



We protect and beautify the world™

Výročná správa za rok 2018

Obchodné meno spoločnosti: PPG Deco Slovakia, s. r. o.

Sídlo: Sad SNP 667/10, 010 01 Žilina

IČO: 31633200



I. Všeobecné údaje

PPG Deco Slovakia, s.r.o. je samostatnou obchodnou jednotkou spoločnosti PPG Industries so sídlom v Pittsburgu v USA. Vznikla 1. júla 2011 zlúčením troch existujúcich spoločností: distribučnou spoločnosťou Kolormax s.r.o., maloobchodnou spoločnosťou KolorMat s.r.o., ktorá vybudovala sieť maloobchodných predajní pod značkou „Dom Farieb“ a výrobnou spoločnosťou Primalex Slovakia, s.r.o., ktorá pokrývala výrobu bielej náterovej hmoty. Hlavná oblasť pôsobenia zlúčenej spoločnosti je zameraná na predaj a distribúciu náterovej hmoty. Sídlom spoločnosti sa stalo mesto Žilina.

PPG Deco Slovakia je spoločnosť, ktorá v súčasnosti dodáva na trh celé spektrum farieb vrátane interiérových a exteriérových náterových hmôt, omietok, farieb na drevo a kov, izolačný systém, prípravky na úpravu povrchu. Je výhradným distribútorom farieb značiek **PRIMALEX**, **BALAKRYL**, **JOHNSTONE'S**, **BONDEX** a **PRAKTIK** a doplnkového sortimentu značky **PROGOLD**, vyrábaných v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Dánsku a v Anglicku. Prevádzkuje jedno logistické centrum v Petrovanoch, ktoré zásobuje veľkoobchodnú a maloobchodnú sieť vo východnej časti Slovenska. Západná časť Slovenska je zásobovaná prostredníctvom logistického centra v Brne-Modřicích. Zároveň má spoločnosť na Slovensku vybudovanú najväčšiu maloobchodnú sieť predajní pod názvom **DOM FARBIEB**.



Spoločnosť **PPG Industries** bola založená 24. augusta v roku 1883 ako Pittsburgh Plate Glass kapitánom Johnom B. Fordom a Johnom Pitcairnom v Pittsburgu v štáte Pennsylvánia. Časom sa výrazne transformovala a vyvíjala. V súčasnosti je spoločnosť PPG svetovým lídrom v oblasti farieb, náterových hmôt, optických výrobkov a špeciálnych materiálov. Spoločnosť má 47 000 zamestnancov v 70 krajinách sveta s obrátom 15,4 miliardy dolárov.



We protect and beautify the world™

V roku 2018 oslávila spoločnosť PPG svoje 135. výročie. Tento míľnik poskytol príležitosť zamyslieť sa nad tým, aký dlhý kus cesty sme prešli a čo prinesie budúcnosť spoločnosti PPG. Od svojich skromných začiatkov, PPG vytrvalo, rástlo, vyvíjalo sa a neustále sa transformovalo. Viedli sme technologické zmeny a stali sme sa globálnym lídrom prostredníctvom našich produktov, výrobných kapacít, udržateľnosti, inovácií, angažovanosti v komunite a špecializovanej pracovnej sily na svetovej úrovni. Dnes je 47 000 zamestnancov PPG po celom svete zameraných na posilnenie našej pozície svetového lídra v oblasti farieb, náterov a špeciálnych materiálov. Každý deň sa snažíme dosiahnuť náš cieľ.

„Počas našej histórie sme boli v popredí technologických zmien a vďaka sile našich výrobkov, výrobným možnostiam, udržateľnosti, inováciám, zapojení sa v komunitách a zvlášť vďaka obetavým pracovníkom svetových kvalít sme sa stali poprednou globálnou spoločnosťou“, povedal Michael McGarry, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ spoločnosti PPG. „Sme pripravení viesť a uspieť aj v ďalších 135 rokoch vďaka našim ľuďom, ktorí každodenne pracujú na tom, aby „chránili a skrášľovali svet“.“

„Nadalej porastieme ako „Jedno PPG“ a budeme slúžiť zákazníkom a trhom v každej časti sveta. Pevne verím tomu, že spoločne dokážeme dosiahnuť akýkoľvek cieľ a prekonať každú výzvu.“

Chráňme a skrášľujme svet

Sme pevne sústredení a odhodlaní poskytovať inovatívne riešenia pre najnaliehavejšie výzvy našich zákazníkov; prinášať konzistentný rast; povzbudzovať našich ľudí k rastu a úspechu; vytvárať hodnotu pre našich zákazníkov; efektívne uskutočňovať naše podnikanie; a prinášať hodnotu našim akcionárom - neustále rastúce tržby a výnosy s cieľom dosahovať vynikajúce zisky. PPG je aj nadalej dobre nastavená, strategicky aj finančne. Disponujeme vynikajúcim tímom a diferencovanými odbornými znalosťami v priemysle, širokou geografickou stopou a robustnou inováciou produktov. Naš rýchly a agilný tím je hlboko odhodlaný vytvárať hodnotu pre akcionárov - každý deň.



Celebrating 135 Years



Kultúra neustáleho zlepšovania PPG je základom nášho prístupu a záväzku k trvalo udržateľným prevádzkam. Či už sa jedná o zvýšenie efektívnosti našich operácií alebo o rozvoj našich ľudí, naše úsilie o zlepšenie sa prirodzene rozširuje do mnohých oblastí, ktoré ovplyvňujú našu udržateľnosť. Naši zamestnanci pokračovali v zlepšovaní a posilňovaní našich udržateľných operácií po celom svete. V priebehu roka sme prostredníctvom našej internej iniciatívy na ocenenie udržateľnosti ocenili 233 projektov. Tieto projekty, o ktorých sme odhadli, že ušetrili takmer 7 miliónov dolárov, nám pomohli znížiť našu spotrebu energie, odpad, spotrebu vody a emisií. Ako sa naše portfólio neustále vyvíja, hodnotíme naše podniky a usilujeme sa dosiahnuť ešte účinnejšie a udržateľnejšie obchodné praktiky. V roku 2018 sme spustili priebojné ciele, ktoré budú ďalej usmerňovať a zvyšovať využívanie trvalo udržateľných obchodných postupov.

Vieme, že náš cieľ a záväzok presahujú hranice obchodu. Preto sme aj naďalej rozvíjali naše partnerstvá v komunitách, kde pôsobíme na celom svete prostredníctvom iniciatívy Farebné komunity. Takmer každý týždeň, niekde v našej globálnej sieti, PPG zamestnanci a komunitní partneri prinášajú náš záväzok „chrániť a skrásť svet“ k životu. Každý projekt prináša finančné prostriedky, naše produkty a vášeň našich dobrovoľníkov, ktorí sa venujú potrebám komunít - a transformujú život v procese. Prostredníctvom iniciatívy Farebné komunity a iných programov angažovanosti v komunite sme v roku 2018 investovali viac ako 9 miliónov dolárov, čím sme podporili stovky organizácií v 28 krajinách. Od roku 2015 PPG dokončila viac ako 200 projektov farebných komunít, čím zlepšila život viac ako 5,2 milióna ľudí. A máme oveľa viac, čo chceme dosiahnuť prostredníctvom tohto vzrušujúceho programu.



Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Sad SNP 667/10, 010 01 Žilina.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 2 568 tis. Sk a v tejto výške bolo aj splatené. V priebehu rokov bolo základné imanie postupne navyšované a celkové základné imanie spoločnosti k 31.12.2018 dosahuje 2 737 238 €.

Vlastníkmi spoločnosti sú:

- PPG Europe B.V., Amsterdamseweg 14, AD Uithoorn, Holandsko
- PPG Deco Czech, a.s., Břasy 223, Česká republika

Spoločnosť má tieto orgány:

- Valné zhromaždenie
- Výkonné vedenie – konatelia spoločnosti

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia: Anna Pullmanová – finančný manažér

Luboš Henzlík – finančný riaditeľ

Istvan Miavec – obchodný riaditeľ

Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o. chce byť aj naďalej uznávanou, dynamickou a modernou spoločnosťou pôsobiacou na trhu dekoratívnych náterových hmôt, ktorá prináša inovatívne a udržateľné riešenia vysokej kvality pre zákazníkov, ktorí veria, že naše produkty ochránia a skrášlia ich výrobky a prostredie. Rozvoj spoločnosti je orientovaný na špičkové technologické inovácie výrobkov, zvyšovanie trhového podielu vlastných značiek a finančnú stabilitu spoločnosti a jej zákazníkov. V centre snaženia stojí trvalé uspokojovanie potrieb spotrebiteľov z hľadiska produktov a služieb, rovnako ako zvyšovanie spokojnosti zamestnancov PPG. Aktivity spoločnosti sú v súlade so zásadami trvale udržateľného rozvoja.

