



VÝROČNÁ SPRÁVA

2019

PRÍHOVOR VÝKONNÉHO RIADITEĽA



Vážení zákazníci, vážení partneri a milí zamestnanci,

S veľkou radosťou a rešpektom vám predkladám výročnú správu za rok 2019. Bol to rušný rok, ktorý priniesol veľa zmien. Všetky tieto udalosti boli absolútne prirodzenou reakciou na lepšie napĺňanie potrieb trhu s prísľubom ešte kvalitnejšieho napĺňania zákazníckych očakávaní a zabezpečenia nášho ďalšieho rastu.

Intenzívne sme sa sústredili na svoje poslanie, ktorým je v záujme ľudského zdravia, inovovať výrobky a dosahovať tak spoločný udržateľný rast. Našou ambíciou je pokračovať v budovaní úspešného príbehu jednotky medzi hráčmi na slovenskom trhu producentov mäsových výrobkov. V súlade s touto stratégiou sme priniesli ďalšie novinky pre zákazníkov.

S veľkým úspechom sme na trh uviedli detskú radu výrobkov, ktorá pozostáva zo šunky bravčovej a hydinovej a párkov pre deti. Všetky produkty majú okrem pútavého obalu aj znížený obsah soli a neobsahujú žiadne E-čka. Bezečkovosť sme zachovali aj v rade Pure, v ktorej sme predstavili taktiež 2 šunky a párky. Inováciu výrobkov sme v minulom roku zavŕšili vytvorením radu King, v ktorom ponúkame párky a klobásy s rôznymi príchuťami. Všetky výrobky majú marketingovo vydarené obaly a balené sú do znovu uzatvárateľných balení. Stále sledujeme trendy a veľmi pružne reagujeme na dopyt našich zákazníkov.

Plány sa premenili na realitu. V minulom roku sme dokončili výstavbu novej baliarne. Zabezpečili sme aj jej najmodernejšie strojnotechnologické vybavenie nárezovým strojom a dvoma baliacimi linkami. Vytvorili sme tak moderný priestor na krájanie a balenie, na trhu čím ďalej viac žiadanejších, malospotrebitelských balení výrobkov. Samozrejmosťou je dodržanie najprísnejších hygienických podmienok. Rozšírením a modernizáciou priestorov našej firmy sledujeme zvýšenie kvality a hlavne kvantity malospotrebitelských balení. Či sa nám to podarilo, ukáže až najbližšie obdobie.

Inovácie na poli sortimentu vyžadujú aj primeranú obchodnú stratégiu. Naše výrobky tradične ponúkame na Slovensku do všetkých národných a vybraných nadnárodných reťazcov. Konečne sme zaznamenali vyšší záujem o slovenských dodávateľov a túto pozornosť sme sa snažili využiť vo svoj prospech. Obchodne sa nám v minulom roku podarilo presadiť aj na maďarskom trhu. Predbežne ide o odberateľov z nezávislej

siete. Naďalej vyvíjame kroky pre rozšírenie siete našich zákazníkov v zahraničí aj o prevádzky nadnárodných reťazcov ako sú Tesco a Billa.

Reklamou v online prostredí marketingové oddelenie podporovalo naše obchodné aktivity. Zintenzívnili sme marketingovú činnosť pre sympatizantov na sociálnych sieťach. Zvýšením počtu a periodicity príspevkov sme sa zamerali na oslovenie mladšej cieľovej skupiny, ktorá využíva Facebook a Instagram. O tom svedčí aj navýšenie počtu fanúšikov spoločnosti Berto.

Prezentácia našej spoločnosti neprebíha len na webových stránkach, či na facebooku. Úvod roka už tradične patril januárovej výstave DANUBIUS GASTRO 2019 a našej prezentácii na nej. Po štvrtý krát za sebou sme získali Cenu Danubius Gastro, tento krát za špeciál šunku Versailles. Na výstavisku AGROKOMPLEX v Nitre sme sa prezentovali v auguste na výstave Agrokomplex 2019 a v novembri na 1.ročníku výstavy Gastra & Kulinária. Posledná z menovaných bola doposiaľ naša najúspešnejšia prezentácia. Návštevníci výstavy mali možnosť vidieť v malej výrobni celý proces výroby párkov, klobás a slaniny a na konci ich aj ochutnať. Teší nás záujem našich zákazníkov a výstavy sú príležitosťou ako sa s nimi stretnúť osobne. Robíme to dobre a radi.

Keď sa ohliadnem za rokom 2019 som spokojný. Spoločnosť Berto je na dnešnom trhu zvučným pojmom a významným hráčom, ktorého určite nemožno prehliadnuť. Inovácie, profesionálny prístup a hlavne poctivá práca, to sú atribúty,

ktoré charakterizujú naše smerovanie. Chceme byť a budeme najlepší.

Vážené dámy, vážení páni, dovoľte mi, aby som využil tento priestor a poďakoval sa zamestnancom, ktorí sú naším najcennejším kapitálom, za ich každodenné pracovné nasadenie a prínos k našim spoločným úspechom a v neposlednom rade zákazníkom za to, že svoju dôveru venujú práve nám. Teším sa aj na ďalšie výzvy v roku 2020. Verím, že nám prinesú čo najviac inšpirácií, vďaka ktorým budeme môcť ľuďom prinášať kvalitu, na ktorej si všetci zakladáme.

