

LABAŠ s.r.o., Textilná 1, 040 01 Košice, IČO: 36183181, DIČ: 2020044796

V ý r o č n á s p r á v a

za rok 2019

Jún, 2020


Schválil: Miroslav Labaš
Konateľ spoločnosti

OBSAH

ÚVOD	2
1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY SPOLOČNOSTI	3
1.1 Vývoj spoločnosti	3
1.2 Obchodné aktivity	5
1.3 Obchodní partneri	11
1.4 Stratégia a ciele spoločnosti	15
2 PRACOVNÉ SILY	17
3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI	18
ZÁVER	22
PRÍLOHY	

ÚVOD

Spracovaná Výročná správa obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o. je za účtovné obdobie (kalendárny rok) 2019 podľa § 20 ods. (1) Zákona o účtovníctve.

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. má povinnosť overiť individuálnu účtovnú závierku za rok 2019 auditorom v súlade s § 19 ods. (1) Zákona o účtovníctve.

LABAŠ s.r.o. (účtovná jednotka) je obchodnou spoločnosťou, ktorá povinne vytvára základné imanie a ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie splnila tieto stanovené podmienky:

1. celková suma majetku presiahla 1 000 000 eur, pričom sumou majetku sa rozumie suma majetku zistená zo súvahy v ocenení neupravenom o položky podľa § 26 odst. 3,
2. čistý obrát presiahol 2 000 000 eur,
3. priemerný prepočítaný počet zamestnancov v jednom účtovnom období presiahol 30.

Názov spoločnosti: LABAŠ s.r.o. Sídlo spoločnosti: Textilná 1, 040 01 Košice

Zápis: Obchodný register Okresného súdu Košice I, oddiel: Sro, vložka č.: 10245/V

Hlavným predmetom činnosti je nešpecializovaný veľkoobchod s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 47.11.0. Spoločnosť poskytuje aj služby, predovšetkým distribučné služby kód SK NACE 52.29.0, informačné služby o predajnosti tovarov kód SK NACE 63.99.0, prenájom a správu vlastných a prenajatých nehnuteľností kód SK NACE 68.20.0 a iné služby ako ostatné pomocné obchodné činnosti SK NACE 82.99.0.

Spoločnosť má štyroch spoločníkov:

1. Miroslav Labaš, obchodný podiel 377007/739230 základného imania spoločnosti
2. Ing. Dana Labašová, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti
3. Mgr. Miroslav Labaš, obchodný podiel 115813/739230 základného imania spoločnosti
4. Richard Labaš, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti Miroslav Labaš.

Prokuristom spoločnosti LABAŠ s.r.o. je Richard Labaš.

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Výročná správa je zhotovená za účtovné obdobie od 01.01.2019 do 31.12.2019

1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY

1.1 Vývoj spoločnosti

Založenie obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o. sa dátuje ku dňu 12.03.1998, ku ktorému bola napísaná zakladateľská listina vo forme notárskej zápisnice Nz 39/98 a N 41/98. Zapísaná do obchodného registra: Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo: 10245/V bola dňa 18.03.1998. Následne boli vykonané zmeny zakladateľskej listiny dňa 27.01.2000, dňa 05.12.2001 formou notárskej zápisnice N 277/2001 a Nz 277/2001, dňa 24.09.2020 formou notárskej zápisnice N 258/02, Nz 257/02 a zmenou zakladateľskej listiny zo dňa 26.5.2003. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. je od roku 2006 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti LAMIRA s.r.o., IČO: 36 213 152 so sídlom Textilná 1, 040 01 Košice, v ktorej mala 100 % podiel na základnom imaní a stala sa jej právnym nástupcom. Zápis o zlúčení spoločnosti je uvedený v obchodnom registri ku dňu 04.7.2006. Štatutárnym orgánom spoločnosti od 18.03.1998 je konateľ Miroslav Labaš, ku dňu závierky k 31.12.2019 v porovnaní s rokom 2018 nenastali zmeny. Spoločnosť zastupuje od roku 2017 aj prokurista Richard Labaš, kde nedošlo k zmene ani v roku 2019. Výška základného imania spoločnosti 739 230,00 €, zapísaná v obchodnom registri, sa v roku 2019 nezmenila. Ku dňu zostavenia účtovnej závierky k 31.12.2019 mala spoločnosť štyroch spoločníkov: spoločníka Miroslava Labaša, ktorého podiel na základnom imaní vyjadrený pomerom vkladu a základného imania je 377007/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania; Ing. Danu Labašovú s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania; Mgr. Miroslava Labaša s podielom 115813/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania a Richarda Labaša s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania.

Hlavný predmet činnosti tejto obchodnej spoločnosti tvoria nešpecializovaný veľkoobchod zaradený v SK NACE pod kódom 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi, tabakom a ostatným nepotravinovým tovarom (kód SK NACE: 47.11.0). Nepotravinový tovar zastupujú drogistický, papierenský a textilný tovar, školské, kuchynské a domáce potreby, darčkové, dekoračné predmety, hračky a pod. Spoločnosť poskytovala v roku 2019 obdobne ako v roku 2018 aj obchodné služby. Štruktúra poskytovaných služieb v roku 2019 je porovnateľná s rokom 2018. Podiel nad 50 % na tržbách z predaja služieb si zachovali aj v roku 2019 distribučné služby (kód SK NACE 52.29.0 - ostatné pomocné činnosti v doprave.

Nasleduje prenájom a prevádzkovanie vlastných alebo prenajatých nehnuteľností (kód SK NACE: 68.20.0) s podielom na tržbách za služby v roku 2019 nad 17 %, kde došlo k rastu oproti roku 2018, kedy dosiahli podiel nad 10 %. Ostatné doplnkové obchodné služby ako marketingové služby (kód SK NACE: 82.99.0) dosiahli v medziročnom porovnaní obdobné podiely 15 % a 14 %. Poskytovanie štatistických údajov o predajnosti tovarov (kód SK NACE 63.99.0 - ostatné informačné služby) s podielom v roku 2019 10 % je porovnateľné s rokom 2018 (podiel 10 %). Služby za sprostredkovanie lotériových a tipovacích činností na základe mandátových zmlúv (kód SK NACE: 82.99.0 – ostatné pomocné obchodné činnosti) nepatrne zvýšili v roku 2019 svoj podiel 4 % na tržbách za služby oproti roku 2018 kedy dosiahli podiel 2 %.

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. dosiahla v roku 2019 vyšší obrát 269,12 mil. € oproti roku 2018 (256,33 mil. €) o 4,99 %. Zvýšili sa tržby z predaja tovaru vo veľkoobchode o 4,53 % a zároveň rástli aj tržby za predaj tovaru v sieti vlastných maloobchodných predajní s názvom „FRESH plus“ o 10,37 %. Naďalej spoločnosť LABAŠ s.r.o. v roku 2019 rozvíjala spoluprácu pri predaji tovaru a poskytovaní doplnkových služieb so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o.. Svoje aktivity smerované do výstavby a rekonštrukcie vlastných a prenajatých prevádzok spoločnosť neobmedzila ani v roku 2019. Pokračovala v začatých projektoch vo výstavbe nových maloobchodných predajní typu supermarket FRESH Plus v Košiciach na ulici Moldavská, Štúrova „Projekt BCKIII“ a Wupertálska na sídlisku KVP. Začala s rekonštrukciou skladovej haly na Textilnej ulici a prestavbou časti haly na ubytovňu pre zamestancov. Spoločnosť pokračovala v rekonštrukcii a modernizácii chladiarenského skladu, kde sa priestory, zariadenie a technické vybavenie skladu prispôbujú požiadavkám pre optimálne využitie a kontrolu skladových zásob, efektívne riadenie príjmu, výdaja tovaru a dopravy. Aplikácia logistiky v praxi, používanie technologických zariadení a softvérových aplikácií (napr. hand-heldov) pri riadení procesov v sklade a doprave si vyžiadali ďalšie investície, aby umožnili spoločnosti efektívnejšie využitie pracovnej sily. Spoločnosť investovala aj do odkúpenia ďalších pozemkov pre svoje budúce obchodné aktivity v katastri obce Košice - Nad Jazerom. Naďalej hlavnou aktivitou spoločnosti ostáva nešpecializovaný veľkoobchodný a maloobchodný predaj tovaru. Svoje nehnuteľnosti, ktoré sama nevyužíva v plnom rozsahu, ponúka na prenájom cudzím subjektom. Prenajaté nebytové priestory, slúžili na poskytovanie doplnkových služieb ako sú: čistiareň, kaderníctvo, kozmetické služby, predaj kvetov, výroba a predaj cukrárenských a pekárenských výrobkov, reštauračné zariadenia, bankové a poštové služby a iné. Obchodné aktivity spoločnosť v roku 2019 vykonávala prevažne v regiónoch východného Slovenska, ale v budúcnosti plánuje svoje činnosti rozvíjať vo všetkých regiónoch Slovenska.

Spoločnosť svoju stratégiu smeruje na rozširovanie vlastnej maloobchodnej siete a získavanie podielu na trhoch vo všetkých slovenských regiónoch. Zvýšenie obratu v roku 2019 pozitívne ovplyvnilo výšku hospodárskeho výsledku – zisku. Spoločnosť si tak udržala stabilnú pozíciu na slovenských trhoch s potravinami aj na trhu práce v Košickom aj Prešovskom kraji.