II. Hospodárenie v roku 2018

Celkové obchodné výsledky spoločnosti za rok 2018 boli veľmi úspešné. Prekročili sme obrat minulého roku 2017, ako aj stanovený plán predaja na rok 2018. Pozitívna situácia s náterovými hmotami na slovenskom trhu sa odzrkadlila v zvýšenom predaji PPG produktov na úrovni 107% oproti roku 2017. Celkový nárast tržieb bol taktiež na úrovni 107 % v porovnaní s rokom 2017 a 104% v porovnaní s plánom na rok 2018. Výsledky prieskumu spoločnosti GFK zaznamenali mierny pokles trhového podielu na úroveň 27,5% oproti 27,8% v roku 2017. Na celkovom náraste tržieb sa podieľali produkty značky PPG (107%), ako aj produkty konkurenčným značiek (106%). Podarilo sa nám dosiahnuť hrubú maržu na úrovni 44,2% čo predstavuje nárast o 0,8% oproti roku 2017. Rozvoj maloobchodnej siete zaostal za očakávaním aj napriek otvoreniu jednej maloobchodnej predajne v Košiciach v januári 2018. Celkovo však maloobchodná sieť pod značkou Dom farieb splnila svoje ciele na 101%.

Ciele v distribúcii boli zaznamenané na úrovni 102%. Plán predaja v skupine DIY (obchodné reťazce) dosiahol úroveň 109%.

Jednou z najväčších predností PPG je rozmanitosť našich ľudí. Pokračujúce snahy PPG o diverzitu a začleňovanie začínajú na najvyšších úrovniach našej spoločnosti. Jedinečné perspektívy rôznorodej pracovnej sily PPG nám umožňujú rýchlo, tvorivo a efektívne čeliť výzvam, ktoré v dnešnej globálnej ekonomike predstavujú významnú konkurenčnú výhodu. Prostredníctvom rozsiahleho náboru a náboru zamestnancov sme odhodlaní prilákať, zamestnať a udržať si budúce generácie rôznych a talentovaných zamestnancov. Minulý rok spoločnosť PPG bola opäť zaradená do indexu korporátnej rovnosti Nadácie pre ľudské práva a naša snaha v roku 2018 bola opäť uznaná časopisom Forbes. Programy rozmanitosti, hľadáme malé podniky a podniky vo vlastníctve veteránov, menších a žien, ktoré poskytujú kvalitné výrobky a služby za konkurencieschopné ceny. Keď sa pozeráme do budúcnosti, sme presvedčení, že máme dobrú pozíciu, strategicky aj finančne. Z geografického dosahu naďalej profitujeme; silná stratégia rastu; vynikajúce portfólio produktov, inovácie a pokročilé zákaznícke technológie; transformačné vedenie; a naše trvalé záväzky v oblasti trvalej udržateľnosti, etiky a angažovanosti v komunite. Ďakujeme vám za pokračujúce investície a vieru v PPG. Pevne veríme, že sme pripravení viesť, uspieť a chrániť a skrásľovať svet na ďalších 135 rokov.

	<i>Cieľ</i>	<i>Plán 2018</i>	<i>Skutočnosť 2018</i>
1.	Dosiahnuť tržby - predaj do DIY	2, 634 tis. €	2, 733 tis. €
2.	Dosiahnuť tržby - predaj veľkoobchod	9, 646 tis. €	9, 500 tis. €
3.	Dosiahnuť tržby - predaj Export	350 tis. €	232 tis. €
4.	Dosiahnuť tržby - predaj maloobchod	7, 770 tis. €	7, 494 tis. €
5.	Dosiahnuť tržby - predaj Henkel autá	320 tis. €	309 tis. €
	Dosiahnuť tržby - Celkom	20, 720 tis. €	20, 268 tis. €

Balakryl

Balakryl patrí v kategórii vodou riediteľných farieb medzi najpredávanejšie náterové hmoty v Slovenskej republike a má v tejto oblasti dlhoročné skúsenosti a tradíciu. Všetky naše produkty sú vodou riediteľné a ekologické. S využitím moderných technológií sa snažíme výrobky neustále zdokonaľovať. Vezmite do ruky štetec a vyskúšajte ich, budete príjemne prekvapení.



Pre Balakryl je dlhodobou prioritou nielen prvotriedna kvalita a užívateľský prívetivý aplikačné vlastnosti ale aj ekológia.

Šesť výhod vodou riediteľných farieb:

1. **Na počkanie vám natónujeme akúkoľvek farbu** – vyberte si až z 20 000 odtieňov
2. **Kvalita oceňovaná profesionálmi** – naše produkty sú neustále kontrolované v laboratóriách PPG a jednotlivé produkty sú pravidelne porovnávané s konkurenciou profesionálnymi maliarmi a lakovačmi v tzv. slepých testoch.
3. **Naše testy** – zakladáme si na šetrnom prístupe k životnému prostrediu a preto sú všetky naše produkty ekologické a vodou riediteľné. A niektoré majú navyš aj dodatočné certifikácie. Sú preto úplne bezpečné ako pre prírodu, tak aj pre ľudí.
4. **Ekológia** – Balakryl sa ako prvý zbavil látok ohrozujúcich životné prostredie, preto obaly so zaschnutými zvyškami farieb sa môžu vyhodiť do bežného komunálneho odpadu.
5. **Natierajte všetky povrchy** – v ponuke Balakrylu nájdete najlepšie vodou riediteľné, ekologické farby na drevo, kov, betón, plasty, špeciálne povrchy a omietky.
6. **Naše označenie** – atest pre priamy kontakt s potravinami.

NAŠE MESTO je najväčšie podujatie firemného dobrovoľníctva v strednej Európe, do ktorého sa v tomto roku počas dvoch dní (8.-9. júna) zapojilo viac ako 10 000 ľudí z celého Slovenska. Heslom podujatia je: „Urobme z našich miest lepšie miesta pre život!“ Maľovali sa lavičky, preliezky, ploty, sadili sa stromčeky a okrasné rastliny a renovovali sa hradné nádvorie a parky. Aj my, zamestnanci PPG, sme prispeli svojou prácou ku skrášleniu Rodinného Centra Rozprávka v Žiline. Svoj voľný sobotný čas sme sa 9. júna rozhodli venovať vymaľovaniu dekoračných motívov na steny telocvične a herne. Poslaním Združenia Rodinná rozprávka je príprava žien na materstvo a rodičovstvo, všestranná pomoc rodinám s deťmi pri výchove a vzdelávaní, práca s deťmi a mládežou zameraná na rozvoj osobnosti a tvorivosti a vytvorenie prostredia pre oddych a relax detí a ich rodičov.





Značka **Primalex** nás už sprevádza viac ako **50 rokov**. Každá značka má svoj príbeh a každý tvorca by rád konštatoval, že všetko, čo bolo v jej mene vytvorené, bolo zakaždým radostné, príjemné a všetko išlo ako po masle. Keby to však bolo jednoduché, asi by sme si to nedokázali dlhodobo vážiť a nenazerali by sme s uznaním a s pokorou na osobnosti a okolnosti, ktoré stáli pri jej vzniku a ďalšom rozvoji. Sú značky, ktoré sa dostali na vrchol rýchlo, sú však aj také, ktoré museli prejsť kus cesty, aby sa stali tým čím sú dnes. Bez ohľadu na rýchlosť stúpania ku hviezdám, za skutočnými značkami stojí množstvo tvrdej práce a zánietenia ľudí vytvoriť a dokázať niečo viac. Spojenie trpezlivosti, systematického úsilia, rôznorodosti a profesionality dokáže napísať príbehy, ktoré sú inšpiratívne aj dnes. Toto je príbeh značky **Primalex**, ktorá skrášľuje naše príbytky už päťdesiat rokov.