Ignác Bertovič



ENVIROMENTÁLNA OBLASŤ



Ochrana životného prostredia sa vo vyspelých krajinách sveta dynamicky vyvíja. S rastúcim celospoločenským záujmom o udržanie a zlepšenie kvality životného prostredia venujú mnohé organizácie zvýšenú pozornosť potenciálnym negatívnym environmentálnym vplyvom svojich činností na životné prostredie.

Spoločnosť Berto sk, s.r.o. bola založená v roku 1991 so zameraním na výrobu a predaj mäsa a mäsových výrobkov, ktoré sú určené pre širokú skupinu zákazníkov vo veľkoodberateľskej ako aj maloodberateľskej sieti. Naše výrobky sa úspešne predávajú na domácom trhu viac ako 25 rokov.

Od začiatku činnosti spoločnosti sa ponuka sortimentu výrobkov niekoľkonásobne rozšírila, ale vždy s maximálnym šetrným prístupom k životnému prostrediu.

Obec Vysoká pri Morave sa nachádza v chránenej krajinnej oblasti Záhorie. Výrobný areál spoločnosti Berto sk, s.r.o. nezasahuje do žiadneho ochranného pásma.

Politika v oblasti životného prostredia vychádza zo smerníc a nariadení Európskej únie a nariadení Vlády SR a je zameraná najmä na:

- zachovávanie, chránenie a zlepšovanie kvality životného prostredia

- starostlivé a rozumné zaobchádzanie s prírodnými zdrojmi

- dodržiavanie podmienok stanovených v Integrovaných povoleniach, ktorými sa určujú podmienky vykonávania činností v jednotlivých prevádzkach.

Environmentálna politika určuje rámec pre stanovovanie a preskúmanie krátkodobých a dlhodobých cieľov.



CIELE ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

- Všetky druhotné suroviny, ktoré sa dajú zhodnotiť, separovať podľa jednotlivých druhov a zabezpečiť ich materiálové alebo energetické zhodnotenie.
- Znižovať produkciu odpadových vôd, zlepšovať ich kvalitatívne parametre a pri zistení nedostatkov prijať účinné opatrenia na ich odstránenie.
- Sledovať spotrebu energií, hlavne v oblasti spotreby elektrickej energie, spotreby plynu a pohonných hmôt a prostredníctvom stanovených cieľov znižovať spotrebu energií, čím zlepšovať svoju energetickú účinnosť.
- Pri nákupe uprednostňovať energeticky účinné výroby a služby Výrobný proces riadiť tak, aby jeho vplyvy na životné prostredie – emisie a úniky do ovzdušia boli čo najmenšie. Životné prostredie považujeme za kľúčovú hodnotu spoločnosti.

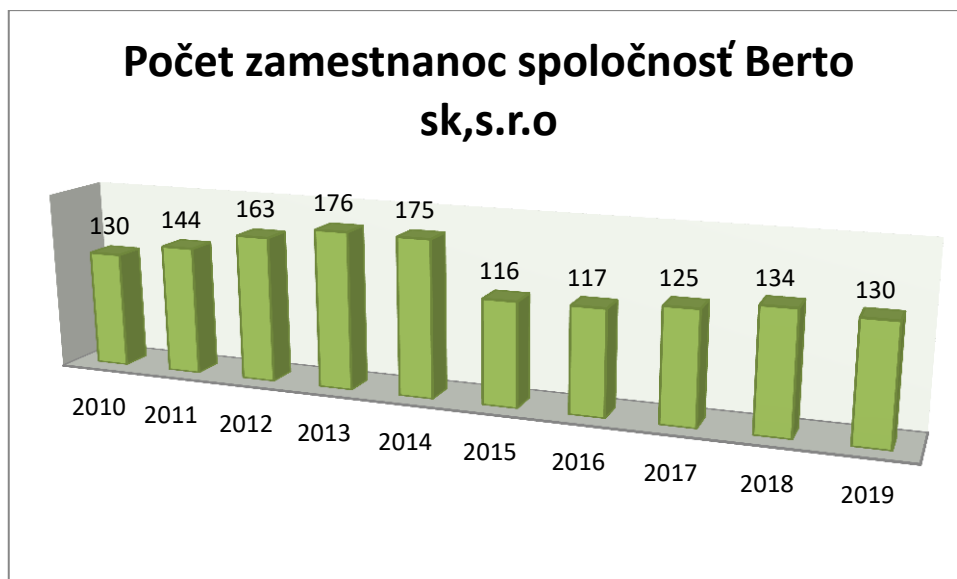
ĽUDSKÉ ZDROJE

Produktivita a efektivita spoločnosti závisí od kvalifikovanej pracovnej sily. Kvalifikovaná pracovná sila je kľúčová pri konkurenčnom faktore produktivity a ekonomickej efektívnosti spoločnosti. V roku 2019 sa spoločnosti darilo mať stabilný tím zamestnancov, na čom sa odrazilo aj nízke percento fluktuácie.