1.2 Obchodné aktivity

Nešpecializovaný veľkoobchod a maloobchod s potravinami, nápojmi a tabakom rozšírený o nepotravinové komodity ako drogistický, papierenský, textilný tovar, školské potreby, kuchynské potreby, darčkové predmety a hračky, bol v roku 2019 hlavným predmetom činnosti spoločnosti LABAŠ s.r.o.. Veľkú pozornosť venuje potravinám a podpore predaja zdravších potravín a „BIO“ produktov. Prostredníctvom siete maloobchodných prevádzok „FRESH plus“ v úzkej spolupráci so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o., ponúkala „Zdravšie potraviny“ v roku 2019 na území celého Slovenska. Ponuka obsahuje „BIO“ produkty, farmárske výrobky z malých domácich fariem, predaj špeciálnych potravín ako sú bezlepkové a bezlaktóзовé produkty, racio potraviny, potraviny pre diabetikov a iné potravinové produkty a doplnky určené pre špeciálnu výživu (napr. proteínové produkty, vitamínové doplnky a pod.). Predaj tovaru podporovala spoločnosť LABAŠ s.r.o. pomocou marketingových aktivít ako informačné letáky, časopisy o životnom štýle, reklama na rôznych pútačoch, billboardoch a v médiách. Obchodným partnerom umožňuje na svojich prevádzkach vykonávať prezentáciu výrobkov a ochutnávku novínok. Veľké úsilie venuje spoločnosť osвете o zdravších potravinách, ktoré obsahujú čo najmenšie množstvo škodlivých stabilizátorov (éčok „E“), ktoré vo veľkom množstve môžu mať na ľudský organizmus negatívny vplyv. Aktívne spolupracuje s výrobcami pri vytváraní takýchto „zdravších“ produktov.

Rastúce tržby z predaja tovaru (261,10 mil. €) v roku 2019 nepatrne zvýšili objem nákupu tovaru o 1,44 %, nákup dosiahol výšku 226,29 mil. € (v roku 2018 223,08 mil. €). Nákup tovaru bol realizovaný prevažne od tuzemských dodávateľov, od slovenských organizačných zložiek nadnárodných spoločností a v menšej miere od dodávateľov z ostatných členských štátov EÚ. Tovar obstaraný v tuzemsku tvoril podiel vo výške 92,95 % (210,35 mil. €). Tovar v objeme 15,95 mil. € (podiel 7,05 % z celkového obstarania tovaru) nakúpila spoločnosť LABAŠ s.r.o. od dodávateľov so sídlom v Európskej únii, prevažne v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Rakúsku a Taliansku. Spoločnosť v roku 2019 neuskutočnila dovoz tovaru z tretích krajín. Prehľad nákupov a ich podiel obsahuje Tabuľka 1.

Tabuľka 1 Obstaranie tovaru - nákup v rokoch 2018 a 2019 (v €)

Rok	2018	% podiel	2019	% podiel	Index 19/18
Obstaranie tovaru - nadobudnutie v EU	14 540 960	6,52	15 947 342	7,05	109,67
Obstaranie tovaru - dovoz tretie krajiny	0	0,00	0	0,00	x
Obstaranie tovaru - tuzemsko	208 540 535	93,48	210 346 186	92,95	100,87
Obstaranie tovaru celkom	223 081 495	100,00	226 293 528	100,00	101,44

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2018 a 2019

Tržby v roku 2019 z predaja tovaru dosiahli objem 261,10 mil. € a oproti minulému obdobiu roku 2018 (244,18 mil. €) sa zvýšili o 6,93 %. Tržby za predaj tovaru v tuzemsku s dominantným podielom 99,45 % na celkových tržbách z predaja tovaru, vzrástli v roku 2019 o 6,96%. Tržby za predaj tovaru do krajín EÚ dosiahly obrat 1,43 mil. € s rastom 0,90 % oproti tržbám v roku 2018. Spoločnosť v roku 2019, mimo územia Slovenska, predávala tovar len do krajín Európskej únie: Českej republiky, Maďarska, Poľska a Veľkej Británie (Tabuľka 2).

Tabuľka 2 Tržby z predaja tovaru v rokoch 2018 a 2019 (v €)

Tržby za tovar	Rok 2018	podiel (v %)	Rok 2019	Podiel (v %)	Index 2019/2018
- dodanie do EÚ	1 414 111	0,58	1 426 828	0,55	100,90
- vývoz do krajín mimo EU	0	x	0	x	x
- tuzemsko	242 765 291	99,42	259 670 906	99,45	106,96
Tržby za tovar celkom	244 179 402	100,00	261 097 734	100,00	106,93

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2018 a 2019

Obrat za predaný tovar vo Veľkoobchode (ďalej VO) sa zvýšil o 4,53 % s podielom 55,86 % na celkových tržbách, ktorý oproti roku 2018 nepatrne klesol (podiel 56,11 %). Očakávaný rast tržieb VO 10 % nebol v roku 2019 dosiahnutý, VO plánuje pre rok 2020 zvýšenie tržieb o 5 %. Tržby z predaja tovaru vo vlastných maloobchodných prevádzkach (ďalej MO) sa zvýšili o 10,37 % a tvorili v roku 2019 podiel 41,16 % na celkových tržbách spoločnosti, pričom došlo k miernemu zvýšeniu podielu maloobchodných tržieb o 2,01 percentuálneho bodu. Maloobchod v roku 2020 plánuje rast svojich tržieb za tovar 15 %.

Hodnota dosiahnutých tržieb v roku 2019 za služby VO 5,83 mil. € bola výrazne nižšia v porovnaní s rokom 2018 (9,71 mil. €) čo vyjadruje index 59,99 %. Zároveň sa znížil aj ich podiel na celkových tržbách 2,17 % (rok 2018 podiel 3,79 %). Tržby za služby MO v objeme 2,19 mil. € boli v roku 2019 nižšie a dosiahli podiel na celkových tržbách 0,81 %, ktorý v medziročnom porovnaní s rokom 2018 (0,95 %) tiež klesol. Podrobnejšie údaje sú v Tabuľke 3.

Tabuľka 3 Tržby VO a MO v rokoch 2018 a 2019 (v €)

Rok	2018	% podiel 2018	2019	% podiel 2019	Index 2019/2018
Tržby za tovar VO	143 821 198	56,11	150 330 640	55,86	104,53
Tržby za tovar MO	100 358 204	39,15	110 767 094	41,16	110,37
Tržby za služby VO	9 714 136	3,79	5 827 296	2,17	59,99
Tržby za služby MO	2 437 811	0,95	2 192 621	0,81	89,94
Tržby za tovar	244 179 402	95,26	261 097 734	97,02	106,93
Tržby za služby	12 151 947	4,74	8 019 917	2,98	66,00
Tržby celkom	256 331 349	100	269 117 650	100	104,99

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za roky 2018 a 2019

Celkové tržby za tovar a služby sa v roku 2019 zvýšili o 4,99 %. Tržby za tovar narástli o 6,93 % a ich podiel na celkových tržbách 97,02 % oproti roku 2018 (95,26 %) mierne stúpol. Tržby za služby dosiahnuté v roku 2019 v objeme 8,02 mil. € výrazne klesli oproti roku 2018 (12,15 mil. €) a klesol aj podiel na celkových tržbách (z 4,74 % na 2,98 %).

Rast tržieb za tovar MO a VO v roku 2019 úzko súvisí s modernizáciou a rozširovaním maloobchodnej siete supermarketov FRESH Plus a priestorov veľkoskladu v sídle spoločnosti. V roku 2019 bola zrekonštruovaná a zmodernizovaná maloobchodná prevádzka supermarket FRESH Plus v Sečovciach. Sieť vlastných maloobchodných prevádzok s názvom FRESH Plus ku koncu roka 2019 tvorilo 29 supermarketov (Tabuľka 4).

