

VÝROČNÁ SPRÁVA

JAHRESBERICHT

2019

Základné údaje/Grundangaben

Názov spoločnosti/Name der Gesellschaft:	europlac s.r.o.
Právna forma/Rechtsform:	Spoločnosť s ručením obmedzeným/Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Základné imanie/Grundkapital:	Splatené/geleistet: 137 623€
Sídlo/Sitz:	Pod Kalváriou 2020, 955 01 Topoľčany
IČO/Firmen Nr.:	18047351
Zápis v obchodnom registri/Eintragung im Handelsregister:	Okresný súd Nitra, oddiel S.r.o, vložka č. 548/N
Dátum vzniku/Datum der Entstehung:	9.8.1991
E-mail:	europlac@europlac.com
Telefón:	+42138/5369311
Fax:	+42138/5369314
Webová stránka:	www.europlac.com
Hlavná činnosť/Haupttätigkeit:	Výroba dyhovaných plošných materiálov a nábytkových dielcov/ Herstellung von Edelholz Produkte



„Naším najväčším víťazstvom nie je nikdy padnúť, ale vstať zakaždým, keď spadneme.“

„Unser größter Ruhm ist nicht, niemals zu fallen, sondern jedes Mal wieder aufzustehen.“

Obsah

1. Analýza vývoja spoločnosti
2. Zamestnanosť a rozvoj ľudských zdrojov
3. Environmentálna politika
4. Rozdelenie zisku
5. Investície
6. Štruktúra a pohyb DHM a DNM
7. Prehľad vybraných ekonomických ukazovateľov
8. Predpokladaný budúci vývoj, plány, vízie
9. Výskum a vývoj
10. Doplňujúce informácie
11. Udalosti osobitého významu
12. Organizačná štruktúra
13. Prehľad výsledkov
14. Výrok audítora
15. Účtovná závierka za r. 2019



Inhalt

1. Analyse der Entwicklung des Unternehmens
2. Beschäftigtenzahl und Entwicklung von Humanressourcen
3. Umweltpolitik
4. Gewinnverteilung
5. Investitionen
6. Struktur und Bewegung der immateriellen/materiellen Vermögensgegenstände
7. Übersicht ausgewählter Wirtschaftskennziffer
8. Erwartete zukünftige Entwicklung, Pläne und Visionen
9. Forschung und Entwicklung
10. Ergänzende Informationen
11. Ereignisse besonderer Bedeutung
12. Organisationsstruktur
13. Übersicht der Ergebnisse
14. Ausspruch des Auditors
15. Jahresabschluss für das Jahr 2019



Konateľka Marina Röhr/Geschäftsführerin Marina Röhr

Analyza vývoja spoločnosti

Firma europlac pôsobí na priemyselnom trhu už od roku 1994. Hlavný predmet činnosti, ktorým je výroba dyhovaných plošných materiálov a nábytkových dielcov sa nemenil. Napriek tragickej udalosti: úmrtia majiteľa firmy p. Reinholda Röhra a následne po roku, úmrtia aj zakladateľa firmy p. Josefa Röhra, spoločnosť úspešne pod vedením p. Andrey Bangovej a p. Mariny Röhr, ktorá bola v roku 2019 zvolená do predstavenstva združenia Initiative für Furnier und Nature r.V.(IFN) (Iniciatíva pre dyhu a prírodu) v Nemecku, ktorého cieľom je podpora výrobcov a spracovateľov dyhovaných materiálov, pokračuje v napĺňaní vízie stabilnej, úspešnej a inovatívnej rodinnej spoločnosti.

V roku 2019 boli uvedené na trh naše ďalšie nové produkty, pretože len ten, kto je inovatívny, má pred sebou budúcnosť. Táto skutočnosť je v europlacu hlboko zakorenená. Europlac zavádza neustále inovácie na trh v oblasti požiarnej ochrany, povrchov a štruktúr dyhovaných dosiek. Portfólio výrobkov sa rozšírilo o nový produkt VARIOPLEX, ktorý získal ocenenie v súťaži ICONIC AWARDS 2019. Zvláštnosťou tohto produktu, ktorý vznikol použitím najnovších výrobných technológií a inovatívneho vývoja, je mnohostrannosť, ktorá nestavia žiadne hranice kreatívnym možnostiam moderného interiérového dizajnu. Je k dispozícii vo viac ako 140 ušľachtilých drevinách na sklade. Okrem tejto súťaže získal ocenenie aj v súťaži German design award 2020. Zúčastnili sme sa aj niekoľkých výstav a to: Branchentag Kolín, Bau und Betrieb von Hotels Mníchov a Interzum Kolín. Spôsob ako najlepšie spoznať naše výrobky,

Analyse der Entwicklung des Unternehmens

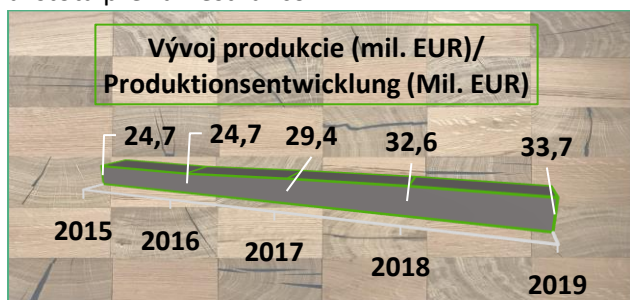
Die Gesellschaft europlac ist auf dem Industriemarkt schon seit dem Jahr 1994 tätig. Der grundlegende Unternehmensgegenstand, die Herstellung von furnierten Edelholzwerkstoffe und Möbelteilen, änderte sich auch nach dem Tod des Firmeninhabers Reinhold Röhr und des Firmengründers Josef Röhr nicht. Die Gesellschaft, geführt von Frau Andrea Bangová und Frau Marina Röhr, die im Jahr 2019 in den Vorstand des Vereins "Initiative für Furnier und Natur r. V." (IFN) in Deutschland gewählt wurde, erfüllt weiterhin erfolgreich die Vision eines stabilen erfolgreichen und innovativen Familienunternehmens. Innovation ist Zukunft!

