



MATYŠÁK

ANNO 1991

Výročná správa **za účtovné obdobie roku 2018**

VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.
Holubyho 85, 902 01 Pezinok

IČO: 35 836 113

Výročná správa vyhotovená dňa 12.7.2019

Vypracoval a predkladá:

Peter Matyšák
spoločník a konateľ spoločnosti

Podpis:

OBSAH

1. Úvod – všeobecné informácie

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2019

5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Ostatné informácie

8. Účtovná závierka a správa audítora

1. Úvod – všeobecné informácie

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2018 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo a mäsiarstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahlo základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonali spoločníci v priebehu minulých rokov aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania, pričom ich výška k 31.12.2018 predstavuje hodnotu 3 066 725 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Peter Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 6.5.2002
Katarína Matyšáková	- 17,5 %	
Marek Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 20.1.2017
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %	
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %	- konateľ od 7.12.2016
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %	
Zuzana Rajnicová	- 10 %	

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2018	k 31.12.2017	k 31.12.2016
Počet zamestnancov spolu	127	150	144
z toho: - výrobní zamestnanci	107	129	124
- THP	20	21	20
Priemerný počet zamestnancov	126	147	139
Mzdové náklady v EUR	1 057 078	1 029 091	937 082
Ostatné osobné náklady EUR	460 345	440 223	391 018

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Manažéri spoločnosti:

- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ JUDr. Peter Jakušík – obchodný riaditeľ
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Michal Sivko – marketingový manažér
- ✓ Marek Matyšák – manažér reštaurácie Vinum Galeria Bozen
- ✓ Martin Rajnic – manažér prevádzky Samoobslužná reštaurácia Matyšák/technický riaditeľ
- ✓ Mária Michalovská – manažér pre vinotéky

Strediská:

- *Stredisko Výrobná hala*
 - ▷ Výrobný úsek
 - ▷ Obchodný úsek
 - ▷ Maloobchod
 - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko reštaurácia Vinum Galeria Bozen*
- *Stredisko Hotel Matyšák****
 - ▷ Recepcia
 - ▷ Zmenáreň
 - ▷ Reštaurácia
 - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
 - ▷ maloobchod
- *Stredisko bufet Kramáre*
- *Stredisko fóliovník*
- *Stredisko mäsovýroba*

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti

Firma Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobných haly na Holubyho ulici č. 85. Výsledkom je krásna vínná reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

V auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V roku 2017 sme pokračovali v trende otvárania nových vinotiek a otvorili sme ďalšie tri nové prevádzky v Trnave, v Galante a koncom roka aj v Banskej Bystrici.

Rok 2018 bol pre firmu významný aj z hľadiska redizajnu kompletného sortimentu vínnych línií Vinum Bozen, Prediction a Prestige. Zmenili sme etikety aj logo. Zámerom bolo zvýšiť atraktivitu a zjednotiť etikety jednotným a rozpoznateľným symbolom priraditeľným iba k značke Matyšák.

V roku 2018 sme pred veľkým obchodným centrom v Michalovciach otvorili prvú predajňu kontajnerového typu. V budúcom roku plánujeme rekonštrukciu už existujúcich vinotiek na Matyšák shopy. Rekonštrukcia nemá byť zameraná len na nový dizajn vinotiek, ale máme v pláne spestriť ponuku aj novým sortimentom – prémiový alkohol, pochutiny.

V priebehu rokov 2005 – 2018 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele – červené sudové
- Vinum Bozen – 13 položiek akostných vín v cenovej hladine od 2,60 EUR do 3,00 EUR
- Prediction wine – 24 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 EUR do 4,80 EUR.
- Prestige wine Selection – 55 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 EUR do 18,00 EUR
- Limited edition – 16 vín v limitovanej edícii
- Likérové, šumivé a sýtené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 0,63 EUR (nealko) do 100 EUR (brandy XO)

Uvedená schéma nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Narastajúce odbytové možnosti nás neustále nútili zvyšovať kvalitu našich vín. Preto boli nutné ďalšie investície do skvalitnenia výroby vín:

- ✓ plnoautomatický triblok GAI
- ✓ mraziace zariadenie na vymrazovanie sektov
- ✓ odstrekovaco – dávkovací stroj, štiplovačka - agrafovačka

Silná konkurencia v oblasti reštauračných služieb nás donútila snažiť sa spracovávať čo najkvalitnejšie suroviny podľa možností v BIO kvalite, čo sa nám podarilo aj vybudovaním vlastného fóliovníka, kde si dopestujeme zeleninu pre naše prevádzky vo vlastnej réžii.

2.2. Významní dodávatelia a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2018 patrili:

Dodávatelia	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	B2B Services, a.s.
PD Viničné – Slovenský Grob	LABAŠ s.r.o.
Rivel s. r. o., Mužla	l.day, s.r.o.
BS vinarské potreby s.r.o.	MAKOS, a.s.
PROFIVIN S.R.O.	PIMA s.r.o.
LA VID Y LA ESPIGA S.COOP.CLM	PF Distribution a.s.
Purgina a. s., Bratislava	LIBEX, s.r.o.
Bricol s. r. o., Horné Slnie	PROFIVIN s.r.o.