Tabuľka 4 Sieť vlastných predajní podľa typu prevádzok v rokoch 2017 - 2019

	Rok		
	2018	2019	2020*
Supermarket FRESH Plus	29	29	32
Celkom počet	29	29	32

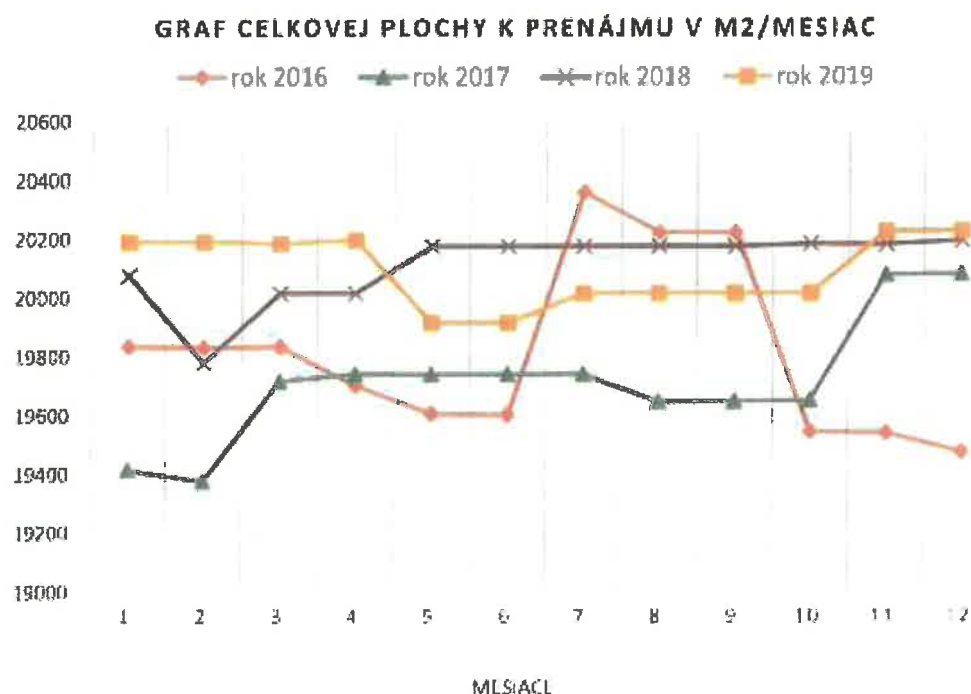
Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (oddelenie správy budov a nehnuteľností)

*Poznámka: Plán na rok 2020

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. plánuje v roku 2020 otvorenie supermarketov v Spišskej Novej Vsi, v Košiciach v mestskej časti Košice-KVP a Košice-Západ. Táto prevádzka na Moldavskej ulici, bude súčasťou modernej administratívnej budovy. Stavebné plány pre rok 2020 obsahujú aj stavebné úpravy zamerané na rozširovanie skladovacích a kancelárskych priestorov vo veľkosklade a financie vyčlenené na bežnú údržbu a servis prevádzkovaných nehnuteľností.

Obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o. využívala pre svoje podnikateľské aktivity v roku 2019 vlastné nehnuteľnosti, ako aj najaté nehnuteľnosti. Priestory, ktoré nevyužívala pre svoje hlavné obchodné aktivity (veľkoobchodný a maloobchodný predaj tovaru), prenajímala iným subjektom za účelom prevádzkovania služieb poskytovaných obyvateľstvu ako sú: čistenie odevov a kobercov, oprava obuvi, predaj kvetov a darčiekov, predaj textilu a odevov, cukrárenská a pekárenská výroba, reštauračné služby, kadernícke a kozmetické služby, finančné služby poskytované bankovými subjektami, poštové služby a iné služby poskytované obyvateľstvu (ako fitness centrá a pod.). Celkový rozsah spravovanej plochy spoločnosťou LABAŠ s.r.o. bol v roku 2019 vo výmere 80 855 m², z čoho 33 827 m² predstavuje plocha maloobchodných prevádzok FRESH Plus. Prenajatá plocha ku koncu roka 2019 bola v rozsahu 20 228 m². Údaje o výmere podlahovej plochy určenej k prenájomu v správe spoločnosti LABAŠ s.r.o. v rokoch 2016 až 2019 sú uvedené v Grafe 1.

Graf 1 Graf celkovej plochy k prenájomu v m2/mesiac



Zdroj: Interné údaje spoločnosti (oddelenie správy budov a nehnuteľností)

Riadenie maloobchodných prevádzok spoločnosť zverila tímu manažérov, ktorých inovatívny prístup k pracovným úlohám, prináša pozitívne výsledky vo forme rastúceho obratu. Tím manažérov maloobchodných prevádzok sleduje aktuálne trendy v oblasti zdravého životného štýlu, zdravších potravín, bio a racio produktov a zároveň mapuje konkurenčný trh. Údaje získané z podrobných analýz slúžia pre stanovenie konkurenčných predajných cien tovarov a cien poskytovaných služieb. Zdravší životný štýl podpruje prostredníctvom svojich maloobchodných predajní ponukou širokého sortimentu „Racio“ a „BIO“ potravín, pričom uprednostňuje slovenských výrobcov. Vzájomná spolupráca manažérskych tímov medzi veľkoobchodom a maloobchodom sa pozitívne prejavila na celkových výsledkoch maloobchodu. Tržby z predaja tovaru v roku 2019 s objemom 110,77 mil. € narástli v maloobchode o 10,37 % v porovnaní s rokom 2018 (10,93 %) došlo k nižšiemu rastu. Maloobchod očakáva v roku 2020 rast 15 % (Tabuľka 5).

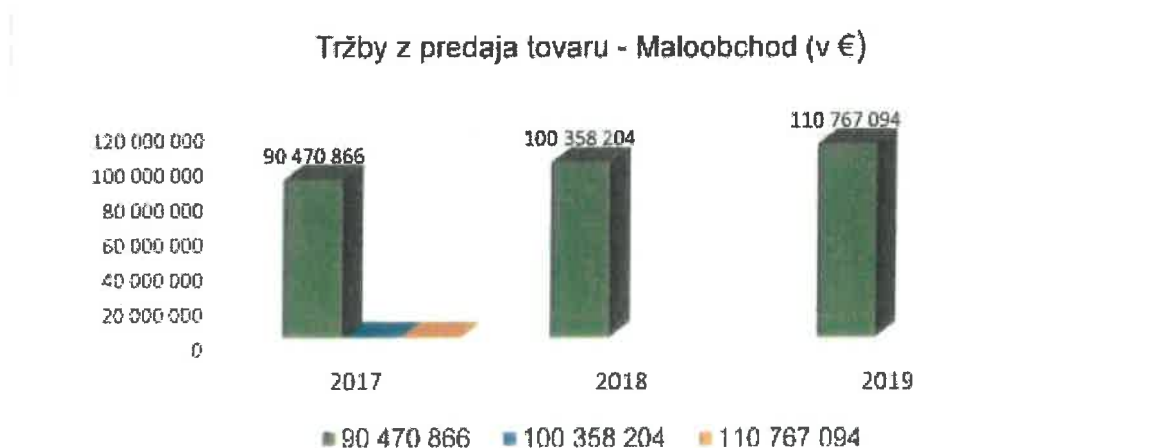
Tabuľka 5 Tržby z predaja tovaru 2017, 2018, 2019, 2020* - Maloobchod (v EUR)

Rok	Tržby z predaja tovaru	Index	%
2017	90 470 866	x	x
2018	100 358 204	2018/2017	110,93
2019	110 767 094	2019/2018	110,37
2020*	127 382 158	2020*/2019	115,00

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (oddelenie maloobchod)

Vývoj maloobchodných tržieb za predaj tovaru v rokoch 2017 až 2019 zobrazuje Graf 2.

Graf 2 Tržby z predaja tovaru 2017 - 2019 - Maloobchod (v €)



Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (oddelenie maloobchod)

Pohľad na obrat tovaru v roku 2019 vo veľkoobchode podľa komodít ukazuje, že celkový obrat dosiahol v medziročnom porovnaní rovnakú úroveň (index 100,00 %). Zníženie obratu vykazujú položky chladený sortiment s indexom 94,13 %, drogéria a parfuméria (index 76,55 %) a nepotraviny (index 32,69 %), kde došlo v roku 2019 k cieľenému vyradeniu slabo predajného sortimentu tovaru. Najväčší rast v roku 2019 s indexom 113,80 % dosiahla komodita tabak, nasledujú trvanlivé potraviny (index 109,79 %), mrazený sortiment (index 102,71 %) a nápoje s indexom 101,93 %. Analýzu obratu podľa komodít za roky 2017 - 2019 uvádza Tabuľka 6.

Tabuľka 6 Obrat veľkoobchodu podľa komodít v rokoch 2017-2019 (v €)

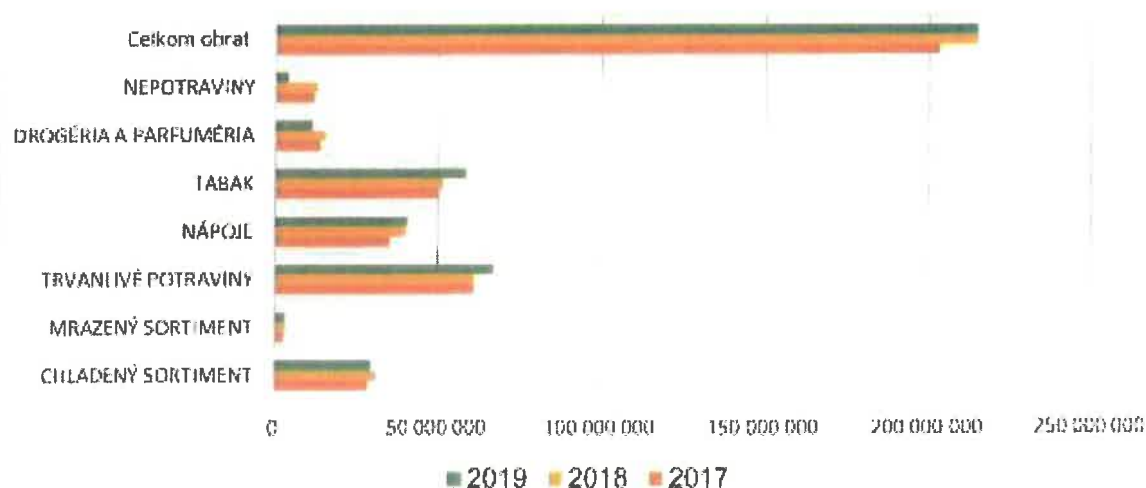
Rok	2017	2018	2019	index 19/18
CHLADENÝ SORTIMENT	28 532 899	31 464 965	29 619 085	94,13
MRAZENÝ SORTIMENT	2 617 168	3 070 447	3 153 724	102,71
TRVANLIVÉ POTRAVINY	60 890 455	61 075 890	67 056 668	109,79
NÁPOJE	35 007 888	39 805 305	40 574 360	101,93
TABAK	50 354 558	51 460 966	58 561 818	113,80
DROGÉRIA A PARFUMÉRIA	13 650 558	15 117 053	11 572 338	76,55
NEPOTRAVINY	11 896 561	12 700 568	4 152 162	32,69
Celkom obrat	202 950 087	214 695 194	214 690 156	100,00

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (spracovalo oddelenie veľkoobchodu)

Údaje o vývoji obratu vo veľkoobchode podľa komodít sú zobrazené v Grafe 3.