Dieser Leitsatz der in der Gesellschaft europlac tief verwurzelt ist, ist auch im Jahr 2019 erfolgreich beschritten worden. Europlac bringt ständige Innovationen im Bereich von Brandschutz, Oberflächen und Furnierplattenstruktur auf den Markt. Das Portfolio unserer Produkte wurde um das neue Produkt VARIOPLEX erweitert, das eine Auszeichnung im Wettbewerb ICONIC AWARDS 2019 gewann. Eine Besonderheit dieses Produkts, das unter Verwendung neuester Herstellungstechnologien und innovativer Entwicklung entstand, ist die Vielseitigkeit, die den kreativen Möglichkeiten der modernen Innenarchitektur keine Grenzen setzt. Es steht in mehr als 140 vorrätigen Edelholzarten zur Verfügung. Außerdem erhielt es eine Auszeichnung im Wettbewerb German Design Award 2020. Europlac nahm auch an diversen Ausstellungen teil: Branchentag Köln, Bau und Betrieb von Hotels München und Interzum Köln. Der beste Weg, wie man unsere Produkte kennenlernt, ist ein Besuch bei uns in europlacHouse in Tettngang in Deutschland, wo wir das ganze Programm unserer Produkte und alle Möglichkeiten der Plattenmaterialien aus echtem Holz, die für Wände, Fußböden oder Decken verwendet werden, auf einer Fläche von 1500 m² präsentieren. Auch das Angebot eines professionellen Musterservices ist selbstverständlich.

Im Jahr 2019 erhöhte die Gesellschaft europlac ihren Nettoumsatz um 3,33% im Vergleich zum Jahr 2018. Die Höhe der Produktion erreichte 33,7 Mio. €, sie produzierte 2137 Tsd. m² furnierte Möbelteile (Anstieg um 2,4% im Vergleich zum Jahr 2018). Der Mehrwert ging um 2,9% zurück. Dieser Rückgang wurde durch die höheren Betriebskosten verursacht, die um 6,33% gestiegen sind. Zum Vergleich: die Betriebskosten beliefen sich im Jahr 2018 auf 96,29% des Nettoumsatzes und im Jahr 2019 auf 99,08% des Nettoumsatzes.

je možnosť navštíviť nás v europlacHouse v Tettnangu v Nemecku, kde na 1500 m2 prezentujeme celú škálu našich produktov a všetky možnosti panelových materiálov z pravého dreva, ktoré sa používajú na stenách, podlahách alebo stropoch. Samozrejmosťou je aj ponuka profesionálneho vzorkového servisu.

Firma europlac v roku 2019 zvýšila čistý obrat o 3,33 % oproti roku 2018 a výška produkcie dosiahla 33,7 mil. €, vyprodukovala 2137 tis. m2 dyhovaných nábytkových dielcov (nárast o 2,4 % oproti roku 2018). Pridaná hodnota poklesla o 2,9%. Tento pokles spôsobili vyššie prevádzkové náklady, ktoré vzrástli o 6,33%. Na porovnanie: prevádzkové náklady tvorili v roku 2018 96,29 % čistého obratu a v roku 2019 99,08% čistého obratu. Osobné náklady vzrástli o 4,11% úmerne so zvýšením priemerného počtu zamestnaných a zvýšením miezd. Napriek tomu, že rast hrubého domáceho produktu na Slovensku sa výraznejšie spomalil (úroveň 2,3% oproti roku 2018 4%). Mierny prepad rastu HDP spôsobil slabnutí zahraničný dopyt a ochladzovanie v sektore priemyslu. Tým, že značná časť slovenského priemyslu je orientovaná na export a dopyt zo zahraničia sa znížil, túto skutočnosť pocítila aj naša ekonomika. Tento negatívny vývoj priemyselnej výroby v ekonomike celej eurozóny má potenciál naďalej zhoršovať situáciu v slovenskom priemysle. O to viac nás teší skutočnosť, že sme popri týchto okolnostiach boli schopní dosiahnuť aj také výsledky, akými sú stabilita, konkurencieschopnosť, popredné miesto v drevospracujúcom priemysle a istota pre zamestnancov.



Die Personalkosten stiegen um 4,11% proportional zum Anstieg der durchschnittlichen Beschäftigtenzahl und der Löhne.

Das Wachstum des Bruttoinlandsprodukts in der Slowakei verlangsamte sich deutlich (2,3% im Vergleich zu 4% im Jahr 2018). Der leichte Rückgang des BIP-Wachstums wurde durch die Abschwächung der Auslandsnachfrage und durch die Abkühlung im Industriesektor verursacht. Da ein bedeutender Teil der slowakischen Industrie Exportorientiert ist und die Nachfrage aus dem Ausland zurückging, spürte auch unsere Wirtschaft diese Tatsache. Diese negative Entwicklung der Industrieproduktion in der Wirtschaft der gesamten Euro-Zone hat das Potential, die Situation in der slowakischen Industrie weiterhin zu verschlechtern. Umso mehr freut uns die Tatsache, dass wir unter diesen Umständen nicht nur den Export in EU-Ländern gesteigert haben, sondern sehr gute Ergebnisse, in der Stabilität, der führenden Position in der Holzverarbeitenden Industrie und der Sicherheit für Mitarbeiter erreichen konnten.



