

CRT ELECTRONIC s. r. o.

č.1080

029 57 Oravská Lesná

tel.: +421 43 5506600

fax.: +421 43 5506699

IČO : 316 34 303

<http://www.crt.sk>

VÝROČNÁ SPRÁVA

ZA ROK 2018

Miloslav Czurilla
konateľ spoločnosti

Oravská Lesná, 7. 4. 2019

Vypracoval: Katarína Tisoňová, finančný kontrolór

1 IDENTITA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená Spoločenskou zmluvou zo dňa 24.07.1995 podľa § 24, 105 a nasl. zák. č. 513/91 Zb.

Obchodné meno:	CRT ELECTRONIC s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Oravská Lesná
Ulica:	č.1080
PSČ:	029 57
IČO:	316 34 303
Deň začatia činnosti:	1. september 1995
Zaregistrovaná:	Okresný súd Žilina, oddiel Sro, Vložka číslo: 2800/L

Spoločníci:

Spoločníci	Výška vkladu	% podiel
Miloslav Czurilla	11 617,87	17,50%
Josef Rammelmeier	24 895,44	37,50%
Dipl. Ing. Blažena Czurilla	13 277,57	20,00%
Terami, s.r.o.	16 596,96	25,00%
	66 387,84	100,00%

Vo vlastníckej štruktúre nenastali zmeny.

Konateľom spoločnosti je Miloslav Czurilla, ktorý zastupuje spoločnosť navonok.

1.1 Predmet činnosti

Predmetom činnosti spoločnosti je:

- vývoj, príprava výroby, výroba, predaj, servis a montáž elektronických zariadení
- obchodná činnosť v rámci voľných živností okrem drahých kovov a výrobkov z nich.

1.2 Právne a hospodárske postavenie spoločnosti

Spoločnosť je samostatnou právnickou osobou založenou za účelom podnikania. Je spôsobilá nadobúdať práva a povinnosti a brať na seba záväzky. Výška základného imania spoločnosti je 66 387,837750 EUR.

Spoločnosť ponúka širokú škálu služieb v oblasti výroby elektroniky a dodáva zariadenia pre rôzne priemyselné odvetvia, ako sú telekomunikácie, zariadenia pre výbušné prostredie, automobilový priemysel, LED osvetlenia, zdravotníctvo a medicínske zariadenia, riadiace systémy, bezpečnostné systémy, meracia technika, vojenský priemysel, ...

Naším cieľom je dodávať kvalitu, ktorá bude spĺňať Vaše požiadavky a očakávania a to vyjadruje naše motto: „Vyrábame Vaše elektronické nápady“.

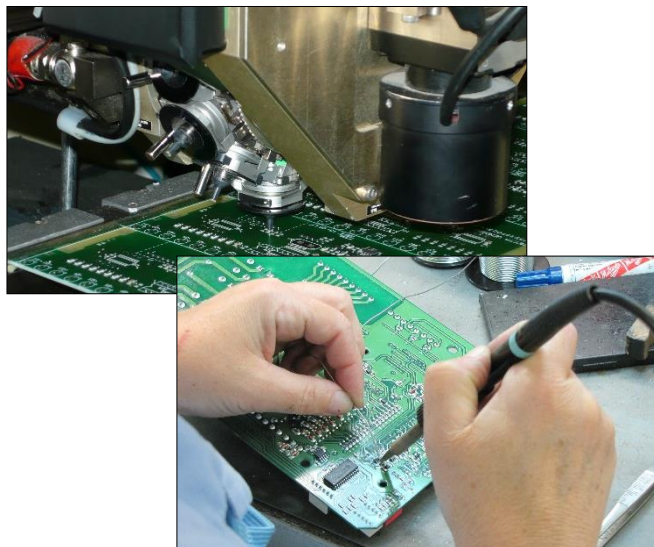
Spoločnosť zameriava svoju výrobu na export pre zahraničných odberateľov, prevažne do západnej Európy.

Spoločnosť je od roku 1999 certifikovaná medzinárodnou spoločnosťou Lloyd's Register Quality Assurance a neskôr Det Norske Veritas podľa noriem systému manažérstva kvality.

V roku 2017 spoločnosť získala certifikát IATF16949 pre automobilový priemysel.

Naša firma vyrába elektronické prístroje v technológii SMD (plošná montáž) a v klasickej ručnej výrobe so všetkými z toho vyplývajúcimi vedľajšími prácami – od vývoja testovacích prístrojov, lakovanie, laserové zápisy, potlačovanie balení a príručiek.

Spoločnosť vo väčšej miere zabezpečuje nákup materiálu sama na základe požiadaviek zákazníka, v niektorých prípadoch si dodáva materiál zákazník.