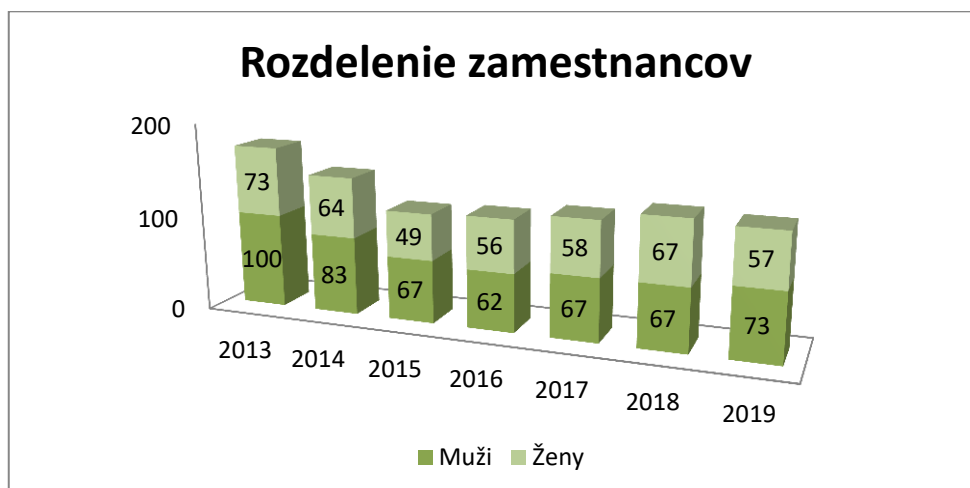
1. Počet zamestnancov

Rok 2019 sa niesol v duchu zvyšovania efektívnosti jednotlivých výrobných procesov, čo zapríčinilo zníženie počtu zamestnancov v porovnaní s rokom 2018, medziročne sa znížil počet zamestnancov o 3%. Celkový počet zamestnancov bol v roku 2019 130, z toho pracovalo v spoločnosti 57 žien čo predstavuje 43% a 73 mužov, čo predstavuje 57%.

Vývoj počtu zamestnancov:



Zmeny v počte mužov a žien medziročne:



2. Kvalifikačná štruktúra

Pre napĺňanie cieľa spoločnosti- vyrábať kvalitné mäsové výrobky, je potrebné mať zabezpečený kvalitný personál. Z tohto dôvodu spoločnosť zvolila stratégiu znižovania počtu zamestnancov so základným vzdelaním a zvyšovanie počtu zamestnancov so stredoškolským a vysokoškolským vzdelaním. V roku 2019 mala spoločnosť nasledovné kvalifikačné rozdelenie zamestnancov: základné vzdelanie 12%, stredné odborné vzdelanie 44%, úplné stredné odborné vzdelanie s maturitou 25% a vysokoškolské vzdelanie 19%.

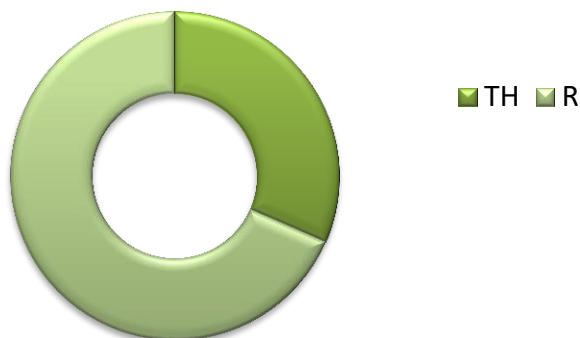


Rozdelenie zamestnancov z pohľadu kategórie R (výrobní zamestnanci) a TH (nevýrobný zamestnanci) bolo nasledovné: do kategórie R v roku 2019 sa zaraďovalo 89 zamestnancov (68%) a do kategórie TH v roku 2019 sa zaraďovalo 41

zamestnancov (32%). Aj naďalej zostáva cieľom spoločnosti dostať sa na pomer zamestnancov podľa vzoru veľkých medzinárodných firiem: R 75% a TH 25%.



Štruktúra zamestnancov podľa kategórií 2019



3. Benefity spoločnosti Berto sk, s.r.o.

Spoločnosť popri mzde ponúka aj širokú škálu benefitov vo finančnej aj nefinančnej forme. Zamestnanecké benefity boli orientované na starostlivosť o zdravie, životosprávu vo forme príspevkov na rehabilitácie, športové aktivity, masáže a vitamínové balíčky.

Spoločnosť zabezpečovala pre svojich zamestnancov stravovanie vo vlastnej závodnej jedálni taktiež aj formou poukážok na stravu.

Spoločnosť na utužovanie kolektívu spoločnosti organizovala aj v roku 2019 dve celofiremné podujatia, ktoré sa tešili veľkej účasti zamestnancov a to Športový deň a Vianočný večierok.

4. Vzdelávanie

Na odborný výcvik zamestnancov je v spoločnosti kladený veľký dôraz- vzdelávanie zamestnancov začína pri nástupe do spoločnosti zácvikom a adaptáciou na získanie požadovaných vedomostí a zručností. Všetci zamestnanci spoločnosti sú pravidelne školení s cieľom prehĺbovať a rozvíjať ich odborné zručnosti, skúsenosti a schopnosti.

Cieľom spoločnosti je aj zvyšovanie kvalifikácie zamestnancov, podporovať ich iniciatívu a aktivitu k zlepšovaniu procesov, zvyšovania ich motivácie k zlepšovaniu pracovných výkonov.

Počas roka 2019 zamestnanci spoločnosti absolvovali školenia zamerané na predajné zručnosti. Zamestnanci absolvovali školenia zamerané z zmeny legislatívy v oblasti účtovníctva, financií, daňového účtovníctva , personalistiky, GDPR a HACCP.