Nezamestnanosť v roku 2019 poklesla na historické minimum. Zamestnávateľia museli doslova „bojovať“ o zamestnancov aj za cenu ponúkajú vyšších miezd. Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva v SR v roku 2019 dosiahla výšku 1092€ (ŠÚ SR). Priemerná mesačná mzda výrobného zamestnanca vo firme europlac dosiahla výšku 1107€ (t.j. o 4,43% viac v porovnaní s rokom 2018).

Europlac sa s priemerným počtom 235 zamestnancov zaraďuje medzi stredne veľké podniky v drevospracujúcom priemysle. Zamestnanecká politika je založená na princípe rovnakého práva na prácu a zákazu diskriminácie. Možnosť zamestnať sa majú všetci, ale udržia sa len schopní. Jej cieľom je stabilizácia kvalifikovaných zamestnancov a poskytovanie efektívnej personálnej starostlivosti. Ľudský faktor je kľúčovým prvkom vo výrobnom procese, preto je dôležité klásť dôraz na zvyšovanie zodpovedného prístupu zamestnancov k práci. Mzdová politika sa riadi dodržiavaním zákonníka práce a internými predpismi v systéme odmeňovania, ktoré sú dôležité v oblasti motivácie zamestnancov.

V spoločnosti europlac bol k 31.12.2019 fyzický stav 229 zamestnancov (pokles oproti roku 2018 239 zamestnancov). Bolo uzatvorených 40 nových hlavných pracovných pomerov, 17 dohôd, 47 pracovných pomerov bolo ukončených. Snahou firmy je vzdelávať si pracovnú silu „na mieru“, preto vstúpila do projektu duálneho vzdelávania a zamestnala ďalších 2 študentov. Celkový počet študentov v duálnom vzdelávaní je 3. Počet nových práceneschopností vzrástol oproti roku 2018 na 159 (r.2018 133), boli 3 pracovné úrazy a 12 mimopracovných. Zvýšenie počtu práceneschopností bolo zaznamenaných u novoprijatých zamestnancov, čoho dôsledkom bol nárast fluktuácie, ktorý súvisel s nespokojnosťou zamestnávateľa s ich pracovnými výkonmi. Spoločná komunikácia, spoločné riešenie problémov, zodpovedný prístup k práci a získanie rešpektu u podriadených, je kľúčom zníženia fluktuácie.

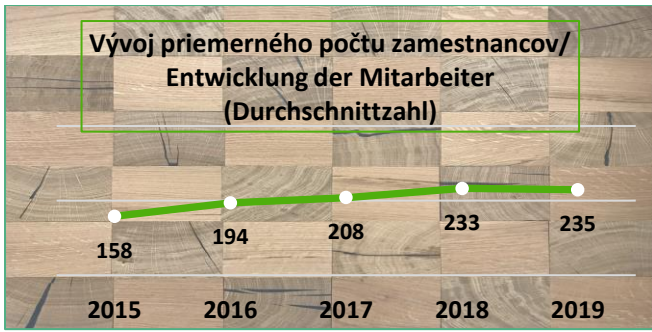
Čerpanie sociálneho fondu bolo zamerané na príspevky na stravovanie zamestnancov, sociálnu výpomoc pri životných jubileách, svadbách a narodení dieťaťa. Firma poskytla zamestnancom príspevky na rekreáciu.

Firma každoročne organizuje pre všetkých svojich zamestnancov, významných dodávateľov, odberateľov a zamestnancov sesterskej firmy v Nemecku, vianočný večierok s hudbou a tombolou, ktorý mal veľký úspech.

Die Zahl der Arbeitslosigkeit fiel im Jahr 2019 auf historisches Minimum. Die Arbeitgeber mussten buchstäblich um Arbeitnehmer „kämpfen“, wodurch sie höhere Löhne anbieten mussten. Der durchschnittliche monatliche Nominallohn eines Arbeitnehmers in der slowakischen Wirtschaft erreichte im Jahr 2019 € 1092 (Statistisches Amt der Slowakischen Republik). Der durchschnittliche monatliche Lohn eines Produktionsmitarbeiters bei europlac erreichte € 1107 (d. h. um 4,43 % mehr im Vergleich zum Jahr 2018).

