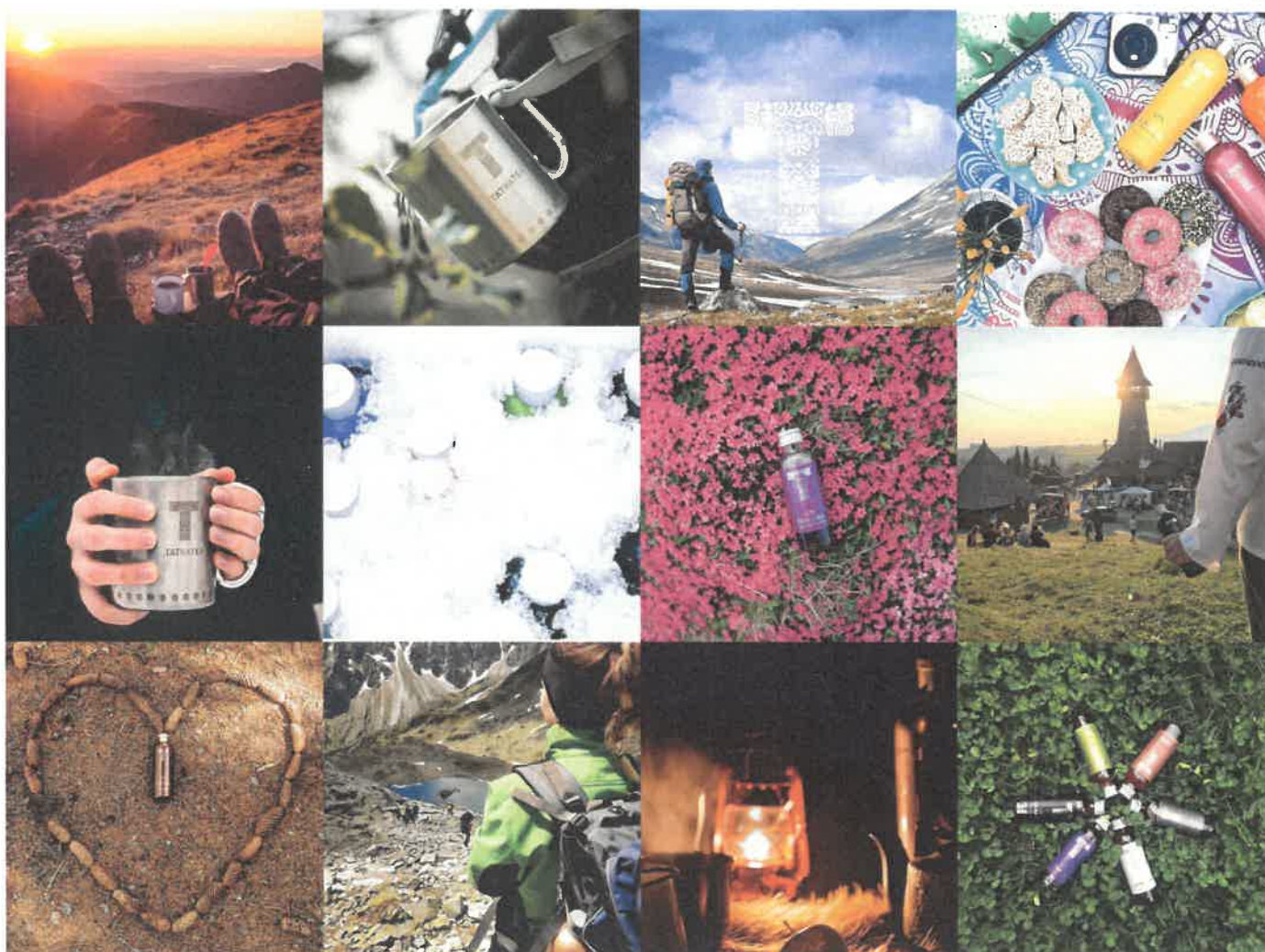


VÝROČNÁ SPRÁVA



KARLOFF
TATRA DISTILLERY
EST 2001

2019



I. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Identifikačné údaje:

Obchodné meno: KARLOFF, s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)

Sídlo: 060 01 Kežmarok, Pradiareň 40

IČO: 36 247 367

Obchodný register: Okresný súd Prešov, oddiel: Sro, vložka č.: 35793/P

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie: 800 000,00 EUR

Spoločnosť vznikla dňa 16.01.2002

Štruktúra spoločníkov a výška podielu na základnom imaní:

