



MATYŠÁK

ANNO 1991

Výročná správa **za účtovné obdobie roku 2017**

VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.
Holubyho 85, 902 01 Pezinok

IČO: 35 836 113

Výročná správa vyhotovená dňa 10.9.2018

Vypracoval a predkladá:

Peter Matyšák
spoločník a konateľ spoločnosti

Podpis:

OBSAH

1. Úvod – všeobecné informácie

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2018

5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Ostatné informácie

8. Účtovná závierka a správa audítora

1. Úvod – všeobecné informácie

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2017 vyplýva z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo a mäsiarstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahlo základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonali spoločníci v priebehu minulých rokov aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania, pričom ich výška k 31.12.2017 predstavuje hodnotu 3 341 726 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Peter Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 6.5.2002
Katarína Matyšáková	- 17,5 %	
Marek Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 20.1.2017
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %	
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %	- konateľ od 7.12.2016
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %	
Zuzana Rajnicová	- 10 %	

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2017	k 31.12.2016	k 31.12.2015
Počet zamestnancov spolu	150	144	141
z toho: - výrobní zamestnanci	129	124	121
- THP	21	20	20
Priemerný počet zamestnancov	147	139	137
Mzdové náklady v EUR	1 029 091	937 082	922 846
Ostatné osobné náklady EUR	440 223	391 018	409 847

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Manažéri spoločnosti:

- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ JUDr. Peter Jakušík – obchodný riaditeľ
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Marek Matyšák – manažér reštaurácie Vinum Galeria Bozen
- ✓ Martin Rajnic – manažér prevádzky Samoobslužná reštaurácia Matyšák
- ✓ Erik Nitschneider – manažér pre vinotéky

Strediská:

- *Stredisko Výrobná hala*
 - ▷ Výrobný úsek
 - ▷ Obchodný úsek
 - ▷ Maloobchod
 - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko reštaurácia Vinum Galeria Bozen*
- *Stredisko Hotel Matyšák****
 - ▷ Recepcia
 - ▷ Zmenáreň
 - ▷ Reštaurácia
 - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
 - ▷ maloobchod
- *Stredisko bufet Kramáre*
- *Stredisko fóliovník*
- *Stredisko mäsovýroba*

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti

Firma Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobných haly na Holubyho ulici č. 85. Výsledkom je prekrásna vínná reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

Začiatkom augusta 2013 naša spoločnosť otvorila samoobslužnú reštauráciu v nemocnici na Bratislavských Kramároch. O dva roky neskôr - v auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V roku 2017 sme pokračovali v trende otvárania nových vinotiek a otvorili sme ďalšie tri nové prevádzky v Trnave, v Galante a koncom roka aj v Banskej Bystrici. V budúcom roku plánujeme v trende otvárania vlastných vinotiek pokračovať.

V priebehu rokov 2005 – 2017 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele – červené sudové
- Vinum Galéria Bozen – 20 položiek akostných vín v cenovej hladine od 2,45 EUR do 3,29 EUR
- Prediction wine – 24 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 EUR do 4,80 EUR.
- Prestige wine Selection – 75 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 EUR do 18,00 EUR
- Limited edition – k pôvodným 7 odrodám pribudlo v roku 2016 ďalších 5
- Likérové, šumivé a sytené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 0,80 EUR (nealko) do 100 EUR (brandy XO)

Uvedená schéma nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Narastajúce odbytové možnosti nás neustále nútili zvyšovať kvalitu našich vín. Preto boli nutné ďalšie investície do skvalitnenia výroby vín:

- ✓ plnoautomatický triblok GAI
- ✓ mraziace zariadenie na vymrazovanie sektov
- ✓ odstrekovaco – dávkovací stroj, šuplovačka - agrafovačka

Silná konkurencia v oblasti reštauračných služieb nás donútila snažiť sa spracovávať čo najkvalitnejšie suroviny podľa možností v BIO kvalite, čo sa nám podarilo aj vybudovaním vlastného fóliovníka, kde si dopestujeme zeleninu pre naše prevádzky vo vlastnej réžii.

V roku 2015 sme začali s budovaním vlastnej budovy na rozrábku mäsa a výrobu mäsových výrobkov, vrátane kompletného vybavenia strojov a zariadení mäsovýroby.

2.2. Významní dodávateľa a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2017 patrili:

Dodávateľa	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	B2B Services, a.s.
PD Viničné – Slovenský Grob	LIDL Slovenská republika v.o.s.
Rivel s. r. o., Mužla	Diskonto s.r.o.
BS vinarské potreby s.r.o.	PROFIVIN s.r.o.
Vinagro a. s., Macov	LABAŠ s.r.o.
SAN ISIDRO, S.C.C.L.M.	l.day, s.r.o.
Purgina a. s., Bratislava	MAKOS, a.s.
Bricol s. r. o., Horné Slnie	

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUF LAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK.

Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Prehľad tržieb v rokoch 2016 a 2017:

mesiac	Rok 2016			Rok 2017		
	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom
1	101 926,48	5 535,00	107 461,48	181 112,26	12 523,50	193 635,76
2	121 522,72	35 190,00	156 712,72	169 118,46	22 869,00	191 987,46
3	142 715,55	109 548,00	252 263,55	225 518,82	44 550,00	270 068,82
4	214 730,10	688,50	215 418,60	170 328,60	30 231,00	200 559,60
5	284 750,76	3 901,50	288 652,26	147 484,49	32 544,00	180 028,49
6	234 414,55	12 240,00	246 654,55	239 942,68	31 572,00	239 942,68
7	188 570,55	15 682,50	204 253,05	122 137,54	28 872,00	151 009,54
8	221 037,36	18 054,00	239 091,36	251 584,14	39 892,50	291 476,64
9	176 070,16	83 538,00	259 608,16	148 464,32	28 575,00	177 039,32
10	241 725,19	1 530,00	243 255,19	260 873,22	77 481,00	338 354,22
11	275 103,84	10 021,50	285 125,34	209 089,12	116 649,00	325 738,12
12	261 062,22	30 447,00	291 509,22	193 558,96	9 373,50	202 932,46
Celkom	2 463 629,48	326 376,00	2 790 005,48	2 319 212,61	475 132,50	2 794 345,11

2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2005. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2005 v našej spoločnosti pre rok 2018:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

3.1. Majetok a záväzky

	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
Majetok spolu	16 466 198	20 957 942	16 192 965
Neobežný majetok	6 200 605	6 025 604	5 900 130
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	10 461	5 171	4 527
<i>Dlhodobý finančný majetok</i>	6 190 144	6 020 433	5 895 603
Obežný majetok	10 237 002	14 914 505	10 269 357
<i>Zásoby</i>	9 163 926	9 303 232	9 119 647
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	947 523	1 053 890	1 090 183
<i>Finančné účty</i>	125 553	4 557 383	59 527
Časové rozlíšenie	28 591	17 833	23 478
Vlastné imanie a záväzky celkom	16 466 198	20 957 942	16 192 965
Vlastné imanie	6 801 367	12 447 583	12 901 477
<i>Základné imanie</i>	1 357 633	1 357 633	1 357 633
<i>Ostatné kapitálové fondy</i>	3 341 726	9 151 726	9 871 725
<i>Rezervný fond</i>	108 645	95 340	88 614
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	1 829 579	1 576 778	1 448 982
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	163 784	266 106	134 523
Záväzky	9 375 565	8 178 409	2 923 299
<i>Krátkodobé rezervy</i>	66 079	65 449	61 345
<i>Dlhodobé záväzky</i>	799 462	201 684	188 754
<i>Krátkodobé záväzky</i>	2 078 942	1 672 869	1 694 074
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	6 431 082	6 238 407	979 126
Časové rozlíšenie	289 266	331 950	368 189

Majetok spoločnosti klesol oproti predchádzajúcemu obdobiu celkovo o 4,5 mil. EUR z dôvodu zníženia a vyplatenia ostatných kapitálových fondov.

Na strane aktív sa prejavil uvedený pokles v oblasti finančného majetku. Na strane pasív pokleslo vyplatením ostatných kapitálových fondov vlastné imanie.

3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>	<u>31.12.2015</u>
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	1 577 791	1 140 449	1 303 083
<i>Náklady vynaložené na obstaranie tovaru</i>	665 693	478 232	544 304
<i>Obchodná marža</i>	912 098	662 217	758 779
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	6 863 326	6 697 547	6 219 013
<i>Zmena stavu vnútroorganizačných zásob</i>	15 911	226 581	546 585
<i>Aktivácia</i>	863 251	670 919	728 459
<i>Spotreba materiál a energie</i>	5 316 084	5 094 194	5 166 356
<i>Služby</i>	805 582	831 657	900 034
<i>Pridaná hodnota</i>	2 532 920	2 331 413	2 186 446
<i>Osobné náklady</i>	1 469 314	1 328 100	1 332 693
<i>Dane a poplatky</i>	67 787	64 412	61 337
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	649 346	554 224	574 799
<i>Tržby z predaja DM a materiálu</i>	2 322	58 633	90 698
<i>Zostatková cena predaného DM a materiálu</i>	149	8 438	20 480
<i>Opravné položky k pohľadávkam</i>	13 318	-252	30 468
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	139 159	86 381	136 810
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	98 342	93 344	95 915
<i>Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti</i>	376 145	428 161	298 262
<i>Výnosové úroky</i>	156	2	2
<i>Nákladové úroky</i>	134 298	36 276	28 597
<i>Kurzové zisky</i>			
<i>Kurzové straty</i>	109	252	252
<i>Ostatné výnosy na finančnú činnosť</i>			
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	22 263	52 016	25 734
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	-156 514	-88 542	-54 581
<i>Výsledok hospodárenia pred zdanením</i>	219 631	339 619	243 681
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	55 847	73 513	109 158
<i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i>	163 784	266 106	134 523