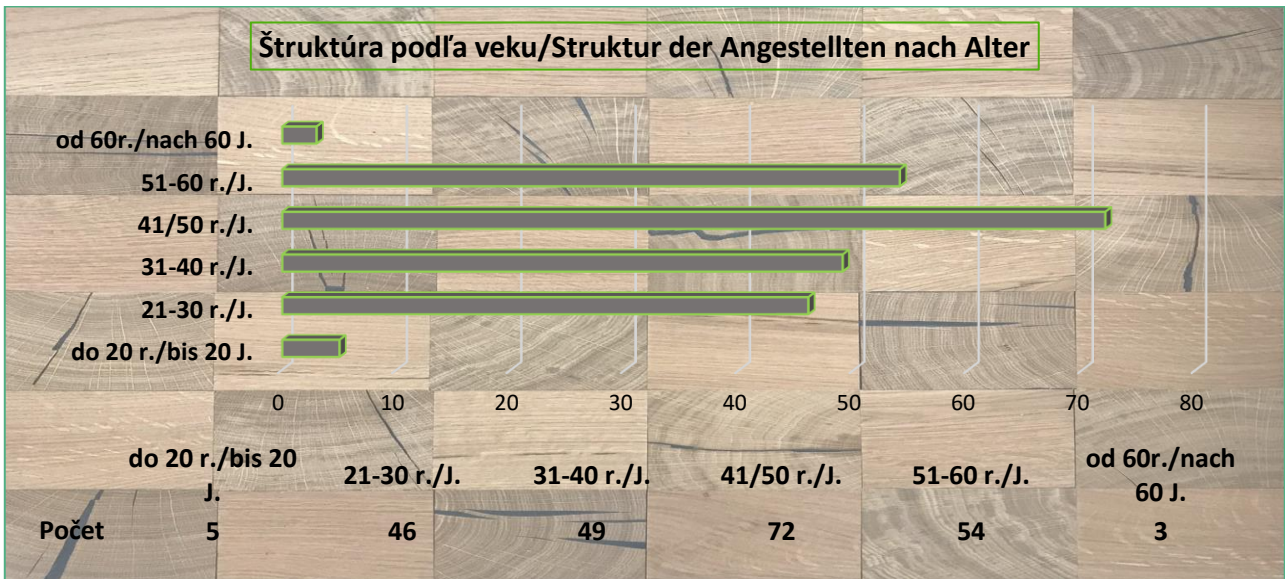
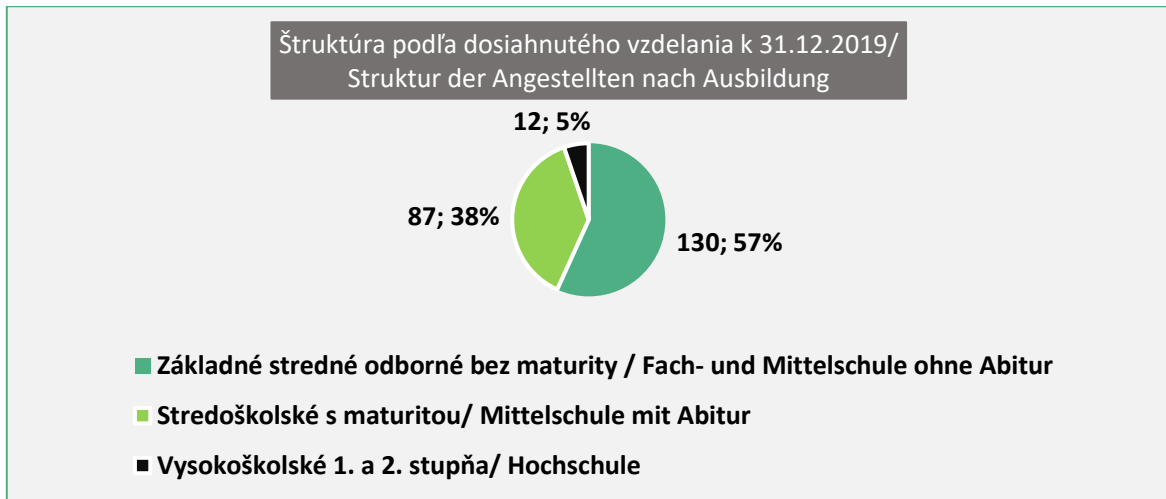
Europlac gehört mit der durchschnittlichen Mitarbeiterzahl von 235 zu den mittelständischen Unternehmen in der Holzverarbeitenden Industrie. Die Beschäftigungspolitik basiert auf dem Prinzip des gleichen Rechts auf Arbeit und des Diskriminierungsverbots. Das Recht auf eine Beschäftigung muss gewährleistet werden, jedoch setzt sich im Einzelnen die Qualifizierung durch. Das Ziel ist es, das qualifizierte Personal zu fördern, sowie zu halten und eine effektive persönliche Betreuung zu leisten. Der menschliche Faktor ist ein wesentliches Element im Produktionsprozess, deshalb ist es uns wichtig, den Schwerpunkt auf die Steigerung des verantwortlichen Umgangs der Mitarbeiter mit ihrer Arbeit zu legen. Die Lohnpolitik unterliegt der Einhaltung des Arbeitsgesetzbuches und der internen Vorschriften im Belohnungssystem, die für eine positive Mitarbeitermotivierung wichtig sind.

Zum 31. Dezember 2019 waren 229 Mitarbeiter bei europlac beschäftigt (Rückgang im Vergleich zum Jahr 2018 - 239 Mitarbeiter). 40 neue Hauptarbeitsverhältnisse und 17 Vereinbarungen wurden abgeschlossen und 47 Arbeitsverhältnisse wurden beendet. Das Unternehmen ist bestrebt, das Personal „maßgeschneidert“ auszubilden, deshalb trat es dem Dual-Bildungsprojekt bei und stellte 2 weitere Studenten ein. Die Gesamtzahl der Studenten in der dualen Ausbildung beträgt 3. Die Zahl der neuen Krankenstände stieg im Vergleich zum Jahr 2018 auf 159 (im Jahr 2018 133), es gab 3 Arbeitsunfälle und 12 Nichts Betriebsunfälle. Bei den neu eingestellten Arbeitnehmern war ein Anstieg der Krankmeldung zu verzeichnen. Das führte zu einer kurzfristigen Fluktuation. Der Schlüssel zur Reduktion der Arbeitskräftefluktuation sind gemeinsame Kommunikation, gemeinsame Lösung von Problemen, verantwortungsvoller Arbeitsansatz und Respektgewinnung bei den Mitarbeitern.



