



MATYŠÁK

ANNO 1991

Výročná správa za účtovné obdobie roku 2019

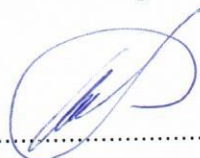
VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.
Holubyho 85, 902 01 Pezinok

IČO: 35 836 113

Výročná správa vyhotovená dňa 9.10.2020

Vypracoval a predkladá:

Peter Matyšák
spoločník a konateľ spoločnosti

Podpis:

OBSAH

1. Úvod – všeobecné informácie

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2020

5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Ostatné informácie

8. Účtovná závierka a správa audítora

1. Úvod – všeobecné informácie

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2018 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahlo základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonali spoločníci v priebehu minulých rokov aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania, pričom ich výška k 31.12.2019 predstavuje hodnotu 2 691 725 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Peter Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 6.5.2002
Katarína Matyšáková	- 17,5 %	
Marek Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 20.1.2017
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %	
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %	- konateľ od 7.12.2016
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %	
Zuzana Rajnicová	- 10 %	

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2019	k 31.12.2018	k 31.12.2017
Počet zamestnancov spolu	80	127	150
z toho: - výrobní zamestnanci	60	107	129
- THP	20	20	21
Priemerný počet zamestnancov	73	126	147
Mzdové náklady v EUR	649 825	1 057 078	1 029 091
Ostatné osobné náklady EUR	298 587	460 345	440 223

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Manažéri spoločnosti:

- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ JUDr. Peter Jakušík – výkonný riaditeľ
- ✓ Zuzana Rajnicová – zástupca výkonného riaditeľa
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Martina Dovinová – obchodný riaditeľ
- ✓ Michal Sivko – marketingový manažér
- ✓ Martin Rajnic – technický riaditeľ
- ✓ Mária Michalovská – manažér pre vinotéky

Strediská:

- *Stredisko Výrobná hala*
 - ▷ Výrobný úsek
 - ▷ Obchodný úsek
 - ▷ Maloobchod
 - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko Hotel Matyšák****
 - ▷ Recepcia
 - ▷ Zmenáreň
 - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
 - ▷ maloobchod
- *Stredisko fóliovník*

Dňom 31.12.2018 sa z dôvodu nerentabilnosti uzavrela prevádzka mäsovýroba a podniková predajňa Fresh market. Taktiež na základe rozhodnutia vedenia spoločnosti boli od 1.2.2019 ukončené všetky činnosti súvisiace s gastronómiou a ubytovaním. Prevádzky sú počnúc týmto dňom prenajímané novým prevádzkovateľom týchto činností. Spoločnosť sa v súčasnosti venuje výlučne výrobe a predaju vína.

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti

Firma Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobnéj haly na Holubyho ulici č. 85. Výsledkom je krásna vínná reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

V auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V roku 2017 sme pokračovali v trende otvárania nových vinotiek a otvorili sme ďalšie tri nové prevádzky v Trnave, v Galante a koncom roka aj v Banskej Bystrici.

Rok 2018 bol pre firmu významný aj z hľadiska redizajnu kompletného sortimentu vínnych línii Vinum Bozen, Prediction a Prestige. Zmenili sme etikety aj logo. Zámerom bolo zvýšiť atraktivitu a zjednotiť etikety jednotným a rozpoznateľným symbolom priraditeľným iba k značke Matyšák.

V roku 2018 sme pred veľkým obchodným centrom v Michalovciach otvorili prvú predajňu kontajnerového typu. V budúcom roku plánujeme rekonštrukciu už existujúcich vinotiek na Matyšák shopy. Rekonštrukcia nemá byť zameraná len na nový dizajn vinotiek, ale máme v pláne spestriť ponuku aj novým sortimentom – prémiový alkohol, pochutiny.

V roku 2019 sme začali evolúciu v našej maloobchodnej sieti, kde sme redizajnovali päť existujúcich vinotiek na novú úroveň s novým konceptom Matyšák shop. Ide o nový dizajn doplnený o portfólio nových destilátov a delikates. Cieľom je, aby sme vytvorili obľúbené miesto s atmosférou, kde sa dá kúpiť či degustovať kvalitné víno Matyšák, kvalitný destilát rôznych značiek a delikates.

V priebehu rokov 2005 – 2019 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele – červené sudové
- Vinum Bozen – 13 položiek akostných vín v cenovej hladine od 2,60 EUR do 3,00 EUR
- Prediction wine – 24 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 EUR do 4,80 EUR.
- Prestige wine Selection – 55 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 EUR do 18,00 EUR
- Limited edition – 16 vín v limitovanej edícii
- Likérové, šumivé a sýtené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 0,63 EUR (nealko) do 100 EUR (brandy XO)

Uvedená schéma nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Narastajúce odbytové možnosti nás neustále nútili zvyšovať kvalitu našich vín. Preto boli nutné ďalšie investície do skvalitnenia výroby vín:

- ✓ plnoautomatický triblok GAI
- ✓ mraziace zariadenie na vymrazovanie sektov
- ✓ odstrekovaco – dávkovací stroj, štiplovačka - agrafovačka

Silná konkurencia v oblasti reštauračných služieb nás donútila snažiť sa spracovávať čo najkvalitnejšie suroviny podľa možností v BIO kvalite, čo sa nám podarilo aj vybudovaním vlastného fóliovníka, kde si dopestujeme zeleninu pre naše prevádzky vo vlastnej réžii.