Graf 3 Obrat veľkoobchodu podľa komodít v rokoch 2017-2019 (v €)

Obrat veľkoobchodu podľa komodít v rokoch 2017 - 2019



Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (spracovalo oddelenie veľkoobchodu)

Rok 2019 priniesol v oblasti služieb výrazný pokles objemu tržieb o 34,00 % oproti roku 2018 a rovnako ich podielu, ktorý sa znížil zo 4,74 % na 2,98 % na celkových tržbách. Porovnávaná štruktúra poskytovaných služieb za hodnotené obdobie roky 2018 až 2019 vykazuje zmeny. Podľa dosiahnutého objemu tržieb 4,30 mil. € z celkových tržieb v roku 2019 patril najväčší podiel 1,60 % distribučným službám, podobne ako v roku 2018 s objemom 7,26 mil. € a podielom 2,83 %. Druhý podiel, podľa objemu 1,38 mil. €, dosiahli v roku 2019 tržby z prenájmu hnuteľného a nehnuteľného majetku, pričom si zachovali porovnateľný podiel 0,51 % oproti roku 2018 (podiel 0,52 %) a mierne narástli o 2,60 % (tržby v roku 2018 1,35 mil. €). Tretiu pozíciu získali tržby za obchodné služby – štatistické údaje s objemom 0,94 mil. € a s podielom na celkových tržbách 0,35 %, ktorý sa oproti roku 2018 znížil (podiel 0,64 %, objem 1,63 mil. €). Tržby za ostatné obchodné služby v roku 2019 podľa štruktúry uvedenej v Tabuľke 6 si zachovali obdobný podiel 0,09 %, aký dosiahli v roku 2018, ale výrazne znížili svoj objem z 1,50 mil. € na 0,99 mil. €, čo vyjadruje index 65,98 %. Rovnaký podiel 0,09 % na celkových tržbách za služby dosiahli v roku 2019 aj v roku 2018 tržby získane za provízie z predaja lotérie (0,32 mil. €) a v porovnaní s predchádzajúcim obdobím (0,30 mil. €) boli vyššie o 4,12 %. Tržby za ostatné služby v objeme 0,09 mil. € klesli v medziročnom porovnaní 2019 a 2018 na hodnotu indexu 86,05 %, rovnako ako ich podiel z 0,04 % na 0,03 %. Štruktúra služieb je v Tabuľke 7.

Tabuľka 7 Štruktúra služieb a podiel na celkových tržbách v rokoch 2018-2019

rok	2018	podiel v %	2019	podiel v %	index 2018/2019
Obchodné služby - distribúcia	7 262 979	2,83	4 300 575	1,60	59,21
Obchodné služby - štatistické údaje	1 628 521	0,64	938 325	0,35	57,62
Obchodné služby - ostatné	1 504 146	0,09	992 385	0,09	65,98
Služby - prenájom	1 345 093	0,52	1 380 062	0,51	102,60
Služby - provízie, predaj lotérie	302 912	0,09	315 383	0,09	104,12
Služby - ostatné	108 296	0,04	93 186	0,03	86,05
Celkom tržby za služby	12 151 947	4,74	8 019 917	2,98	66,00
Celkom tržby	256 331 349	100,00	269 117 650	100,00	104,99

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za roky 2018 a 2019

1.3 Obchodní partneri

Dlhodobí dodávatelia a odberatelia tvorili stabilnú základňu obchodných partnerov aj v roku 2019. Databáza aktívnych dodávateľov v počte 604 sa rozrástla v roku 2019 o 109 nových dodávateľov oproti roku 2018 (Tabuľka 8).

Tabuľka 8 Počet aktívnych dodávateľov v rokoch 2017 – 2019

rok	2017	2018	2019	zmena +/-
počet dodávateľov	503	495	604	109

Zdroj: Analýza obchodných partnerov podľa rokov/spracovalo obchodné oddelenie/

Hodnota obstarania tovaru sa v roku 2019 oproti roku 2018 zvýšila o 2 739 tisíc eur. Celkový objem nákupov dosiahol v roku 2019 sumu 197,62 mil. € a v porovnaní s rokom 2018 predstavuje nárast o 1,41 %. Údaje sú uvedené v Tabuľke 9 a zobrazené v Grafe 4.

Tabuľka 9 Celkový objem nákupov vo veľkoobchode v rokoch 2017 - 2019

Rok	2017	2018	2019	% zmena +/-
objem nákupov na VO	187 827 078	194 876 762	197 615 843	1,41

Zdroj: Analýza obrátov podľa rokov – nákup tovaru /spracovalo obchodné oddelenie/

Graf 4 Obrat veľkoobchodu podľa komodít v rokoch 2017-2019 (v €)

Celkový objem nákupov na VO v rokoch 2017 - 2019



Zdroj: Analýza obrátov podľa rokov – nákup tovaru /spracovalo obchodné oddelenie/

Dlhoroční obchodní partneri tvoria stabilnú databázu aktívnych dodávateľov, s ktorými má spoločnosť uzatvorené obchodné kontrakty dlhšie ako 5 rokov. Medzi 10 najvýznamnejších dodávateľov patria spoločnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., Imperial Tobacco Slovakia a. s., GGT a. s., ST. NICOLAUS - trade, a. s., NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o., ČEROZ SLOVENSKO s.r.o., Tatranská mliekareň a.s., FRUCONA TRADE KOŠICE, s.r.o., I.D.C. Holding a. s. a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s..

Odberatelia spoločnosti LABAŠ s.r.o. predstavujú heterogénnu skupinu, v ktorej sú zastúpené podniky s rôznou formou právnej subjektivity. Prevažujú najmä malí podnikatelia, fyzické osoby – živnostníci. Úspešnosť týchto odberateľov závisí od toho, aký konkurenčný boj zvädzajú najväčší obchodníci na trhu v Slovenskej republike. Tento konkurenčný boj ovplyvňuje vitalitu a životnosť týchto subjektov, ktoré sú veľkoobchodnými zákazníkmi spoločnosti LABAŠ s.r.o.. Napriek tomu sa počet aktívnych odberateľov pohybuje od roku 2017 nad úrovňou 2 200. Spoločnosť LABAŠ sa pomocou aktívnej obchodnej politiky, ktorej cieľom je zásobovať územie celého Slovenska, darí udržiavať si svojich stálych odberateľov a získavať nových (Tabuľka 10).

Tabuľka 10 Počet aktívnych odberateľov tovaru v rokoch 2017 – 2019

Rok	2017	2018	2019	% zmena +/-
počet aktívnych odberateľov tovaru	2322	2229	2248	0,85

Zdroj: Analýza podľa miest dodaní /interné záznamy spoločnosti/

Časť tržieb spoločnosti LABAŠ s.r.o. pochádza aj z odbytu, ktorý je generovaný skupinou maloobchodných predajní „FRESH“. Franchízová sieť maloobchodných predajní pod označením „FRESH“ úzko spolupracuje so spoločnosťou LABAŠ s.r.o. od roku 2017. Združenie týchto maloobchodov (Franchising) neustále mení počet členov, rastie a rozširuje sa vo všetkých regiónoch Slovenska. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. ako predajca, ponúka zmluvným partnerom siete „FRESH“ výhodné obchodné podmienky, ako sú nižšie nákupné ceny tovaru, dodatočné objemové bonusy, rozvoz tovaru po celom Slovensku, kde zabezpečuje výhodné distribučné podmienky. Odberatelia v sieti „FRESH“ nakupovali aj v roku 2019 tovar s výhodnou konkurenčnou cenou pod privátnou značkou „L.A.Produkt“ a „FRESH“ (FRESH Basic, Bio FRESH, FRESH Exclusive a FRESH Healthy Living). Nezávislí malí podnikatelia, ktorí nie sú súčasťou tejto siete, strácajú takéto výhody a znižujú tak svoju konkurencieschopnosť na trhu v porovnaní s ostatnými predajcami potravín, hlavne s nadnárodnými obchodnými reťazcami, ktoré svojou agresívnou obchodnou politikou prenikajú na slovenský trh.

