



Výročná správa

za rok 2019



We protect and beautify the world™

Obchodné meno spoločnosti: PPG Deco Slovakia, s. r. o.
Sídlo: Sad SNP 667/10, 010 01 Žilina
IČO: 31633200





I. Všeobecné údaje

PPG Deco Slovakia, s.r.o. je samostatnou obchodnou jednotkou spoločnosti PPG Industries so sídlom v Pittsburgu v USA. Vznikla 1. júla 2011 zlúčením troch existujúcich spoločností: distribučnou spoločnosťou Kolormax s.r.o., maloobchodnou spoločnosťou KolorMat s.r.o., ktorá vybuďovala sieť maloobchodných predajní pod značkou „Dom Farieb“ a výrobnou spoločnosťou Primalex Slovakia, s.r.o., ktorá prevádzkovala výrobu bielej náterovej hmoty. Hlavná oblasť pôsobenia zlúčenej spoločnosti je zameraná na predaj a distribúciu náterovej hmoty. Sídlom spoločnosti sa stalo mesto Žilina.

PPG Deco Slovakia je spoločnosť, ktorá v súčasnosti dodáva na trh celé spektrum farieb vrátane interiérových a exteriérových náterových hmôt, omietok, farieb na drevo a kov, izolačný systém, prípravky na úpravu povrchu. Je výhradným distribútorom farieb značiek **PRIMALEX**, **BALAKRYL**, **JOHNSTONE'S**, **BONDEX**, **PRAKTIK**, **Sigma** a doplnkového sortimentu značky **PROGOLD**, vyrábaných v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Dánsku a v Anglicku. Prevádzkuje jedno logistické centrum v Petrovanoch, ktoré zásobuje veľkoobchodnú a maloobchodnú sieť vo východnej časti Slovenska. Západná časť Slovenska je zásobovaná prostredníctvom logistického centra v Brne-Modřicích. Zároveň má spoločnosť na Slovensku vybudovanú najväčšiu maloobchodnú sieť predajní pod názvom **DOM FARIEB**.

Je to najväčšia špecializovaná sieť predajní farieb, lakov a príslušenstva s 20 predajnými miestami po celej Slovenskej republike. Ponúka komplexný sortiment farieb, lakov, riedidiel, príslušenstva a ďalších produktov, ktoré sú potrebné pri maľovaní a natieraní. Vo všetkých predajniach DOM FARIEB sa nachádza tónovací automat, vďaka ktorému je možné namiešať akýkoľvek z viac než 20 000 odtieňov. Samozrejmosťou je profesionalita predajného personálu, ktorý je vždy pripravený poradiť s výberom správnej farby na konkrétnu aplikáciu. Sieť DOM FARIEB je súčasťou skupiny PPG, čo znamená okamžitý prístup k novinkám z oblasti vývoja farieb a náterov, profesionálne zázemie aplikačných a technických odborníkov na prácu s farbami a flexibilitu dodávok v prípade väčších odberov.

Spoločnosť **PPG Industries** bola založená 24. augusta v roku 1883 ako Pittsburgh Plate Glass kapitánom Johnom B. Fordom a Johnom Pitcairnom v Pittsburgu v štáte Pensylvánia. Časom sa výrazne transformovala a vyvíjala. V súčasnosti je spoločnosť PPG svetovým lídrom v oblasti farieb, náterových hmôt, optických výrobkov a špeciálnych materiálov. Spoločnosť má 47 000 zamestnancov v 70 krajinách sveta s obrátom 15,4 miliardy dolárov.



We protect and beautify the world™



Na začiatku roku 2019 sme si stanovili päť konkrétnych cieľov. Napriek náročným a nerovnomerným globálnym ekonomickým podmienkam, meniacej sa dynamike trhu a neustále sa rozvíjajúcemu geopolitickému prostrediu náš tím dosiahol väčšinu stanovených cieľov. Rástli naše zisky, dosiahli sme významné úspory nákladov, dokončili sme prehľad portfólia a urobili sme kroky na zlepšenie štruktúry riadenia. Aj keď sme nedosiahli náš predajný cieľ, toto je stále našou prioritou a náš globálny tím sa zameriava na dosiahnutie zvýšeného organického a anorganického rastu.

Stále sa usilujeme vyvíjať inovatívne výrobky a riešenia, ktoré vytvárajú hodnotu pre našich zákazníkov, pomáhajú našim ľuďom rásť a uspieť, bezpečne a efektívne prevádzkovať naše podnikanie a prinášať hodnotu našim akcionárom – neustále zvyšovanie tržieb a ziskov s cieľom dodávať vynikajúce výnosy. Dnes, viac ako kedykoľvek predtým, cítime, že výzvy, ktorým čelíme v našom súčasnom podnikateľskom prostredí, nás môžu posilniť a spôsob, akým na ne budeme odpovedať, určuje našu budúcnosť. Sme v dôležitom okamihu histórie našej spoločnosti a náš tím sa zameriava na „Vytváranie našej budúcnosti“ posilňovaním nášho jadra, zrýchľovaním rastu a otváraním nových obzorov.

Sme spoločnosť postavená na dosahovaní našich cieľov. A žiadne z nich nie sú dôležitejšie ako tie, ktoré sa týkajú bezpečnosti každého zamestnanca PPG - 365 dní v roku. Naše zásady a normy v oblasti životného prostredia, zdravia a bezpečnosti (EHS) definujú naše očakávania a neustále posilňujeme programy a postupy na zníženie zdravotných a bezpečnostných rizík v našich prevádzkach. Aby sme zaistili pokrok pri dosahovaní cieľa nulových zranení, usilujeme sa dosiahnuť zlepšenie v miere úrazov a chorôb najmenej o 5% ročne. V rámci spoločnosti prijímame opatrenia na zlepšenie našich bezpečnostných ukazovateľov do roku 2020. Cieľom týchto akcií je zlepšiť správanie a zabezpečiť našu individuálnu bezpečnosť a bezpečnosť našich kolegov. Kultúra neustáleho zlepšovania spoločnosti PPG tiež podporuje náš prístup a záväzok k udržateľným operáciám. Či už to zvyšuje efektívnosť našich operácií alebo rozvoj našich ľudí, naše snahy o zlepšenie sa prirodzene rozširujú do mnohých oblastí, ktoré ovplyvňujú našu výkonnosť v oblasti udržateľnosti. V roku 2019 naši zamestnanci pokračovali v zlepšovaní našich udržateľných operácií na celom svete.

V roku 2019 sme zintenzívnili naše zameranie na kľúčové kultúrne atribúty, správanie a činy, ktoré budú poháňať náš úspech. Najväčšou silou spoločnosti PPG sú jej ľudia. Pustili sme sa na cestu definovania kultúry a úsilia spoločnosti PPG o angažovanosť. Výsledkom bolo spustenie cesty PPG, ktorá stelesňuje kultúru vlastníctva, splnomocnenia a inkluzívnosti. Cesta PPG zahŕňa šesť dôležitých princípov. Každý deň v spoločnosti PPG tieto princípy ďalej umožňujú, posilňujú a zapájajú zamestnancov na celom svete. Keď vyvíjajú nový produkt, riešia problémy zákazníkov, zúčastňujú sa na projekte zapojenia komunity alebo zavádzajú nové technológie, existuje niekoľko spôsobov, ako každý rok viac ako 47 000 zamestnancov na celom svete demonštruje cestu PPG a formuje budúcnosť spoločnosti.

The PPG Way

The PPG Way - je cesta, po ktorej sa naša spoločnosť rozhodla ísť. Je to spôsob akým zamestnanci uvažujú, ako jednájú, nech už sú na akejkoľvek pozícii, v akejkoľvek krajine, v akomkoľvek oddelení. Ide o cestu, spôsob myslenia a správania sa na každý deň.



Spolupracujeme so zákazníkmi a vytvárame spoločné hodnoty.

Sme vnímaví, nadšení a iniciatívni. Dôverne poznáme trh aj našich zákazníkov. Zameriavame sa na praktické a užitočné riešenia.



Pôsobíme ako „Jedno PPG“.

Spoločne sme lepší a silnejší. Vďaka našej veľkosti sa dostávame na nové trhy a zavádzame inovatívne technológie, pomocou ktorých odlišujeme naše trhy od ostatných.



Veríme našim zamestnancom – vždy a v každom smere.

Naším zamestnancom umožňujeme robiť správne rozhodnutia a podporujeme ich v tom. Sme otvorení, transparentní a konáme spolu s úctou. Naša spätná väzba je zrozumiteľná a realizovateľná.



Uskutočňujeme.

Vyhrávanie je našou vášňou. Dosahujeme cieľov. Svoje úlohy plníme disciplinovane a podoctivo. Do našej práce vkladáme všetku energiu. Rozhodujeme a jednáme inteligentne a rýchlo.