1. Mgr. Erik Semaňák podiel: 800 000 EUR 100,00 %

Štatutárny orgán:

Konateľ : Mgr. Erik Semaňák, nepretržite od 23.02.2006

Hospodárskym obdobím roka 2019 je obdobie od 1.1.2019 do 31.12.2019

Spoločnosť k dátumu 31.12.2019 nemala žiadne dcérske spoločnosti a taktiež k tomuto dátumu nemala žiadne organizačné zložky v zahraničí a neuplatňuje rozhodujúci vplyv u žiadneho podniku. Spoločnosť nenadobúdala v roku 2019 vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie.

Predmet podnikania: aktuálne k 20.10.2020

1. kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
2. kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
3. sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
4. obchodné a podnikateľské poradenstvo,
5. poradenská činnosť v oblasti marketingu,
6. prenájom hnuteľných vecí,
7. činnosť podnikateľských organizačných a ekonomických poradcov
8. nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
9. vydavateľská činnosť
10. spracovanie poľnohospodárskych produktov
11. výroba nápojov
12. výroba vonných a chuťových látok pre potravinársky priemysel
13. výroba skla, výrobkov zo skla a ich úprava
14. ubytovacie služby bez poskytnutia pohostinských činností od 3.1.2019
15. poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu od 3.1.2019
16. poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach od 3.1.2019

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov v spoločnosti roku 2019 bol 27, z toho riadiaci pracovníci 1. Počet zamestnancov k 31.12.2019 bol 31.

Audit účtovnej závierky spoločnosti za rok 2019 vykonala spoločnosť DAD Consulting , s.r.o., Gánovská 211/16, 058 01 Gánovce, audítor Ing. Margita Dratvová, číslo licencie UDVA pre výkon činnosti audítora : 327

II. PREHLAD VYBRANÝCH EKONOMICKÝCH UKAZOVATEĽOV SPOLOČNOSTI

Rok	2019	2018	2 017	2016
1. čistý obrat [časť účtovnej tr. 6 podľa zákona]	10 770 041	9 731 502	9 311 541	7 073 594
2. výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet	10 869 051	9 873 645	9 269 632	7 566 920
z toho tržby z predaja tovaru	9 621 334	8 841 154	8 057 793	6 387 655
z toho tržby z predaja vlastných výrobkov	138 143	53 045	379 564	25 271
z toho tržby z predaja vlastných výrobkov	1 010 564	837 303	874 184	660 669
3. náklady na hospodársku činnosť spolu	9 252 760	8 495 401	7 460 096	6 485 066
z toho náklady na obstaranie predaného tovaru	6 532 371	5 961 802	5 544 642	4 430 565
z toho spotreba materiálu, energiu a ost. nesklad. dodávok	562 030	672 732	489 919	345 573
z toho osobné náklady	299 049	215 191	271 537	211 852
z toho služby	1 339 238	1 316 529	913 224	624 570
z toho odpisy	416 966	282 049	282 291	316 017
4. výsledok z hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 616 291	1 378 244	1 809 536	1 081 854
5. pridaná hodnota	2 314 388	1 884 375	2 290 854	1 818 944
6. výsledok z hospodárenia z finančnej činnosti	-161 831	-12 941	-10 037	-4 152
7. výsledok hospodárenia za UO pred zdanením	1 454 460	1 365 303	1 799 499	1 077 702
8. daň z príjmu	342 116	306 062	294 025	229 902
9. výsledok hospodárenia za UO po zdanení	1 112 344	1 059 241	1 505 474	847 800
spolu majetok	6 297 470	5 557 035	5 182 852	4 734 381
A neobežný majetok	3 119 604	1 300 536	1 155 163	1 195 645
z toho dlhodobý hmotný majetok	2 814 714	939 197	750 792	719 248
B obežný majetok	3 154 738	4 235 566	4 013 012	3 496 372
z toho zásoby	979 606	812 394	841 730	756 733
z toho dlhodobé pohľadávky	3 849	27	11 832	44 339
z toho krátkodobé pohľadávky	2 043 216	3 352 770	2 977 394	1 662 044
z toho finančné účty	128 067	70 375	182 056	1 033 256
C časové rozlíšenie súčet	23 128	20 933	14 677	42 364
spolu vlastné imanie a záväzky	6 297 470	5 557 035	5 182 852	4 734 381
A vlastné imanie	4 374 232	3 263 387	2 990 072	2 389 278
základné imanie	800 000	800 000	800 000	800 000
ostatné kapitálové fondy				0
zákonné rezervné fondy	80 000	80 000	80 000	41 472
výsledok hospodárenia z minulých rokov	2 381 888	1 324 146	604 598	700 006
výsledok hospodárenia za UO	1 112 344	1 059 241	1 505 474	847 800
B záväzky	1 468 001	1 797 098	1 273 549	2 329 843
dlhodobé záväzky	557 875	2 620	65 771	118 335
z toho dlhodobé bankové úvery	0	0	0	0
krátkodobé záväzky	900 536	1 572 751	1 053 847	2 204 814
z toho krátkodobé záväzky z obchodného styku	672 264	1 317 592	744 339	1 760 956
krátkodobé rezervy	9 590	5 383	6 165	6 694
bežné bankové úvery	0	216 344	147 766	0
krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0	0
C časové rozlíšenie súčet	455 237	496 550	919 231	15 260
finančné ukazovatele	2019	2 018	2 017	2 016
1. pohotovú likviditu	0,141	0,039	0,151	0,467
2. bežná likvidita	2,386	1,908	2,616	1,219
3. rentabilita tržieb	10,23%	10,73%	16,24%	11,20%
4. rentalibilita vlastného kapitálu	25,43%	32,46%	50,35%	35,48%