Príbeh bŕaskej továrne PPG sa pred stáročiami zrodil z rovnakého zámeru, ktorým žije jej dnešná podstata. Teda pomáhať ľuďom robiť svet farebnejším. Cesta k výrobe farieb v Bŕasoch, nebola vôbec priamočiara, ale bola dôsledkom niekoľkých príčin. Všeobecne vzaté, nebyť dávneho využívania prírodného bohatstva tunajšej krajiny, farby by sa v Bŕasoch dnes nevyrábali.

Región Bŕasy bol už od 16. storočia aktívnou výrobnou zónou. Pôvodne robotnícka osada sa rozšírila na priemyselnú zónu, ktorá sa stala domovom baníkov, sklárov, hutníkov, keramikárov a olejkárov, ktorí boli prvými výrobcami farieb. Dôležitým princípom tejto priemyselnej krajiny bolo, že všetky tunajšie výrobné aktivity boli spolu navzájom ako ekosystém viac-menej účelovo previazané. V podobnom duchu sa pokračovalo počas celého vývoja značky. Neskôr, keď už nešlo o prepájanie výrobných aktivít, spolupráca sa prejaovala na úrovni jednotlivých divízií moderného podniku Primalex Bŕasy.

Prelomovým pre samotný bŕaský závod sa stal rok 1966. Práve v tomto roku sa podnik prihlásil k princípom trhovej ekonomiky a začal sa v jeho rétorike objavovať termín marketing. Zaviedli sa nové ceny tovarov vrátane ich dopravy k zákazníkovi a začal sa uplatňovať základný princíp – nevyrábať nič, čo nemá zaručený odbyt. Výroba keramiky a farieb sa stala pre podnik nosnou od roku 1967.

V roku 1965 sa v závode Bŕasy vyskúšala aj výroba maliarskych liniek.. Test dopadol dobre, a tak sa závod začal venovať výrobe novej maliarskej izbovej farby s názvom Primel. Bol to prvý náter do interiéru, ktorý bol tekutý. O tri roky neskôr sa na pultoch predajní prvýkrát objavil náter s pozmeneným názvom Primalex. Išlo o revolučný náter, ktorý navyše obsahoval látku s protiplesňovým účinkom, nevytváral na stene pri maľovaní fláky a náter sa po vyschnutí nelúpal. Značka Primalex bola na scéne. V nasledujúcich desiatich rokoch zaznamenali jeho produkty tak výrazné predaje, že výrobou nebolo možné pokryť potreby zákazníkov. Aj toto sa stalo impulzom pre ďalší rozvoj výroby farieb.

V nasledujúcich rokoch prešiel Primalex ďalšími zmenami. Produktové portfólio pre interiéru a exteriéru sa ďalej rozširovalo. Pribudli aj produkty na kov a drevo. Modernizovala sa identita značky a jej komunikačné prvky, opäť sa vylepšovali receptúry, zaviedol sa proces presného tónovania odtieňov a optimalizoval sa výrobný proces. Výsledkom práce posledných 25 rokov je dnes moderná značka, so širokým a stabilným

produktovým portfóliom. Primalex je dnes značkou, ktorej výrobky pozná a s obľubou používa väčšina populácia v Čechách a na Slovensku.

Aj v tomto prípade platí, že Primalex sa zrodil neplánovane. Vznikol a rozvíjal sa skôr ako sekundárna aktivita. Dynamika prostredia, „dobrý nos“ vedúcich pracovníkov, vysoké pracovné nasadenie a až fanatická angažovanosť pracovníkov všetkých úrovní bola a je kľúčom k jeho neustálemu napredovaniu. Príšť v pravý moment so správnym rozhodnutím, to je umenie, ktoré sa učia menej skúsení od skúsenejších, mladší od starších. Primalex mal šťastie. Počas jeho života ho sprevádzali profesionáli, jeho nadšenci, ktorí prinášali vždy niečo navyše. Aj dnes môžeme s hrdosťou vyhlásiť, že pre maľovanie s garanciou kvality odporúčame Primalex. Dosiahnutý status je záväzkom pre dnešnú, ale aj ďalšie generácie jeho nadšencov. Primalex preto počíta so svojím ďalším rozvojom, aby mohol aj v budúcnosti skrášľovať príbytky, vždy však s prihliadaním na modernosť, tvorivosť a ľahkosť bytia.

Tak ako sa kedysi dávno začal písať príbeh jedného regiónu, sa dnes vďaka prostrediu, okolnostiam a ľuďom píše príbeh jednej značky. Rozvoj regiónu podporil vznik značky a značka dnes podporuje ďalší rozvoj regiónu.



Tento rok vám prinášame nový prémiový segment s novou značkou Primalex Essence. Ponúkame vám plne umývateľné matné a zároveň vysoko krycie interiérové farby s jednoduchou aplikáciou. Primalex Essence je zárukou dlhodobého dokonalého vzhľadu vašich stien a stropov so zvýšenou odolnosťou aj proti príležitostnému kontaktu s parou a vodou. Exkluzivitu podčiarkuje elegantná farebná paleta odtieňov. Intuitívna a jednoduchá kombinovateľnosť odtieňov a ich doplnkov vám umožní dosiahnuť harmonický súlad vo vašom interiéri.



Dom farieb - vaši experti na farby

Sme najväčšia špecializovaná sieť predajní farieb, lakov a príslušenstva na Slovensku s 20 predajnými miestami po celej Slovenskej republike.

Ponúkame komplexný sortiment farieb, lakov, riedidiel, príslušenstva a ďalších produktov, ktoré sú potrebné pri maľovaní a natieraní. Vo všetkých predajniach DOM FARIEB nájdete tónovací automat, vďaka ktorému sme schopní namiešať akýkoľvek z viac než 20 000 odtieňov. Samozrejmosťou je profesionalita predajného personálu, ktorý je vždy pripravený poradiť s výberom správnej farby na vašu konkrétnu aplikáciu.

Sieť DOM FARIEB je, rovnako ako značky Primalex a Balakryl, súčasťou skupiny PPG, čo znamená okamžitý prístup k novinkám z oblasti vývoja farieb a náterov, profesionálne zázemie aplikačných a technických odborníkov na prácu s farbami a flexibilitu dodávok v prípade väčších odberov.

Do siete Dom farieb pribudla novootvorená predajňa v Košiciach.





Značka **PROGold** pochádza z Holandska. Od roku 2003 sa prostredníctvom PPG začala rozširovať aj do ďalších krajín Európy vrátane Slovenskej republiky.

PROGold je značka zastrešujúca ucelenú ponuku výrobkov predstavujúcich komplexné riešenia pre maliarov – profesionálov aj domácich majstrov. V širokom sortimente nájdete štetce, valčeky, vrátane príslušenstva, pásy, fólie, sadry, tmely, riedidlá a ďalšie maliarske pomôcky.

Ponuka výrobkov značky **PROGold** je každoročne inovovaná v úzkej spolupráci s odborníkmi z maloobchodnej siete Dom farieb. Všetky novinky sú testované tak, aby spĺňali nároky remeselníkov a zároveň boli v súlade s ponukou farieb na predajniach **Dom farieb**.

Výrobky značky **PROGold** sú momentálne v ponuke 20 predajní špecializovanej siete **Dom farieb**.

PROGold – kvalitné produkty za priaznivú cenu, ktoré sú vhodné pre domácich majstrov aj profesionálov.



Spoločnosť Johnstone's má dlhoročnú tradíciu a je synonymom značky určenej profesionálom. Názov Johnstone's sa na trhu farieb v Spojenom kráľovstve používa už od roku 1890. V rámci portfólia značiek PPG je spoločnosť na trhu známa spolu so značkou Leyland a tak ponúka špičkový sortiment.

Vízia spoločnosti Johnstone's sa zakladá na značke, ktorá sa špecializuje pre potreby profesionálneho maliara a tak dodáva komplexnú radu vysoko kvalitných produktov. V tejto pozícii sa opiera o 115 rokov skúsenosti s výrobou profesionálnych farieb a svoje oddelenie výskumu a vývoja, kde vylepšuje svoje produkty tak, aby profesionáli dosiahli

ešte lepšie výsledky. Z týchto dôvodov vnímajú profesionáli a špecialisti značku Johnstone's ako výrobcu vysoko kvalitných farieb, na ktoré sa môžu vždy spoľahnúť.