MANAŽÉRSTVO KVALITY

V roku 2009 iniciovala spoločnosť Berto sk, s. r. o. vytvorenie účinného systému manažérstva bezpečnosti potravín podľa normy International Food Standard pre výrobu mäkkých, trvanlivých tepelne opracovaných a trvanlivých tepelne neopracovaných mäsových výrobkov, varených a pečených mäsových výrobkov a solených mias s cieľom preukázať svoju schopnosť kontrolovať riziká pre bezpečnosť potravín v záujme zaistenia bezpečnosti vyrábaných výrobkov.

Dôkaz o účinnosti manažérskeho systému poskytujú záznamy z jednotlivých procesov ako aj výsledky validácie a verifikácie systému HACCP ako aj samotné získanie a opätovné potvrdenie certifikácie IFS. V roku 2019 sme obhájili vyšší level získaného certifikátu, čomu zodpovedá hodnotenie viac ako 95%.

Štátnou veterinárnou a potravinovou správou v Senci, boli vykonávané pravidelné mesačné kontroly. Dňa 6.2.2019 bola vykonaná dodatočná úradná kontrola potravín č. 23/388, záznam oz: SC/2019/KS, GA/12, ktorá súvisela s cielenou kontrolou zameranou na kontrolu hydínového mäsa a produktov z hydínového mäsa (vrátane mäsových prípravkov) pôvodom z Brazílie. Dňa 14.3.2019 bola vykonaná cielená kontrola č. 23/417, záznam oz: SC/2019/KS, GA/19, zameraná na kontrolu hydínového mäsa, mechanicky separovaného mäsa a vaječných produktov pôvodom z iných členských štátov a tretích krajín. Dňa 4.7.2019 prebiehali cielené kontroly č. CK 23/426 a CK

23/425, zamerané na označovanie bravčového, ovčieho, kozieho, hydinového a hovädzieho mäsa a produktov z nich ozn. Záznamu SC/2019/GA/KS/62. Dňa 14.11.2019 prebiehal pracovníkmi RVPS audit systému HACCP. Uvedenými kontrolami neboli zistené žiadne nedostatky.

Dňa 1.8.2019 prebiehala kontrola výrobkov, u ktorých sme žiadali Ministerstvo pôdohospodárstva o pridelenie Značky kvality SK na tri nové výrobky: Šunka Berto pre chlapcov, Šunka Berta pre dievčatá, Párky Berto pre chlapcov a dievčatá. Kontrola prebehla úspešne a naše nové výroby získali ocenenie Značka kvality II stupeň, čiže mali nad štandardné vlastnosti oproti bežným produktom. Boli to: vysoký podiel mäsa, bez prítomnosti alergénov a so zníženým obsahom soli v porovnaní s maximálnou povolenou legislatívnou hodnotou.

Okrem externých auditov (RVPS, IFS,...) a kontrol sa uskutočňujú aj interné audity všetkých prvkov SMK, tak ako to ukladá Príručka kvality vytvorená podľa štandardu IFS Verzia 6.1. Audit je vykonávaný vždy podľa pravidla – audituje oddelenie/proces osoba nezávislá na činnosti auditovaného oddelenia/procesu. Interný audit prebiehal počas dní 16.7 a 17.7.2019. Počas interného auditu bolo zistených 21 nezhôd. Všetky stanovené nedostatky boli operatívne odstránené v určenom termíne.

Odberateľský Tesco audit sa v roku 2019 vykonával v našej firme počas dvoch dní a to 15 a 16.10.2018. Na základe auditu sme si udržali veľmi dobré hodnotenie „Green“, a tiež sme si zachovali frekvenciu Tesco auditov 1 krát za 1,5 roka.

V priebehu roku 2019 sme sťahovali z trhu jeden výrobok: Família Berto šunka 140g L9003/01. Dátum sťahovania z trhu: 24.1.2019, dôvod sťahovania z trhu: nesprávne zadany dátum spotreby na jednotlivých malospotrebiteľských baleniach. Nesprávne etiketovaných produktov bolo 880ks.

Certifikačná spoločnosť EUROFINS BEL/NOVAMANN Nové Zámky vykonali u nás dňa 12.4.2019 recertifikačnú kontrolu pre výrobu Spišských párkov - zaručenej tradičnej špeciality, na základe ktorej nám predĺžili platnosť certifikátu č. 029/2011/ZTŠ o jeden rok.

Spoločnosť Berto sk, s.r.o v roku 2019 zúčastnila na viacerých veľtrhoch a výstavách: V dňoch 24-27.1.2019 DANUBIUS GASTRO, kde sme získali Cenu 2019 Danubius Gastro za výrobok Versailles Berto šunka a Diplom 2019 Danubius Gastro za výrobok Hubert klobása s jelením mäsom.

V dňoch 22.-25.8.2019 sme sa zúčastnili na medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstave AGROKOMPLEX 2019 a 6.-9.11.2019 v Nitre na výstave GASTRA&KULINÁRIA 2019. Na poslednej výstave sme prezentovali aj priamu výrobu mäkkých mäsových výrobkoch.