Pracujeme ako by išlo o našu vlastnú spoločnosť.

Vzájomne sa rešpektujeme a sme zodpovední. Vždy konáme v najlepšom záujme našej spoločnosti, zákazníkov, akcionárov a komunit.



Každým dňom sa zlepšujeme.

Neustále sa učíme. Podporujeme rozvoj našich zamestnancov, aby naša spoločnosť mohla rásť.



CREATING OUR FUTURE

Náš zámer

We protect and beautify the world.

Naša stratégia

Posilniť našu pozíciu popredného svetového výrobcu farieb, náterových hmôt a špeciálnych materiálov. V tom čo robíme sme považovaní za najlepších.

Rast

- Dosiahnuť stabilného rastu tým, že uspokojíme potreby trhu a zákazníkov nad ich očakávanie
- Rozšíriť pôsobenie na trhy a do oblastí, kde máme nedostatočné zastúpenie
- Posilniť značku PPG a plniť náš cieľ – „Chránime a skrášľujeme svet“

Zákazníci

- Vytvárať hodnoty pre našich zákazníkov
- Poznať našich zákazníkov lepšie ako poznajú oni sami seba
- Prejavovať neprekonateľnú vnímavosť a poskytovať podporu

Prevádzková dokonalosť

- Vyvíjať a implementovať bezpečné pracovné postupy
- Plne sa zameriavať na efektivitu a zvyšovanie zisku
- Riadiť náš hodnotový reťazec tak, aby sme minimalizovali našu ekologickú stopu

Inovatívne riešenia

- Inovovať, vytvárať, riešiť – poskytovať udržateľné riešenia uspokojujúce najzásadnejšie potreby našich zákazníkov
- Šíriť naše popredné svetové technológie naprieč trhmi, na ktorých pôsobíme
- Spolupracovať s našimi zákazníkmi a podporovať ich na ceste k úspechu

Zamestnanci

- Viest', umožňovať, posilňovať a inšpirovať našich zamestnancov, aby boli úspešní
- Zostavovať rôznorodé a otvorené tímy
- Podporovať pozitívnu atmosféru na pracovisku a silnú pracovnú morálku

Akcionári

- Dôsledne zvyšovať tržby a zisky a dosahovať mimoriadne výnosy pre akcionárov





Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Sad SNP 667/10, 010 01 Žilina.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 2 568 tis. Sk a v tejto výške bolo aj splatené. V priebehu rokov bolo základné imanie postupne navyšované a celkové základné imanie spoločnosti k 31.12.2019 dosahuje 2 737 238 €.

Vlastníkmi spoločnosti sú:

- PPG Europe B.V., Amsterdamseweg 14, AD Uithoorn, Holandsko
- PPG Deco Czech, a.s., Břasy 223, Česká republika

Spoločnosť má tieto orgány:

- Valné zhromaždenie
- Výkonné vedenie – konatelia spoločnosti

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia: Anna Pullmanová – finančný manažér

Pavel Hodek – finančný manažér a controller

Andrej Benko – obchodný riaditeľ

Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o. chce byť aj naďalej uznávanou, dynamickou a modernou spoločnosťou pôsobiacou na trhu dekoratívnych náterových hmôt, ktorá prináša inovatívne a udržateľné riešenia vysokej kvality pre zákazníkov, ktorí veria, že naše produkty ochránia a skrášlia ich výrobky a prostredie. Rozvoj spoločnosti je orientovaný na špičkové technologické inovácie výrobkov, zvyšovanie trhového podielu vlastných značiek a finančnú stabilitu spoločnosti a jej zákazníkov. V centre snaženia stojí trvalé uspokojovanie potrieb spotrebiteľov z hľadiska produktov a služieb, rovnako ako zvyšovanie spokojnosti zamestnancov PPG. Aktivity spoločnosti sú v súlade so zásadami trvale udržateľného rozvoja.

II. Hospodárenie v roku 2019

Celkové obchodné výsledky spoločnosti za rok 2019 nehodnotíme pozitívne. Nesplnili sme stanovený plán na rok 2019 a zároveň sme dosiahli obrat na úrovni 99% roku 2018. Dosiahli sme nárast predaja výrobkov PPG na úrovni 101% a zároveň sme zaznamenali pokles predaja konkurenčných produktov na úrovni 95%. Výsledky GfK zaznamenali mierny nárast podielu na úroveň 25,9% (rok 2018 – 25,5 %). Čo sa týka hrubej marže, podarilo sa nám ju zvýšiť o 0,7% oproti roku 2018.

V roku 2019 prišlo k uzatvoreniu dvoch vlastných maloobchodných prevádzok v Šali a v Martine a k otvoreniu jednej vlastnej maloobchodnej prevádzke Dom farieb v Sečovciach. V spolupráci s našimi partnermi sme otvorili dve franchisové predajne v Holíči a v Rabči. Celkovo sieť Domov farieb splnila svoje ciele na 96% a na úrovni 100% roku 2018. Ciele v distribúcii boli dosiahnuté na úrovni 94% plánu a 99% roku 2018. Plnenie plánu v skupine DIY dosiahol úroveň 98% a 104% roku 2018.

Musíme ale vyzdvihnúť aj pozitíva, ako bol dopyt po našich výrobkoch alebo vysoké pracovné nasadenie našich zamestnancov. Aj keď sme nedosiahli predpokladaný výsledok, môžeme byť s výsledkom za rok 2019 spokojní, pretože sme významne navýšili predaj a ziskovosť. Veríme, že budúci rok zvýšime našu výkonnosť. Vďaka integrácii „One PPG“ sú tieto plány náročnejšie, ale veríme, že už budúci rok uvidíme pozitíva týchto zmien.

Cieľ		Plán 2019	Skutočnosť 2019
1.	Dosiahnuť tržby - predaj do DIY	3, 058 tis. €	2, 855 tis. €
2.	Dosiahnuť tržby - predaj veľkoobchod	10, 500 tis. €	9, 132 tis. €
3.	Dosiahnuť tržby - predaj Export	300 tis. €	268 tis. €
4.	Dosiahnuť tržby - predaj maloobchod	8, 179 tis. €	7, 468 tis. €
5.	Dosiahnuť tržby - predaj Henkel autá	393 tis. €	311 tis. €
Dosiahnuť tržby - Celkom		22, 430 tis. €	20, 034 tis. €

Novinky v našom sortimente



BETON

E F E K T

BÁZA



Primalex BETON EFEKT vytvára verný efekt prírodného „surového“ betónu s jeho charakteristickou štruktúrou, ktorá dodá interiéru industriálny vzhľad. S použitím vhodných aplikačných pomôcok možno veľmi ľahko realizovať nielen efekt „hladkého“ betónového povrchu, ale aj hrubší povrch priemyselného betónu. Je ideálny do moderných interiérov, ktorým dodá nadčasový vzhľad a ponechá možnosť vyniknúť zvoleným doplnkom. Výsledný povrch je matný. Vyniká výbornou paropriepustnosťou, po vyzretí veľmi dobrou mechanickou odolnosťou. Ak natrieme finálny povrch vhodným matným vodou riediteľným lakom (napr. Balakryl Polyurex), získa tak zvýšenú mechanickú odolnosť a umývateľnosť. Je tónovateľný do celého spektra odtieňov v kolorovacích centrách Primalex.

Portfólio výrobkov Primalex na kov rozširujeme o novinky, ktoré pomôžu so starostlivosťou o kov v exteriéri i v interiéri.

ŽIARUVZDORNÁ KOVÁČSKA**ŽIARUVZDORNÁ FARBA****KOVÁČSKA FARBA 2v1**

Primalex Kováčka farba 2v1 vám vytvorí účinnú bariéru proti vzniku korózie a prenikaniu vlhkosti do materiálov. Vďaka obsahu železitej slúdy, grafitu a antikoročných pigmentov vytvára efektívny, hlboko matný a drsný povrch s jemnými metalickými odleskami, ktoré sú tak typické pre kované materiály.

Na nátery vonkajších grilov, pecí alebo dymovodov je potrebná farba, ktorá odolá vysokým teplotám. Pre predstavu, teplota pri kúrení v peci či v grile dosahuje v priemere až 200 °C. Farby Primalex Žiaruvzdorná a Žiaruvzdorná kováčka farba však vydrží i nárazovú teplotu až 700 °C, čím zabezpečuje vysoko odolnú ochranu pre tepelne namáhané kovové materiály, ako sú pece, grily, dymovody a kotle. Navyše ponúka účinnú a dlhodobú ochranu proti korózie a poveternostným vplyvom.