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUFAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK.

Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Prehľad tržieb v rokoch 2017 a 2018:

mesiac	Rok 2017			Rok 2018		
	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom
1	181 112,26	12 523,50	193 635,76	162 309,86		162 309,86
2	169 118,46	22 869,00	191 987,46	261 571,08		261 571,08
3	225 518,82	44 550,00	270 068,62	243 824,00		243 824,00
4	170 328,60	30 231,00	200 559,60	169 125,61		169 125,61
5	147 484,49	32 544,00	180 028,49	168 920,72		168 920,72
6	239 942,68	31 572,00	239 942,68	111 256,74		111 256,74
7	122 137,54	28 872,00	151 009,54	152 808,62		152 808,62
8	251 584,14	39 892,50	291 476,64	190 052,68		190 052,68
9	148 464,32	28 575,00	177 039,32	206 502,32		206 502,32
10	260 873,22	77 481,00	338 354,22	213 777,80	38 218,50	251 996,30
11	209 089,12	116 649,00	325 738,12	259 306,18		259 306,18
12	193 558,96	9 373,50	202 932,46	270 460,56		270 460,56
Celkom	2 319 212,61	475 132,50	2 794 345,11	2 409 916,17	38 218,50	2 448 134,67

2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2005. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2005 v našej spoločnosti pre rok 2018:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

3.1. Majetok a záväzky

	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
Majetok spolu	16 485 582	16 466 198	20 957 942
Neobežný majetok	5 717 227	6 200 605	6 025 604
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	<i>5 504</i>	<i>10 461</i>	<i>5 171</i>
<i>Dlhodobý finančný majetok</i>	<i>5 711 723</i>	<i>6 190 144</i>	<i>6 020 433</i>
Obežný majetok	10 751 498	10 237 002	14 914 505
<i>Zásoby</i>	<i>9 702 066</i>	<i>9 163 926</i>	<i>9 303 232</i>
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	<i>983 567</i>	<i>947 523</i>	<i>1 053 890</i>
<i>Finančné účty</i>	<i>65 865</i>	<i>125 553</i>	<i>4 557 383</i>
Časové rozlíšenie	16 857	28 591	17 833
Vlastné imanie a záväzky celkom	16 485 582	16 466 198	20 957 942
Vlastné imanie	6 656 752	6 801 367	12 447 583
<i>Základné imanie</i>	<i>1 357 633</i>	<i>1 357 633</i>	<i>1 357 633</i>
<i>Ostatné kapitálové fondy</i>	<i>3 066 726</i>	<i>3 341 726</i>	<i>9 151 726</i>
<i>Rezervný fond</i>	<i>116 834</i>	<i>108 645</i>	<i>95 340</i>
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	<i>1 985 174</i>	<i>1 829 579</i>	<i>1 576 778</i>
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	<i>130 385</i>	<i>163 784</i>	<i>266 106</i>
Záväzky	9 599 308	9 375 565	8 178 409
<i>Krátkodobé rezervy</i>	<i>59 208</i>	<i>66 079</i>	<i>65 449</i>
<i>Dlhodobé záväzky</i>	<i>994 271</i>	<i>799 462</i>	<i>201 684</i>
<i>Krátkodobé záväzky</i>	<i>2 241 569</i>	<i>2 078 942</i>	<i>1 672 869</i>
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	<i>6 304 260</i>	<i>6 431 082</i>	<i>6 238 407</i>
Časové rozlíšenie	229 522	289 266	331 950

V roku 2018 nedošlo k výrazným zmenám výšky ani štruktúry majetku. K miernemu zvýšeniu hodnoty obežného majetku došlo najmä z dôvodu nárastu zásob polotovarov vlastnej výroby.

V štruktúre financovania mierne poklesol podiel vlastného kapitálu najmä z dôvodu zníženia ostatných kapitálových fondov ich čiastočným vyplatením.