Dodávateľské reklamácie boli celkovo minimalizované. Dôvodmi boli hlavne sprísnenie kontroly na vstupe surovín, zodpovednejší prístup na úseku nákupu a pravidelné zabezpečenie špecifikácií vstupných surovín ešte pred samotnou realizáciou nákupu. Celkovo sme mali zaznamenaných len 6 dodávateľských reklamácií za rok 2019.

Reklamácie zákazníkov celkovo ani jeden mesiac neboli presiahnuté vyšším percentom reklamácií ako 0,5 % počítaný na objem predaja. Sumárne v roku 2019 bolo evidovaných na mäso 0,052%, na výrobky 0,045 %, sumárne za celý rok 2019 bolo percento reklamácií 0,046% z celkového objemu predaných produktov. Percento reklamácií na úseku mäsa a mäsových

výrobkov sa znížilo, v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 0,012%.

Na základe požiadaviek systému, zlepšovania procesov a identifikovaných chýb sa v priebehu roka pravidelne organizovali školenia. Týkali sa čiastkových procesov vo výrobe. Tiež prebiehali školenia v súvislosti so zistenými nedostatkami ako nástroj nápravných opatrení. Tieto sa konali nad rámec plánovaných vzdelávacích aktivít.

Pravidelne, podľa stanoveného plánu laboratórnych analýz, sa odosielali vzorky na laboratórne vyšetrenie do akreditovaného zmluvného laboratória Eurofins Bel/Novamann Nové Zámky a do akreditovaného laboratória ALS SK s.r.o., Rimavská Sobota. Všetky výsledky laboratórnych vyšetrení boli v súlade s legislatívnymi požiadavkami.

Vlastná kontrola výrobkov sa vykonala v počte min. 6 vzoriek mesačne podľa stanoveného plánu, okrem toho sa vykonali analýzy mimo plán laboratórnej kontroly v súvislosti s nedostatkami vstupnej suroviny, prípadne overenie receptúry (obsah mäsa, obsah soli), pravidelné analýzy hotových výrobkov – sušené mäsa. Ďalej sa pravidelne vykonávali analýzy zamerané na testovanie trvanlivosti výrobkov. Pravidelne každé dva týždne sa analyzujú stery z povrchov, strojnotechnologického zariadenia, oblečenia, vybavenia a zamestnancov na overenie postupu sanitácie. Mesačne sa analyzovala pitná voda, 2 x ročne sa vykonala analýza ľadu z výrobníku ľadu. Celkovo sa vykonalo v laboratóriu Eurofins Bel/Novamann 391 analýz, v laboratóriu ALS SK s.r.o. 168 analýz (zameraných hlavne na zistenie výživových tvrdení

o výrobku, mikrobiologických parametrov, prítomnosť alergénov, fyzikálno-chemické parametre), ŠVPU Bratislava nám vykonal 5 analýz a 61ks analýz bolo vykonaných vlastným analyzátorom na zistenie aw. Pri pravidelných mesačných kontrolách boli odobraté vzorky pracovníkmi SVPS v počte 11 ks. Všetky výsledky rozborov boli vyhovujúce.

Vývoj a inovácie:

V roku 2019 sa vyvíjali nasledujúce nové produkty:

1. Šunka Berta pre dievčatá - tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, šunka bezečková, obsah mäsa min. 96%, tvar obdĺžnikový
2. Šunka Berta pre chlapcov - tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, šunka bezečková, obsah mäsa min. 96%, tvar obdĺžnikový
3. Párky pre chlapcov a dievčatá – mäkký mäsový výrobok, údený, bezečkový, obsah mäsa min. 90%
4. Šunka Berto Pure - tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, šunka bezečková, obsah mäsa min. 96%, bravčová šunka, tvar obdĺžnikový
5. Šunka Berto Pure hydínová - tepelne opracované solené mäso, šunka špeciál, šunka bezečková, obsah mäsa min. 96%, hydínová šunka, tvar obdĺžnikový
6. Párky Berto Pure – mäkký mäsový výrobok, údený, bezečkový, obsah mäsa min. 90%
7. Záhorácky bok špeciál, ostatný mäsový výrobok, tepelne opracovaný, tvar obdĺžnikový, obsah mäsa min. 80%
8. King Berto párky Mexicano s čili, mäkký mäsový výrobok, údený, v celofánovom obale, obsah mäsa min. 75%.

9. King Berto párky New York so slaninou, mäkký mäsový výrobok, údený, v celofánovom obale, obsah mäsa min. 75%.
10. King Berto párky Wiener so šunkou, mäkký mäsový výrobok, údený, v celofánovom obale, obsah mäsa min. 75%.
11. Biela Hora – trvanlivý tepelne opracovaný mäsový výrobok, na 100g hotového výrobku sa použilo 115g mäsa.

Pravidelne monitorujeme výskyt škodcov v prevádzke. Máme vytvorený plán boja proti škodcom, ktorého zásady sa uplatňujú. Deratizáciu a dezinsekciu zabezpečuje externá zmluvná firma Asanačná s.r.o., Záhumenská 49, 900 31 Stupava, ktorá je vlastníkom povolenia na vykonávanie tejto činnosti. Jednotlivé vnútorné lepové návnady a vonkajšie jedové návnady, sa pravidelne kontrolujú. Nebol evidovaný žiadny záchyt škodcov v priestoroch produkcie a preto môžeme posúdiť systém deratizácie ako efektívny a plniaci si svoj účel – ochrana a boj proti škodcom.