Die Inanspruchnahme des Sozialfonds wurde auf Beiträge für Verpflegung der Mitarbeiter, auf Boni bei Lebensjubiläen, Hochzeiten und Geburt eines Kindes gerichtet. Die Firma hat den Mitarbeitern Erholungsbeihilfen ausbezahlt.

Das Unternehmen organisiert alljährlich für alle seine Mitarbeiter, bedeutende Lieferanten, Kunden und Mitarbeiter der Tochterfirma in Deutschland eine Weihnachtsfeier mit Musik und Tombola, die einen großen Erfolg hatte.



146

83

Štruktúra podľa pohlavia k 31.12.2019/Struktur der Angestellten nach Geschlecht

Školeniami o bezpečnosti práce a ochrane životného prostredia chceme vytvoriť u zamestnancov pozitívny vzťah k prírode. Zvyšujeme ich povedomie, aby sa aktívne zapájali do systému triedenia odpadov a predchádzali jeho vzniku. Ochrana environmentálnych aktív ako čistý vzduch, voda a lesy sú hlavným cieľom firmy europlac. Vlastníme certifikáty FSC a PEFC a spracovávame iba legálne vyťažené drevo. Sme dlhoročným členom environmentálnej spoločnosti Interseroh, ktorá sa zaoberá recykláciou odpadu.

Drevný odpad, ktorý vzniká vo výrobe využívame prostredníctvom drevoštiepkovej kotolne na výrobu tepla pre technologické zariadenia, ako aj na vykurovanie výrobných hál počas zimných mesiacov. Kovový odpad odovzdávame na recykláciu. Prostredníctvom externej firmy sme zabezpečovali pravidelnú kontrolu, servis a meranie hodnôt emisií v odpadových plynch na zariadeniach, ktoré sú zdrojom znečisťovania ovzdušia. Investovali sme do kúpy ďalších nových odsávacích zariadení. Opakovane a v pravidelných intervaloch kontrolujeme formou testov v autorizovanej skúšobni naše produkty, ktoré sú zamerané na emisie E1 podľa EN717-1, obsah voľného formaldehydu a zároveň aj na ostatné technické vlastnosti produktov.

Súčasťou stratégie manažmentu je riešiť dopady výrobných procesov na životné prostredie už vopred pri výstavbe nových hál a aj kúpe nových technologických zariadení, ktoré sú šetrné voči životnému prostrediu. Hľadajú sa nové možnosti ako znížiť objem odpadu, optimalizovať spotrebu elektrickej energie (v roku 2019 sme dokončili rekonštrukciu osvetlenia vo výrobných halách výmenou za LED svietidlá) a racionálne využívať pitnú vodu.

Durch Schulungen zur Arbeitssicherheit und dem Umweltschutz wollen wir eine positive Beziehung der Mitarbeiter zur Nachhaltigkeit und Natur bilden. Wir sensibilisieren sie dafür, aktiv an der Abfalltrennung beteiligt zu sein und Entstehung von Abfall zu verhindern. Das Hauptziel von europlac ist der Schutz von Umweltgütern, wie saubere Luft, Wasser und Wälder sind. Wir besitzen die FSC- und PEFC-Zertifikate und verarbeiten nur legal gewonnenes Holz. Wir sind langjähriges Mitglied der Umweltgesellschaft Interseroh, die sich mit der Verwertung von Abfällen beschäftigt.

Den Holzabfall, der in der Produktion entsteht, verwenden wir in dem Holzhackschnittelkesselraum zur Wärmeerzeugung für technologische Anlage sowie zur Beheizung der Produktionshallen in den Wintermonaten. Das Altmetall geben wir zum Recycling ab. Durch eine externe Firma stellen wir regelmäßige Kontrolle, Service und Messung der Emissionswerte in Abgasen der Anlagen sicher, die für einen Teil der Luftverschmutzung verantwortlich sind. Wir investierten in den Kauf neuer Absauganlagen. In Form von Tests in einer autorisierten Prüfstelle kontrollieren wir wiederholt und in regelmäßigen Intervallen unsere Produkte. Die Kontrollen konzentrieren sich auf die E1-Emissionen gemäß EN717-1, den freien Formaldehyd-Gehalt und zugleich auf andere technische Eigenschaften der Produkte.

Ein Teil der Managementstrategie ist es, die Auswirkungen der Produktionsprozesse auf die Umwelt schon im Voraus beim Bau neuer Hallen und beim Kauf neuer umweltfreundlicher Technologien zu lösen. Wir suchen neue Möglichkeiten zur Reduktion von Abfallmengen, zur Optimierung des Elektroenergieverbrauchs (im Jahr 2019 beendeten wir den Umbau der Beleuchtung in den Produktionshallen, indem wir die LED-Leuchten einsetzten) und zur rationellen Trinkwassernutzung.

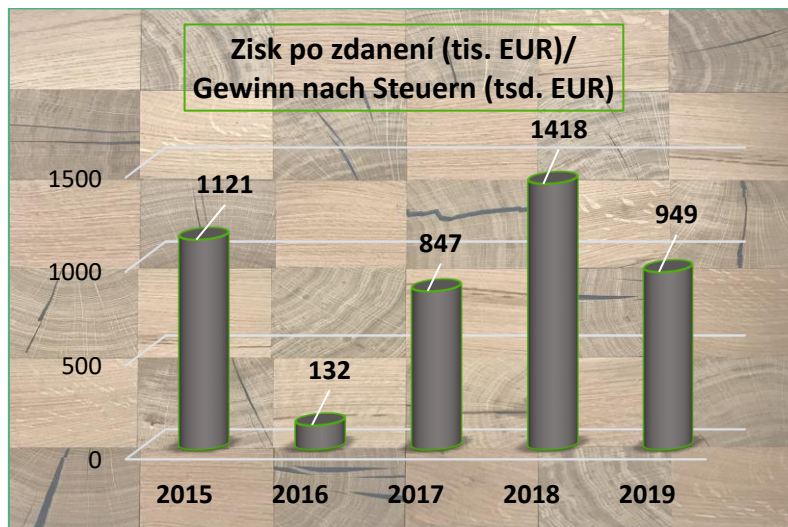


Rozdelenie zisku

Za rok 2019 spoločnosť dosiahla disponibilný zisk vo výške 949 tis. EUR. Valnému zhromaždeniu bude predložený návrh na prevod zisku na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

