



Tu vždy dostanem viac

Výročná správa spoločnosti

Emil Krajčík, s.r.o.

Dlhá 1424/47, 905 01 Senica

IČO: 36 246 204

**zapísanej v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Trnava
oddiel: Sro, vložka č. 13103/T**

za rok 2019

Obsah

Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
História a súčasnosť	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Filozofia firmy	6
Predpokladaný vývoj spoločnosti	6
Spoločnosť a ochrana životného prostredia	7
Rôzne informácie	7
Ekonomické ukazovatele	8
Analýza výsledku hospodárenia	8
Analýza majetku a záväzkov	9 – 10
Analýza zamestnanosti a osobných nákladov	11
Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia	12

Základné údaje spoločnosti

Názov spoločnosti:	Emil Krajčík s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
IČO:	36 246 204
Deň zápisu:	20.11.2001
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	33 194,-- €
Spoločníci:	Emil Krajčík
Štatutárny orgán:	Konateľ Emil Krajčík 374 Prietrž 906 11
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti - predaj jedov s výnimkou jedov zvlášť nebezpečných - výroba saponátových, čistiacich a leštiacich výrobkov - sprostredkovateľská činnosť - reklamná a propagačná činnosť - vyťažovanie cestných motorových vozidiel - predaj jedov v maloobchode - marketing a prieskum trhu - prenájom nehnuteľností - prenájom hnutel'ných vecí, kancelárskej techniky, strojov, prístrojov - leasing v rozsahu voľnej živnosti - prenájom motorových vozidiel - maloobchod s výpočtovou technikou - veľkoobchod s výpočtovou technikou - vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti - výroba a dodávka elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov výrobným zariadením s celkovým inštalovaným výkonom do 1MW, ak ide o výrobu a dodávku elektriny v solárnych zariadeniach

Profil spoločnosti

Sieť „101 Drogerie“ spravuje spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. so sídlom v Senici.

História a súčasnosť

Vznik firmy Emil Krajčík sa datuje do roku 1991 ako fyzickej osoby. V tom čase sa zaoberala výlučne veľkoobchodnou činnosťou – predajom a distribúciou drogistického tovaru do nezávislých predajní a zásobovaním podnikov a inštitúcií drogistickým tovarom a pracovnými pomôckami.

Prvá maloobchodná prevádzka bola otvorená v roku 1994 v Novom Meste nad Váhom pod názvom Emil Krajčík. Postupne sa otvárali ďalšie prevádzky po celom Slovensku.

V roku 1999 sa spoločnosť presťahovala do vlastných priestorov v Senici na ulici Dlhá 1424/47, kde sa nachádza administratívna časť i nový moderný centrálny sklad o rozlohe 6900 m², v ktorom sa nachádza 8200 paletových miest. Od uvedeného roku začala spoločnosť ponúkať svoje služby zákazníkom pod názvom „101 Drogerie“. V tom istom roku spoločnosť odkúpila 10 prevádzok spoločnosti ATVE.