Spoločnosť Johnstone's sa už pred dlhou dobou etablovala na trhu vďaka svojim prvotriednym farbám, určeným pre profesionálnych natieračov a tak zostáva na špičke používaných technológií a vývoja nových produktov. Neustále vyhodnocovanie a sledovanie kvality produktov je dôvodom, prečo spoločnosť Johnstone's zostáva vďaka svojim produktom a službám merítkom priemyslu farieb v Spojenom kráľovstve.

Komplexná rada Johnstone's pokrýva všetky výrobné sektory, od hlavných farieb v podobe emulzií, leskov a základných farieb až po výrobky pokročilej technológie ako napr. Aqua, Acrylic, atď. Ďalšiu produktovú radu tvoria Woodworks a Vysoko výkonné náterové hmoty (Performance Coatings).

Okrem týchto rozsiahlych produktových rád spoločnosť Johnstone's v rámci Spojeného kráľovstva a Írska disponuje špičkovým tónovacím systémom, vďaka ktorému sme schopní dodať viac než 15 000 odtieňov pre takmer akýkoľvek lak. Pomocou tejto špičkovej technológie sú k dispozícii neobvyklé úrovne pokrytia, presnosti a krycích vlastností a tak sme jednotkou v produkcii farieb.



Excellence
in paint
since 1890

III. Očakávaný vývoj v roku 2019

Pre rok 2019 bude veľmi dôležité nestrácať tržný podiel produktov značky PPG. Tento rok sa chceme zamerať na rozširovanie vlastnej maloobchodnej siete Dom Farieb minimálne o tri predajne a zatriktívniť VIP program pre nezávislých zákazníkov.

Pohľad dopredu

Naša správna rada hrá riadiacu úlohu v našom strategickom smerovaní a ceste vpred. Ako sme sa presunuli do roku 2019, vedenie a predstavenstvo PPG si stanovili ciele na zvýšenie hodnoty akcionárov, podporené strategickými iniciatívami PPG. Tieto ciele sú určené na to, aby v tomto roku i mimo neho poháňali výkon. Sme odhodlaní dosiahnuť tieto ciele, ktoré sú ukázané vpravo. Všetky tieto ciele sú v súlade s našimi charakteristikami poskytovania inovatívnych produktov pre našich zákazníkov, čo je hnacou silou prevádzkovej dokonalosti a odmeňovaním akcionárov. Dosiahnutie týchto cieľov podporí náš cieľ udržať návratnosť kapitálu a marže EBITDA.

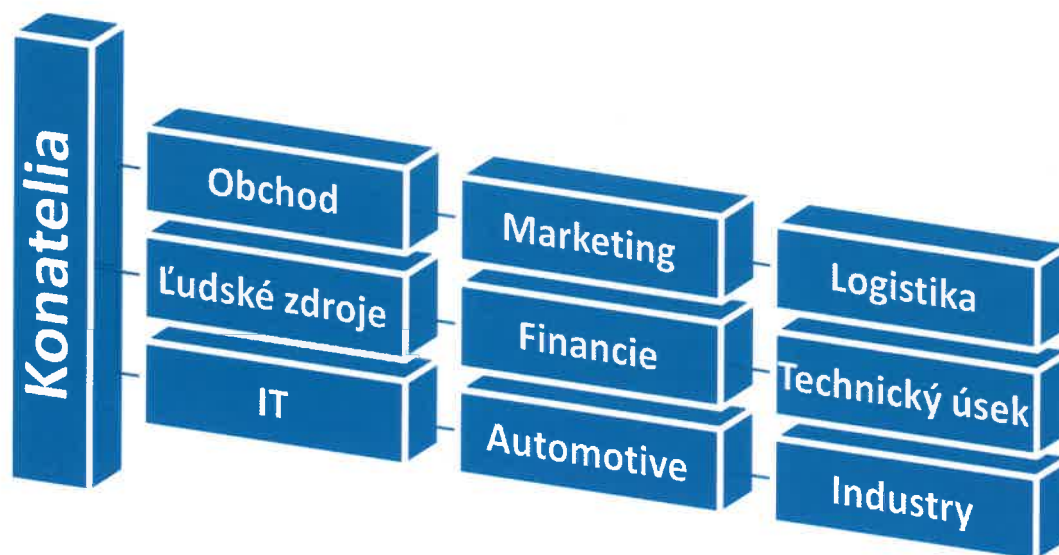
Nadalej sa zameriavame na vedúcu pozíciu v oblasti inovácií a investovaní do výskumu a vývoja. V poslednom desaťročí sa strategické zameranie na takmer celé portfólio produktov sústredilo na zosúladený, disciplinovaný prístup k vývoju širokú škálu inovatívnych produktov. Tieto produkty vytvárajú presvedčivé obchodné projekty a procesy, ktoré našim zákazníkom prinášajú výhody v oblasti životného prostredia a ďalších udržateľností. Naše povlaky, materiály a technológie napríklad znižujú koróziu, predlžujú životnosť výrobkov našich zákazníkov. Prostredníctvom používania našich výrobkov pomáhame aj našim zákazníkom znížiť spotrebu energie a emisie, chrániť ich zamestnancov a minimalizovať spotrebu odpadov a vody.

PPG Deco Slovakia, s. r. o. v rámci Slovenskej republiky prevádzkuje veľkoobchodnú a maloobchodnú činnosť, vlastní známe značky, ktoré ponúkajú **náterové hmoty na všetky druhy povrchov**. Spoločnosť stavia na nových technológiách a dlhoročných skúsenostiach so zameraním na slovenského spotrebiteľa.

Budeme pokračovať v nastúpenom pozitívnom trende zviditeľňovania značky PPG produktov aj v roku 2018. Všetky marketingové aktivity – televízia, printy, promo akcie, Facebook – prispievajú k tomu, že dopyt po PPG produktoch je z roka na rok vyšší.

Cieľ		Plán 2019
1.	Dosiahnuť tržby - predaj do DIY	3,057 tis. €
2.	Dosiahnuť tržby - predaj veľkoobchod	10,501 tis. €
3.	Dosiahnuť tržby - predaj export	349 tis. €
4.	Dosiahnuť tržby - predaj maloobchod	8,179 tis. €
5.	Dosiahnuť tržby - predaj Henkel autá	393 tis. €
	Dosiahnuť tržby - Celkom	22,479 tis. €

IV. Organizačná štruktúra spoločnosti a riadiace modely



V. Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2018
Počet zamestnancov spolu	168
Z toho:	
Riadiaci pracovníci	2
Priemerný počet zamestnancov	154
Mzdové náklady v EUR	2 359 246
Ostatné osobné náklady v EUR	1 027 704

VI. Ochrana životného prostredia

Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s. r. o. neprodukuje emisie, ktoré by ovplyvňovali kvalitu životného prostredia. Napriek tomu kladie dôraz na vysokú úroveň ochrany životného prostredia ako celku a to zabezpečovaním komplexného posudzovania všetkých jeho zložiek.

Cieľom odpadového hospodárstva je predchádzať vzniku odpadov a obmedzovať ich tvorbu a tiež prednostne zhodnocovať odpady recykláciou, opätovným použitím alebo inými procesmi umožňujúcimi získavanie druhotných surovín.



Spoločnosť je registrovaná ako výrobca (dovozca) obalov na MŽP SR pod reg. č. PO_0002293. Registrované sú komodity papier a lepenka, kovy, drevo a plasty. Taktiež je registrovaná na MŽP SR na neobalové výrobky pod č. NEVO26468. Povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákona o odpadoch si plní prostredníctvom oprávnenej organizácie ENVI-PAK, a.s., Bratislava (OZV), s ktorou má uzatvorenú zmluvu na obaly, neobaly a elektro. V pravidelných štvrtročných intervaloch sú spracovávané hlásenia pre uvedenú OZV.

Spoločnosť prevádzkuje len jednu ČOV v logistickom centre Petrovany, v maloobchodných prevádzkach Dom Farieb sú odpadové vody splaškové zvedené do verejnej kanalizácie. Priemyselné vody vznikajú len v servise kolorovacích zariadení v Dolnom Kubíne. Tie nie sú zvedené do kanalizácie, ale sú zneškodňované ako nebezpečný odpad. Do kanalizácie nie sú vypúšťané žiadne priemyselné vody.