2.2. Významní dodávatelia a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2019 patrili:

Dodávatelia	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	B2B Services, a.s.
PD Viničné – Slovenský Grob	Lidl Slovenská republika, v.o.s.
Rivel s. r. o., Mužla	LABAŠ s.r.o.
BS vinarské potreby s.r.o.	GALERIA BOZEN, s.r.o.
PROFIVIN S.R.O.	PIMA s.r.o.
LA VID Y LA ESPIGA S.COOP.CLM	l.Day, s.r.o.
Purgina a. s., Bratislava	PF Distribution a.s.
Bricol s. r. o., Horné Slnie	LIBEX, s.r.o.

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUFAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK. Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Prehľad tržieb v rokoch 2018 a 2019:

mesiac	Rok 2018			Rok 2019		
	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom
1	162 309,86		162 309,86	160 496,08	71 550,00	232 046,08
2	261 571,08		261 571,08	107 248,66	30 766,50	138 015,16
3	243 824,00		243 824,00	357 625,00	58 689,00	416 314,00
4	169 125,61		169 125,61	188 319,68	173 151,00	361 470,68
5	168 920,72		168 920,72	149 134,12	132 367,50	281 501,62
6	111 256,74		111 256,74	164 356,92	35 775,00	200 131,92
7	152 808,62		152 808,62	198 742,00	140 238,00	338 980,00
8	190 052,68		190 052,68	193 518,66	7 870,50	201 389,16
9	206 502,32		206 502,32	269 078,90	145 260,00	414 338,90
10	213 777,80	38 218,50	251 996,30	213 379,06	32 197,50	245 576,56
11	259 306,18		259 306,18	224 550,50	109 471,50	334 022,00
12	270 460,56		270 460,56	286 488,18	28 620,00	315 108,18

Celkom	2 409 916,17	38 218,50	2 448 134,67	2 512 937,76	965 956,50	3 478 894,26
--------	--------------	-----------	--------------	--------------	------------	--------------

2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2005. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2005 v našej spoločnosti pre rok 2019:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

3.1. Majetok a záväzky

	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
<i>Majetok spolu</i>	15 454 008	16 485 582	16 466 198
Neobežný majetok	5 245 715	5 717 227	6 200 605
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	3 412	5 504	10 461
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	5 242 303	5 711 723	6 190 144
Obežný majetok	10 193 678	10 751 498	10 237 002
<i>Zásoby</i>	9 308 573	9 702 066	9 163 926
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	819 717	983 567	947 523
<i>Finančné účty</i>	65 388	65 865	125 553
Časové rozlíšenie	14 615	16 857	28 591
<i>Vlastné imanie a záväzky celkom</i>	15 454 008	16 485 582	16 466 198
Vlastné imanie	6 363 049	6 656 752	6 801 367
<i>Základné imanie</i>	1 357 633	1 357 633	1 357 633
<i>Ostatné kapitálové fondy</i>	2 691 725	3 066 726	3 341 726
<i>Rezervný fond</i>	123 354	116 834	108 645
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	2 109 040	1 985 174	1 829 579
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	81 297	130 385	163 784
Záväzky	8 896 146	9 599 308	9 375 565
<i>Krátkodobé rezervy</i>	54 994	59 208	66 079
<i>Dlhodobé záväzky</i>	928 729	994 271	799 462
<i>Krátkodobé záväzky</i>	2 315 740	2 241 569	2 078 942
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	5 596 683	6 304 260	6 431 082
Časové rozlíšenie	194 813	229 522	289 266

V roku 2019 nedošlo k výrazným zmenám výšky ani štruktúry majetku..

V štruktúre financovania mierne poklesol podiel vlastného kapitálu najmä z dôvodu zníženia ostatných kapitálových fondov ich čiastočným vyplatením.

3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
Tržby z predaja tovaru	1 713 766	2 159 837	1 577 791
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	779 195	963 068	665 693
Obchodná marža	934 571	1 196 769	912 098
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	5 546 635	5 947 549	6 863 326
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	-329 463	591 477	15 911
Aktivácia	597 276	997 699	863 251
Spotreba materiál a energie	4 165 606	5 304 168	5 230 261
Služby	782 511	891 738	805 582
Pridaná hodnota	1 800 902	2 537 588	2 532 920
Osobné náklady	948 412	1 517 423	1 469 314
Dane a poplatky	62 359	64 763	67 787
Odpisy DHM a DNM	585 941	627 123	649 346
Tržby z predaja DM a materiálu	229 579	22 743	2 322
Zostatková cena predaného DM a materiálu	181 215	12 041	149
Opravné položky k pohľadávkam	-427	-5 553	13 318
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	127 878	104 361	139 159
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	118 284	86 484	98 342
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	262 575	362 411	376 145
Výnosové úroky		90	156
Nákladové úroky	125 783	132 202	134 298
Kurzové zisky			
Kurzové straty	151	8	109
Ostatné výnosy na finančnú činnosť			
Ostatné náklady na finančnú činnosť	17 200	24 435	22 263
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-143 134	-156 555	-156 514
Výsledok hospodárenia pred zdanením	119 441	205 856	219 631
Daň z príjmov z bežnej činnosti	38 144	75 471	55 847
Výsledok hospodárenia po zdanení	81 297	130 385	163 784

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím klesli tržby o cca 847 tis. EUR, čo súvisí s ukončením činností v oblasti gastronómie a ubytovania. Tržby z predaja vlastných výrobkov naopak zaznamenali nárast.