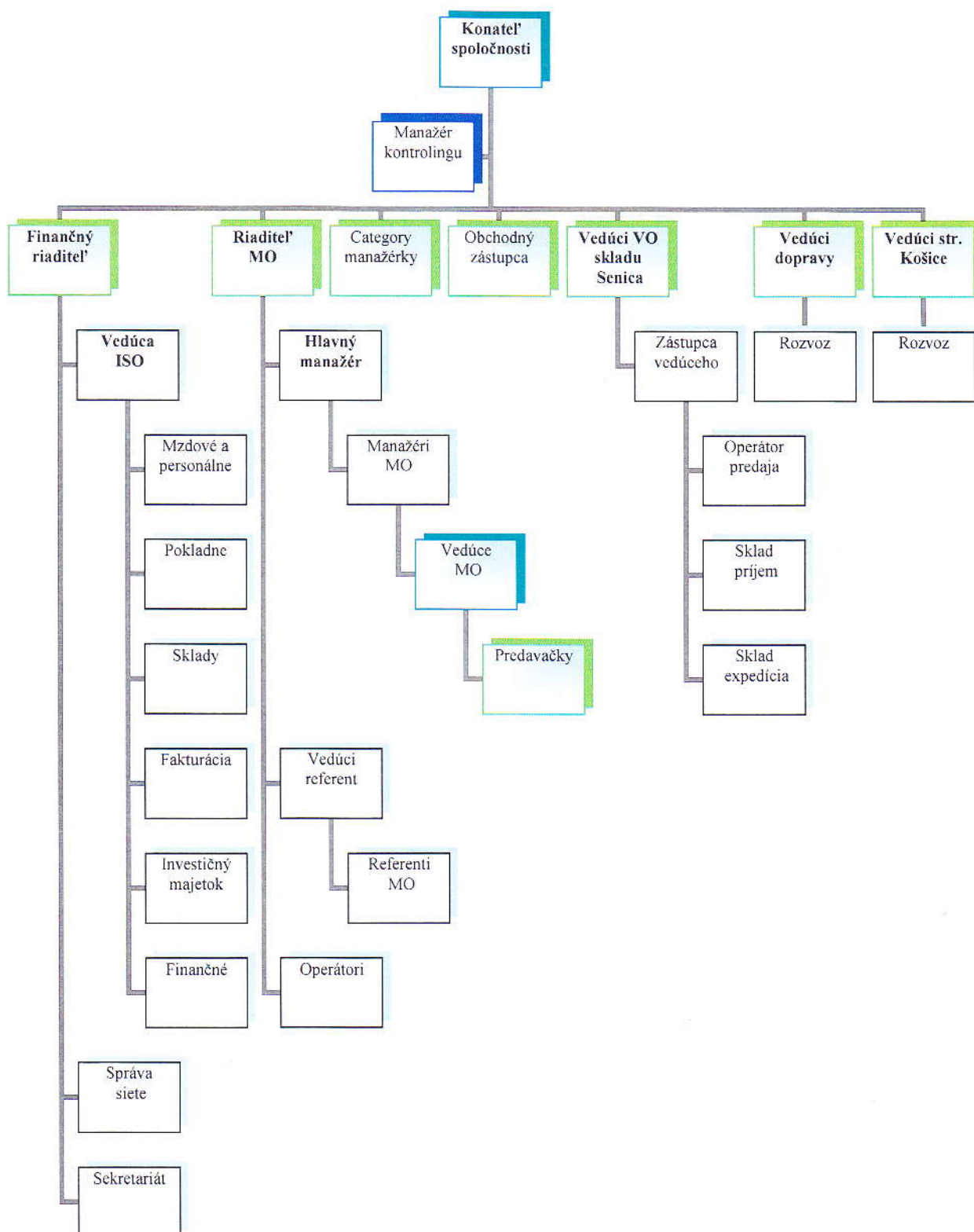
V roku 2002 vzniká predajom časti podniku spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. Ďalší prelom je rok 2003 kde spoločnosť odkúpila 13 prevádzok spoločnosti Droxi drogerie a v roku 2009 18 prevádzok spoločnosti Dr.Og.

V priebehu roku 2019 zatvorila spoločnosť 1 predajňu a otvorila 11 nových predajní. K 31.12.2019 je otvorených 210 maloobchodných predajní.

Z centrálného skladu sú prostredníctvom vlastnej dopravy pravidelne zásobované všetky prevádzky „101 Drogerie“ i časť nezávislého trhu. Centrálny sklad, maloobchodné predajne i administratíva sú riadené najmodernejšou výpočtovou technikou. Sú prepojené internetom, pomocou ktorého sú prenášané dáta cez bezpečnostný tunel VPN, do centrálného riadiaceho a ekonomického systému.

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zamestnáva približne 1100 zamestnancov, z toho cca 1000 v maloobchodných prevádzkach „101 Drogerie“, a 100 zamestnancov je v centrálnom sklade a v administratíve v Senici.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Filozofia firmy

„ 101 Drogerie „ ponúka svojim zákazníkom približne 6000 druhov tovaru. Medzi základný sortiment patrí vlasová, pleťová a dekoratívna kozmetika, ústna hygiena, dámske a pánske vône a starostlivosť o dieťa. Nemenej dôležitý sortiment je aj tovarová skupina starostlivosť o domácnosť a to sú pracie prášky, čistiace a umývacie prostriedky. Zákazníci nájdu v predajniach aj široký sortiment vlasovej galantérie, sviečok, kahancov, žuvačiek a rozličného spotrebného tovaru

Sortiment 101 Drogerie sa neustále inovuje, rozširuje a prispôsobuje potrebám a požiadavkám zákazníkov. Približne 800-1000 druhov tovaru si môžu zákazníci nakúpiť každé dva týždne za zvýhodnené akciové ceny, o ktorých sú zákazníci informovaní prostredníctvom letákov doručených do poštových schránok na celom Slovensku, prostredníctvom newslettera doručeného mailom alebo na webovej stránke.

Okrem pravidelných letákových akcií pripravuje spoločnosť 101 Drogerie svojim zákazníkom množstvo iných marketingových akcií ako je tovar grátis k nákupu alebo postup do zlosovania o hodnotné ceny. Výnimkou nie sú v predajniach 101 Drogerie ani návštevy kozmetičky, vizážistky, vlasovej odborníčky, ktoré zákazníčkam nielen poradia, ale zákazníčky môžu zadarmo využiť aj ich služby priamo v predajni.