Spoločnosť PPG Deco Slovakia s.r.o. prevzala povinnosti v oblasti uvádzania a dovozu biocídnych prípravkov na trh SR a to za účelom spracovania v automobilovom priemysle alebo ďalšej distribúcie. Agenda NCHLaP je centrálna aj pre slovenskú pobočku PPG administrovaná vedením EHS v Českej republike.

VII. Iné dôležité informácie

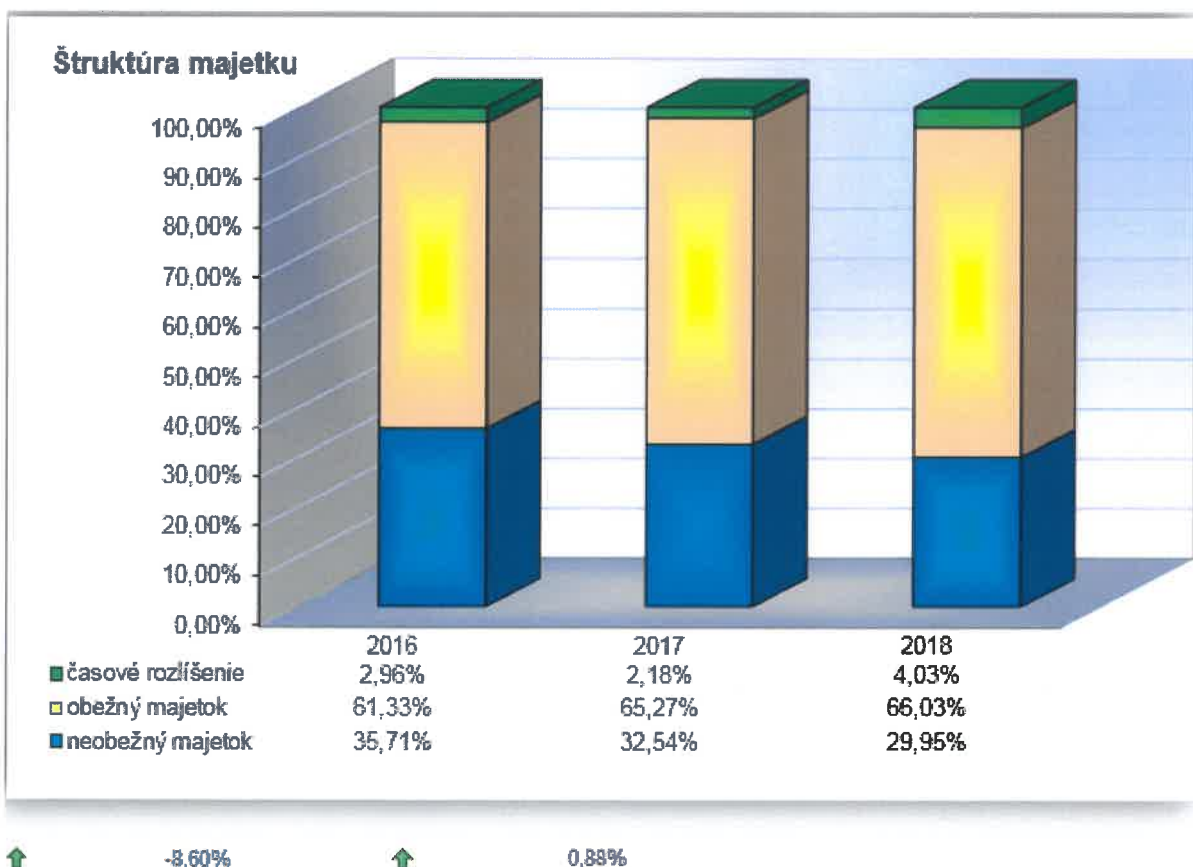
1. Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o. sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky konsolidovaného celku spoločnosti PPG Industries Inc., so sídlom One PPG Place, Pittsburgh, Pennsylvania, 15272 USA. Konsolidujúca spoločnosť je prostredníctvom PPG Europe B.V. Amsterdamseweg 14, AD Uithoorn 1422, Holandsko a PPG Deco Czech a.s. Břasy 332, 33824 Česká republika jediným vlastníkom spoločnosti. Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti PPG za rok končiaci 31. decembra 2018 bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardami účtovného vykazovania („US GAAP“). Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti v Pittsburghu.
2. Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.
3. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.
4. Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
5. Po 31. decembri 2018 nenastali udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovnej závierky.

VIII. Ekonomické ukazovatele a finančná situácia

Majetková situácia (v eurách)

Majetok spoločnosti zaznamenal v porovnaní s rokom 2017 pokles o 8,6% spôsobený predajom skladu (budovy a pozemku) v Prešove. Podiel 29,95 % z celkového majetku predstavuje dlhodobý hmotný a nehmotný majetok. Podiel krátkodobých pohľadávok z celkového majetku činí 48,23 % a podiel zásob predstavuje 14,66 %.

	31.12.2018		31.12.2017		31.12.2016	
Majetok						
B. Neobežný majetok celkom	2 837 078	29,95%	3 373 138	32,54%	3 668 678	35,71%
I. Dlhodobý nehmotný majetok	328 373	11,57%	170 369	5,05%	216 416	5,90%
II. Dlhodobý hmotný majetok	2 508 705	88,43%	3 202 769	94,95%	3 452 262	94,10%
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
C. Obežný majetok celkom	6 255 306	66,03%	6 766 032	65,27%	6 301 812	61,33%
I. Zásoby	1 389 344	22,21%	1 215 559	17,97%	1 218 236	19,33%
II. Dlhodobé pohľadávky	10 449	0,17%	5 958	0,09%	84 063	1,33%
III. Krátkodobé pohľadávky	4 568 951	73,04%	1 078 010	15,93%	1 280 415	20,32%
IV. Finančné účty	286 562	4,58%	4 466 505	66,01%	3 719 098	59,02%
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
D. Časové rozlíšenie celkom	381 512	4,03%	226 460	2,18%	304 438	2,96%
Spolu majetok	↓ 9 473 896	100,00%	↑ 10 365 630	100,00%	↑ 10 274 928	100,00%



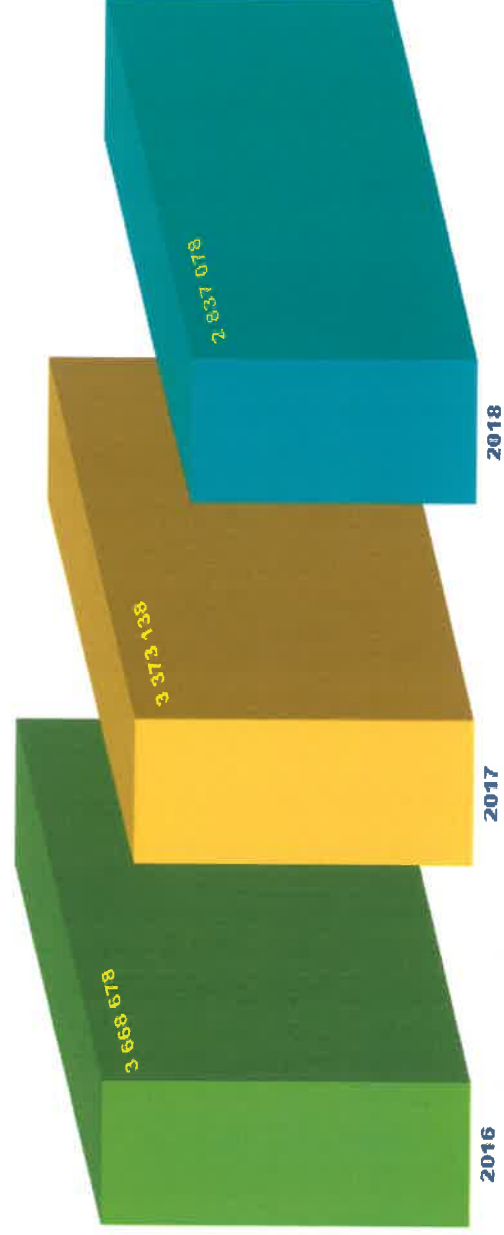


	31.12.2018	31.12.2017	2017-2017	31.12.2016	2017-2016
Majetok					
B. Neobežný majetok celkom	2 837 078	3 373 138	-536 060	3 668 678	-295 540
I. Dlhodobý nehmotný majetok	328 373	170 369	158 004	216 416	-46 047
II. Dlhodobý hmotný majetok	2 508 705	3 202 769	-694 064	3 452 262	-249 493
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
C. Obežný majetok celkom	6 255 306	6 766 032	-510 726	6 301 812	464 220
I. Zásoby	1 389 344	1 215 559	173 785	1 218 236	-2 677
II. Dlhodobé pohľadávky	10 449	5 958	4 491	84 063	-78 105
III. Krátkodobé pohľadávky	4 568 951	1 078 010	3 490 941	1 280 415	-202 405
IV. Finančné účty	286 562	4 466 505	-4 179 943	3 719 098	747 407
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
D. Časové rozlíšenie celkom	381 512	226 460	155 052	304 438	-77 978
Spolu majetok	↓ 9 473 896	↑ 10 365 630	-891 734	↑ 10 274 928	90 702

Cash - pooling je metóda optimalizácie vedenia podnikových účtov, ktorou sa na dennej báze zabezpečuje konsolidácia zostatkov účtov v rámci skupiny podnikov. Pokiaľ na finančných účtoch je spôsobený poskytnutím krátkodobej pôžičky ako prípad prevodu aktívneho zostatku bankového účtu a jeho vyrovnanie na nulový stav na účet materskej spoločnosti.