Na základe dosiahnutých výsledkov musíme konštatovať, že manažérsky systém je účinný a vyhovuje požiadavkám firmy Berto sk, s. r. o. preukázať svoju schopnosť kontrolovať riziká pre bezpečnosť potravín. Zároveň sa budeme sústreďovať na vylepšovanie systému. Ďalšie nutné zmeny sú nadstavované denne na základe zistených nedostatkov v procese výroby, hygieny a kontrolných mechanizmov.



MARKETING

Marketing spoločnosti Berto sk sa v roku 2019 zameriaval na cieľ dostať sa do povedomia nových potenciálnych zákazníkov a priblížiť sa ešte viac k už existujúcim zákazníkom.

Každoročnou aktivitou začal aj rok 2019 a tou bol už tradične veľtrh gastronómie a hoteliérstva Danubius Gastro 2019 kde spoločnosť Berto opäť získala ocenenie Danubius Gastro za exponát Versailles Berto šunka. Okrem veľtrhu Danubius Gastro sa spoločnosť Berto sk predstavila svojou bohatou ponukou a priblížila zákazníkom na veľtrhoch Agrokomplex Nitra a Gastra & Kulinária.



Okrem dosiahnutia marketingového cieľa dostať sa viac do povedomia zákazníkov bolo úlohou marketingového oddelenia spoločnosti Berto sk pripraviť stratégiu, aby sa značka Berto stala jedinečnou, zapamätateľnou a aby sa k nej zákazník vždy rád vracal.

Marketingové oddelenie sa preto zameriaval na reklamu v online prostredí, kde zintenzívnilo marketingové aktivity napríklad prostredníctvom súťaží pre svojich sledovateľov na sociálnych

sieťach. Zvýšilo počet a periodicitu svojich príspevkov a zameralo sa tak na oslovenie mladšej cieľovej skupiny, ktorá využíva Facebook a Instagram. O tom svedčí aj navýšenie počtu fanúšikov spoločnosti Berto.



Popri online marketingu využila spoločnosť Berto sk na zviditeľnenie sa aj printové médiá. Okrem inzerovania v odborných časopisoch rozšírila svoju medializáciu aj na printovú inzerciu v denníkoch s vyššou čitateľnosťou určených pre širokú verejnosť.

V roku 2019 spoločnosť Berto prišla na trh s viacerými novinkami ako napríklad nový rad klobás King grill, alebo Šunka pre chlapcov a dievčatá, či Párky pre chlapcov a dievčatá. V spolupráci s obchodným oddelením tak marketing spoločnosti mohol podporiť úspech nových produktov, ktoré sú výnimočné samotným zložením.

OBCHOD

Spoločnosť Berto sk, s.r.o. sa v roku 2019 sa niesla v znamení mierneho nárastu tržieb vlastných výrobkov medziročne o 2,66%. Udržali sme kontakt s existujúcimi odberateľmi a vyhľadávame nových potenciálnych odberateľov. Začali sme spolupracovať so zákazníkmi z Maďarskej republiky. Naším najvýznamnejším odberateľom aj v roku 2019 zostala spoločnosť BILLA.

V roku 2019 sa portfólio našich výrobkov rozrástlo o výrobky „bezéčok“. V druhej polovici roka sme uviedli na trh rad produktov bez E. Do tohto radu patria bravčové šunky, hydínové šunky a párky.

Už štvrtým rokom po sebe bola spoločnosť Berto sk, s.r.o. ocenená medzinárodnou cenou Danubius Gastro. Naša Versailles šunka získala Cenu 2019 Danubius Gastro a Hubert klobáse hodnotiaca komisia udelila diplom.



Cieľom firmy Berto sk, s.r.o. naďalej zostáva kvalita, poctivé mäsiarske remeslo a v neposlednom rade spokojnosť konečného zákazníka.



FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Rok 2019 sa pre spoločnosť Berto sk s.r.o. z pohľadu finančného nevyvíjal optimálne.

Súčasnú obdobu sa v spoločnosti Berto sk s.r.o. vyznačuje výraznými zmenami. V tejto situácii sa finančné prostriedky stávajú základným kritériom ekonomických rozhodnutí. V roku 2018 začala spoločnosť s výstavbou novej expedície a baliarne. Táto investícia si vyžadovala a vyžaduje nemalé finančné náklady, ale na druhej strane spokojnosť zákazníkov a predpoklad zvýšenie a tržieb v nasledujúcich obdobiach.

Investícia do novej expedície a baliarne pokračovala aj v priebehu roka 2019 a rozšírila sa na investovanie do umývačky prepraviek. Predpoklad ukončenia investícií je v roku 2020. Následne nová baliareň bola vybavená novými výkonnejšími a úspornými linkami a strojmi.

Do finančnej situácie sa premieta kvalita výroby, úroveň komerčnej činnosti, poznanie trhu, kvalitný personál, inovácia výrobkov ale aj inovácia samotných výrobných procesov. Veľký vplyv na podnikanie v mäsokombinátoch v roku 2019 zohrala nepriaznivá situácia na celosvetovom trhu s mäsom. V priebehu roka 2019 sa aj našej spoločnosti dotkol tento problém nedostatku bravčového mäsa, ktoré je najdôležitejšou komoditou pri našej výrobe. Africký mor postihol Čínu, ktorá chová polovicu zo všetkých ošipaných na svete. Prudko rastúci dopyt v Číne dvihol ceny mäsa v celej Európe a aj na Slovensku. Nárast vstupných surovín sme pocítili ihneď lenže než sa premietol do

konečných cien výrobkov trvalo dlhší čas. Zároveň bolo potrebné presadiť zvýšenie cien našich výrobkov najmä v obchodných reťazcoch.