Hodnota finančných ukazovateľov sa v roku 2019 výrazne nezmenila oproti minulým rokom. Spoločnosť dosahuje stabilnú finančnú pozíciu, spoločnosť v roku 2019 nečerpala žiadne krátkodobé bankové alebo dlhodobé úvery a svoje krátkodobé a dlhodobé obchodné záväzky plní v dohodnutých lehotách, vrátane záväzkov voči Finančnej správe SR. Majetková pozícia spoločnosti dosahuje stabilnú úroveň.

Hospodársky výsledok a návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2019.

Spoločnosť dosiahla v hospodárskom roku 2019 kladný hospodársky výsledok zisk vo výške 1.112.344,30 EUR

Konateľ spoločnosti predkladá Valnému zhromaždeniu spoločnosti návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku spoločnosti za rok 2019 nasledovne :

- prídel do rezervného fondu 0 EUR
- prídel na účet nerozdeleného zisku z minulých rokov 1.111.000,00 EUR
- prídel do sociálneho fondu 1.344,30 EUR

III. VÝVOJ SPOLOČNOSTI V HOSPODÁRSKOM ROKU 2019

Informácie o činnosti spoločnosti

Sledované obdobie a minulé obdobia

Spoločnosť v priebehu sledovaného obdobia ako aj minulých období vykonávala nepretržite svoju hlavnú činnosť , predaj alkoholických nápojov a ich distribúciu. V oblasti výroby v prevádzke TATRADEKOR ako vedľajšiu činnosť realizovala spoločnosť dekoráciu fliaš pre potreby výrobnjej spoločnosti TATRANSKÁ LIKÉRKA s.r.o.

Aj v roku 2019 zaznamenala spoločnosť organický rast čistého obratu spoločnosti na úrovni 110,67 % oproti roku 2018. Hlavným obchodným produktom spoločnosti je TATRATEA – Tatranský čaj, originálny likér na čajovom – bylinnom základe. Druhým nosným produktom spoločnosti aj v roku 2019 bola CZECHOSLOVAKIA VODKA. Spoločnosť dosiahla v hospodárskom roku 2019 plánované výsledky v oblasti tržieb aj nákladov. Dosiahnutý čistý zisk spoločnosti bol nižší oproti plánovanému z dôvodu tvorby opravnej položky k poskytnutej finančnej pôžičke. Spoločnosť zabezpečila všetky požiadavky zákazníkov v dohodnutom termíne , v požadovanej kvalite a v dohodnutých cenách.

Značku TATRATEA v novembri 2019 označili respondenti v reprezentatívnom spotrebiteľskom prieskume realizovanom v Slovenskej republike za naj dôveryhodnejšiu značku v segmente alkoholických nápojov.

Výhradným dodávateľom liehovín bola aj v roku 2019 spoločnosť TATRANSKÁ LIKÉRKA, s.r.o.