Niektorí odberatelia disponujú viacerými prevádzkami, na ktoré naša spoločnosť dodáva tovar. Počet aktívnych miest dodaní 3066 v ostatnom roku stúpol o 254 oproti roku 2018 (počet 2812), čo vyjadruje percentuálny rast 9,03 %. Informácie o počte prevádzok a ich vývoj od roku 2017 sú porovnané v Tabuľke 11.

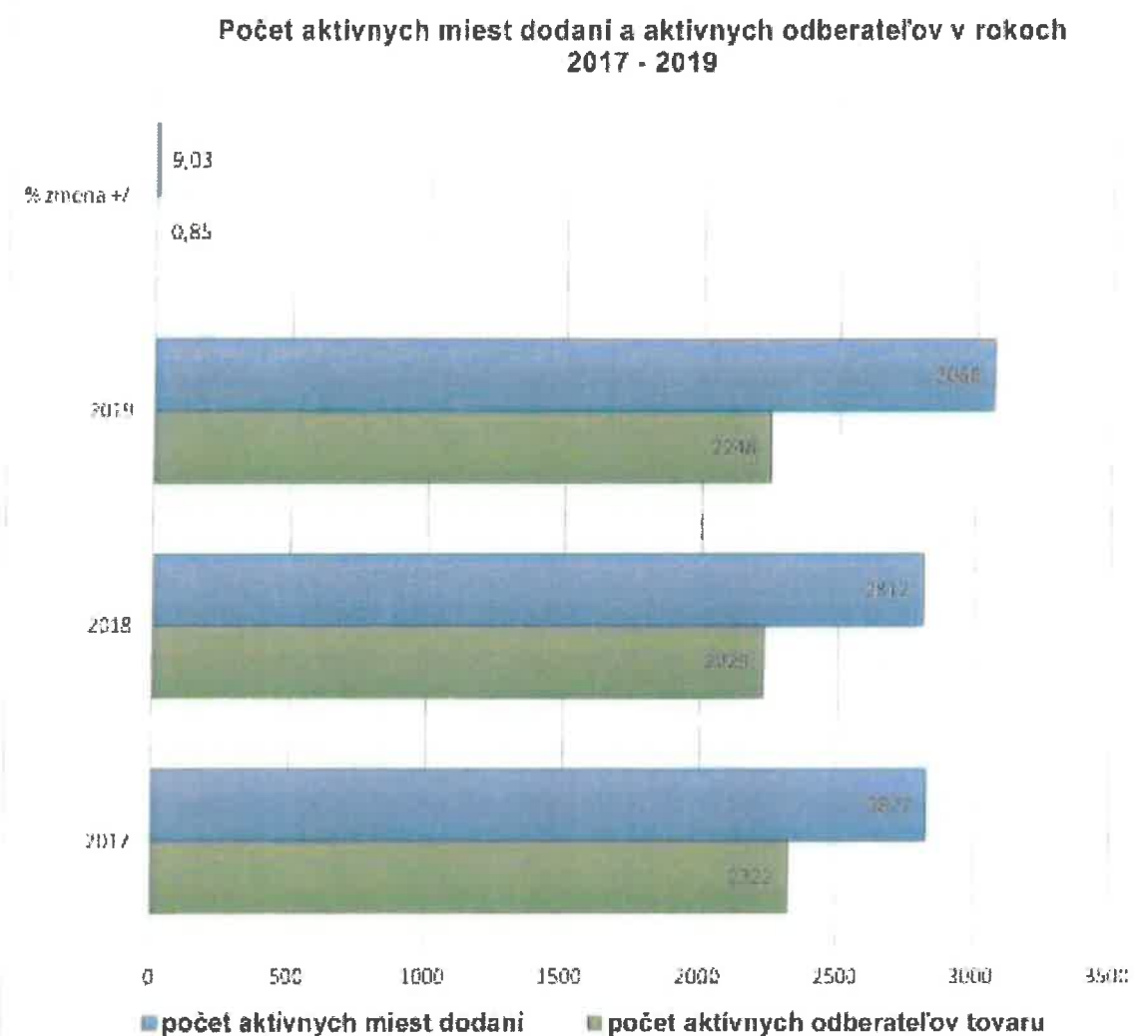
Tabuľka 11 Počet aktívnych miest dodaní v rokoch 2017 - 2019

rok	2017	2018	2019	% zmena +/-
počet aktívnych miest dodaní	2827	2812	3066	9,03

Zdroj: Analýza podľa miest dodaní /interné záznamy spoločnosti/

Porovnanie počtu aktívnych miest dodaní a počtu aktívnych odberateľov je zobrazený v Grafe 4

Graf 4 Počet aktívnych miest dodaní a aktívnych odberateľov v rokoch 2017 – 2019



Zdroj: Analýza podľa miest dodaní a počtu odberateľov /interné záznamy spoločnosti/

Predaj tovaru vo veľkoobchode (VO) v roku 2019 narástol o 4,53 %. Tržby za tovar VO dosiahli objem 150,33 mil. v porovnaní s rokom 2018 s objemom 143,82 mil. € (Tabuľka 3). Medzi najväčších odberateľov podľa podielu na tržbách za predaný tovar (261,10 mil. €) v roku 2019 patrili naši stabilní, dlhoroční odberatelia zaradení medzi TOP 10: PEKÁREŇ ILaS s.r.o.; MAKOS, a.s.; Dekor, spol. s r.o.; OMIDA, spol. s r.o.; Jozef Papcun; Fajne s. r. o.; DMJ MARKET s.r.o.; SK Catering, s.r.o; Bohumil Ondruš - Bonus; Peter Poprik.

1.4 Stratégia a ciele

Obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o. uplatňuje pri riadení stratégiu, ktorá je zameraná na zvyšovanie čistého obratu prostredníctvom rozširovania vlastnej maloobchodnej siete „FRESH Plus“. Aplikácia stratégie priniesla pozitívne výsledky hospodárenia aj v roku 2019. Dôkazom boli rastúce tržby z predaja tovaru, ktoré napriek výraznému poklesu tržieb z predaja služieb, zabezpečili v roku 2019 kladný výsledok hospodárenia - zisk. Svoju trhovú pozíciu medzi 10 najväčšími predajcami na slovenských trhoch si spoločnosť drží už niekoľko rokov. Podľa posledných zverejnených údajov v prílohe časopisu Tovar&Predaj 11-12/2019 patrí obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o., podľa obratu v roku 2018 (256,3 mil. €), **8. miesto medzi TOP 30 širokosortimentných obchodníkov na Slovensku** (Zdroj: finstat.sk, uvedené firmy/ Source: finstat.sk, the listed companies, TERNÓ – agentúra pre prieskum trhu, Bratislava 2019). Uvedený prieskum potvrdzuje stabilnú pozíciu spoločnosti na slovenskom trhu. Manažment veľkoobchodu a maloobchodu prispôbuje riadenie všetkých procesov a obchodné aktivity plynulému rozvoju spoločnosti. Svoju hlavnú obchodnú činnosť, veľkoobchodný a maloobchodný predaj tovaru podporuje poskytovaním doplnkových služieb. Modernizáciou softvérových aplikácií spoločnosť zvyšuje vo veľkoobchode komfort procesu objednávok a rozvozu tovaru odberateľom, ktorým sú poskytované informácie o stave vybavenia objednávok od ich prijatia až po konečné dodanie (predaj) tovaru. Maloobchodný predaj tovaru manažéri podporujú zaujímavými marketingovými akciami, medzi ktorými sú v oblube rôzne formy súťaží, kde zákazníci môžu prezentovať svoju kreativitu. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. v úzkej spolupráci so spoločnosťou Potraviny Fresh s.r.o. systematicky buduje značku FRESH a FRESH Plus. Túto značku prezentujú štyri základné línie FRESH BASIC, Bio FRESH, FRESH HEALTHY LIVING, FRESH EXCLUSIVE. Cieľom je rast povedomia o značke, získanie nových zákazníkov a zvýšenie ich lojality voči značke. Podľa prieskumu spoločnosti Nielsen, sa to postupne darí, predovšetkým na východnom Slovensku sa zvyšuje lojalita zákazníkov voči obchodnému reťazcu FRESH. Supermarkety FRESH Plus prevádzkované spoločnosťou LABAŠ s.r.o., precízne sledujú súčasné nákupné trendy a prispôbujú sa požiadavkám svojich zákazníkov. Predajne ponúkajú produkty aj pre špecifické trhové segmenty ako sú dia potraviny, bezlepkového potraviny, racio potraviny, bioprodukty. Nové predajne majú najmodernejšie chladiarenské vybavenie a svieži dizajn.