Najvyššia kvalita týchto výrobkov je dosiahnutá vysokým obsahom výhradne silikónového spojiva. Silikónové spojivo sa pôsobením slnečného žiarenia či tepla mení na oxid kremíka, ktorý zaručuje vysokú mechanickú a chemickú odolnosť. Vzniká tým ochranná vrstva, ktorá zabráni možnosti sprasovania a zosivenia materiálu. Zásadný rozdiel je vo finálnom vzhľade náteru. Žiaruvzdorná kováčka farba vytvára hrubý a matný vzhľad, zatiaľ čo Žiaruvzdorná farba je polomatná a hladká.



Sigma Coatings je značka pôvodom z Beneluxu, konkrétne z Holandska. Na slovenský trh vstúpila v roku 2017. Od tejto doby sa jej sortiment produktov neustále rozrastá. Vzhľadom k rôznym požiadavkám jednotlivých typov interiéru ponúka Sigma nátery, ktoré je možné používať ako v priemyslových objektoch, tak aj u vás doma. Ponúkané farby sa vyznačujú vysokou kvalitou, všestrannou aplikáciou a množstvom farebných odtieňov.



III. Očakávaný vývoj v roku 2020

Pre rok 2020 bude veľmi dôležitý nárast tržieb ako v značkách PPG, tak aj NonPPG. Rovnako sa sústredíme na ďalší nárast celkovej marže. Taktiež sa chceme zamerať na rozširovanie vlastnej maloobchodnej siete Dom Farieb a Dom farieb franchise, minimálne o tri predajne. Pre VIP zákazníkov chceme priniesť motivačný program vo forme atraktívnej dovolenky. V oveľa väčšej miere sa zameriame na predajcov v oblasti stavebných materiálov

Výsledky v roku 2020 odrážajú náhle a rozsiahle zhoršenie globálneho dopytu v priebehu mesiaca marec spôsobené svetovou pandémiou vírusu COVID-19 a dopady hospodárskeho poklesu, ktoré boli prijaté v súvislosti so zabránením šírenia tohto vírusu. Spoločnosť PPG zaviedla množstvo bezpečnostných opatrení na ochranu zdravia svojich zamestnancov a podnikla rozhodné kroky na prispôbenie sa súčasnej podnikateľskej situácii.

Z finančného hľadiska spoločnosť PPG až do začiatku marca dosahovala alebo prekračovala finančné ciele, ktoré si stanovila na začiatku roka. V posledných dvoch týždňoch mesiaca marec však boli mnohí z našich zákazníkov nútení zatvoriť svoje prevádzky, pretože mnoho krajín uzatvorilo svoje hranice a všetko sa sústredilo na domáci trh.

Podnikli sme okamžité a rozsiahle kroky na prispôbenie sa súčasnému podnikateľskému prostrediu vrátane rozhodujúcich nákladových opatrení a zvýšeného zamerania na vytváranie hotovosti a likviditu. Patria sem ohlásené zníženie plátov pre vedúcich predstaviteľov, odstavenie niektorých výrobných a distribučných operácií, dočasný prechod zamestnancov do podnikov s najväčším dopytom, zníženie výdavkov vo všetkých podnikoch a funkciách a odložené kapitálové výdavky. Pokračujeme v hodnotení a riadení krízy a určíme, či sú potrebné ďalšie znižovania nákladov alebo reštrukturalizačné opatrenia.

Pri pohľade do budúcnosti očakávame, že úroveň dopytu zákazníkov zostane vážne ovplyvnená svetovou pandémiou vírusu COVID 19, s výrazným poklesom dopytu hlavne v automobilovom priemysle. V niektorých ďalších podnikoch vrátane architektonických náterov pre domácich majstrov a profesionálov bol dopyt krízou ovplyvnený iba mierne. Preto mnoho faktorov môže spôsobiť, že skutočné výsledky sa budú podstatne líšiť od výhladových vyhlásení uvedených v tomto dokumente. Medzi tieto faktory patria vyhlásenia týkajúce sa očakávaných účinkov pandémie COVID-19 na naše podnikanie,

globálne ekonomické podmienky, zvýšenie cenovej a produktovej konkurencie zo strany zahraničných a domácich konkurentov, kolísanie nákladov a dostupnosti surovín, schopnosť dosiahnuť zvýšenie predajnej ceny, schopnosť získať marže, úroveň zásob zákazníkov, schopnosť udržiavať priaznivé vzťahy s dodávateľmi a dojednania, načasovanie realizácie očakávaných úspor nákladov z reštrukturalizačných iniciatív, schopnosť identifikovať ďalšie príležitosti na úsporu nákladov, hospodárske a politické podmienky na medzinárodných trhoch, schopnosť preniknúť na existujúce a rozvíjajúce sa zahraničné a domáce trhy, devízové kurzy a fluktuácie týchto sadzieb, fluktuácie daňových sadzieb, vplyv budúcich právnych predpisov, vplyv environmentálnych predpisov, neočakávané narušenia obchodu, nepredvídateľnosť existujúcich a možných budúcich súdnych sporov. Nie je však možné predvídať alebo identifikovať všetky tieto faktory. Neuvedené faktory môžu predstavovať významné ďalšie prekážky pri realizácii výhľadových vyhlásení. Dôsledky významných rozdielov vo výsledkoch v porovnaní s tými, ktoré sa očakávajú vo výhľadových vyhláseniach, môžu okrem iného zahŕňať nižšie tržby alebo zisky, prerušenie podnikania, prevádzkové problémy, finančnú stratu, zákonnú zodpovednosť voči tretím stranám a podobné riziká, z ktorých by všetky mohli mať významný nepriaznivý vplyv na konsolidovanú finančnú situáciu spoločnosti PPG, výsledky operácií alebo likviditu.

Výsledky spoločnosti PPG Deco Slovakia, s.r.o. za prvý polrok 2020 nie sú nijak nepriaznivo ovplyvnené opatreniami prijatými vládou Slovenskej republiky na zamedzenie šírenia vírusu COVID 19. Napriek tomu, že v priebehu mesiacov marec a apríl boli naše maloobchodné prevádzky zatvorené, logistické centrum v Petrovanoch plne zásobovalo všetkých našich odberateľov.

V čase svetovej pandémie a ekonomickej krízy sú naše tržby vo výške 110 až 120% plánu a dosahujú objemov, ktoré predávame v letných mesiacoch. Podarilo sa nám prekročiť všetky základné ukazovatele výkonu spoločnosti – tržby, maržu a zisk.

Výrazná úspora na strane nákladov je spôsobená hlavne z dôvodu zníženia cestovných nákladov zamestnancov, úspor na strane marketingu a zmrazenia všetkých investícií až do októbra 2020.

Na základe vyššie uvedených skutočností nepovažujeme za potrebné zverejňovať žiadne ďalšie postupy. Budeme pokračovať v monitorovaní vplyvov COVID 19 a myslíme si, že budú dočasné. Aj keď globálna pandémia ovplyvňuje naše podnikanie, reálne hodnoty našich spravodajských jednotiek boli výrazne vyššie ako účtovné hodnoty.

Na základe vykonanej analýzy spoločnosť PPG verí, že neexistujú žiadne vážne pochybnosti o jej schopnosti pokračovať v činnosti.

Pohľad dopredu

Pri pohľade do budúcnosti sme optimistickí, globálna ekonomika v roku 2020 mierne rástla, a to aj napriek pretrvávajúcej geopolitickej a obchodnej neistote. Vzhľadom na meniace sa podmienky na trhu budeme naďalej riadiť všetky prvky, ktoré máme pod kontrolou. Budeme sa aj naďalej zameriavať na zisk na akciu a rast peňažných tokov, pričom strategicky sledujeme príležitosti organického a anorganického rastu. Keď sa pozeráme do budúcnosti, PPG identifikuje príležitosti na otvorenie nových horizontov a vytváranie hodnoty pre našich zákazníkov novými spôsobmi. Napríklad zvýšená digitalizácia je kľúčovým trendom, ktorý bude pokračovať vo formovaní odvetvia povrchovej úpravy v globálnom meradle. Okrem služieb digitalizovaného lakovania



vidíme ďalší pokrok v platformách elektronického obchodu a digitálny prelom na nadväzujúcom trhu s nátermi prostredníctvom výroby a distribúcie.