Číslo 101 symbolizuje 101 %. Je mnoho predajcov, ktorí ponúkajú „všetko“. Spoločnosť „ 101 Drogerie „ hovorí:

„ My ponúkame všetko a ešte niečo navyše“.

Stratégia spoločnosti je smerovaná predovšetkým na spokojnosť zákazníka.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Základnou stratégiou spoločnosti je prevádzkovanie 250 maloobchodných drogérií umiestnených v každom krajskom a okresnom meste pod značkou „ 101 Drogerie „.

Umiestnením nových prevádzok pri vstupoch do centier peších zón, či priamo pri vstupe do supermarketov je zabezpečená nielen budúcnosť pri samotnom predaji drogérie a kozmetiky, ale aj predpoklad udržania čo najnižšej cenovej hladiny a tým zabezpečenia konkurencieschopnosti.

Otváranie nových prevádzok predstavuje vytváranie nových pracovných príležitostí. V oblasti personálnej politiky zohráva významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na odborných, riadiacich ako aj ostatných pozíciách.

Aj v budúcnosti sa chce spoločnosť orientovať predovšetkým na dlhodobé ciele a nestavať do popredia krátkodobé zisky. Jedným z hlavných cieľov spoločnosti pre rok 2020 je prestavba a modernizácia už otvorených prevádzok tak, aby spĺňali náročné kritéria svojich zákazníkov.

Spoločnosť a ochrana životného prostredia

Spoločnosť zabezpečuje svoju činnosť tak, že rešpektuje a splňa požiadavky legislatívy týkajúce sa životného prostredia.

Racionálne využíva prírodné zdroje, modernizuje využívané zariadenia, uvádza do prevádzky zariadenia s modernými parametrami. Príkladom je plošná výmena bežného osvetlenia prevádzok za LED osvetlenie, ktoré je oveľa šetrnejšie k životnému prostrediu. LED svietidlá majú porovnateľne dlhšiu životnosť, produkujú výrazne menej tepla, čím sa výrazne znižujú náklady na chladenie, čo prispieva k úspore energie. LED osvetlenie chráni životné prostredie aj vďaka materiálom použitým na jeho výrobu.

Spoločnosť uplatňuje zásadu minimalizácie odpadu, pričom v tomto smere podniká množstvo aktivít. Zabezpečuje záväzné triedenie odpadu. Zároveň si plní všetky povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákona o odpadoch. Má vydané všetky potrebné súhlasy na nakladanie s odpadmi. Má uzatvorené zmluvy na odber všetkých vznikajúcich odpadov s oprávnenými organizáciami a je zaregistrovaná ako výrobca vyhradených výrobkov na Ministerstve ŽP SR. Spoločnosť má uzatvorenú zmluvu s Organizáciou zodpovednosti výrobcov a prostredníctvom nej si plní povinnosti výrobcu obalov a neobalov.

V maloobchodných predajniach vykonáva spätný zber prenosných batérií a malých elektrozariadení. Nepoužíva pre spotrebiteľov na odnášku zakúpeného tovaru veľmi ľahké plastové tašky do 15 mikrometrov, tieto nahradila papierovými vreckami.

Základným cieľom spoločnosti je uvedomelé a zodpovedné konanie, aby obmedzila negatívny vplyv na životné prostredie a aby zabezpečila prevenciu jeho znečisťovania.

Rôzne informácie

Spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. nemá zriadenú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

V oblasti výskumu a vývoja nevykonáva spoločnosť žiadnu činnosť.

Ekonomické ukazovatele

Analýza výsledku hospodárenia

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb v roku 2019 dosiahli výšku 67 969 tis. EUR (v roku 2018 64 275 tis. EUR), čo znamená nárast o 5,7% v porovnaní s rokom 2018. Podiel tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb na celkových výnosoch z hospodárskej činnosti bol 99,5%. V roku 2019 došlo k zvýšeniu celkových nákladov o 9%. V rámci týchto nákladov sa zvýšili náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru o 6,8%, náklady na služby o 8,6% a osobné náklady o 15%. Zisk spoločnosti za rok 2019 bol v porovnaní s rokom 2018 nižší o 42,2%.