Naším zákazníkom ponúkame tieto výhody:

- vynikajúcu kvalitu
- výhodné ceny
- technologickú kompetenciu
- moderný strojový park
- motivovaných pracovníkov
- flexibilitu (Kanban)
- krátke výrobné časy
- optimálne zabezpečenie kvality
- certifikáty podľa ISO 9001, ISO TS16949, ISO 14001, OHSAS 18001
- optimálny nákup súčiastok za krátke obstarávacie časy
- vlastnú výrobu dosiek
- vlastné zostavovanie testovacích zariadení
- krátke dodacie časy a absolútnu spoľahlivosť dodávok
- vlastnú pravidelnú prepravu a logistiky nákladným autom do SRN (Nürnberg)
- nemecky a anglicky hovoriace kontaktné osoby

Hlavným cieľom našej firmy je aby sme sa vyrovnali svetovému trhu výroby elektroniky. K tomu potrebuje firma kvalifikovaných ľudí, ktorých získavame prostredníctvom technických škôl, ktoré sú na Orave a zavádzaním moderných technologických zariadení a kolegiálnym prístupom k našim zamestnancom.

1.3 Vízia spoločnosti

1. V segmente stredne veľkých firiem dosiahnuť a udržať si pozíciu excelentného dodávateľa elektrotechnických výrobkov pre zákazníkov v strednej Európe.
2. Vytvárať prakticky etickú a priateľskú firemnú kultúru.

Dlhodobé ciele spoločnosti do roku 2023:

1. Systematicky uplatňovať „Etický kódex“ a „Politiku spoločenskej zodpovednosti“ voči všetkým zainteresovaným stranám.
2. Systematicky zlepšovať spokojnosť zákazníkov uplatňovaním „stratégie 0 chýb“, plnením termínov dodávok a poskytovaním excelentného servisu.

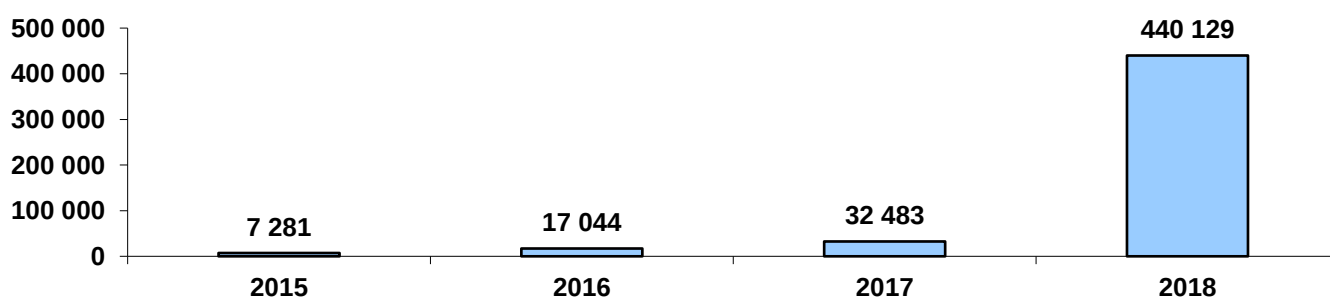
3. Zvyšovať podiel projektov pre OEM zákazníkov (Original Equipment Manufacturer) na min. 90% z výnosov za výroby a služby.
4. Medziročne zvyšovať výnosy za výroby a služby spoločnosti o min. 10%.
5. Optimalizovať systémy a procesy uplatnením princípov „maximálnej efektivity“ a tým dosiahnuť pridanú hodnotu na zamestnanca min. 26.000€ za rok.
6. Rozvíjať a zlepšovať výkonnosť, environmentálne a bezpečné správanie našich hlavných dodávateľov a tým znížiť podiel nákladov na nákup produktov, energií a služieb z výnosov na max. 70%
7. Motivovať a rozvíjať talenty, kreatívne myslenie a potenciál našich zamestnancov a zástupcov zamestnancov pre BOZP v maximálnej miere a tým upevňovať ich povedomie a postoje ku spoločnosti, ku kvalite, k bezpečnému a k environmentálnemu správaniu a ku riešeniu problémov.
8. Systematickým zlepšovaním a uplatňovaním princípov a aktivít „LEAN“, „KAIZEN“ a „5S“ vo všetkých procesoch zvyšovať:
 - kvalitu a pridanú hodnotu výrobkov a poskytovaných služieb pre zákazníka,
 - bezpečné a environmentálne správanie našej spoločnosti,
 - celkovú kultúru našej spoločnosti.