Pokiaľ ide o digitalizáciu v rámci našich podnikov, cieľom PPG je byť kľúčovým hnacím motorom a využiť túto oblasť na nájdenie nových a efektívnejších spôsobov uspokojovania potrieb zákazníkov. A naďalej sa zameriavame na ďalšie trendy, aby sme našli spôsoby, ako môže PPG poskytnúť hodnotu:

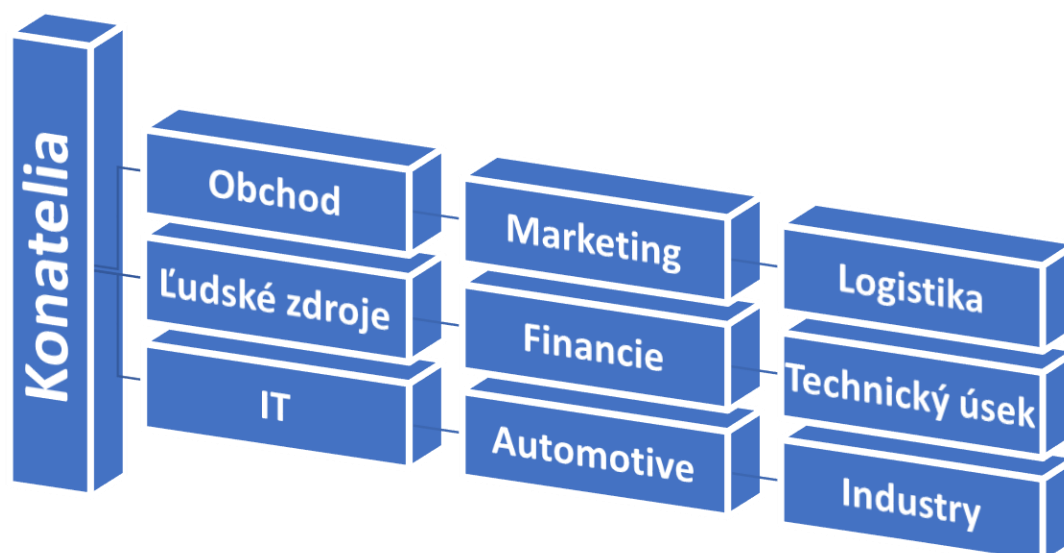
- Využívanie nových technologických platforiem na spojenie so zákazníkmi v odvetviach, v ktorých pôsobíme,
- Využívanie nových úrovní intimity zákazníkov, aby sme mohli prispôbiť náš sortiment produktov a služieb každému zákazníkovi;
- Investovanie do automatizácie na zlepšenie efektívnosti a odstránenie odpadu;

PPG Deco Slovakia, s. r. o. v rámci Slovenskej republiky prevádzkuje veľkoobchodnú a maloobchodnú činnosť, vlastní známe značky, ktoré ponúkajú **náterové hmoty na všetky druhy povrchov**. Spoločnosť stavia na nových technológiách a dlhoročných skúsenostiach so zameraním na slovenského spotrebiteľa.

Budeme pokračovať v nastúpenom pozitívnom trende zviditeľňovania značky PPG produktov aj v roku 2020. Všetky marketingové aktivity – televízia, printy, promo akcie, Facebook – prispievajú k tomu, že dopyt po PPG produktoch je z roka na rok vyšší.

<i>Cieľ</i>		<i>Plán 2020</i>
1.	Dosiahnuť tržby - predaj do DIY	3,195 tis. €
2.	Dosiahnuť tržby - predaj veľkoobchod	10,855 tis. €
3.	Dosiahnuť tržby - predaj export	320 tis. €
4.	Dosiahnuť tržby - predaj maloobchod	8,355 tis. €
5.	Dosiahnuť tržby - predaj Henkel autá	395 tis. €
	Dosiahnuť tržby - Celkom	23,120 tis. €

IV. Organizačná štruktúra spoločnosti a riadiace modely



V. Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2019
Počet zamestnancov spolu	173
Z toho:	
Riadiaci pracovníci	2
Priemerný počet zamestnancov	158
Mzdové náklady v EUR	2 492 456
Ostatné osobné náklady v EUR	1 070 986

VI. Ochrana životného prostredia

Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s. r. o. kladie dôraz na vysokú úroveň ochrany životného prostredia ako celku a to zabezpečovaním komplexného posudzovania všetkých jeho zložiek.

Cieľom odpadového hospodárstva je predchádzať vzniku odpadov a obmedzovať ich tvorbu a tiež prednostne zhodnocovať odpady recykláciou, opätovným použitím alebo inými procesmi umožňujúcimi získavanie druhotných surovín.



Spoločnosť je registrovaná ako výrobca (dovozca) obalov na MŽP SR pod reg. č. PO_0002293. Registrované sú komodity papier a lepenka, kovy, drevo, plasty a kompozity. Taktiež je registrovaná na MŽP SR ako výrobca na neobalové výrobky pod č. NEV026468 a ako výrobca elektrozariadení pod č. EZ 0003201. Povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákona o odpadoch, si plní prostredníctvom oprávnenej organizácie ENVI-PAK, a.s., Bratislava, s ktorou má uzatvorenú zmluvu na obaly, neobaly a elektro.

Spoločnosť prevádzkuje len jednu ČOV v logistickom centre Petrovany, v maloobchodných prevádzkach Dom Farieb sú odpadové vody splaškové zvedené do verejnej kanalizácie. Priemyselné vody vznikajú len v servise kolorovacích zariadení v Dolnom Kubíne. Tie nie sú zvedené do kanalizácie, ale sú zneškodňované ako nebezpečný odpad. Do kanalizácie nie sú vypúšťané žiadne priemyselné vody.

V zmysle § 6 ods. 4 zákona č. 401/1998 Z. z. o poplatkoch za znečisťovanie ovzdušia v znení neskorších predpisov a v zmysle VZN príslušných miest o poplatku za znečisťovanie ovzdušia malým zdrojom, sme predkladali na 2 mestské úrady oznámenie o prevádzkovaní malých zdrojov znečisťovania ovzdušia. Okrem týchto malých zdrojov znečisťovania ovzdušia je prevádzkovaný aj jeden stredný zdroj znečisťovania ovzdušia – logistické centrum Petrovany, pre ktorý bol urobený výpočet o produkcii znečisťujúcich látok a predložený na Okresný úrad, odbor starostlivosti o životné prostredie v Prešove.

VII. Iné dôležité informácie

1. Spoločnosť PPG Deco Slovakia, s.r.o. sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky konsolidovaného celku spoločnosti PPG Industries Inc., so sídlom One PPG Place, Pittsburgh, Pennsylvania, 15272 USA. Konsolidujúca spoločnosť je prostredníctvom PPG Europe B.V. Amsterdamseweg 14, AD Uithoorn 1422, Holandsko a PPG Deco Czech a.s. Břasy 332, 33824 Česká republika jediným vlastníkom spoločnosti. Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti PPG za rok končiaci 31. decembra 2018 bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi účtovného vykazovania („US GAAP“). Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti v Pittsburghu.

2. Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.

3. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

4. Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

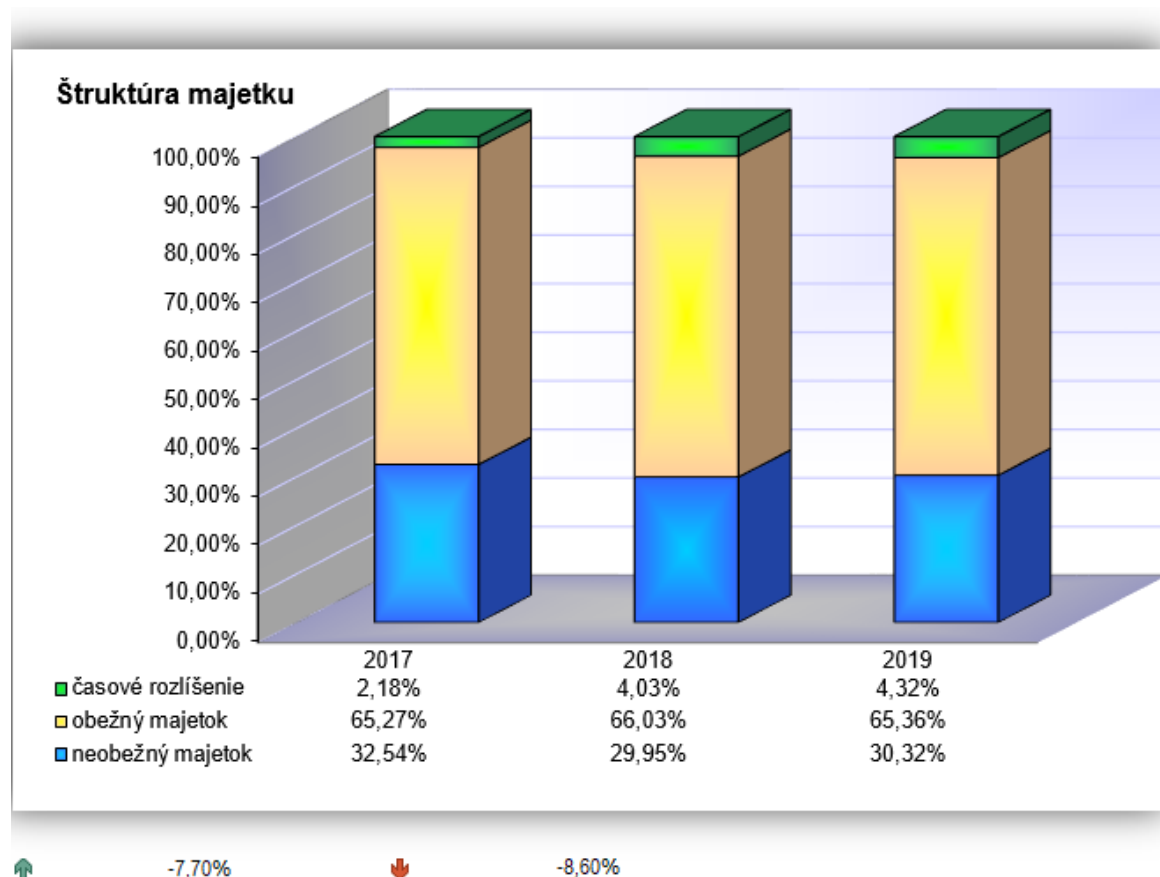
5. Po 31. decembri 2018 nenastali udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovnej závierky.