V oblasti výroby , dekorácie fliaš vo výrobnej prevádzke TATRADEKOR pre spoločnosť TATRANSKÁ LIKÉRKA s.r.o. dosiahnuté výsledky odrážajú iba mierny nárast výkonov. Spoločnosť v roku 2019 obstarávala nové technologické zariadenia na dekoráciu fliaš, ktoré bolo v priebehu roka 2020 uvedené do prevádzky, čím sa vytvorili predpoklady pre rast výkonov v prevádzke TATRADEKOR.

Aktivity v oblasti pracovnoprávných vzťahov :

Spoločnosť sa v pracovnoprávných vzťahoch riadi platným Zákonníkom práce. Spoločnosť uplatňuje jednotný osobný prístup ku všetkým zamestnancom. Spoločnosť zaisťuje podmienky pre bezpečný výkon práce svojich zamestnancov odstraňovaním možných rizík a zlepšovaním pracovného prostredia. Spoločnosť sa snaží zvyšovať kvalifikáciu svojich zamestnancov vhodne zvolenými školeniami. V spoločnosti pracuje skúsený a súdržný tím , s dobrou pracovnou morálkou.

Aktivity v oblasti ochrany životného prostredia :

Ochrana životného prostredia má zásadný význam pre kvalitu života súčasnej a budúcich generácií. Preto sa spoločnosť a jej zamestnanci snažia dobrovoľne realizovať požiadavky dnešnej doby na ochranu životného prostredia. Snaží sa využívať všetky dostupné postupy vedúce k šetrnému zaobchádzaniu so životným prostredím a tým znižovať dopad negatívnych vplyvov spôsobených činnosťou spoločnosti.

Aktivity v oblasti výskumu a vývoja :

Spoločnosť v hospodárskom roku 2019 realizovala výdaje na vývoj nového produktu TATRATEA CHAGA a uplatnila si náklady na „superodpočet“ na vývoj nového produktu v zmysle platnej daňovej legislatívy.

IV. STRATEGICKÉ ZÁMERY SPOLOČNOSTI NA ROK 2020

Ciele spoločnosti na rok 2020

V nasledujúcich obdobiach bude spoločnosť pokračovať v činnosti a v aktivitách vo svojom odbore a základným cieľom bude udržať si a posilniť dosiahnuté postavenie na trhu s liehovinami na trhu Slovenskej republiky. V prevádzkovej oblasti spoločnosť sústavne bude pokračovať v zdokonaľovaní obchodných, marketingových a logistických postupov a zlepšovaní kvality produktov a najmä predajných služieb tak, aby najlepším spôsobom uspokojovala potreby nových, ale predovšetkým stálych zákazníkov.

V roku 2020 plánuje spoločnosť ukončiť presťahovanie obchodných kancelárií do rekonštruovanej budovy v priemyselnej časti Kežmarok, Pradiareň.

Spoločnosť plánuje realizovať široké manažérske opatrenia organizačného typu, taktiež opatrenia v oblasti posilnenia vzťahu so zákazníkmi, racionalizácie a zefektívnenia procesov, s cieľom obmedzenia vplyvu pandémie COVID 19 na objem predaja našich produktov, na objem predaja vlastných výrobkov a na náklady spoločnosti.

Finančný plán na rok 2020 zohľadňuje aktuálnu situáciu na trhu a vplyv pandémie COVID 19 na dopyt po našich produktoch a zvýšenie nákladov spoločnosti na posilnenie vzťahov so zákazníkmi. Plán v aktuálnom roku 2020 po vplyve krízovej situácie spôsobeným ochorením COVID 19 predpokladá v závislosti od dĺžky jej trvania mierny pokles tržieb, zvýšenie nákladov a zníženie zisku o 50 % v porovnaní so skutočnosťou roku 2019.

Finančný plán spoločnosti na rok 2020

Tržby	10.550.000 EUR
Náklady	10.000.000 EUR
Zisk po zdanení	550.000 EUR

V. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o Corona víruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo významný pokles predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, preto nemožno predvídať budúce dopady pandémie COVID 19, ale dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

V Kežmarku , 20.10.2020

Mgr. Erik Semaňák, konateľ



Prílohy :

- výrok audítora
- účtovná závierka rok 2019, vrátane poznámok k UZ

KARLOFF, s.r.o.
IČO : 36 247 367

Pradiareň 40
060 01 Kežmarok

WEB:
www.karloff.sk
www.tatratea.com
www.czechoslovakiaivodka.com