Veľkoobchod pokračoval v roku 2019 v transformácii organizačnej štruktúry spoločnosti s cieľom zefektívniť chod prevádzky na všetkých úrovniach riadenia. Výsledkom transformačného procesu v sklade tovarových zásob, má byť zvýšenie kvality preberaných zásob od dodávateľov a zníženia chybovosti pri zásobovaní maloobchodných predajní a v rozvoze tovaru odberateľom. Implementácia nového softvéru pre riešenie zákazníckych reklamácií v roku 2018, jeho testovanie

a doladenie v roku 2019 prispeli k posilneniu kontroly kvality skladovaného tovaru. Veľkosklad zároveň v roku 2019 nakúpil elektrické nízkozdvižné vozíky, čím zvýšil svoje doterajšie kapacity s cieľom, do roku 2021 nahradiť ručné paletovacie vozíky za elektrické vychystávacie vozíky s pojazdom. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. sa v roku 2019 venovala viacerým projektom, z ktorých časť podliehala prijatým legislatívnym zmenám. Veľkú pozornosť a časovú a finančnú náročnosť si vyžiadala príprava na zavedenie systému kontroly track&trace pri tabakových výrobkoch vo veľkoobchode a príprava pre implementáciu softvéru pre evidenciu tržieb cez eKasy na všetkých prevádzkach spoločnosti LABAŠ s.r.o., celkovo sa transformovalo 209 registračných pokladníc. Plány pre rok 2020 v oblasti nových technológií sa orientujú na zavedení automatickej balacej linky, ktorej cieľom je zvýšenie produktivity a kvality balenia pre distribúciu tovaru k zákazníkom. Pokračovať sa bude v modernizácii technologického vybavenia veľkoskladu výstavbou novej nabijacej stanice akumulátorov, rozširovaním elektrifikácie obstaraním ďalších nových elektrických vychystávacích vozíkov. Zároveň sa plánuje v roku 2020 začať s prístavbou veľkoskladu na Textilnej ulici pre rozšírenia skladovej kapacity a expedičného priestoru. Cieľom manažmentu pre najbližšie obdobie je zvýšiť produktivitu spoločnosti, cez intenzívnejšie využívanie technických prostriedkov, technologických zariadení a zvýšenie automatizácie procesných postupov. Výsledkom plánovaných investícií má byť zvýšenie kapacít veľkoobchodu, zrýchlenie a skvalitnenie procesu prijímania a vyskladňovania tovaru a skrátenie doby dodania tovaru od zadania objednávky veľkoobchodnými odberateľmi ako aj vlastnými maloobchodnými prevádzkami.

Vedenie spoločnosti po analýze procesov a HV za rok 2019 stanovilo tieto strategické ciele:

- zvyšovanie čistého obratu na VO a MO,
- získavanie nových zákazníkov a nových trhov na Slovensku,
- aktívne podporovanie vývoja a predaja zdravších potravín,
- rozširovanie maloobchodnej siete - prevádzky typu „SUPERMARKET“,
- budovanie povedomia o značke FRESH plus,
- optimalizácia riadenia nákladnej dopravy,
- optimalizácia riadenia zásob a pracovníkov na VO a MO,
- implementácia nových aplikácií pre kontrolu a riadenie procesov na VO a MO,
- implementácia nového personálneho a mzdového softvéru,
- rozšírenie kapacity expedície VO pre efektívnejšie zásobovanie MO a VO zákazníkov,
- rozvíjanie spôsobilosti, zvyšovanie efektívnosti a stabilizácia zamestnancov.

2 PRACOVNÉ SILY

Stabilizácia a získavanie nových kvalitných pracovných síl je pre spoločnosť vysokou prioritou. Tento proces je veľmi náročný, pretože pohyb pracovných síl, vzhľadom na otvorený pracovný trh, je veľmi dynamický. Spoločnosť LABAŠ ukončila rok 2019 s počtom 1530 kmeňových zamestnancov a 336 brigádnikov, spolu 1866 pracovných pomerov, z toho 1080 tvorili ženy (podiel 57,87 %) a 786 muži (podiel 42,13 %). Priemerný vek zamestnanca je 38,88, z toho 40,47 je vek ženy a 36,39 je priemerný vek muža. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. v roku 2019 zamestnávala medzi brigádnikmi aj zahraničných študentov (Ukrajina 30, Afganistan 1, USA 1, Česká republika 1). Väčšia časť zamestnancov pracuje v maloobchode v počte 937, vo veľkoobchode je to 593 zamestnancov. Počas celého roka 2019 bolo uzavretých 553 nových pracovných zmlúv a 491 výpovedí pracovných pomerov zo strany zamestnancov aj zamestnávateľa. Priemerná fluktuácia v roku 2019 klesla oproti roku 2018 z 3,09 % na 2,63 %.

Tabuľka 12 Miera fluktuácie zamestnancov v rokoch 2016 – 2019 (v %)

Obdobie	január	február	marec	apríl	máj	jún	júl	august	september	október	november	december	priemer
2016	2,86	4,14	3,71	2,86	3,67	4,33	3,76	4,76	5,57	4,57	3,41	3,43	3,92
2017	3,18	3,35	3,91	3,43	3,03	4,28	3,86	3,66	2,21	3,71	3,20	2,50	3,36
2018	3,50	1,91	3,00	2,55	3,70	3,77	3,67	3,26	3,54	3,00	2,97	2,18	3,09
2019	2,98	2,49	2,72	2,59	3,04	3,05	1,89	2,87	2,77	3,00	2,18	1,96	2,63

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti /spracovalo personálne oddelenie/

Za spoločnosť koná štatutárny orgán konateľ, funkciu vykonáva na základe zmluvy o výkone funkcie. Vedenie tvorí manažment na čele s konateľom spoločnosti, prokuristom a 8 riaditeľov na pozíciách: výkonný riaditeľ, obchodný riaditeľ, riaditeľ pre maloobchod, ekonomický riaditeľ, finančný riaditeľ, personálny riaditeľ, riaditeľ oddelenia kontroly kvality a riaditeľ veľkoobchodu. Stredný manažment zastupuje 27 manažérov a 50 vedúcich zamestnancov. Štruktúra zamestnancov v roku 2019 je v súlade s kvalifikačnými požiadavkami. Na obsadených pracovných pozíciách prevládal stupeň vzdelania – úplné stredné. Bakalárske vzdelanie malo 21 zamestnancov, z toho 11 žien a 10 mužov, magisterské vzdelanie malo 22, z toho 16 žien a 6 mužov. Vysokoškooláci pracovali v roku 2019 na 44 pozíciách, z toho bolo 26 žien a 18 mužov. Spoločnosť spolupracuje s odbornými školami SOŠ Poľnohospodárska a Spojená škola Kukučínová, z ktorých u nás 26 žiakov absolvovalo odbornú prax. V roku 2019 sme naštartovali „Duálne vzdelávanie“ na školský rok 2019 - 2020, na ktoré nastúpilo 6 študentov v odbore predavač a 2 študenti v odbore obchodný pracovník.

3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI

Výsledok hospodárenia bol v roku 2019 pre spoločnosť LABAŠ s.r.o. priaznivý, napriek poklesu hospodárskeho výsledku – „Zisku“ oproti roku 2018 (index 65,74 %).

Čistý obrat spoločnosti sa zvýšil na úroveň 269,12 mil. € v porovnaní s rokom 2018 o 4,99 % (256,33 mil. €). Nárast čistého obratu v roku 2019 spôsobili rastúce tržby z predaja tovaru o 6,93 % s objemom 261,10 mil. €. Tržby z predaja tovaru sú hlavnou obchodnou činnosťou spoločnosti a v roku 2019 dosiahli podiel 97,02 % na celkových tržbách spoločnosti, ktorý v medziročnom porovnaní s rokom 2018 (tržby 244,18 mil. €) stúpol (95,25 %). Neustálym monitorovaním obchodnej marže a jej citlivou korekciou pri nastavení predajnej ceny tovaru došlo v roku 2019 k zvýšeniu pridanej hodnoty o 5,07 %, pri dosiahnutí objemu 33,36 mil. €. Pozitívne ovplyvnili výsledok hospodárenia ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (0,55 mil. €) s indexom rastu 181,66 %. Negatívny vplyv mali v roku 2019 tržby za poskytnuté služby, ktoré výrazne klesli z 12,15 mil. € v roku 2018 na 8,02 mil. € a ich podiel na čistom obrate klesol zo 4,74 % na 2,98 % (Tabuľka 3). Výrazne sa v roku 2019 podieľali na zvýšení nákladov osobné náklady vo výške 24,72 mil. € s percentom rastu oproti roku 2018 o 12,64 %, kedy výška osobných nákladov bola 21,94 mil. €. Celkom stúpili náklady spoločnosti na hospodársku činnosť v medziročnom porovnaní s rokom 2018 o 5,71 %. Oproti tomu celkové výnosy z hospodárskej činnosti spoločnosti LABAŠ s.r.o. v roku 2019 rástli miernejším tempom o 5,04 %, čo ovplyvnilo pokles výsledku z hospodárskej činnosti - zisku vo výške 3 759 047 € o 27,53 % v porovnaní so ziskom v roku 2018 vo výške 5 187 255 €.

Nepriaznivo ovplyvnili hospodársky výsledok v roku 2019 nízke tržby získané z predaja majetku 845 247 € k zostatkovej cene predaného majetku 849 646 €, kde spoločnosť vykázala za daný rok stratu z predaja majetku.