Gewinnausschüttung

Im Jahr 2019 erzielte die Gesellschaft einen Bilanzgewinn von 949 Tsd. EUR. Ein Vorschlag für die Übertragung des Gewinns auf das Konto des unverteiltten Gewinns wird der Hauptversammlung vorgelegt.



Investície

V priebehu uplynulého roku boli použité vlastné kapitálové prostriedky na obstaranie hmotného investičného majetku vo výške 413 tis.€ v členení: 144 tis.€ tvorili výstavné stánky, 124 tis.€ klimatizácia a odsávacie zariadenie, 43 tis. € technológia a 102 tis.€ tvorili investície do technického zhodnotenia výrobných hál a transformačnej stanice. Bol poskytnutý aj preddavok vo výške 263 tis. € na nákup robotov za účelom ďalšej automatizácie výroby v roku 2020.

V rámci investície do nehmotného majetku vo výške 12 tis. € sa v druhej polovici roku 2019 začalo s implementáciou nového skladového systému, ktorý je zdokonaľením predchádzajúceho skladového IS a zabezpečil presnú evidenciu skladových zásob, celkový pohyb materiálu v rámci spoločnosti – príjem, výdaj materiálu a presnú lokalizáciu jednotlivých položiek skladového materiálu. Zároveň je nový IS pre užívateľov oveľa prístupnejší a má jednoduchšie používanie. Najväčšou výhodou tohto systému je online prístup ku všetkým skladovým zásobám, čo umožní našej spoločnosti flexibilnejšie a rýchlejšie poskytnúť dodávky objednaných produktov našim zákazníkom.

Investitionen

Im Laufe des vergangenen Jahres wurden eigene Kapitalmittel zur Beschaffung von materiellen Vermögenswerten in Höhe von 413 Tsd. € in dieser Gliederung angewendet: 144 Tsd. € betragen die Messestände, 124 Tsd. € die Klima- und Absauganlage, 43 Tsd. € Technologie und 102 Tsd. € betragen die Investitionen in die technische Verwertung der Produktionshallen und der Trafostation. Für den Kauf der Roboter zum Zweck der weiteren Produktionsautomatisierung im Jahr 2020 wurde eine Vorauszahlung in Höhe von 263 Tsd. € gewährt.

Im Rahmen der Investition in immaterielles Vermögen in Höhe von 12 Tsd. € wurde in der zweiten Hälfte 2019 mit der Implementierung eines neuen Lagersystems begonnen, das eine Verbesserung des vorherigen Lagerinformationssystems darstellt. So stellten wir der genaue Lagerbestand, die Gesamtmaterialbewegung im Rahmen der Gesellschaft - der Materialannahme und Materialentnahme - und der genauen Lokalisierung der einzelnen Lagerartikel sicher. Zugleich ist das neue Informationssystem für die Benutzer viel bedienungsfreundlicher. Der größte Vorteil dieses Systems ist der Online-Zugriff auf alle Lagervorräte.

Cieľom zavedenia tohto moderného skladového systému bolo pokračovanie ďalšej etapy implementácie digitalizácie celého výrobného procesu v spoločnosti.

V roku 2019 sa nám podarilo vyvinúť systém na efektívnu správu cenníkov. Je priamo integrovaný a prepojený do nášho IS CRM. Pokrýva všetky naše potreby a umožňuje robiť rýchle hromadné zmeny, prehľadne uchovávať históriu cien a je plne prispôsobiteľný na konkrétneho zákazníka. Časová náročnosť na správu cenníkov sa znížila oproti predchádzajúcemu spracovaniu na 50%.

Das gibt uns die Möglichkeit, unsere Kunden mit den bestellten Produkten flexibler und schneller zu beliefern.

Das Ziel der Implementierung dieses modernen Lager-systems war die Fortsetzung der nächsten Etappe der Digitalisierung des ganzen Herstellungsprozesses bei unserem Unternehmen.

Im Jahr 2019 gelang es uns, ein System für die effektive Preislistenverwaltung zu entwickeln. Es ist direkt integriert und mit unserem IS CRM verbunden. Es deckt alle unseren Anforderung ab und ermöglicht es uns, schnelle Maßänderungen vorzunehmen, die Preisentwicklung klar zu pflegen und es ist auf jeden einzelnen Kunden individuell anpassbar. Der Zeitaufwand für die Verwaltung der Preislisten wurde im Vergleich zur vorherigen Version auf 50% reduziert.