Stručný prehľad o výsledku hospodárenia k 31.12.2019:

(v tis. EUR)	2019	2018
Výnosy z hospodárskej činnosti	68 307	64 582
Náklady na hospodársku činnosť	65 384	60 005
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	2 923	4 577
Výnosy z finančnej činnosti	18	16
Náklady na finančnú činnosť	561	495
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-543	-479
Výsledok hospodárenia pred zdanením	2 380	4 098
Daň z príjmov	522	884
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 858	3 214

Spoločnosť dosiahla v roku 2019 podnikateľský výsledok – zisk vo výške 1 857 531,01 EUR. Dosiahnutý hospodársky výsledok je v súlade s obchodným plánom.

Hodnota čistého zisku v celkovej hodnote 1 857 531,01 EUR bola na základe rozhodnutia jediného spoločníka preúčtovaná na účet nerozdeleného zisku minulých období.

Analýza majetku a záväzkov

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zostavila za účtovné obdobie roku 2019 individuálnu účtovnú závierku v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Podľa účtovnej závierky k 31.12.2019 spoločnosť evidovala majetok v celkovej hodnote 48 040 tis. EUR. Oproti porovnateľnému obdobiu minulého roka majetok spoločnosti stúpol o 2 436 tis. EUR, z čoho najväčší podiel na náraste aktív mal vyšší stav zásob o 979 tis. EUR a vyšší stav hmotného a nehmotného majetku o 851 tis. EUR. Zvýšenie stavu zásob a majetku súviselo s otvorením 11 MO prevádzok.

Štruktúra aktív k 31.12.2019 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2019	2018
Obežné aktíva		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 848	3 542
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľ.	5 641	5 920
Zásoby	22 235	21 256
Obežné aktíva spolu	31 724	30 718
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	10 999	10 148
Nehmotný majetok	143	156
Dlhodobé pohľadávky	5 174	4 582
Dlhodobé aktíva spolu	16 316	14 886
Aktíva spolu	48 040	45 604

V štruktúre kapitálu sa vlastný kapitál zvýšil o 1 858 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie o hodnotu čistého zisku roku 2019. Štruktúra cudzieho kapitálu sa v porovnaní s rokom 2018 výrazne nezmenila.

Štruktúra pasív k 31.12.2019 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2019	2018
Vlastné imanie		
Základné imanie	33	33
Zákonný rezervný fond	3	3
Nerozdelený zisk	34 746	32 888
Vlastné imanie spolu	34 782	32 924
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	12 547	12 003
Rezervy	506	456
Krátkodobé záväzky spolu	13 053	12 459
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé záväzky	37	31
Odložený daňový záväzok	168	190
Dlhodobé záväzky spolu	205	221
Pasíva spolu	48 040	45 604

Analýza zamestnanosti a osobných nákladov

K 31.12.2019 zamestnávala spoločnosť 1 108 zamestnancov, čo predstavuje oproti rovnakému obdobiu minulého roku nárast o 4,1%. Personálne boli v minulom roku obsadzované pozície zamestnancov maloobchodných predajní, čo priamo súviselo s otváraním nových prevádzok. Celkové osobné náklady sa zvýšili o 15%, čo bolo spôsobené predovšetkým zvýšením mzdových nákladov a s tým súvisiacich nákladov na sociálne poistenie.

	2019	2018
Zamestnanci		
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	1 057	1 013
Počet zamestnancov k 31.12.	1 108	1 064
- z toho ženy	1 058	1 016
Počet odpracovaný hodín zamestnancami	2 050 955	1 986 991
Mzdy (v tis. EUR)		
Mzdové náklady	10 121	8 814
Náklady na sociálne poistenie	3 526	3 034
Sociálne náklady	539	482
Osobné náklady spolu	14 186	12 330

Udalosti osobitného charakteru, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali významné udalosti, ktoré by mali vplyv na údaje vykázané v ročnej účtovnej závierke za rok 2019.

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky sa prejavil jeho negatívny vplyv aj na Slovensku.

Prvé opatrenia v súvislosti s ochorením COVID-19 boli prijaté v polovici marca. Panika, ktorá sprevádzala začiatky pandémie na Slovensku, mala za následok výraznú zmenu nákupného správania sa zákazníkov, ktorí mali tendenciu predzásobiť sa nielen potravinami, ale aj drogistickým tovarom. Tržby spoločnosti v marci vďaka tomu narástli o 22% v porovnaní s minulým rokom, avšak tržby v apríli a v máji už zaznamenali výrazný medziročný prepád. Pandémia koronavírusu mala pozitívny vplyv na predaj tekutých a tuhých mydiel, bezoplachových antibakteriálnych gélov, či dezinfekcie domácnosti. Naopak extrémny prepád predaja zaznamenal predaj dekoratívnej kozmetiky a parfumov, ale aj výrobkov určených na osobnú hygienu, ako boli sprchové gély, dezodoranty, či starostlivosť o vlasy.

Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.



Emil Krajčík
konateľ spoločnosti