	Stav 1.1.2018	Prírastky	Úbytky	Preúčto- vania	Stav 31.12.2018	Opravy, opravné položky	Účtovná hodnota 31.12.2018	Účtovná hodnota 31.12.2017	Odpisy 2018
I. Dlhodobý nehmotný majetok									
1. Softvér	223 719	0	0	0	223 719	218 428	5 291	8 589	3 298
2. Oceniteľné práva	365 397	250 000	0	0	615 397	393 342	222 054	60 753	88 698
2. Goodwill	101 027	0	0	0	101 027	0	101 027	101 027	0
	690 143	250 000	0	0	940 143	611 770	328 373	170 369	91 996
II. Dlhodobý hmotný majetok									
1. Pozemky	1 182 456	0	441 893	0	740 564	73 723	666 841	1 062 135	0
2. Stavby	2 348 448	0	293 134	0	2 055 314	1 055 832	999 482	1 207 094	104 105
3. Sachovostné hmotné veci a súbory hmotných vecí	3 287 429	218 285	112 149	0	3 393 565	2 551 183	842 382	921 006	295 775
4. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	12 534	-5 768	6 766	0	0	0	0	12 534	0
	6 830 867	212 517	853 942	0	6 189 443	3 680 738	2 508 705	3 202 769	399 880
Celkový súčet	▲ 7 521 009	462 517	853 942	0 ▼	7 129 586	4 292 508 ↓	2 837 078 ↑	3 373 138	491 876

Účtovná hodnota dlhodobého majetku v EUR



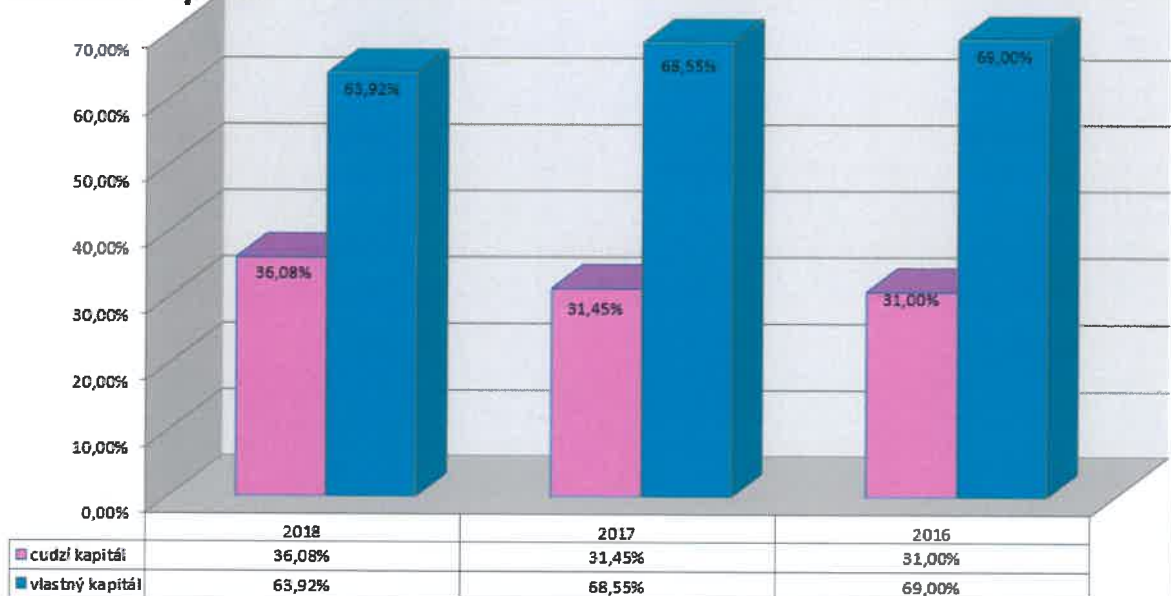
Analýza pasív (v eurách)

Vlastné imanie a záväzky

Spoločnosti sa darilo aj v roku 2018 a pokračuje v nastúpenom trende nárastu zisku oproti minulým rokom. Pokles vlastného imania je spôsobený vyplatením dividend spoločníkom. Nárast krátkodobých záväzkov je spôsobený zvýšením nákupu zásob z dôvodu krátkodobej údržby výrobných zariadení v Českej republike.

	31.12.2018		31.12.2017		31.12.2016	
A. Vlastné imanie spolu	6 055 490	63,92%	7 105 420	68,55%	7 089 664	69,00%
I. Základné imanie	2 737 238	45,20%	2 737 238	45,20%	2 737 238	45,20%
II. Kapitálové fondy	249 405	4,12%	213 617	3,53%	186 916	3,09%
III. Fondy zo zisku	1 214 152	20,05%	1 214 152	20,05%	1 214 152	20,05%
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	904 626	14,94%	2 224 658	36,74%	2 417 338	39,92%
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	950 069	15,69%	715 755	11,82%	534 020	8,82%
B. Záväzky spolu	3 418 406	36,08%	3 260 210	31,45%	3 185 264	31,00%
I. Rezervy	404 395	11,83%	390 759	11,43%	451 355	13,20%
II. Dlhodobé záväzky	32 605	0,95%	29 606	0,87%	25 988	0,76%
III. Krátkodobé záväzky	2 981 406	87,22%	2 839 845	83,08%	2 707 921	79,22%
IV. Bankové úvery a výpomoci	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
V. Časové rozlíšenie	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Vlastné imanie a záväzky celkom	↓ 9 473 896 100,00% ↑		10 365 630 100,00% ↑		10 274 928 100,00%	

Štruktúra kapitálu



31.12.2018

31.12.2017

2018-2017

31.12.2016

2017-2016



A. Vlastné imanie spolu	0	6 055 490	7 105 420	-1 049 930	7 089 664	15 756
I. Základné imanie	0	2 737 238	2 737 238	0	2 737 238	0
II. Kapitálové fondy	0	249 405	213 617	35 788	186 916	26 701
III. Fondy zo zisku	0	1 214 152	1 214 152	0	1 214 152	0
IV. Výsledok hospodárenia minulý	0	904 626	2 224 658	-1 320 032	2 417 338	-192 680
V. Výsledok hospodárenia za účtov	0	950 069	715 755	234 314	534 020	181 735
B. Záväzky spolu	0	3 418 406	3 260 210	158 196	3 185 264	74 946
I. Rezervy	0	404 395	390 759	13 636	451 355	-60 596
II. Dlhodobé záväzky	0	32 605	29 606	2 999	25 988	3 618
III. Krátkodobé záväzky	0	2 981 406	2 839 845	141 561	2 707 921	131 924
IV. Bankové úvery a výpomoci	0	0	0	0	0	0
V. Časové rozlíšenie	0	0	0	0	0	0
Vlastné imanie a záväzky celkom	0 ↓	9 473 896	10 365 630 ↑	-891 734	10 274 928 ↑	90 702

IX. Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť rozdelenie zisku dosiahnutého za rok 2017 nasledovne:

Účtovný zisk po zdanení za rok 2016: **715 755 EUR**

Vyplatenie dividendy spoločníkom: **0 EUR**

Povinný prídel do rezervného fondu: **35 788 EUR**

Nerozdelený zisk minulých rokov: **679 967 EUR**



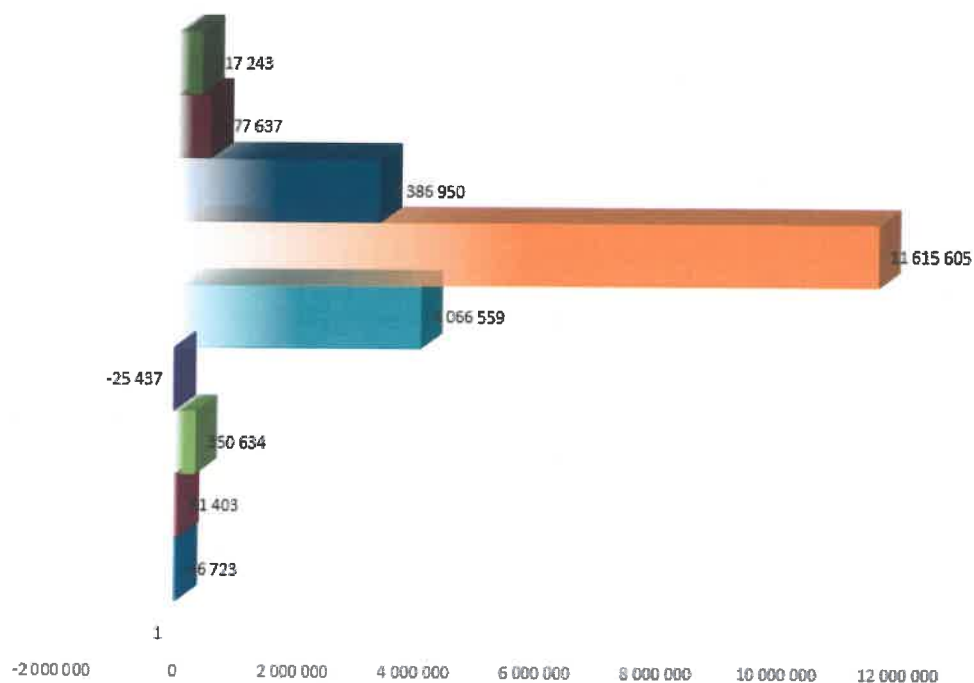
XI. Výnosy a náklady

Výnosová situácia (v eurách)

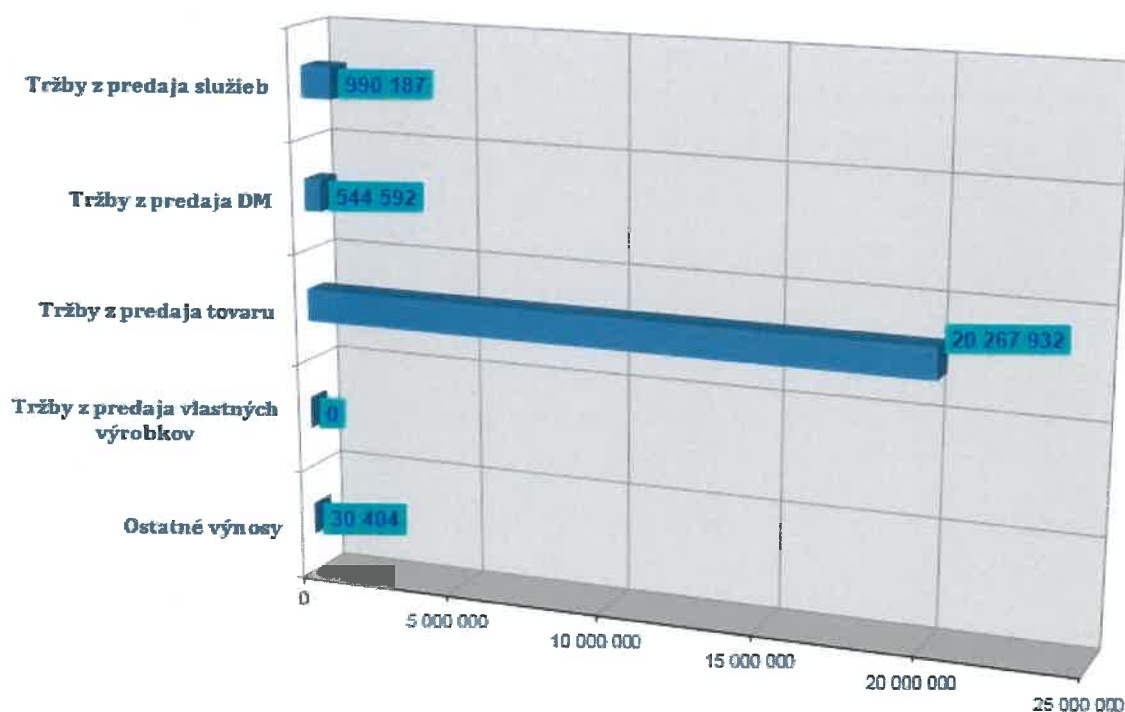
PPG Deco Slovakia, s.r.o. dosiahla v roku 2018 výsledok hospodárenia po zdanení vo výške 950 069 EUR, čo predstavuje 33% nárast zisku oproti roku 2017.

	31.12.2018		31.12.2017		31.12.2016	
Tržby z predaja tovaru	20 267 932	92,83%	18 990 771	95,90%	21 073 422	95,33%
Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tržby z predaja služieb	990 187	4,54%	776 803	3,92%	842 593	3,81%
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Aktivácia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	544 592	2,49%	12 154	0,06%	146 423	0,66%
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	30 404	0,14%	22 010	0,11%	42 661	0,19%
* Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	↑ 21 833 115		↓ 19 801 738		↑ 22 105 099	
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11 615 605	56,67%	11 033 578	58,80%	12 729 041	59,49%
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľ	350 634	1,71%	299 677	1,60%	389 059	1,82%
Opravné položky k zásobám	-29 876	-0,15%	45 658	0,24%	-96 137	-0,45%
Služby	4 066 559	19,84%	3 941 901	21,01%	4 504 773	21,05%
Osobné náklady	3 386 950	16,52%	2 917 617	15,55%	3 122 541	14,59%
Dane a poplatky	46 723	0,23%	44 718	0,24%	48 674	0,23%
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	417 243	2,04%	436 068	2,32%	465 268	2,17%
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	577 637	2,82%	12 018	0,06%	120 146	0,56%
Opravné položky k pohľadávkam	4 439	0,02%	-45 246	-0,24%	28 298	0,13%
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	61 403	0,30%	79 991	0,43%	84 331	0,39%
* Náklady na hospodársku činnosť spolu	⇒ 20 497 317		↓ 18 765 980		↑ 21 395 994	
* Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	↑ 1 335 798	↑ 1,1	⇒ 1 035 758	↑ 1,1	↓ 709 105	↓ 1,0
Výnosy z finančnej činnosti	5 223		7 608		2 347	
Náklady na finančnú činnosť	41 694		39 257		34 756	
* Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	↓ -36 471		↑ -31 649		↑ -32 409	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	↑ 1 299 327		⇒ 1 004 109		↓ 676 696	
Daň z príjmov z bežnej činnosti	349 258		288 354		142 676	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	↑ 950 069		⇒ 715 755		↓ 534 020	

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI



Štruktúra výnosov z hospodárskej činnosti





Bilancia hospodárskeho výsledku (v eurách)

	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
Zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization charges)			
EBITDA	↑ 1 716 570	→ 1 440 177	↓ 1 141 964
Zisk pred zdanením a úrokmi (Earnings before interest and taxes,) EBIT	↑ 1 299 327	→ 1 004 109	↓ 676 696
Zisk pred úrokmi po zdanení (Earnings Before Interest After Taxes) EBIAT	↑ 950 069	→ 715 755	↓ 534 020
Čistý zisk k rozdelení akcionárom vlastniacich kmeňové akcie (Earning available for common stockholders, EAC):	↑ 950 069	→ 715 755	↓ 534 020
Zisk pred zdanením (Earnings before tax) EBT	↑ 1 299 327	→ 1 004 109	↓ 676 696
Čistý zisk (Earnings after tax) EAT	↑ 950 069	→ 715 755	↓ 534 020