VIII. Ekonomické ukazovatele a finančná situácia

Majetková situácia (v eurách)

Majetok spoločnosti zaznamenal v porovnaní s rokom 2018 pokles o 7,7% spôsobený predajom skladu (budovy a pozemku) v Žiline. Podiel 30,32 % z celkového majetku predstavuje dlhodobý hmotný a nehmotný majetok. Podiel krátkodobých pohľadávok z celkového majetku činí 44,23 % a podiel zásob predstavuje 14,44 %.

	31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017	
Majetok						
B. Neobežný majetok celkom	2 651 447	30,32%	2 837 078	29,95%	3 373 138	32,54%
I. Dlhodobý nehmotný majetok	303 103	11,43%	328 373	11,57%	170 369	5,05%
II. Dlhodobý hmotný majetok	2 348 344	88,57%	2 508 705	88,43%	3 202 769	94,95%
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
C. Obežný majetok celkom	5 715 813	65,36%	6 255 306	66,03%	6 766 032	65,27%
I. Zásoby	1 262 826	22,09%	1 389 344	22,21%	1 215 559	17,97%
II. Dlhodobé pohľadávky	48 698	0,85%	10 449	0,17%	5 958	0,09%
III. Krátkodobé pohľadávky	3 867 434	67,66%	4 568 951	73,04%	1 078 010	15,93%
IV. Finančné účty	536 855	9,39%	286 562	4,58%	4 466 505	66,01%
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
D. Časové rozlíšenie celkom	377 492	4,32%	381 512	4,03%	226 460	2,18%
Spolu majetok	↓ 8 744 752	100,00%	⇒ 9 473 896	100,00%	↑ 10 365 630	100,00%





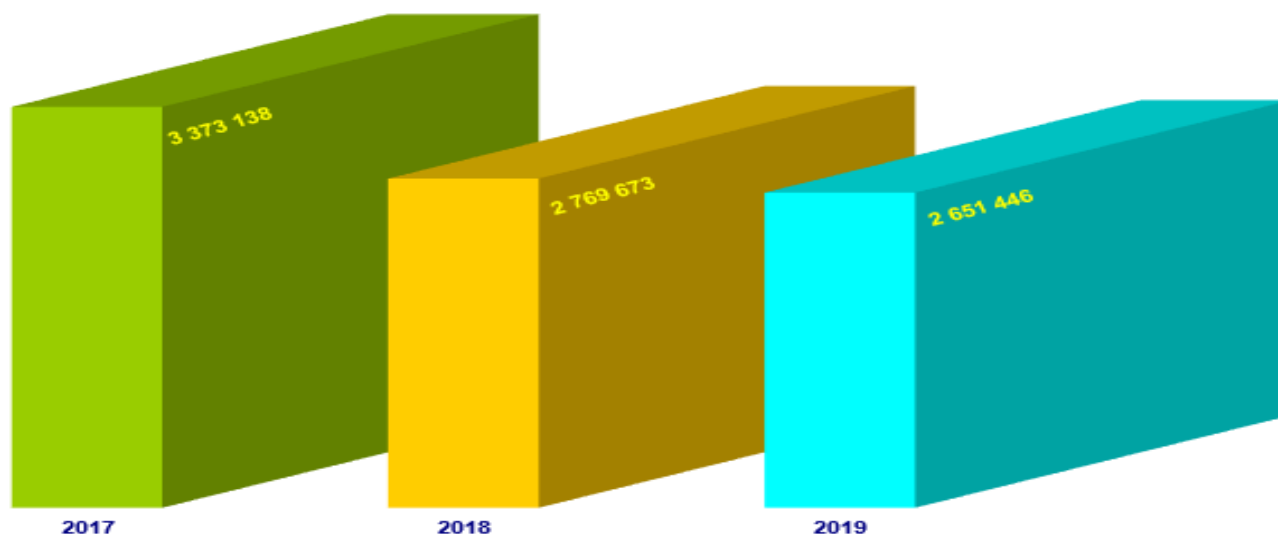
	31.12.2019	31.12.2018	2019-2018	31.12.2017	2018-2017
Majetok					
B. Neobežný majetok celkom	2 651 447	2 837 078	-185 631	3 373 138	-536 060
I. Dlhodobý nehmotný majetok	303 103	328 373	-25 270	170 369	158 004
II. Dlhodobý hmotný majetok	2 348 344	2 508 705	-160 361	3 202 769	-694 064
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
C. Obežný majetok celkom	5 715 813	6 255 306	-539 493	6 766 032	-510 726
I. Zásoby	1 262 826	1 389 344	-126 518	1 215 559	173 785
II. Dlhodobé pohľadávky	48 698	10 449	38 249	5 958	4 491
III. Krátkodobé pohľadávky	3 867 434	4 568 951	-701 517	1 078 010	3 490 941
IV. Finančné účty	536 855	286 562	250 293	4 466 505	-4 179 943
V. Krátkodobý finančný majetok	0	0	0	0	0
D. Časové rozlíšenie celkom	377 492	381 512	-4 020	226 460	155 052
Spolu majetok	8 744 752	9 473 896	-729 144	10 365 630	-891 734

Cash - pooling je metóda optimalizácie vedenia podnikových účtov, ktorou sa na dennej báze zabezpečuje konsolidácia zostatkov účtov v rámci skupiny podnikov. Pokles na finančných účtoch je spôsobený poskytnutím krátkodobej pôžičky ako prípad prevodu aktívneho zostatku bankového účtu a jeho vyrovnanie na nulový stav na účet materskej spoločnosti.



	Stav 1.1.2019	Prírastky	Úbytky	Preúčto- vania	Stav 31.12.2019	Oprávky, opravné položky	Účtovná hodnota 31.12.2019	Účtovná hodnota 31.12.2018	Odpisy 2019
I. Dlhodobý nehmotný majetok									
1. Softvér	223 719	8 500	0	0	232 219	221 095	11 123	5 291	3 298
2. Oceniteľné práva	615 397	2 137	-37 863	0	655 397	464 445	190 952	222 054	88 698
2. Goodwill	101 027	0	0	0	101 027	0	101 027	101 027	0
	940 143	10 637	-37 863	0	988 643	685 540	303 103	328 373	91 996
II. Dlhodobý hmotný majetok									
1. Pozemky	740 564	0	20 402	0	720 161	73 547	646 615	620 419	0
2. Stavby	2 055 314	42 232	227 190	0	1 870 356	960 115	910 241	978 499	104 105
3. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	3 393 565	115 297	53 063	0	3 455 800	2 664 311	791 488	842 384	295 775
4. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	-36 268	-36 268	0	0	0	0	0	0
	6 189 443	121 261	264 388	0	6 046 317	3 697 974	2 348 344	2 441 300	399 880
Celkový súčet	7 129 586	131 898	226 524	0	7 034 960	4 383 514	2 651 446	2 769 673	491 876