Štruktúra a pohyb DHM* v tis.Eur

Struktur und Bewegung der immateriellen Vermögensgegenstände (Tsd.Eur)

	Zostatok k/ Saldo zum 31.12.18	Prírastok kúpou, le- asingom/ Zunahme	Úbytok/ Minderung	Zostatok k/ Saldo zum 31.12.19
Pozemky/ Grundstücke	255	0	0	255
Stavby/Bauten	5287	248	94	5441
SHaNV*/KBuUV*	9214	80	5	9289
Ostatný DHM/ Sonstige Sachanlagen	39	70	0	109
SPOLU/Gesamt	14795	398	99	15094
OPRÁVKY/ Berichti-gungen				
Pozemky/Grundstücke	0	0	0	0
Stavby/Bauten	1995	364	94	2265
SHaNV/KBuUV	6084	909	5	6988
Ostatný DHM/Sonstige Sachanlagen	20	7	0	27
SPOLU/Gesamt	8099	1280	99	9280

Štruktúra a pohyb DNM* v tis.Eur

Struktur und Bewegung der immateriellen Vermögensgegenstände (Tsd.Eur)

	Zostatok k / Saldo zum 31.12.18	Prírastok kúpou, leasingom/ Zunahme	Úbytok/ Minderung	Zostatok k/ Saldo zum 31.12.19
Softwér/Software	152	2	0	154
Oceniteľné práva/ Bewerbare Rechte	4	0	0	4
Ostatný DNM/ Sonstige immaterielle Vermögensgegenstände	15	11	0	26
SPOLU/Gesamt	171	13	0	184
OPRÁVKY/ Berichti-gungen Softwér/Software	104	31	0	135
Oceniteľné práva/ Bewerbare Rechte	4	0	0	4
Ostatný DNM/ Sonstige immaterielle Vermögensgegenstände	14	6	0	20
SPOLU/Gesamt	122	37	0	159

Prehľad vybraných ekonomických ukazovateľov Ausgewählte ökonomische Kennziffern

2019 2018 2017

Ukazovateľ/Indikator

Ukazovatele likvidity/Indikatoren der Liquidität

Pohotová/Vorhandene Liquidität	0,38	0,40	0,46
Bežná/Gewöhnliche Liquidität	0,89	0,85	0,84
Celková/Gesamtliquidität	2,25	2,04	1,59
Doporučený int. (1,6-2,5)/Empfohlenes Intervall (1,6-2,5)			

Ukazovatele aktivity/Indikatoren der Aktivität

Doba obratu zásob (v dňoch)/Lagerumschlag	50	41	36
Doba obratu pohľadávok/Umsatzdauer der Forderungen	26	27	27
Doba obratu záväzkov/Umsatzdauer der Verbindlichkeiten	45	47	38

Ukazovatele rentability/Indikatoren der Rentabilität

Rentabilita miezd/Rentabilität der Löhne	0,27	0,42	0,30
Produktivita práce (v m ²)/Arbeitsproduktivität (in m ²)	9 092,79	10 330,89	9 535,38

Ukazovatele zadlženosti/Indikatoren der Verschuldung

28,54 30,87 34,70

Doba inkasa pohľadávok 26 dní je nižšia oproti roku 2018 (27 dní) a svedčí o tom, že firma má portfólio odberateľov s dobrou platobnou morálkou, veľmi nízky podiel nedobytných pohľadávok (nad 180 dní 0,5 %). Čím kratšia doba, tým je menší počet dní, počas ktorých firma „financuje“ svojich odberateľov.

Doba obratu záväzkov 45 dní predstavuje dobu, s akou spoločnosť priemerne uhradza svoje záväzky z obchodného styku. Je to dôležitý údaj pre dodávateľov a odráža likvidnú situáciu firmy z hľadiska cash flow. Výšku tohto ukazovateľa ovplyvňujú aj dlhodobé záväzky. Firma v značnej miere využíva možnosť platenia záväzkov s použitím skonta, v kratšej lehote splatnosti.

Ukazovateľ doby obratu zásob meria dobu, za ktorú spoločnosť priemerne predá svoje zásoby. Z hľadiska cash flow, čím je ukazovateľ nižší, tým menej zdrojov na financovanie zásob firma potrebuje. Vyššia hodnota ukazovateľa 50 dní oproti roku 2018 41 dní, môže byť spôsobená navýšením skladových zásob, vzhľadom na nové požiadavky odberateľov a vyššiu flexibilitu v dodacích termínoch. V skutočnosti je ukazovateľ ešte vyšší, lebo v hodnote tržieb je započítaná marža.

Ukazovatele likvidity sú všetky v rámci doporučeného intervalu. Firma je solventná a nemá problémy s uhrádzaním svojich záväzkov.

Nižší 28,54% podiel celkových záväzkov na celkových aktívach vykazuje finančnú stabilitu a samostatnosť firmy.