Celkový pokles tržieb sa prejavil aj na poklese pridanej hodnoty, čo sa odrazilo v znížení hospodárskeho výsledku po zdanení o 49 tis. EUR oproti predchádzajúcemu obdobiu.

3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2019	2018	2017
Zlaté bilančné pravidlo (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)	= 1	2,24	2,20	2,05
Čistý bežný kapitál (v EUR) (obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)	>>	7 892 553	8 526 786	8 186 651
Bežná likvidita (pohľadávky) / krátkodobé záväzky)	1,0-1,5	0,35	0,44	0,46
Ukazovateľ samofinancovania (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	41,17 %	40,38 %	41,30 %
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti (bankové úvery / aktíva) v %	<<	36,22 %	38,24 %	39,06 %
Rentabilita vlastných zdrojov (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	max	1,28 %	1,96 %	2,41 %
Rentabilita tržieb (čistý zisk / tržby) v %	max	1,12 %	1,61 %	1,94 %

Z hľadiska financovania spoločnosti sú vykazované priaznivé parametre a spoločnosť financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov a dlhodobých bankových úverov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu.

V roku 2019 bol z dôvodu nižších tržieb zaznamenaný pokles ukazovateľov rentability.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2020

Prognóza pre ďalšie obdobie

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ. K dosiahnutiu stanoveného cieľa bude nutné splniť nasledujúce špecifické ciele:

- ▷ rozšírenie a skvalitnenie kontroly kvality produkcie – dovybavenie laboratória
- ▷ nákup novej príjmovej linky na biele hrozno
- ▷ dusíkový generátor
- ▷ nákup vinifikátorov
- ▷ rekonštrukcia existujúcich vinoték na Matyšák shopy
- ▷ skladovacie nádrže

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2020

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov, optimalizáciou výstupných cien plánujeme dosiahnuť zvýšenie obratu za stredisko výrobná hala v roku 2020 o 5 %.

Plánujeme pokračovať v rozširovaní konceptu Matyšák shop a dostať do podvedomia potencionálnych zákazníkov na miesta s vysokým trafikom ľudí ako sú Obchodne Centrá. V prvej polovici roku 2020 plánujeme otvoriť prvú predajňu v Obchodnom centre Matyšák shop v Tesco Galérii Petržalka. Hlavným cieľom je osloviť nového zákazníka a rozšíriť tak našu zákaznícku základňu. Do konca roka by sme radi otvorili ešte 2 predajne rovnakého typu – teda umiestnenú v Obchodnom centre.

Nadalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente. Veľký dôraz chceme venovať privátnej klientele, kde je veľký potenciál s vínami z tejto najvyššej línie.

Kľúčové budú nadalej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUFAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Na konci obchodného reťazca je najdôležitejší článok obchodu – spotrebiteľ.

Naplánovaný trend môže komplikovať situácia v súvislosti s rozšírením ochorenia COVID-19, ktorej následky sa nedajú momentálne predvídať.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2019:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením		119 441
Daň z príjmu právnických osôb 21 % splatná		53 226
Daň z príjmu právnických osôb 21 % odložená		-15 082
Disponibilný zisk		81 297

Návrh na rozdelenie disponibilného zisku je nasledovný:

- 5 % z disponibilného zisku v sume 4 065 EUR odviest' do rezervného fondu
- zvyšnú sumu vo výške 77 232 EUR preúčtovať na účet nerozdeleného zisku minulých období ako vlastný zdroj krytia majetku spoločnosti

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V súvislosti s rozšírením ochorenia COVID-19 zaznamenalo vedenie spoločnosti v roku 2020 zníženie tržieb v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2019. Pokles predaja bol spôsobený najmä znížením dopytu po víne v dôsledku zatvorenia prevádzok gastronómie a ubytovania a následným prebytkom vína na domácom trhu. Uvedená skutočnosť má vplyv aj na zníženie cien za víno.

V súčasnosti sa situácia v súvislosti s pandémiou znovu začína komplikovať, pričom dôsledky jej druhej vlny sa nedajú momentálne predvídať a preto nie je v tejto chvíli možné poskytnúť kvantitatívne odhady vplyvu súčasnej situácie na našu spoločnosť v budúcnosti. Vedenie spoločnosti pozorne monitoruje situáciu ohľadne pandémie a podnikne všetky možné kroky a prijme opatrenia na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

7. Ostatné informácie

V roku 2019 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

8. Účtovná závierka a správa audítora

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2019

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2019