2019

Výročná správa o činnosti Turisticko - informačnej kancelárie Nové Mesto nad Váhom, n.o. za rok 2019

1. CHARAKTERISTIKA A ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE

Identifikácia Turisticko-informačnej kancelárie v NMnV:

adresa: TIK Nové Mesto nad Váhom, n.o., Námestie slobody 25/2470,
915 01 Nové Mesto nad Váhom

IČO: 45 734 143

DIČ: 2023105304

Tel.: 032/7713039

e-mail: tiknovemesto@katkatours.sk, namestie@katkatours.sk

web: www.tiknovemesto.sk

zodpovedný zástupca: Denisa Pavlechová

Turisticko – informačná kancelária poskytuje verejnosti nasledujúce služby:

1. prevádzkovanie Turisticko - informačnej kancelárie v Novom Meste nad Váhom, od pondelka do piatka
2. poskytuje záujemcom informácie o ubytovacích, stravovacích zariadeniach a službách súvisiacich s cestovným ruchom v regióne
3. poskytuje služby súvisiace s cestovným ruchom v regióne, a to najmä: ponuka zľavneného ubytovania, lacnej dovolenky na poslednú chvíľu v regióne s možnosťami objednania osobne, telefonicky, e-mailom, sprostredkovanie a zabezpečovanie ubytovania a všetkých služieb s tým súvisiacich, aj s dopravou počas celého roka, predaj lístkov na kultúrne a športové podujatia, predaj permanentiek, lístkov na lyžiarske vleky, možnosť zakúpenia si autobusových lístkov a leteniek pre cestu na Slovensku alebo do zahraničia a pod.
4. poskytuje záujemcom rôzne informácie (turistické, kultúrne a športové akcie, dovolenkové pobyty v regióne, doprava, ubytovanie, stravovanie, zmenárenské služby, inštitúcie, služby, zdravotnícke a pohotovostné zariadenia, dôležité čísla a pod.)
5. poskytuje prezentačný materiál záujemcom (ponuka máp, sprievodcov, pohľadníc, suvenírov a pod.)
6. poskytuje internet prístupný pre verejnosť

7. poskytuje kancelárske služby pre verejnosť

8. spolupracuje s podnikateľskými subjektmi, inštitúciami a organizáciami pôsobiacimi v oblasti cestovného ruchu

9. spolupracuje s inštitúciami a organizáciami pôsobiacimi v oblastiach súvisiacich s cestovným ruchom (kultúrne, spoločenské a športové organizácie, múzeá a pod.)

BEZPLATNÉ SLUŽBY:

- informácie o kultúrnych, turistických a športových podujatiach
- informácie o ubytovacích a stravovacích zariadeniach
- informácie o autobusovom a vlakovom spojení
- informácie o zdravotníckych a pohotovostných zariadeniach
- informácie o tel. číslach a kontaktoch inštitúcií v meste
- informácie o prírodných zaujímavostiach v regióne
- informácie o kultúrnych a historických pamiatkach
- informácie o inštitúciách a organizáciách pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu (kultúrne, spoločenské a športové organizácie, múzeá a pod.)
- informácie o firmách a službách

SPOPLATNENÉ SLUŽBY:

- predaj vstupeniek na kultúrne a športové podujatia
- predaj turistických máp, pohľadníc, suvenírov, turistických známok a pod.
- komplexné cestovné poistenie UNION
- predaj autobusových lístkov
- predaj leteniek
- dovolenkové pobyty v regióne
- produkty cestovného ruchu
- faxová služba
- kancelárske služby pre verejnosť
- internet pre verejnosť

Stav pracovníkov a organizačná štruktúra:

Činnosť TIK NMnV je zabezpečovaná 2 pracovníčkami v trvalom pracovnom pomere a 2 brigádnickami. TIK NMnV, n. o. sa nachádza v centre alebo na frekventovanom mieste. Je viditeľne označená.

Prevádzková doba:

Prevádzková doba je **pondelok – piatok 9:30 hod – 14:30 hod**, zrovnoprávnená aj sezónna aj mimosezónna otváracia doba.

2. VECNÉ PLNENIE ÚLOH

A. Registrácia organizácie, základné legislatívne a materiálno-technické predpoklady pre činnosť.

Prevádzkovateľ TIK-e, n. o. uskutočňuje základné legislatívne a materiálno-technické predpoklady k zabezpečeniu činnosti turisticko-informačnej kancelárie (zabezpečenie ŽL pre prevádzkovanie živnostenskej činnosti, registrácia subjektu na DÚ, pridelenie DIČ, registrácia do inštitúcií zdravotného poistenia, sociálneho zabezpečenia, otvorenie bankových účtov, nastavenie pracovnoprávných vzťahov, vypracovanie štatútu, vypracovanie organizačného a pracovného poriadku, bezpečnostného projektu pre spracovanie a ochranu osobných údajov, smerníc a noriem účtovníctva, zamestnanosti, vnútornej finančnej kontroly, zakúpenie ekonomických softvérov v súlade s legislatívou, na tvorbu grafiky, vypracovania web stránky, internetky, uzatvorila zmluvy o prenájme priestorov, zmluvy o poskytovaní stravovania pre zamestnancov, zmluvy o spotrebe el. energie, vývoze odpadu, pre predaj tovaru bola zakúpená elektronická registračná pokladňa, firma má zazmluvnené provízne všetky komerčné služby.