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím klesol hospodársky výsledok po zdanení zo 266 106 EUR na 163 784 EUR. Najväčší podiel na tomto výsledku mal pokles finančného hospodárskeho výsledku v dôsledku vyšších úrokov a bankových poplatkov v súvislosti s poskytnutím bankového úveru.

3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2017	2016	2015
Zlaté bilančné pravidlo (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)	= 1	2,05	3,04	2,23
Čistý bežný kapitál (v EUR) (obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)	>>	8 186 651	13 259 469	8 598 761
Bežná likvidita (pohľadávky) / krátkodobé záväzky)	1,0-1,5	0,46	0,63	0,80
Ukazovateľ samofinancovania (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	41,30%	59,40%	79,70%
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti (bankové úvery / aktíva) v %	<<	39,06%	29,77%	6,05%
Rentabilita vlastných zdrojov (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	max	2,41%	2,14%	1,04%
Rentabilita tržieb (čistý zisk / tržby) v %	max	1,94%	3,40%	1,80%

Z hľadiska financovania spoločnosti sú vykazované priaznivé parametre a spoločnosť financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov a dlhodobých bankových úverov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu.

Nárast ukazovateľa úverovej zadĺženosti v porovnaní s rokom 2016 súvisí so zvýšeným čerpaním kontokorentného úveru v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Napriek rastu tržieb oproti predchádzajúcemu obdobiu prišlo k zhoršeniu ukazovateľa rentability tržieb pri dosahovaní zisku a to najmä v dôsledku už spomínaných vyšších úrokov z bankových úverov.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2018

Prognóza pre ďalšie obdobie

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ. K dosiahnutiu stanoveného cieľa bude nutné splniť nasledujúce špecifické ciele:

- ▷ rozšírenie a skvalitnenie kontroly kvality produkcie – dovybavenie laboratória
- ▷ nákup novej príjmovej linky na biele hrozno
- ▷ dusíkový generátor
- ▷ nákup vinifikátorov
- ▷ rekonštrukcia vstupnej časti – terasy reštaurácie na Holubyho ulici VGB
- ▷ zriadenie nových vlastných vinoték
- ▷ nový sklad hotových výrobkov
- ▷ skladovacie nádrže

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2018

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov zvýšiť obrat za stredisko výrobná hala v roku 2018 o 5 %.

Hlavným cieľom pre rok 2018 je ďalšie rozšírenie siete vlastných vinoték, neustále upevňovanie značky na trhu a stabilizácia predaja. V tomto by mal byť veľkým prínosom nový marketingový manažér, ktorý začal pracovať na stabilizácii a povedomí značky formou kompletnej zmeny marketingovej stratégie.

V roku 2018 nás čaká redizajn etikiet celého portfólia, čo by malo priniesť úrodu nielen v zlepšení vizuality na pultoch, ale v nemalej miere tiež k zvýšeniu tržieb.

Nadalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente. Veľký dôraz chceme venovať privátnej klientele, kde je veľký potenciál s vínami z tejto najvyššej línie.

Kľúčové budú nadalej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUF LAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov. Na konci obchodného reťazca je najdôležitejší článok obchodu – spotrebiteľ.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2017:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	219 631
Daň z príjmu právnických osôb 21 % splatná	43 169
Daň z príjmu právnických osôb 21 % odložená	12 678
Disponibilný zisk	163 784

Návrh na rozdelenie disponibilného zisku je nasledovný:

- 5 % z disponibilného zisku v sume 8 189 EUR odviesť do rezervného fondu
- zvyšnú sumu vo výške 155 595 EUR preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých období ako vlastný zdroj krytia majetku spoločnosti

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia roku 2017 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

7. Ostatné informácie

V roku 2017 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

8. Účtovná závierka a správa audítora

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2017

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2017