3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	2 159 837	1 577 791	1 140 449
<i>Náklady vynaložené na obstaranie tovaru</i>	963 068	665 693	478 232
<i>Obchodná marža</i>	<u>1 196 769</u>	<u>912 098</u>	<u>662 217</u>
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	5 947 549	6 863 326	6 697 547
<i>Zmena stavu vnútroorganizačných zásob</i>	591 477	15 911	226 581
<i>Aktivácia</i>	997 699	863 251	670 919
<i>Spotreba materiálu a energie</i>	5 304 168	5 230 261	5 094 194
<i>Služby</i>	891 738	805 582	831 657
<i>Pridaná hodnota</i>	<u>2 537 588</u>	<u>2 532 920</u>	<u>2 331 413</u>
<i>Osobné náklady</i>	1 517 423	1 469 314	1 328 100
<i>Dane a poplatky</i>	64 763	67 787	64 412
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	627 123	649 346	554 224
<i>Tržby z predaja DM a materiálu</i>	22 743	2 322	58 633
<i>Zostatková cena predaného DM a materiálu</i>	12 041	149	8 438
<i>Opravné položky k pohľadávkam</i>	-5 553	13 318	-252
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	104 361	139 159	86 381
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	86 484	98 342	93 344
<i>Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti</i>	<u>362 411</u>	<u>376 145</u>	<u>428 161</u>
<i>Výnosové úroky</i>	90	156	2
<i>Nákladové úroky</i>	132 202	134 298	36 276
<i>Kurzové zisky</i>			
<i>Kurzové straty</i>	8	109	252
<i>Ostatné výnosy na finančnú činnosť</i>			
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	24 435	22 263	52 016
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	<u>-156 555</u>	<u>-156 514</u>	<u>-88 542</u>
<i>Výsledok hospodárenia pred zdanením</i>	205 856	219 631	339 619
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	75 471	55 847	73 513
<i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i>	130 385	163 784	266 106

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím klesli tržby o cca 334 tis. EUR, vplyvom čoho ale nedošlo k poklesu pridanej hodnoty, a to najmä z dôvodu nižších nákladov súvisiacich so zmenou stavu zásob.

Hospodársky výsledok po zdanení klesol zo 163 784 EUR na 130 385 EUR v dôsledku zvýšených osobných nákladov ako aj vyššieho nákladu na daň z príjmov.

3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2018	2017	2016
Zlaté bilančné pravidlo (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)	= 1	2,20	2,05	3,04
Čistý bežný kapitál (v EUR) (obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)	>>	8 526 786	8 186 651	13 259 469
Bežná likvidita (pohľadávky) / krátkodobé záväzky)	1,0-1,5	0,44	0,46	0,63
Ukazovateľ samofinancovania (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	40,38 %	41,30 %	59,40 %
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti (bankové úvery / aktíva) v %	<<	38,24 %	39,06 %	29,77 %
Rentabilita vlastných zdrojov (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	max	1,96 %	2,41 %	2,14 %
Rentabilita tržieb (čistý zisk / tržby) v %	max	1,61 %	1,94 %	3,40 %

Z hľadiska financovania spoločnosti sú vykazované priaznivé parametre a spoločnosť financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov a dlhodobých bankových úverov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu.

V roku 2018 bol zaznamenaný pokles ukazovateľov rentability, najmä z dôvodu spomínaného poklesu tržieb ako aj zníženia vlastného imania.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2019

Prognóza pre ďalšie obdobie

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ. K dosiahnutiu stanoveného cieľa bude nutné splniť nasledujúce špecifické ciele:

- ▷ rozšírenie a skvalitnenie kontroly kvality produkcie – dovybavenie laboratória
- ▷ nákup novej príjmovej linky na biele hrozno
- ▷ dusíkový generátor
- ▷ nákup vinifikátorov
- ▷ rekonštrukcia existujúcich vinotiek na Matyšák shopy
- ▷ skladovacie nádrže

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2019

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov zvýšiť obrat za stredisko výrobná hala v roku 2019 o 5 %.

Hlavným cieľom pre rok 2019 je ďalšie rozšírenie siete vlastných vinoték, ich postupný prechod na nový typ predajní – Matyšák Shop, neustále upevňovanie značky na trhu a stabilizácia predaja.

Nadalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente. Veľký dôraz chceme venovať privátnej klientele, kde je veľký potenciál s vínami z tejto najvyššej línie.

Kľúčové budú nadalej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUFAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Opätovne plánujeme naštartovať spoluprácu so sieťou LIDL.

Na konci obchodného reťazca je najdôležitejší článok obchodu – spotrebiteľ.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2018:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	205 856
Daň z príjmu právnických osôb 21 % splatná	42 502
Daň z príjmu právnických osôb 21 % odložená	32 969
Disponibilný zisk	130 385

Návrh na rozdelenie disponibilného zisku je nasledovný:

- 5 % z disponibilného zisku v sume 6 519 EUR odviesť do rezervného fondu
- zvyšnú sumu vo výške 123 866 EUR preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých období ako vlastný zdroj krytia majetku spoločnosti

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Dňom 31.12.2018 sa z dôvodu nerentabilnosti uzavrela prevádzka mäsovýroba a podniková predajňa Fresh market.

Taktiež na základe rozhodnutia vedenia spoločnosti boli od 1.2.2019 ukončené všetky činnosti súvisiace s gastronómiou a ubytovaním. Prevádzky sú počnúc týmto dňom prenajímané novým prevádzkovateľom týchto činností.

Spoločnosť sa v súčasnosti venuje výlučne výrobe a predaju vína.

Po skončení účtovného obdobia roku 2018 nenastali v spoločnosti žiadne iné udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

7. Ostatné informácie

V roku 2018 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

8. Účtovná závierka a správa audítora

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2018

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2018