2 TREND VÝVOJA HLAVNÝCH UKAZOVATEĽOV VÝKONNOSTI SPOLOČNOSTI S PREDCHÁDZAJÚCIM OBDOBÍM

2.1 Výsledok hospodárenia

	2015	2016	2017	2018
Výnosy v EUR	7 272 574	8 710 781	11 005 340	12 370 014
Náklady v EUR	7 265 293	8 693 737	10 972 857	11 929 885
Výsledok hospodárenia EUR	7 281	17 044	32 483	440 129

Vývoj výsledku hospodárenia



2.2 Výroba / tržby

Celkové výnosy za tržby z predaja tovaru, výrobkov, služieb a iných prevádzkových výnosov dosiahli za rok 2018 sumu 12 370 014 EUR.

Podarilo sa nám dosiahnuť nárast tržieb oproti predchádzajúcemu roku, čo nebolo jednoduché. Pozitívne výšku výnosov za rok 2018 ovplyvnil vstup nových zákazníkov do portfólia zákazníkov spoločnosti. Dôležitým faktorom, ktorý ovplyvňuje našu stabilitu a udržanie si zákazníkov je kvalita, na ktorú kladieme veľký dôraz a snažíme sa ju neustále zlepšovať. Konkurencia je v tomto období veľká.

Spoločnosť v priebehu roka 2018 financovala krátkodobé pohľadávky z obchodného styku u vybraných odberateľov prostredníctvom faktoringu.

Pri zostavovaní obchodného plánu na rok 2019 sme vychádzali z už rozbehnutých obchodných vzťahov a zároveň z predpokladu získania nových obchodných partnerov.

V roku 2018 sme začali obchodné rokovania s novými firmami, ktoré by mali byť pre nás v roku 2019 významnými partnermi z hľadiska tržieb.

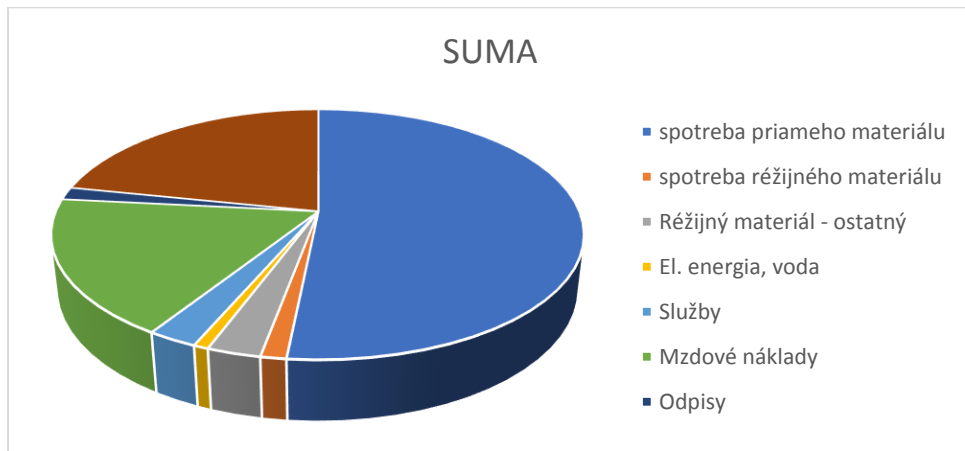
Pri obchodných rokovaniach musíme pružne reagovať na požiadavky našich obchodných partnerov, aby sme nestratili svojich dlhodobých partnerov a zároveň získali nových, čo je v dnešnej dobe čoraz ťažšie.

Rozbor jednotlivých tržieb je uvedený v tabuľke:

	Položka výnosov	Výnosy spolu 2018
601 xx	Tržby za vlastné výrobky	9 067 935
602 xx	Tržby z predaja služieb	938 879
604 xxx	Tržby z predaja tovaru	0
642 xx	Tržby z predaja materiálu	114 603
6xx xx	Ostatné výnosy	2 248 597
	SPOLU	12 370 014

2.3 Náklady

Celkové náklady spoločnosti boli v roku 2018 sumu 11 370 014 EUR.