B. Priestory

V priestoroch TIK-e sme zriadili výstavku miestnej bohatej histórie, množstvo propagačných materiálov, informačných letákov, predávame tu miestne suveníry, vystavené vo vitrínkach. Tým, že sa nachádzame na výbornom mieste v Novom Meste nad Váhom, na Ul. Námestie slobody toto je zďaleka viditeľné kvôli propagácii a reklame a okamžitej informovanosti vstupujúcich návštevníkov. Hlavne tu nie je problém s parkovaním, stravovaním, bankou, hneď pri vstupe do mesta môžu dostať aktuálne a prioritné informácie. Priestory majú rozlohu XXm², kde hlavne klientska časť je dostatočne priestranná, reprezentačná, vstupné priestory sú neprehliadnuteľné. Nájomné priestorov a energie stanovil majiteľ na XXX,XX EUR mesačne. Spôsobilosť priestorov na prevádzku je zlegalizovaná na všetkých potrebných úradoch. Pre navigáciu do TIK-e máme reklamu s ikonami, ktorým rozumie každý klient. Tieto nové priestory disponujú veľkým počtom okien ako výkladov, kde informácie dostaneme rovno na ulicu. Základné informácie o meste môžeme ďalej riešiť mimo otváracích hodín prostredníctvom informačných panelov (osadenie pred vstupom do TIK-e).

C. Nové služby.

TIK NMnV, n. o. neustále rozširuje ponuku svojich služieb v prospech domácich a návštevníkov mesta. Nakupujeme suveníry od miestnych umelcov a živnostníkov, s ktorými sa základné dohody už spravili. Suveníry nakupujeme jednak na základe zmlúv o komisionálnom predaji, respektíve za hotové finančné prostriedky v prípade rýchloobrátkového tovaru. Nakúpené suveníry sú regionálneho charakteru a pôvodu (drôtené výrobky, šperky, výrobky z dreva, šúpolia, keramiky, mince, odznaky, výšivky, čepce, kroje...) Podstatnou zložkou tovaru sú mapy, brožúry a knihy, pohľadnice. TIK NMnV, n. o. zabezpečuje prehliadky mesta a okolia v spolu-práci s externými sprievodcami. Pripravujeme ďalšie tematické okruhy a zaujímavé vstupy. TIK zabezpečuje komplexný servis bezplatných služieb – pobytové programy na vyžiadanie klientov. V ponuke máme turistické balíčky na jednotlivé ročné obdobia (jedno-, dvoj-, trojdenné výlety, školské akcie...)

D. Propagačná a edičná činnosť.

Na web stránke TIK NMnV uverejňujeme kalendáre kultúrnych, športových a spoločenských podujatí a kde sú **denne aktualizované** akcie a podujatia, propagujeme akcie, ktoré sa konajú. Zrealizovali sme výrobu propagačných materiálov, kalendárikov, záložky, šilty, pohľadnice, kľúčanky, trička, perá, píšťalky, nálepky, hrnčeky, vizitky, menovky, pexeso a pod.

E. Informačná činnosť.

Tvorba a aktualizácia databáz je neustály proces. Vzhľadom na to, že pri vzniku TIK neboli k dispozícii žiadne databázy, TIK NMnV si vytvorila vlastné na základe dopytu návštevníkov mesta. Informácie sú klientom poskytované osobne v priestoroch TIK, telefonicky, faxom alebo e-mailom.

Marketingové informácie:

Marketingová stratégia je zameraná:

- » uspokojovanie potrieb návštevníkov po žiadaných informáciách
- » diskretnosť
- » príjemné prostredie
- » bezplatné služby
- » niečo nové
- » neustály prísun nových informácií

- » šírenie a poskytovanie prospešných informácií pre ľudí a návštevníkov v regióne
- » zverejňovať všetok materiál – v novinách, na infokanáli, v miestnom rozhlase, vo vývesných skrinkách, na internete, osobne v priestoroch firmy, telefonicky
- » poskytovanie informačného materiálu, máp, kníh
- » spracovávanie materiálov
- » získavať nové a ďalšie informácie
- » spolupráca subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu, v školách, na úradoch
- » šírenie objektívnych poznatkov a ponúk o cieľových miestach, objektoch a službách
- » informácie o atraktivitách

TIK sa zúčastňuje na výstavách a veľtrhoch, kde propaguje región ako územie s nadregionálnym významom a prioritou na ochranu kultúrneho dedičstva.

F. Ostatné činnosti.

Od vzniku TIK sme zabezpečovali a vykonávali na profesionálnej úrovni všetky činnosti, ktoré TIK musí prezentovať k spokojnosti návštevníkov, domácich obyvateľov, predstaviteľov mesta, samosprávy.