Účtovná hodnota dlhodobého majetku v EUR



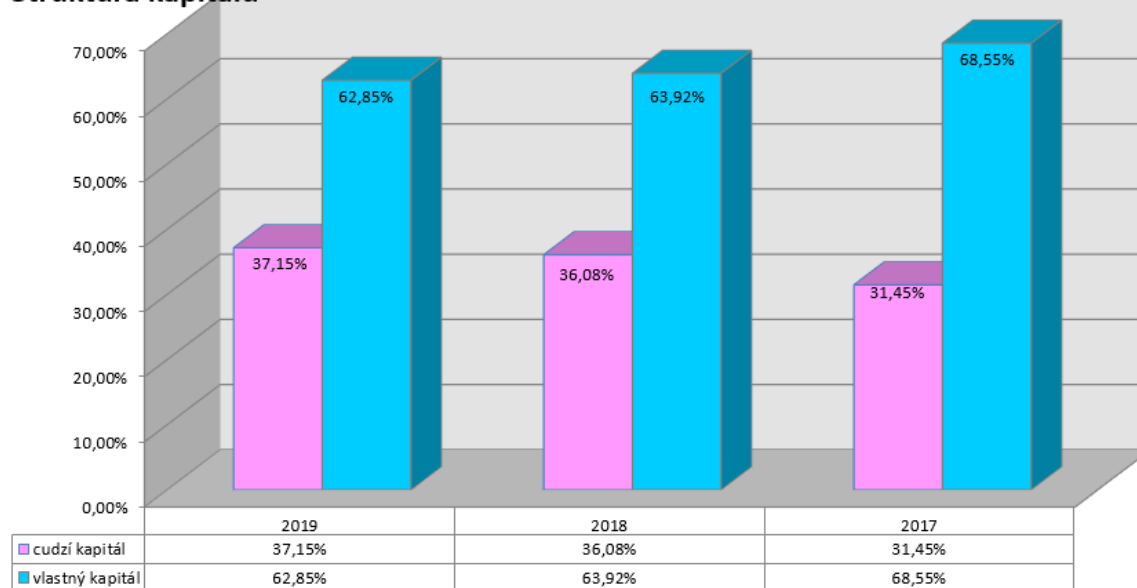
Analýza pasív (v eurách)

Vlastné imanie a záväzky

Spoločnosti sa darilo aj v roku 2019 a dosiahla zisk vo výške 940 907 EUR. Pokles vlastného imania je spôsobený vyplatením dividend spoločníkom vo výške 1 500 000 EUR. Pokles krátkodobých záväzkov je rovný zvýšeniu zásob v roku 2018 z dôvodu krátkodobej údržby výrobných zariadení v Českej republike.

	31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017	
A. Vlastné imanie spolu	5 496 397	62,85%	6 055 490	63,92%	7 105 420	68,55%
I. Základné imanie	2 737 238	49,80%	2 737 238	49,80%	2 737 238	49,80%
II. Kapitálové fondy	274 219	4,99%	249 405	4,54%	213 617	3,89%
III. Fondy zo zisku	1 214 152	22,09%	1 214 152	22,09%	1 214 152	22,09%
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	329 881	6,00%	904 626	16,46%	2 224 658	40,47%
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	940 907	17,12%	950 069	17,29%	715 755	13,02%
B. Záväzky spolu	3 248 355	37,15%	3 418 406	36,08%	3 260 210	31,45%
I. Rezervy	364 295	11,21%	404 395	12,45%	390 759	12,03%
II. Dlhodobé záväzky	23 816	0,73%	32 605	1,00%	29 606	0,91%
III. Krátkodobé záväzky	2 860 244	88,05%	2 981 406	91,78%	2 839 845	87,42%
IV. Bankové úvery a výpomoci	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
V.Časové rozlíšenie	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Vlastné imanie a záväzky celkom	8 744 752	100,00% ➡	9 473 896	100,00% ⬆	10 365 630	100,00%

Štruktúra kapitálu



31.12.2019

31.12.2018

2019-2018

31.12.2017

2018-2017

A. Vlastné imanie spolu	0	5 496 397	6 055 490	-559 093	7 105 420	-1 049 930
I. Základné imanie	0	2 737 238	2 737 238	0	2 737 238	0
II. Kapitálové fondy	0	274 219	249 405	24 814	213 617	35 788
III. Fondy zo zisku	0	1 214 152	1 214 152	0	1 214 152	0
IV. Výsledok hospodárenia minulý	0	329 881	904 626	-574 745	2 224 658	-1 320 032
V. Výsledok hospodárenia za účtov	0	940 907	950 069	-9 162	715 755	234 314
B. Záväzky spolu	0	3 248 355	3 418 406	-170 051	3 260 210	158 196
I. Rezervy	0	364 295	404 395	-40 100	390 759	13 636
II. Dlhodobé záväzky	0	23 816	32 605	-8 789	29 606	2 999
III. Krátkodobé záväzky	0	2 860 244	2 981 406	-121 162	2 839 845	141 561
IV. Bankové úvery a výpomoci	0	0	0	0	0	0
V. Časové rozlíšenie	0	0	0	0	0	0
Vlastné imanie a záväzky celkom	0	8 744 752	9 473 896	-729 144	10 365 630	-891 734

IX. Rozdelenie hospodárskeho výsledku

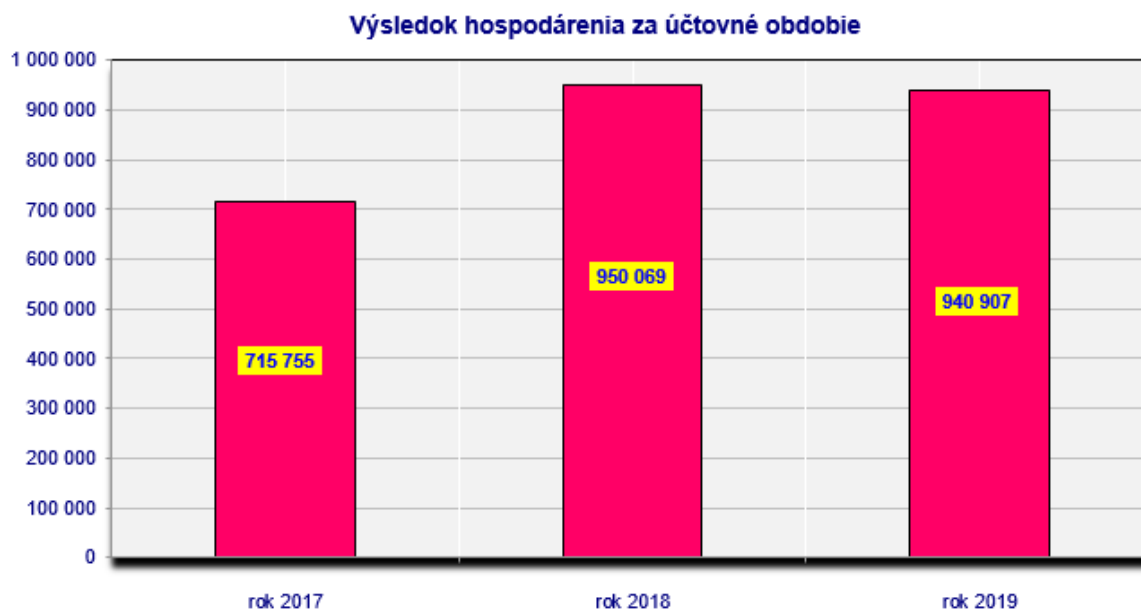
Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť rozdelenie zisku dosiahnutého za rok 2019 nasledovne:

Účtovný zisk po zdanení za rok 2019: **940 907 EUR**

Vyplatenie dividendy spoločníkom: **0 EUR**

Povinný prídel do rezervného fondu: **0 EUR**

Nerozdelený zisk minulých rokov: **940 907 EUR**



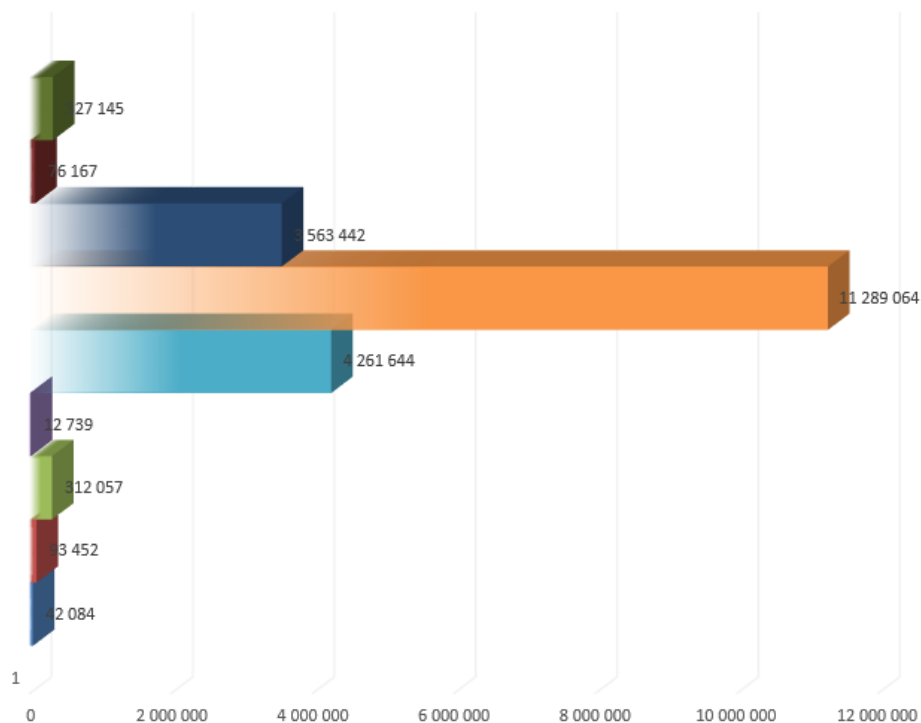
X. Výnosy a náklady

Výnosová situácia (v eurách)