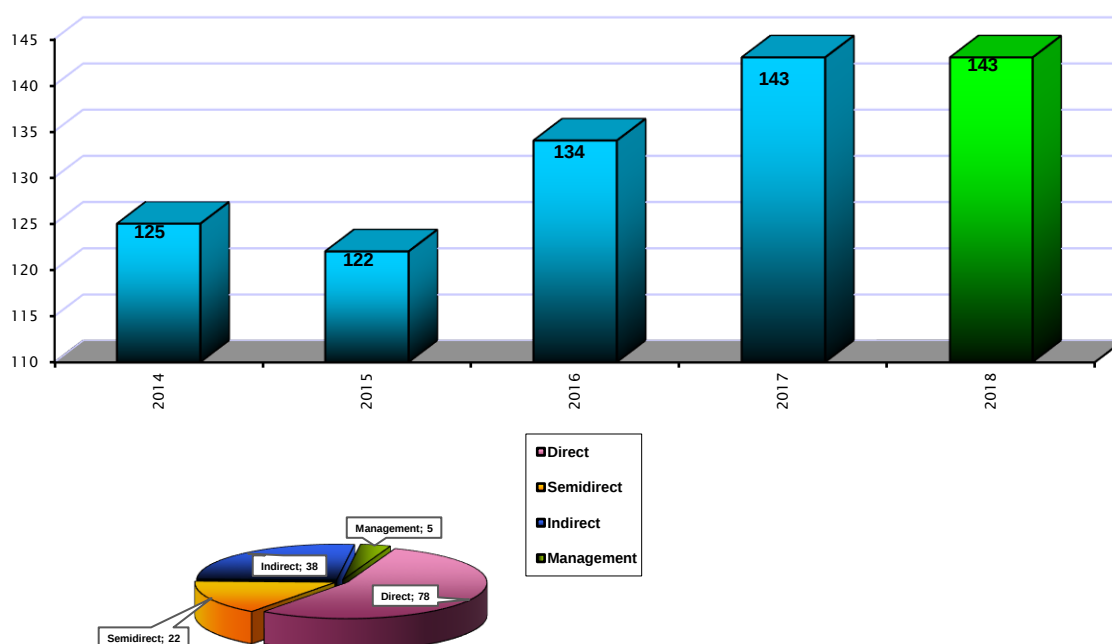


Podiel jednotlivých položiek na celkových nákladoch ukazuje nasledovná tabuľka:

	Položka nákladov	Náklady spolu 2018	
501 10	Spotreba priameho materiálu	6 153 921	
501 15	Spotreba materiálu - sklad režijný	156 567	
501 xx	Režijný materiál – ostatný	328 541	
502 xx	El. energia, voda	91 626	
51x xx	Služby	306 511	
52x xx	Mzdové náklady	2 104 318	
55x xx	Odpisy	194 151	
5xx xx	Ostatné služby	2 594 250	
	SPOLU	11 929 885	

2.4 Ľudské zdroje

Trend počtu zamestnancov v spoločnosti



Spoločnosť aj v roku 2018 investovala finančné prostriedky do vzdelávania zamestnancov, nakoľko jej cieľom je mať kvalifikovaných zamestnancov.

V rámci riadenia ľudských zdrojov spoločnosť venuje pozornosť starostlivosti o zamestnancov, ako aj ich odbornému rozvoju.

Každý nový zamestnanec začína svoju pracovnú činnosť základnými školeniami (BOZP, PO). Školenie je realizované vždy pri nástupe zamestnanca špecializovaným pracovníkom. Okrem základných vstupných školení sa zamestnanci zúčastňujú pravidelne opakovaných školení. Firma zabezpečuje aj špeciálne kurzy a semináre, ktoré prispievajú k zdokonaleniu ich vedomostí a zručností v danom obore. Pri zakúpení nového výrobného zariadenia, firma zabezpečí školenie zamestnancov dodávateľskou firmou. Absolvovanie školení sa dokladá prezenčnou listinou.

Okrem pravidelných školení sa snažíme zlepšovať úroveň komunikácie medzi zamestnancami vo vnútri firmy, motivačne odmeňovať a rozširovať sociálne programy pre zamestnancov.

Spolu s nárastom objemu výroby spoločnosť začala zamestnávať nových pracovníkov a k 31.12. 2018 evidujeme 143 zamestnancov.

2.5 Majetok

Spoločnosť disponuje s neobežným majetkom, ktorého obstarávacía a zostatková cena k 31.12. 2018 je:

	Obstarávacía cena	Zostatková cena
1. Dlhodobý hmotný majetok (EUR):	4 106 463	1 795 392
2. Dlhodobý nehmotný majetok (EUR):	29 211	0

Spoločnosť naďalej plánuje modernizáciu výrobných zariadení.

3 NÁVRH UZNESENIA

Spoločnosť predkladá valnému zhromaždeniu návrh na rozdelenie zisku z roku 2018 vo výške 440 129,21 Eur nasledovne:

- prídel do zákonného rezervného fondu vo výške – 22 006,46 Eur
- úhrada straty minulých rokov – 234 331,31 Eur
- preúčtovať na účet nerozdeleného zisku - 183 791,44 Eur

4 PRÍLOHY

- Účtovná závierka k 31.12.2018
- Poznámky k účtovnej uzávierke k 31.12.2018