Nežiadúci vplyv na výšku zisku v roku 2019 mal aj klesajúci výsledok hospodárenia z finančnej činnosti, čím sa zvýšila strata z finančnej činnosti vyjadrená indexom 125,76 %. Značnú časť nákladov na finančnú činnosť tvorili nákladové úroky (0,27 mil. €), ktoré stúpili o 19,66% oproti roku 2018 (0,23 mil. €) a ostatné náklady na finančnú činnosť, ktoré boli v roku 2019 (0,41 mil. €) vyššie o 29,89 % ako ostatné náklady na finančnú činnosť v roku 2018 (0,32 mil. €). Kombinácia zníženia výnosov (628 €) z finančného majetku (index 80,82 %) a rastu finančných nákladov 680 099 € s indexom 125,69 %, viedla k zhoršeniu výsledku hospodárenia z finančnej činnosti o 25,76 % a spoločnosť v roku 2019 vykázala stratu z finančnej činnosti.

Celkovým výsledkom hospodárenia spoločnosti LABAŠ s.r.o. za účtovné obdobie rok 2019 pred zdanením je zisk vo výške 3 079 576 €.

Prehľad vývoja vybraných výnosov a nákladov a ich vzájomne porovnanie v rokoch 2018 a 2019 je uvedené v Tabuľke 13.

Tabuľka 53 Štruktúra vybraných výnosov a nákladov v rokoch 2018 a 2019

ÚČ POD 2 - 01 Výkaz ziskov a strát	r. č.	2019	2018	Index 19/18	Zmena+/-
Čistý obrat	1	269 117 651	256 331 349	104,99	4,99
Výnosy z hospodárskej činnosti	2	270 517 552	257 546 468	105,04	5,04
Tržby z predaja tovaru	3	261 097 734	244 179 402	106,93	8,93
Tržby z predaja služieb	5	8 019 917	12 151 947	86,00	-34,00
Tržby z predaja majetku	8	845 247	909 786	92,91	-7,09
Ostatné výnosy z hospod. činnosti	9	554 654	305 333	181,66	81,66
Náklady na hospodársku činnosť	10	266 758 505	252 359 213	105,71	5,71
Náklady na obstaranie pred. tovaru	11	223 038 286	212 526 627	104,95	4,95
Spot. materiálu, energ a ost. nes. dod.	12	3 538 687	3 438 905	102,90	2,90
Služby	14	9 180 607	8 613 972	106,58	6,58
Osobné náklady	15	24 716 312	21 943 719	112,64	12,64
Dane a poplatky	20	328 207	322 584	101,74	1,74
Odpisy a opravné položky k majetku	21	4 342 091	4 128 297	105,18	5,18
Zostatková cena predaného majetku	24	849 646	258 431	328,77	228,77
Opravné položky k pohľadávkam	25	16 349	18 111	90,27	-9,73
Ostatné náklady na hospod. činnosť	26	748 340	1 108 567	67,51	-32,49
Výsledok hospodárenia z hos. činn.	27	3 759 047	5 187 255	72,47	-27,53
Pridaná hodnota	28	33 360 091	31 751 845	105,07	5,07
Výnosy z finančnej činnosti	29	628	777	80,82	-19,18
Výnosy z dlhodobého FM	31	0	0	x	x
výnosové úroky	39	127	462	27,49	-72,51
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	44	501	315	159,05	59,05
Náklady na finančnú činnosť	45	680 099	541 078	125,69	25,69
Opravné položky k fin. majetku	48	0	0	x	x
Nákladové úroky	49	269 772	225 447	119,66	19,66
Kurzové straty	52	345	0	x	x
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	409 982	315 631	129,89	29,89
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	55	-679 471	-540 301	125,76	25,76
Výsledok hos. za účt. obd. pred zdan.	56	3 079 576	4 646 954	66,27	-33,73

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2018 a 2019

Hospodárenie spoločnosti vplýva aj na výšku jej aktív a pasív. Netto aktíva spoločnosti v roku 2019 klesli o 3,62 % oproti roku 2018 (88,07 mil. €) na úroveň 84,88 mil. €. Naproti tomu, neobežný majetok vyjadrený v netto cenách stúpol o 2,83 %, čo je výsledkom systematickej investičnej činnosti spoločnosti, zabezpečiť zodpovedajúci dlhodobý majetok pre dosahovanie stanovených krátkodobých ako aj dlhodobých obchodných cieľov. Percentuálne dosť výrazne zvýšil svoju hodnotu o 51,42 % dlhodobý nehmotný majetok v roku 2019 na 109 737 € oproti roku 2018 (72 470 €), ale z pohľadu podielu na neobežnom majetku (63,48 mil. €) ide o zanedbateľné zvýšenie. Dlhodobý hmotný majetok (netto) vzrástol o 2,79 % na úroveň 63,37 mil. € oproti roku 2018 (61,66 mil. €). Spoločnosť v položke dlhodobý finančný majetok netto nevykazuje v roku 2019 hodnotu. K dátumu spracovania účtovnej závierky za rok 2019 bola zlikvidovaná NADÁCIA FRESH, v ktorej mala spoločnosť LABAŠ s.r.o., ako zakladateľ, vložený nadačný vklad a ten bol pri likvidácii prevedený na inú nadáciu v súlade s platnou legislatívou. Obežný majetok v netto vyjadrení klesol o 17,31 % oproti roku 2018. Výšku obežného majetku ovplyvňovalo na jednej strane zníženie hodnoty stavu zásob (12,00 mil. €) ku koncu roka 2019 o 18,69 %, čo spôsobila zmena legislatívy „Zákon o neprimeraných obchodných podmienkach“ a zároveň zníženie netto krátkodobých pohľadávok o 19,63 %. Klesol aj stav finančných účtov (z 2,52 mil. € na 2,46 mil. €) v medziročnom porovnaní s rokom 2018 o 2,50 %. Netto hodnota časového rozlíšenia v roku 2019 (1,10 mil. €) sa znížila oproti roku 2018 (1,79 mil. €) o 38,37 percentuálnych bodov.

Pasíva klesli ako aktíva o 3,62 %. Vlastné imanie sa v roku 2019 zvýšilo 6,93 % z toho výsledok hospodárenia minulých rokov sa zvýšil o nerozdelený zisk za rok 2018 o 3 443 034 € s indexom rastu 112,51 %. Výrazne klesli o 99,99 % v roku 2019 ostatné kapitálové fondy, z ktorých boli na základe schválenia valného zhromaždenia, vyplatené spoločníkovi príspevky v plnej výške tvorby kapitálového fondu. Záväzky celkom vo výške 20,76 mil. € v roku 2019 klesli na úroveň 34,17 % roka 2018 (55,89 mil. €). Hodnota dlhodobých záväzkov v roku 2019 (2,78 mil. €) v porovnaní s rokom 2018 (3,63 mil. €) je k 31.12.2019 nižšia o 23,42 %, čo súvisí so splácaním leasingu (iné záväzky), ktoré klesli o 25,05 % zo záväzku 3,34 mil. € v roku 2018 na hodnotu 2,50 mil. €. Rast dlhodobých o 3,58 % a krátkodobých rezerv spôsobila v roku 2019 prevažne tvorba rezervy na nevyčerpané dovolenky a odchodné, ktorých výšku k poslednému dňu v roku 2019 ovplyvňuje počet kmeňových zamestnancov a počet dní nevyčerpanej dovolenky. Podstatný podiel na výraznom zvýšení krátkodobých rezerv o 32,04 % má vytvorená rezerva (185 tis. €), vo výške uplatnenej zmluvnej pokuty za nedodržanie záväzku zo strany spoločnosti TEKO a. s., na základe vydaného platobného rozkazu, voči ktorému spoločnosť podala odvolanie. Spoločnosť v roku 2019 čerpala nové bankové úvery (dlhodobé + 16,44 %, bežné úvery + 146,94 %) čiastočne na úhradu záväzkov z obchodného styku, ktoré klesli oproti roku 2018 o 46,37 % (Tabuľka 14).