Celková hodnota majetku spoločnosti predstavuje na strane aktív čiastku 3 547 965 € čo predstavuje nárast o 2,97 % oproti roku 2019 . Najvýraznejšie zvýšenie – takmer 12 % bolo zaznamenané v rámci obežného majetku v zásobách. Zásoby predstavujú veľmi významnú položku majetku, snahou spoločnosti je efektívnejšie využívanie práve tejto položky majetku ako aj zrýchlenie obrátkovosti a minimalizácia zásob. Navýšenie bolo spôsobené najmä zásobami nových etikiet a obalového materiálu, ktoré budú použité pri výrobe nových balených výrobkov.

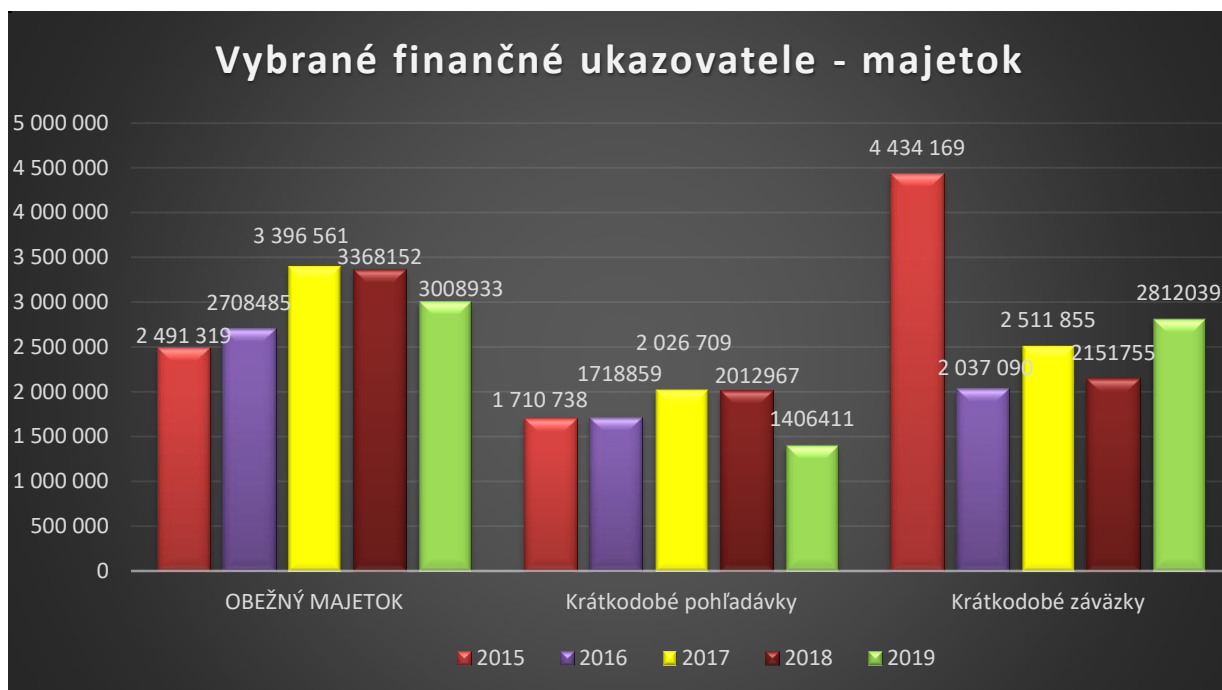
Záväzky z obchodného styku medziročne poklesli o 57 tisíc €, čo vzhľadom na dlhodobý vývoj v tejto oblasti možno hodnotiť pozitívne. Záväzky z reštrukturalizácie sú plnené v súlade s reštrukturalizačným plánom, ktorý bude splatený v roku 2020.

Pri uvedených ukazovateľoch spoločnosť ku koncu roka vykázala záporný hospodársky výsledok v objeme - 715 627 €.

