

*Glamour Slovakia, a.s., Sládkovičova ul. č. 43
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica odd. Sa, vložka č. 453/S

Výročná správa

za rok 2019

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 23. 10. 2020



*Ing. Kokolus Vladislav
predseda predstavenstva*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2020*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. účtovná závierka k 31. 12. 2019*
- 2. správa audítora za účtovné obdobie*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 18. 9. 1997. Základné imanie predstavuje 500 kusov kmeňových, zaknihovaných akcií v nominálnej hodnote 3 319,391888 eur. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám údajov premietnutých do obchodného registra, ani k zmene vlastníckych vzťahov. Do termínu zostavenia výročnej správy došlo k zmene členov dozorného orgánu.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľných živností,
- šírenie reklamy,
- propagačná činnosť,
- prenájom hnutelných vecí,
- sprostredkovanie obchodu,
- vydávanie periodických a neperiodických publikácií,
- organizovanie a zabezpečenie súťažných a nesúťažných spoločenských a kultúrnych podujatí a prehliadok v rozsahu voľnej živnosti,
- organizovanie činnosti hostesiek,
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t,
- ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie predaja, prenájmu, kúpy nehnuteľností (realitná činnosť),
- poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností,
- prevádzkovanie športových zariadení.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je veľkoobchod so značkovým kozmetickým tovarom.

Právna forma:

- akciová spoločnosť.

Počet zamestnancov:

- priemerný prepočítaný počet zamestnancov medziročne vzrástol z 56 na 68; stav zamestnancov ku koncu účtovného obdobia je rovnaký ako ich priemerný prepočítaný počet za rok 2019

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity (vývoj, stav, v akom sa nachádza, významné riziká a neistoty, prognózy)

Spoločnosť patrí k významným subjektom zaoberajúcim sa distribúciou selektívnej a semiselektívnej kozmetiky v Slovenskej republike. Momentálne zastupuje mnohé svetové značky vôní, pleťovej a dekoratívnej kozmetiky s tým, že v ostatnom období došlo k významnej obmene obchodného sortimentu. Spoločnosť sa po uvedení nových značiek snaží o ich etablovanie na slovenskom trhu a zvýšenie ich popularity medzi odberateľmi. Ide napríklad o značky Marlies Moller, Bentley, Cremorlab, Revuele, Elle, Ageback.. Súčasťou kľúčového sortimentu sú značky Versace, Moschino, Bvlgari, Salvatore Ferragamo, Lalique, Jaguar, Lanvin, La Prairie, Juvena, Matis, Collistar a podobne. Z dôvodu rovnakého obchodného zamerania dvoch kapitálovo a personálne prepojených účtovných jednotiek došlo k zličeniu predávaného sortimentu, čo sa premietlo v medziročnom raste

tržieb. Firme ide o neustálu inováciu sortimentu novými produktmi a o zdokonaľovanie ich distribúcie s cieľom približovať úžasný svet vôní a kozmetiky širokému okruhu zákazníkov.

Akciová spoločnosť sa zaoberá hlavne veľkoobchodnou činnosťou na úseku kúpy a predaja značkovej kozmetiky. Tovar umiestňuje výlučne na slovenskom trhu. Takmer 98% výnosov predstavujú tržby za vlastné výkony, z toho viac ako 91% tržby za predaj tovaru. Čistý obrat v porovnaní s minulým rokom stúpol o takmer 47%. Ide o významný rast spôsobený spomínaným prevzatím obchodného sortimentu personálne prepojenej účtovnej jednotky. Cieľom spoločnosti je dlhodobo prispievať k uspokojovaniu dopytu po značkovej kozmetike a rozširovať jej ponuku na slovenskom trhu. Oslovuje tuzemských maloobchodných predajcov so samostatnými parfumériami, obchodné reťazce a siete so zámerom priblížiť kvalitný značkový sortiment originálneho pôvodu konečnému spotrebiteľovi. Práca s novým sortimentom si vyžaduje prispôbenie sa podnikateľských, najmä marketingových aktivít. Zmena so sebou prináša potrebu stabilizácie tržieb a isté riziko udržania ziskovosti. Roky 2018 a 2019 sú v hospodárení rokmi finančných prepadov, avšak v zásade udržateľných a bez významného negatívneho vplyvu na ďalšie fungovanie spoločnosti. Hospodárenie spoločnosti odzrkadľujú ukazovatele finančnej analýzy podľa nasledujúceho textu výročnej správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné neistoty neboli zaznamenané a to napriek minuloročnej strate a minimálnemu zisku bežného obdobia. Riziká spočívajú najmä v konkurenčných tlakoch zahraničných spoločností s porovnateľným predmetom činnosti pôsobiacich na tuzemskom trhu. Prioritou spoločnosti je preto stále rozširovanie ponuky tovaru, stabilizácia obchodných značiek a rozvoj súvisiacich marketingových aktivít. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele

Akciová spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2019 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za predpokladu pokračovania v nepretržitom fungovaní. Povinnému auditu podlieha od svojho vzniku bez prerušenia. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru je zverejnená ako samostatné podanie v registri účtovných závierok. Údaje dvoch po sebe idúcich účtovných období sú vzhľadom na ich dĺžku porovnateľné, avšak ovplyvňuje ich už opakovane zmienené prevzatie obchodného sortimentu

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2018		k 31.12.2019	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	8 174 321	59,121%	8 433 007	60,624%
obežný majetok	5 605 286	40,540%	5 434 513	39,068%
časové rozlíšenie aktív	46 883	0,339%	42 734	0,307%
spolu:	13 826 490	100,000%	13 910 254	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2018		k 31.12.2019	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	4 582 224	33,141%	4 632 084	33,300%

záväzky	8 884 987	64,261%	9 268 140	66,628%
časové rozlíšenie pasív	359 279	2,598%	10 030	0,072%
spolu:	13 826 490	100,000%	13 910 254	100,000%

Spoločnosť dosahovala dlhodobo priaznivé hospodárske výsledky a preto účtovná strata za účtovné obdobie minulého roka vo výške 259 tis. eur neohrozila jej plynulé fungovanie a stabilitu. Za rok 2019 sa síce prehupla do zisku, nie však významného. Napriek tomu je možné to hodnotiť pozitívne. Účtovná jednotka disponuje dostatočným vlastným kapitálom. Celková hodnota aktív dosiahla výšku 13 910 tis. eur. Významnými zložkami aktív sú najmä dlhodobý majetok 61%, finančný majetok vo výške 14%, zásoby vo výške 13% a krátkodobé pohľadávky vo výške 12%. Vlastné imanie ku koncu účtovného obdobia predstavuje viac ako 4 632 tis. eur.

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčísliť na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2017	0,66	66%
2018	0,65	65%
2019	0,94	94%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že významným zdrojom financovania aktív sú tržby. Medziročným porovnaním zistený mierny rast ukazovateľa.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2017	316%
2018	399%
2019	288%

Stupeň celkovej likvidity v spoločnosti medziročne klesol, napriek tomu je aktuálna úroveň ukazovateľa nad štandardnou hodnotou tohto ukazovateľa. Svedčí to o platobnej schopnosti spoločnosti premietnutej do priebežných úhrad záväzkov.

IV. Minulý vývoj spoločnosti

Firma od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a vybudovala si portfólio značiek, ktoré majú významné postavenie na slovenskom trhu s kozmetikou a vôňami. Dlhodobo hospodárila so ziskom a voľné zdroje umiestňovala najmä v dlhodobom majetku. Zaujímava významné postavenie medzi firmami s podobným obchodným zameraním na Slovensku a intenzívne rozvíja veľkoobchod so selektívnou a semiselektívnou kozmetikou. Úspešne uvádza na trh nové značky. Dlhodobé priaznivé hospodárenie vytvorilo podmienky pre hmotnú zainteresovanosť investorov cez podiely na zisku a je rezervou na prekrytie medziročných výkyvov v ziskovosti. .

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2019

Rok 2020 počínajúc vyhlásením mimoriadneho stavu v súvislosti so šírením pandémie ochorenia COVID-19 ovplyvňuje fungovanie mnohých subjektov na Slovensku. Spoločnosť je orientovaná na slovenský trh, ktorý významne utrpel povinným dvojmesačným zatvorením obchodných prevádzok a obchodných centier počas prvej vlny pandémie zásobovaných práve veľkoobchodom. Mierne oživenie počas leta nahradila neistota druhej vlny pandémie, ktorá sa aktuálne premieta v nových opatreniach vlády a môže byť spojená s opätovným obmedzením hospodárstva a s tým spojeným zatvorením obchodných centier. Prepad tržieb je logickým vyústením tohto diania. Napriek uvedenému spoločnosť zotrúva v trende neprehľbovania zadĺženia, čo je v týchto dňoch nanajvýš pozitívne. Využila aj štátnu pomoc v rámci prvej pomoci podnikateľom a stala sa prijímateľom dotácie na mzdy v objeme 80 tis. eur. Napriek významným neistotám ohrozenie plynulého fungovania spoločnosti identifikované nebolo. Pokračuje distribúcia kozmetiky s osvedčenou sieťou obchodných partnerov a s novými značkami.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Firma pokračuje a bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra najmä na úseku veľkoobchodu s kozmetickým tovarom. Zmena priorít v súvislosti s pandemiou ochorenia COVID-19 bude prehodnotená so zreteľom na budúci vývoj v makro aj mikroregiónoch.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstarala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty

Spoločnosť dosiahla za rok 2019 zisk. Valné zhromaždenie dňa 30. júna 2020 rozhodlo o použití zisku vo výške 5% na tvorbu zákonného rezervného fondu. Ostávajúca časť zisku ostala nerozdelená. Účtovnú závierku, výsledok hospodárenia a jeho vysporiadanie schvaľuje valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v rozvoji svojich obchodných aktivít a to najmä na úseku veľkoobchodu s kozmetickým tovarom. Krátkodobým cieľom sa stáva udržanie hospodárenia počas šírenia ochorenia COVID-19.