Tabuľka 64 Štruktúra vybraných aktív a pasív v rokoch 2018 a 2019

Úč POD 2 - 01 Súvaha-STRANA AKTÍV	r. č.	2019	2018	Index 18/17	Zmena+/-
SOLU MAJETOK - Netto	1	84 880 702	88 067 290	96,38	-3,62
Neobežný majetok - Netto	2	63 483 771	61 735 113	102,83	2,83
Dlhodobý nehmotný majetok - Netto	3	109 737	72 470	151,42	51,42
Dlhodobý hmotný majetok - Netto	11	63 374 034	61 656 005	102,79	2,79
Dlhodobý finančný majetok - Netto	21	0	6638	x	x
Obežný majetok	33	20 292 429	24 540 082	82,69	-17,31
Zásoby	34	11 995 296	14 753 357	81,31	-18,69
Dlhodobé pohľadávky - Netto	41	0	0	x	x
Krátkodobé pohľadávky - Netto	53	5 841 526	7 268 088	80,37	-19,63
Pohľadávky z obchodného styku	54	5 315 627	6 994 466	76,00	-24,00
Daňové pohľadávky	63	410 144	0	x	x
Iné pohľadávky	65	115 755	273 622	42,30	-57,70
Finančné účty - Netto	71	2 455 607	2 518 637	97,50	-2,50
Časové rozlíšenie - Netto	74	1 104 502	1 792 095	61,63	-38,37
Úč POD 2 - 01 Súvaha-STRANA PASÍV	r. č.	2019	2018	Index 18/17	Zmena+/-
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	79	84 880 702	88 067 290	96,38	-3,62
Vlastné imanie	80	34 046 957	32 090 124	106,10	6,10
Základné imanie	81	739 230	739 230	100,00	0,00
Ostatné kapitálové fondy	86	24	300024	0,01	-99,99
Zákonné rezervné fondy	87	73 923	73 923	100,00	0,00
Ostatné fondy zo zisku	90	3 319	3 319	100,00	0,00
Oceňovacie rozdiely z precenenia	93	-6 638	0	x	x
Výsledok hospod. minulých rokov	97	30 973 628	27 530 594	112,51	12,51
Nerozdelený zisk minulých rokov	98	30 973 628	27 530 594	112,51	12,51
Neuhradená strata minulých rokov	99	0	0	x	x
Závazky	101	20 758 949	55 890 078	37,14	-62,86
Dlhodobé záväzky	102	2 779 243	3 629 212	76,58	-23,42
Iné dlhodobé záväzky	115	2 499 803	3 335 244	74,95	-25,05
Odložený daňový záväzok	117	183 096	207 388	88,29	-11,71
Dlhodobé rezervy	118	250 293	241 632	103,58	3,58
Dlhodobé bankové úvery	121	12 064 838	10 361 124	116,44	16,44
Krátkodobé záväzky	122	21 233 440	35 503 978	59,81	-40,19
Záväzky z obchodného styku	123	16 632 272	31 012 918	53,63	-46,37
Krátkodobé rezervy	136	880 121	666 544	132,04	32,04
Bežné bankové úvery	139	13 551 014	5 487 588	246,94	148,94
Časové rozlíšenie	141	74 796	87 088	85,89	-14,11

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2018 a 2019

Napriek poklesu hospodárskeho výsledku oproti roku 2018 je výsledkom z hospodárskej činnosti za rok 2019 zisk vo výške 3 759 047 €, ktorý je oproti roku 2018 nižší (index 72,47 %). Vzhľadom k vykázanej vyššej strate z finančnej činnosti (strata 679 471 €) bol v roku 2019 výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (3,08 mil. €) nižší o 33,73 % v porovnaní s rokom 2018 (4,65 mil. €). Spoločnosť zaplatila splatnú daň z príjmov za rok 2019 vo výške 840 396 €, čo je v porovnaní s minulým obdobím, rokom 2018, výrazný pokles (index 67,20 %). Výška zaúčtovanej odloženej daňovej pohľadávky 24 291 €, klesla oproti roku 2018 (46 621 €) takmer o polovicu (index 52,10 %). Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie 2019 je po zdanení zisk vo výške 2 263 471 €, čo je oproti roku 2018 pokles (index 65,74 %). Bilančné porovnanie výsledkov obsahuje Tabuľka 15.

Tabuľka 75 Štruktúra a bilančné porovnanie výsledkov hospodárenia

Hospodársky výsledok:	2019	2018	Index 19/18
Výsledok hosp. z hospodárskej čin.	3 759 047	5 187 255	72,47
Výsledok hosp. z finančnej činnosti	-679 471	-540 301	125,76
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdan.	3 079 576	4 646 954	66,27
Daň z bežnej činnosti splatná	840 396	1 250 541	67,20
Daň z bežnej činnosti odložená	-24 291	-46 621	52,10
Výsledok hosp. za účtovné obdobie	2 263 471	3 443 034	65,74

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2018 a 2019

ZÁVER

Zostavená „Výročná správa“ obsahuje informácie o hospodárení obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o., so sídlom v Košiciach za ukončené účtovné obdobie rok 2019. Účtovné obdobie a hospodársky rok 2019, za ktorý je táto správa zostavená, je totožný s kalendárnym rokom. Spoločnosť dosiahla za posudzované účtovné obdobie rok 2019 výsledok hospodárenia po zdanení „ZISK“ vo výške 2 263 471 €, ktorý v porovnaní s rokom 2018 klesol (3 443 034 €). Valné zhromaždenie pri schvaľovaní účtovnej závierky za rok 2018 rozhodlo o návrhu, dosiahnutý zisk za rok 2018 v plnej výške ponechať v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov. V roku 2019 schválilo valné zhromaždenie spoločníkov vyplatenie vkladu z kapitálového fondu v plnej výške. Spoločníkom v roku 2019 neboli vyplatené podiely na výsledkoch hospodárenia z minulých rokov.

Plány obchodnej spoločnosti sú zamerané na rozširovanie vlastnej maloobchodnej siete s názvom „FRESH Plus“, na zvyšovanie obratu, získavanie nových trhov a nových odberateľov, predaj zdravších potravín a aktivity zamerané na propagáciu zdravšieho životného štýlu. Spoločnosť disponuje certifikátom na predaj výrobkov EKO-CONTROL SK (produkty ekologickej poľnohospodárskej výroby – potraviny BIO, produkty ekologickej poľnohospodárskej výroby BIO).

Aktívne sa od roku 2017 podieľala na výskume zdravšieho mlieka, ktorý bol ukončený v roku 2018 a od roku 2019 prebieha proces registrácie patentu.

Realizácia jej krátkodobých aj dlhodobých plánov úzko súvisí s investovaním do rozsiahlych opráv, modernizácií, rekonštrukcií a do obstarania nového hnutelného, nehnuteľného majetku a moderných technológií, od ktorých spoločnosť v budúcnosti očakáva zvýšenie svojich ekonomických úžitkov a vyšší komfort pre svojich zákazníkov aj zamestnancov. Prioritou spoločnosti naďalej ostáva získavanie, udržiavanie a stabilizácia kvalitnej a kvalifikovanej pracovnej sily a preto sa v roku 2019 zapojila do procesu „Duálneho vzdelávania žiakov“ v školskom roku 2019/2020 a v tomto procese plánuje pokračovať aj v budúcnosti.

Zásoby tovaru, materiálu, peňažná hotovosť a ceniny evidované podľa účtovných záznamov spoločnosti k 31.12.2019 boli overené fyzickou inventúrou na všetkých prevádzkach v maloobchode a veľkoobchode. Nehnuteľný a hnutelný majetok ako stavby, budovy, pozemky, technologické zariadenia obchodných prevádzok, dopravné prostriedky a pod., ktorý spoločnosť vlastní a využíva pre svoje podnikateľské aktivity, je čiastočne krytý poisťovacími zmluvami.

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. nepretržite rozvíja svoje obchodné aktivity, počas všetkých rokov svojej existencie s priaznivým hospodárskym výsledkom, čo vyplýva z analýzy hospodárenia tejto spoločnosti a potvrdzuje jej dlhodobú ekonomickú stabilitu, na ktorú nemali ku dňu spracovania výročnej správy výrazne negatívny vplyv ani karanténne opatrenia prijaté k pandémie COVID-19. Spoločnosť v čase pandémie neobmedzila svoju hlavnú obchodnú činnosť. Podmienky predaja vo všetkých prevádzkach prispôbila vydaným opatreniam a nariadeniam vlády SR. Maloobchodné predajne sú otvorené v bežnom prevádzkovom režime. Spoločnosť zabezpečila všetkým zamestnancom ochranné pracovné prostriedky a vedúci pracovníci pravidelne kontrolujú na všetkých pracoviskách dodržiavanie vydaných opatrení, ako nosenie rúšok, meranie telesnej teploty, pravidelnú dezinfekciu pracoviska. Veľkoobchod zrušil priamy predaj tovaru v priestoroch skladu. Predaj sa realizoval výhradne dovozom tovaru k zákazníkovi pri dodržaní nariadených hygienických opatrení, čo spôsobilo nárast nákladov na prepravné služby a spotrebu PHM. Dodávky tovaru od dodávateľov sú stabilizované a plynulé, mierne výpadky niektorých komodít (napr. múka, droždie, dezinfekčné prostriedky bežnej spotreby) sa postupne odstránili a zásoby

sa pravidelne naskladňujú. Spoločnosť zaznamenala nárast tržieb 13 % za obdobie 1-3/2020 oproti porovnateľnému obdobiu 1-3/2019. Po skončení pandémie spoločnosť očakáva zmiernenie tempa rastu tržieb, resp. mierny pokles oproti porovnateľnému obdobiu v roku 2019. Pre personálne zabezpečenie v čase nariadenej karantény z dôvodu neprítomnosti stálych zamestnancov (ošetrovné na dieťa, nemocenské), spoločnosť prijímala zamestnancov do pracovného pomeru na základe Dohody o pracovnej činnosti, ktorí nemôžu pracovať u stáleho zamestnávateľa z dôvodu zatvorenia prevádzok, ktoré nariadil štát. Pandémia spôsobila mierne zvýšenie nákladov na ochranné pracovné pomôcky. Výskyt pandémie COVID-19 nemal negatívny vplyv na vývoj hospodárenia spoločnosti LABAŠ s.r.o. za posudzované obdobie po dni ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka do dňa zostavenia účtovnej závierky a ku dňu spracovania výročnej správy hospodárenia obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o. za rok 2019.