VYBRANÉ FINANČNO – EKONOMICKÉ UKAZOVATELE

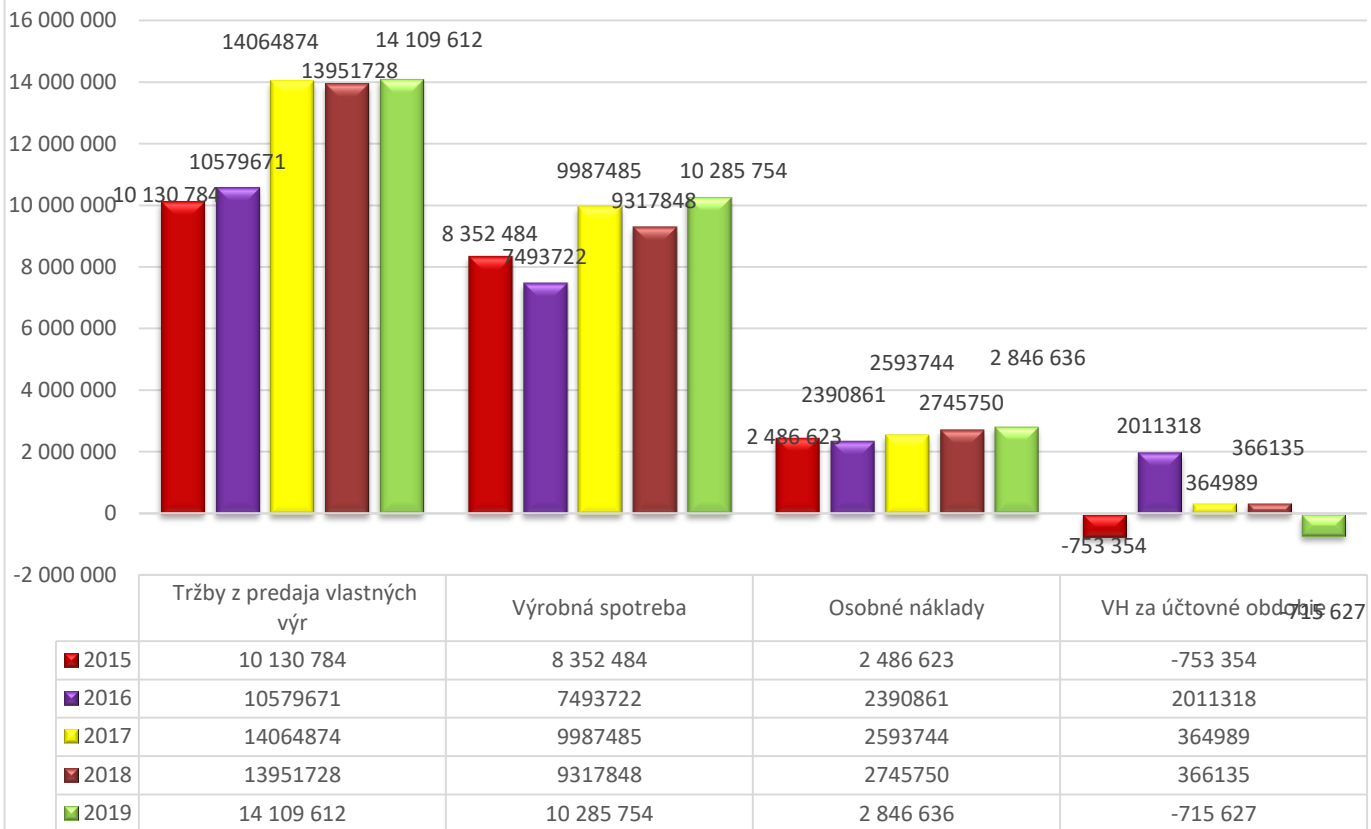
OBDOBIE ROKOV 2015 – 2019

Položka	2015	2016	2017	2018	2019
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
OBEŽNÝ MAJETOK	2 491 319	2 708 485	3 396 561	3 368 152	3 008 933
Zásoby	635 401	956 219	1 248 911	1 183 755	1 327 238
Dlhodobé pohľadávky	32 989	2 538	11 406	5 403	17 687
Krátkodobé pohľadávky	1 710 738	1 718 859	2 026 709	2 012 967	1 406 411
Dlhodobé záväzky	1 445	1 150	1 792	1 355	357
Krátkodobé záväzky	4 434 169	2 037 090	2 511 855	2 151 755	2 812 039
Bankové úvery a výpomoci	382 723	351 319	204 016	228 405	108 431



Položka	2015	2016	2017	2018	2019
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Tržby z predaja vlastných výr	10 130 784	10 579 671	14 064 874	13 951 728	14 109 612
Tržby za predaj tovaru	90 722	142 113	159 729	138 110	150 802
Výrobná spotreba	8 352 484	7 493 722	9 987 485	9 317 848	10 285 754
Náklady na obstaranie tovaru	106 440	120 525	149 825	127 082	149 266
Osobné náklady	2 486 623	2 390 861	2 593 744	2 745 750	2 846 636
VH za účtovné obdobie	-753 354	2 011 318	364 989	366 135	-715 627

Vybrané finančné ukazovatele - hospodárenie



Tak ako v minulých obdobiach spoločnosť Berto sk, s.r.o. aj v roku 2019 účtuje o stave a pohybe majetku, záväzkoch, pohľadávkach, nákladoch, výnosoch a hospodárskom výsledku v sústave podvojného účtovníctva. Účtovníctvo vedie v súlade s ust. Zákona 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov, zmien

a doplnkov – Zákon o účtovníctve a Účtovnej osnovy a postupov účtovania pre podnikateľov stanovených Opatrením MF SR č. 23054/2002-92. Vnútropodnikové účtovníctvo je štruktúrované tak, aby boli zabezpečené preukázateľné podklady pre potreby finančného účtovníctva.

Hodnotenie hospodárenia spoločnosti v účtovnom období a účtovná závierka za rok 2019 boli vykonané v súlade s príslušnými právnymi predpismi, účtovná závierka podlieha povinnosti overenia audítorom. Podľa výroku audítora, účtovná závierka vyjadruje verne a vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti k 31.12.2019 a výsledok hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, je vykázaný v súlade so zákonom o účtovníctve. Účtovná závierka pozostáva z výkazov Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky k ročnej závierke, ktoré súčasne tvoria prílohu daňového priznania právnických osôb za zdaňovacie obdobie roka 2019.

