

**Výročná správa
PEPSI-COLA SR, s.r.o.
za rok 2018**

OBSAH

1. Údaje o spoločnosti
2. Doplnujúce údaje
3. Finančné ukazovatele

1. Údaje o spoločnosti

Obchodné meno: PEPSI-COLA SR, s.r.o.
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO: 31 362 681
Sídlo spoločnosti: Nádražná 534, Malacky 901 01

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sro, vložka č.: 6142/B.

Hlavné činnosti:

- nákup a predaj potravinárskych a priemyselných výrobkov vrátane veľkoobchodu
- distribučná a propagačná činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- výroba potravinárskych výrobkov v rozsahu voľnej živnosti

Spoločníci:

KMV BEV SK s.r.o. (od 31.10.2018)
Galvaniho 7/D
Bratislava - mestská časť Ružinov 821 04

P-Americas, LLC (do 31.10.2018)
One Pepsi Way
Somers New York 015 89
Spojené štáty americké

Konatelia:

Alessandro Angelo Pasquale (vznik funkcie 31.10.2018)
Mariánské náměstí 159/4
Praha 1 110 00
Česká republika

Josef Neumann (vo funkcii 28.7.2006 – 31.10.2018)
119
Čtyřkoly 257 22
Česká republika

Ing. Jakub Vitovský (vo funkcii 30.4.2014 – 31.10.2018)
Prokopova 1590
Vlašim 258 01
Česká republika

Prokúra:

Karol Ponesz

(vznik funkcie 31.10.2018)

Andovská 9127/104

Nové Zámky 940 02

Vítězslav Staněk

(vznik funkcie 31.10.2018)

Švejcárovo náměstí 2694/5

Praha 5 155 00

2. Doplnujúce údaje

Spoločnosť nevynakladá žiadne výdavky na výskum a vývoj.

V roku 2018 spoločnosť neobstarala žiadne obchodné podiely, akcie a dočasné listy.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť svojou činnosťou nemá negatívny vplyv na životné prostredie a neprodukuje žiaden nebezpečný odpad. Svoje povinnosti v rámci recyklácie si plní v zmysle platnej legislatívy prostredníctvom spoločnosti ENVI - PAK, a.s., ktorá je oprávnenou organizáciou na zber, triedenie a recykláciu odpadu z obalov v Slovenskej republike.

V roku 2018 nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

V priebehu roku 2018 sa spoločnosť Karlovarské minerálne vody a.s. („KMV“) stala výhradným nápojovým franšízantom a distribútorom snackov Pepsico na území Slovenskej republiky a rovnako aj na územiach Česka a Maďarska. V súvislosti s touto skutočnosťou došlo v spoločnosti k zmene jediného spoločníka v zmysle vyššie uvedených informácií.

3. Finančné ukazovatele

Spoločnosť vykázala za finančný rok 2018 stratu vo výške 1 220 126 EUR, ktorá súvisí najmä s nižšou mierou marže spoločnosti, ktorá je porovnateľná s predchádzajúcim rokom.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2018, straty vo výške 1 220 126 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je prevod na neuhradené straty minulých rokov v plnej výške.

Tržby spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástli o 11% a náklady na predaný tovar o 9%. Spoločnosť PEPSI-COLA SR, s.r.o. v roku 2018 naďalej udržiavala zvýšenú mieru nákladov na marketing a reklamu a v súvislosti s nárastom objemu predaja rástli aj iné variabilné náklady, napríklad náklady na dopravu a priamu podporu predaja v približne rovnakej miere akou vzrástli tržby spoločnosti. Náklady na služby spoločnosti medziročne vzrástli o 13%, rovnako ako aj osobné náklady vynaložené v súvislosti so

zamestnancami s rastom 12%. Naopak náklady na materiál a energie poklesli o 5%, ktorá však vrámci celkových nákladov firmy nepredstavuje materiálnu čiastku.

PEPSI-COLA SR si uchováva zdravý pomer krátkodobých aktív a krátkodobých pasív, jej „current ratio“ z konca roka 2017 s hodnotou 0,78 vzrástlo na 1,09 ku koncu roka 2018. Ak od krátkodobých aktív odčítame zásoby, ktoré sú najmenej likvidné, pomer k pasívam predstavuje na konci roka 2018 1,01 a v roku 2017 bolo 0,70.

Pre dokreslenie stavu likvidity spoločnosti uvádzame porovnanie troch stupňov likvidity s predchádzajúcim obdobím:

Stupeň likvidity	2018	2017
Likvidita pohotová (1.stupňa)	0,24	0,13
Likvidita bežná (2. stupňa)	0,83	0,62
Likvidita celková (3.stupňa)	0,92	0,70

Výhľad na rok 2019 sľubuje pokračovanie pozitívneho vývoja makroekonomických ukazovateľov, čo má vplyv aj na rast spotreby a tým na celý potravinársky priemysel. Spoločnosť zároveň výraznejšie rozšíri svoje portfólio produktov a plánuje naďalej usilovať o zlepšenie pozície na tuzemskom trhu v oblasti nealkoholických nápojov a snackov. Prepoklada sa teda rast a zároveň nárast marže spoločnosti, ktorá prispeje k zlepšeniu pomeru krátkodobých aktív a pasív v roku 2019.

Po 31. decembri 2018 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali významný vplyv na skutočnosti uvedené vo výročnej správe spoločnosti.