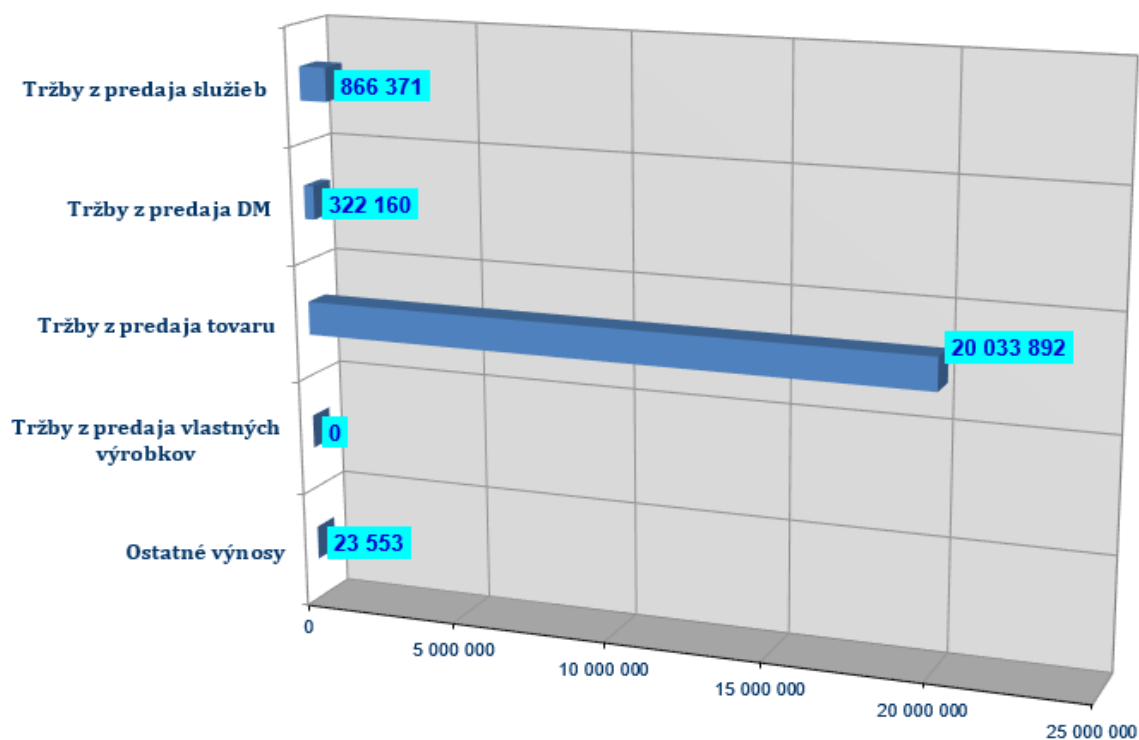
PPG Deco Slovakia, s.r.o. dosiahla v roku 2019 výsledok hospodárenia po zdanení vo výške 940 907 EUR, čo predstavuje takmer rovnaký zisk ako v roku 2018.

	31.12.2019		31.12.2018		31.12.2017	
Tržby z predaja tovaru	20 033 892	94,29%	20 267 932	92,83%	18 990 771	95,90%
Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tržby z predaja služieb	866 371	4,08%	990 187	4,54%	776 803	3,92%
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Aktivácia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	322 160	1,52%	544 592	2,49%	12 154	0,06%
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	23 553	0,11%	30 404	0,14%	22 010	0,11%
* Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	↑ 21 245 976		↑ 21 833 115		↓ 19 801 738	
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11 289 064	56,51%	11 615 605	56,67%	11 033 578	58,80%
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľ	312 057	1,56%	350 634	1,71%	299 677	1,60%
Opravné položky k zásobám	27 378	0,14%	-29 876	-0,15%	45 658	0,24%
Služby	4 261 644	21,33%	4 066 559	19,84%	3 941 901	21,01%
Osobné náklady	3 563 442	17,84%	3 386 950	16,52%	2 917 617	15,55%
Dane a poplatky	42 084	0,21%	46 723	0,23%	44 718	0,24%
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	327 145	1,64%	417 243	2,04%	436 068	2,32%
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	76 167	0,38%	577 637	2,82%	12 018	0,06%
Opravné položky k pohľadávkam	-14 639	-0,07%	4 439	0,02%	-45 246	-0,24%
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	93 452	0,47%	61 403	0,30%	79 991	0,43%
* Náklady na hospodársku činnosť spolu	↑ 19 977 794		↑ 20 497 317		↓ 18 765 980	
* Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	↑ 1 268 182	↑ 1,1	↑ 1 335 798	↑ 1,1	↓ 1 035 758	↓ 1,1
Výnosy z finančnej činnosti	3 433		5 223		7 608	
Náklady na finančnú činnosť	41 031		41 694		39 257	
* Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	↓ -37 598		↓ -36 471		↑ -31 649	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	↑ 1 230 584		↑ 1 299 327		↓ 1 004 109	
Daň z príjmov z bežnej činnosti	289 677		349 258		288 354	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	↑ 940 907		↑ 950 069		↓ 715 755	

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI



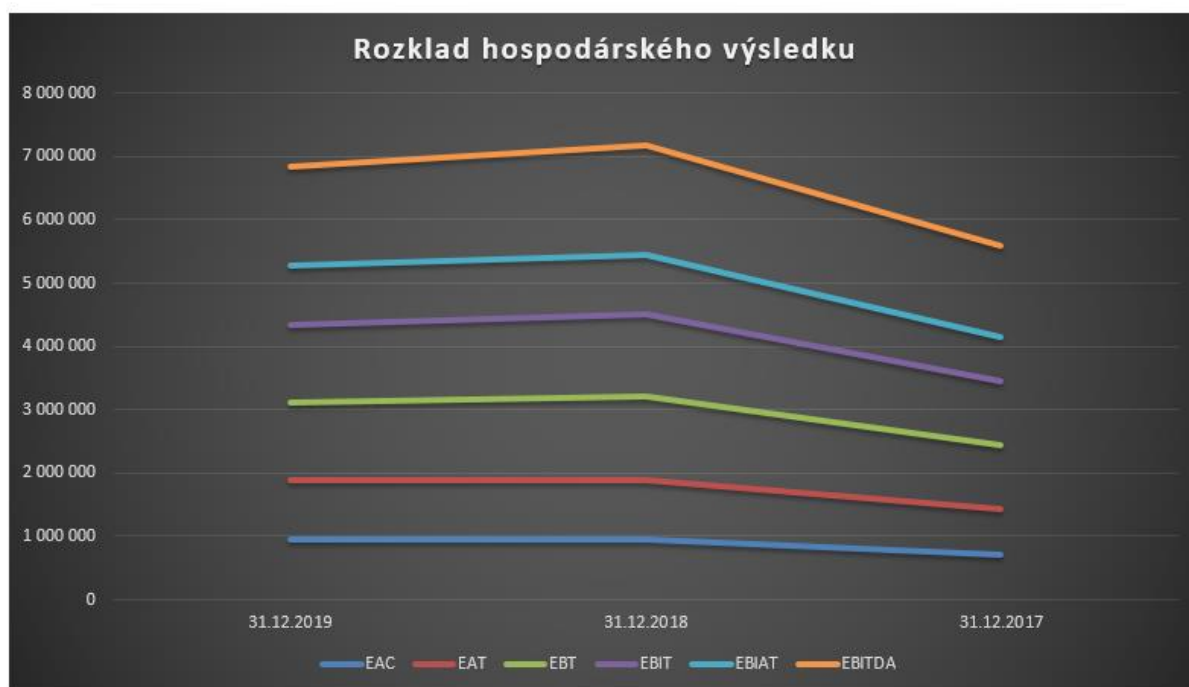
Štruktúra výnosov z hospodárskej činnosti





Bilancia hospodárskeho výsledku (v eurách)

	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
Zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization charges)			
EBITDA	➡ 1 557 729	👆 1 716 570	👇 1 440 177
Zisk pred zdanením a úrokmi (Earnings before interest and taxes,) EBIT	👆 1 230 584	👆 1 299 327	👇 1 004 109
Zisk pred úrokmi po zdanení (Earnings Before Interest After Taxes) EBIAT	👆 940 907	👆 950 069	👇 715 755
Čistý zisk k rozdeleniu akcionárom vlastniacich kmeňové akcie (Earning available for common stockholders, EAC):	👆 940 907	👆 950 069	👇 715 755
Zisk pred zdanením (Earnings before tax) EBT	👆 1 230 584	👆 1 299 327	👇 1 004 109
Čistý zisk (Earnings after tax) EAT	👆 940 907	👆 950 069	👇 715 755