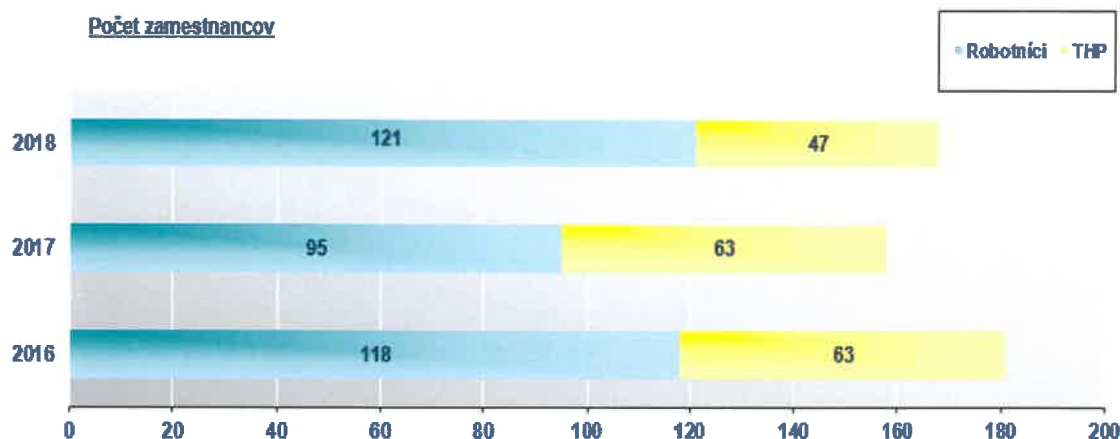


XII. Ukazovatele peňažných tokov

Cash Flow v EUR		31.12.2018	31.12.2017
Prevádzkové aktivity (Operating Activities)			
Čistý zisk pred prioritných dividend			
(Net Income before preferred dividends)		950 069 €	715 755 €
Noncash adjustments (nepeňažné úpravy)			
Odpisy a amortizácia (Depreciation and amortization)		417 243 €	436 068 €
Zmena stavu pohľadávok (Increase in accounts receivable)		3 508 592 €	680 024 €
Zmena stavu zásob (Increase in inventories)		1 893 537 €	576 520 €
Zmena stavu splatných záväzkov (Increase in accounts payable)		151 200 €	427 159 €
Zmena stavu časového rozlíšenia (Increase in accruals)		0 €	0 €
Čistý CF (použitý) z prevádzkových činností Net cash provided (used) by operating activities	↑	6 946 959 €	↓ 1 971 170 €
Investičnej činnosti (Investing activities)			
Peňažné prostriedky použité na obstaranie DHM (Cash used to acquire fixed assets)		-219 416 €	210 182 €
Predaj dlhodobého majetku (Sale of fixed assets)		144 126 €	701 354 €
Čistý CF (použitý) z investičnej činnosti (Net cash provided (used) by investing activities)	↓	-75 290 €	↑ 911 536 €
Z finančnej činnosti (Financing Activities)			
Zvýšenie úverov (Increase in loans)		0 €	0 €
Zvýšenie dlhopisov (Increase in bonds)		0 €	0 €
Čistý CF (použitý) z finančnej činnosti (Čistý CF (použitý) z finančnej činnosti)	↑	0 €	↓ -20 180 €
Čistá zmena peňažných prostriedkov a ekvivalentov (Net change in cash and equivalents)	↑	6 854 414 €	↓ 2 862 526 €
Peňažné prostriedky a cenné papiere na začiatku roka (Cash and securities at beginning of the year)		4 466 505 €	3 716 626 €
Peňažné prostriedky a cenné papiere na konci roka (Cash and securities at end of the year)	↑	11 319 974 €	↓ 6 579 435 €
Čistý prevádzkový pracovný kapitál (Net Operating Working Capital - NOWC)		3 273 900 €	3 926 187 €
Čistý prevádzkový zisk po zdanení (Net Operating Profit After Taxes NOPAT)		1 026 468 €	783 205 €
Čistý prevádzkový kapitál (Total Net Operating Capital TOC)		6 110 978 €	7 299 325 €
Free Cash Flow FCF		2 214 815 €	2 214 815 €
Market Value Added - MVA		-1 853 545 €	-2 939 113 €
Economic Value Added - EVA		354 261 €	-5 122 €
The Return on Invested Capital ROIC		16,80%	10,73%

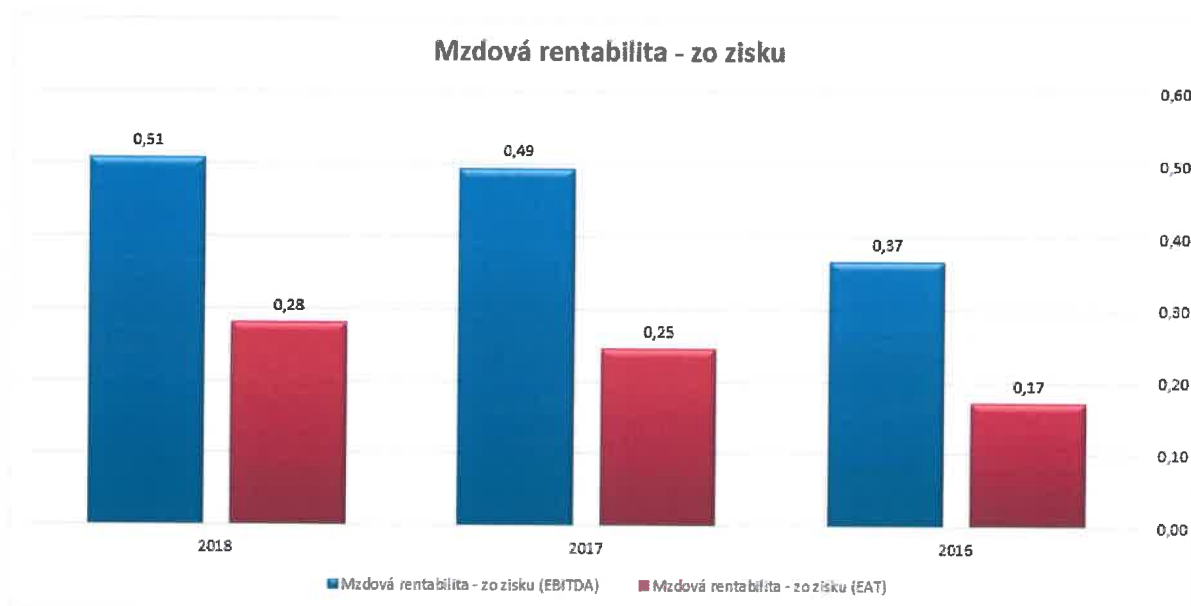
XIII. Ľudské zdroje

Spoločnosť ku koncu roka 2018 zamestnávala 168 zamestnancov.



Produktivita práce

Produktivita práce (FO) (z tržieb)	10 814,84	11 137,23	12 422,54
Produktivita práce (PO) (z tržieb)	11 798,00	10 988,74	11 785,49
Priemerný mesačný zárobok zamestnanca	1 832,77	1 620,90	1 668,02
Mzdová produktivita - z tržieb	6,44	6,78	7,07
Mzdová rentabilita - zo zisku (EBITDA)	0,51	0,49	0,37
Mzdová rentabilita - zo zisku (EAT)	0,28	0,25	0,17
Podiel zisku na zamestnanca (EBITDA)	928,88	800,10	610,02
Podiel zisku na zamestnanca (EAT)	514,11	397,64	285,27
Produktivita práce z pridanej hodnoty - hodinová	19,98	17,40	16,22
Produktivita práce z pridanej hodnoty - denná	17 694,27	15 073,76	14 679,86
Produktivita práce z pridanej hodnoty - ročná / 1 F.O.	31 280,93	30 045,68	29 657,29
Produktivita práce z pridanej hodnoty - ročná / 1 P.O.	34 124,66	29 645,07	28 136,40
Priemerná dĺžka dňa v hodinách	885,4343434	866,379661	904,9297659
Produktivita práce (z výnosov)	▲ 11817,282	▼ 11005,192	▲ 11809,533



XIV. Účtovná závierka a späva auditora

(vid' priložené)

Táto výročná správa spoločnosti PPG Deco Slovakia, s. r o. za rok 2018 bola vyhotovená v Žiline dňa 28.03.2019.



Luboš Henzlík
konateľ spoločnosti



Anna Pullmanová
konateľ spoločnosti