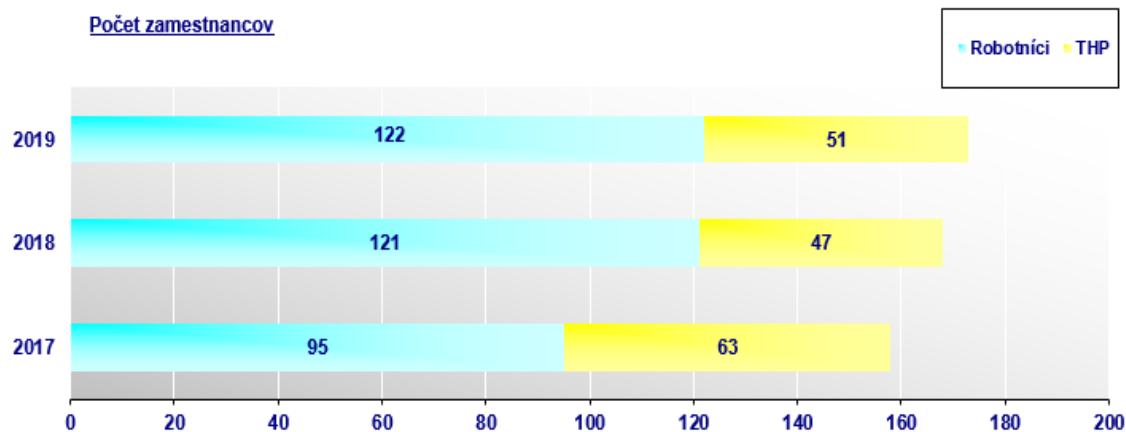
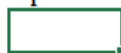


XI. Ukazovatele peňažných tokov

Cash Flow v EUR		31.12.2019		31.12.2018
Prevádzkové aktivity (Operating Activities)				
Čistý zisk pred prioritných dividend (Net Income before preferred dividends)		940 907 €		950 069 €
Noncash adjustments (nepeňažné úpravy)				
Odpisy a amortizácia (Depreciation and amortization)		327 145 €		417 243 €
Zmena stavu pohľadávok (Increase in accounts receivable)		-650 108 €		3 508 592 €
Zmena stavu zásob (Increase in inventories)		1 593 234 €		752 982 €
Zmena stavu splatných záväzkov (Increase in accounts payable)		-111 523 €		436 796 €
Zmena stavu časového rozlíšenia (Increase in accruals)		0 €		0 €
Čistý CF (použitý) z prevádzkových činností Net cash provided (used) by operating activities	↓	2 125 973 €	↑	6 064 637 €
Investičnej činnosti (Investing activities)				
Peňažné prostriedky použité na obstaranie DHM (Cash used to acquire fixed assets)		40 915 €		-49 163 €
Predaj dlhodobého majetku (Sale of fixed assets)		144 126 €		701 354 €
Čistý CF (použitý) z investičnej činnosti (Net cash provided (used) by investing activities)	↓	185 041 €	↑	652 191 €
Z finančnej činnosti (Financing Activities)				
Zvýšenie úverov (Increase in loans)		0 €		0 €
Zvýšenie dlhopisov (Increase in bonds)		0 €		0 €
Čistý CF (použitý) z finančnej činnosti (Čistý CF (použitý) z finančnej činnosti))	↑	0 €	↓	-11 093 €
Čistá zmena peňažných prostriedkov a ekvivalentov (Net change in cash and equivalents)	↓	2 282 785 €	↑	6 705 735 €
Peňažné prostriedky a cenné papiere na začiatku roka (Cash and securities at beginning of the year)		286 562 €		4 466 505 €
Peňažné prostriedky a cenné papiere na konci roka (Cash and securities at end of the year)	↓	2 568 402 €	↑	11 172 523 €
Čistý prevádzkový pracovný kapitál (Net Operating Working Capital - NOWC)		2 855 569 €		3 273 900 €
Čistý prevádzkový zisk po zdanení (Net Operating Profit After Taxes NOPAT)		972 161 €		1 013 475 €
Čistý prevádzkový kapitál (Total Net Operating Capital TOC)		5 507 016 €		6 110 978 €
Free Cash Flow FCF		1 576 124 €		1 576 124 €
Market Value Added - MVA		-1 269 638 €		-1 853 395 €
Economic Value Added - EVA		366 390 €		353 489 €
The Return on Invested Capital ROIC		17,65%		16,58%

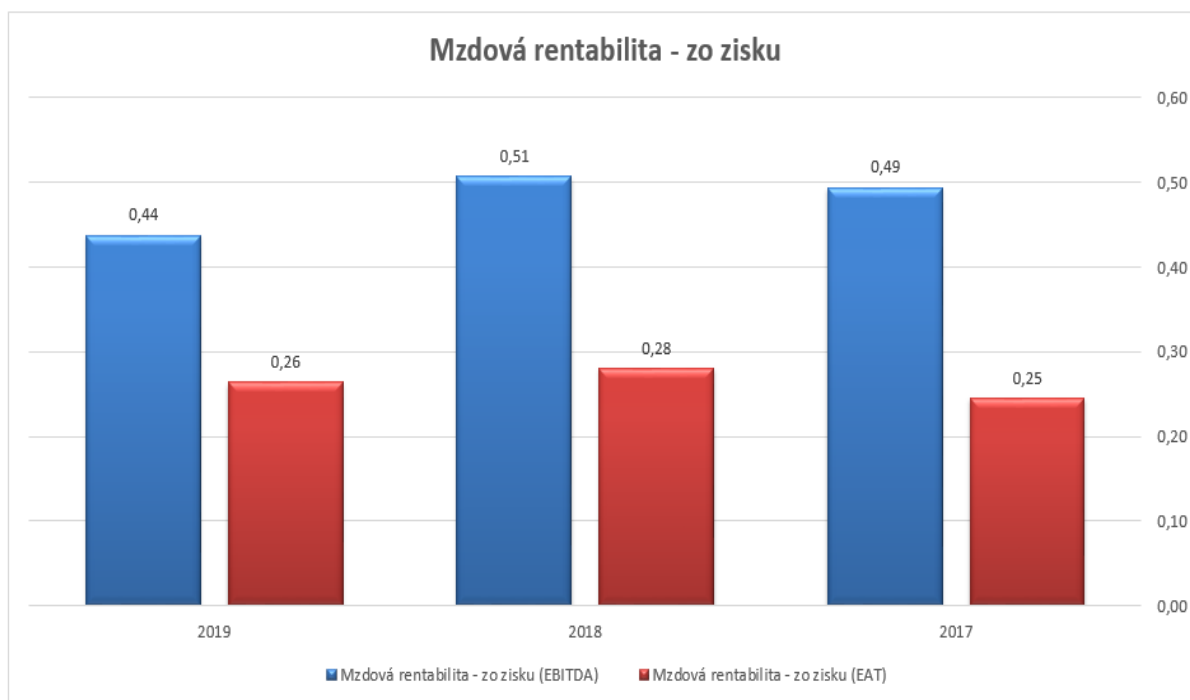
XII. Ľudské zdroje

Spoločnosť ku koncu roka 2019 zamestnávala 173 zamestnancov.



Produktivita práce

Produktivita práce (FO) (z tržieb)	10 527,00	10 814,84	11 137,23
Produktivita práce (PO) (z tržieb)	11 484,00	11 798,00	10 988,74
Priemerný mesačný zárobok zamestnanca	1 928,27	1 832,77	1 620,90
Mzdová produktivita - z tržieb	5,96	6,44	6,78
Mzdová rentabilita - zo zisku (EBITDA)	0,44	0,51	0,49
Mzdová rentabilita - zo zisku (EAT)	0,26	0,28	0,25
Podiel zisku na zamestnanca (EBITDA)	842,93	928,88	800,10
Podiel zisku na zamestnanca (EAT)	509,15	514,11	397,64
Produktivita práce z pridanej hodnoty - hodinová	19,05	19,98	17,40
Produktivita práce z pridanej hodnoty - denná	16 869,09	17 694,27	15 073,76
Produktivita práce z pridanej hodnoty - ročná / 1 F.O.	29 822,14	31 280,93	30 045,68
Produktivita práce z pridanej hodnoty - ročná / 1 P.O.	32 533,25	34 124,66	29 645,07
Priemerná dĺžka dňa v hodinách	885,4343434	885,4343434	866,379661
Produktivita práce (z výnosov)	▬ 11498,598	▲ 11817,282	▼ 11005,192



XIII. Účtovná závierka a spáva auditora

(vid' priložené)

Táto výročná správa spoločnosti PPG Deco Slovakia, s. r o. za rok 2019 bola vyhotovená v Žiline dňa 29.06.2020.


Andrej Benko
konateľ spoločnosti


Anna Pullmanová
konateľ spoločnosti