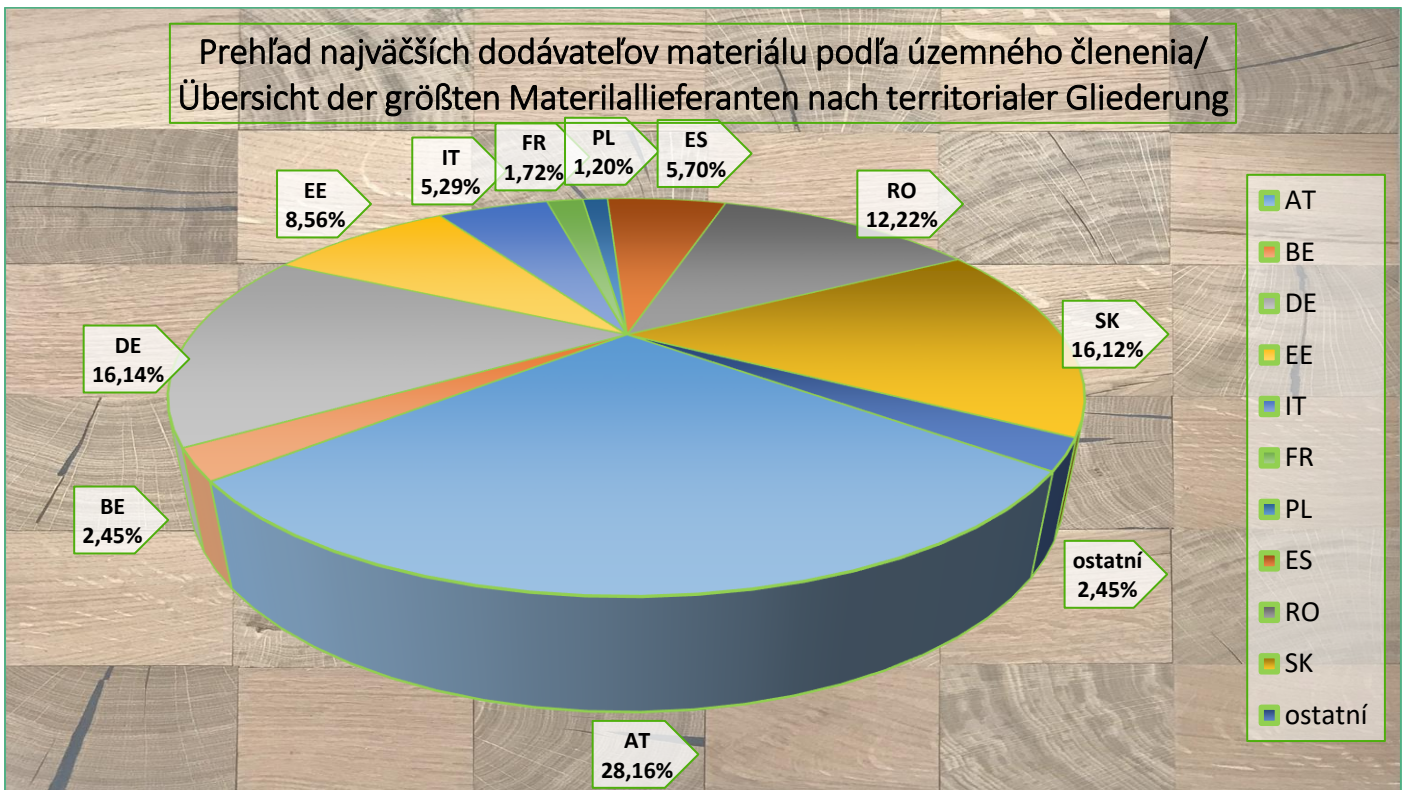
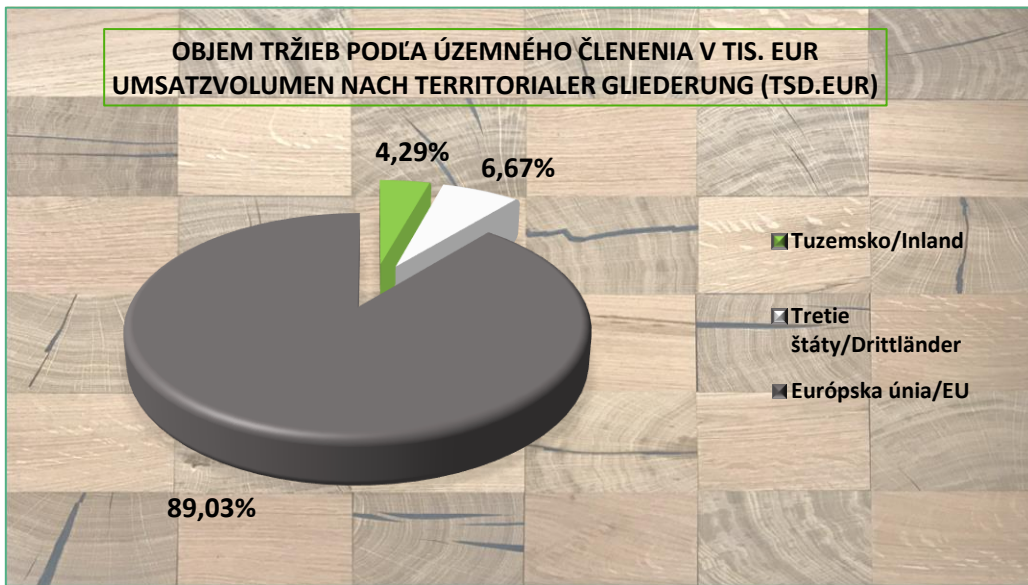
Die Inkassozeit der Forderungen von 26 Tagen ist im Vergleich zum Jahr 2018 kürzer (27 Tage). Das zeugt von einem Kundenportfolio mit guter Zahlungsmoral und einen sehr niedrigen Anteil von uneinbringlichen Forderungen hat (0,5 % mehr als 180 Tage). Je kürzere Zeit, desto weniger Tage, an denen das Unternehmen seine Abnehmer „finanziert“.

Die Umsatzzeit von 45 Tagen bei Verbindlichkeiten entspricht der Zeit, in der die Gesellschaft ihre Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen im Durchschnitt bezahlt. Es ist eine wichtige Information für Lieferanten und spiegelt die Liquidität der Gesellschaft aus der Sicht von Cashflow wider. Die Höhe dieser Kennziffer ist auch durch langfristige Verbindlichkeiten beeinflusst. Die Firma benutzt im hohen Maße die Möglichkeit, die Verbindlichkeiten mit Skonto zu bezahlen durch eine kürzere Fälligkeitsfrist.

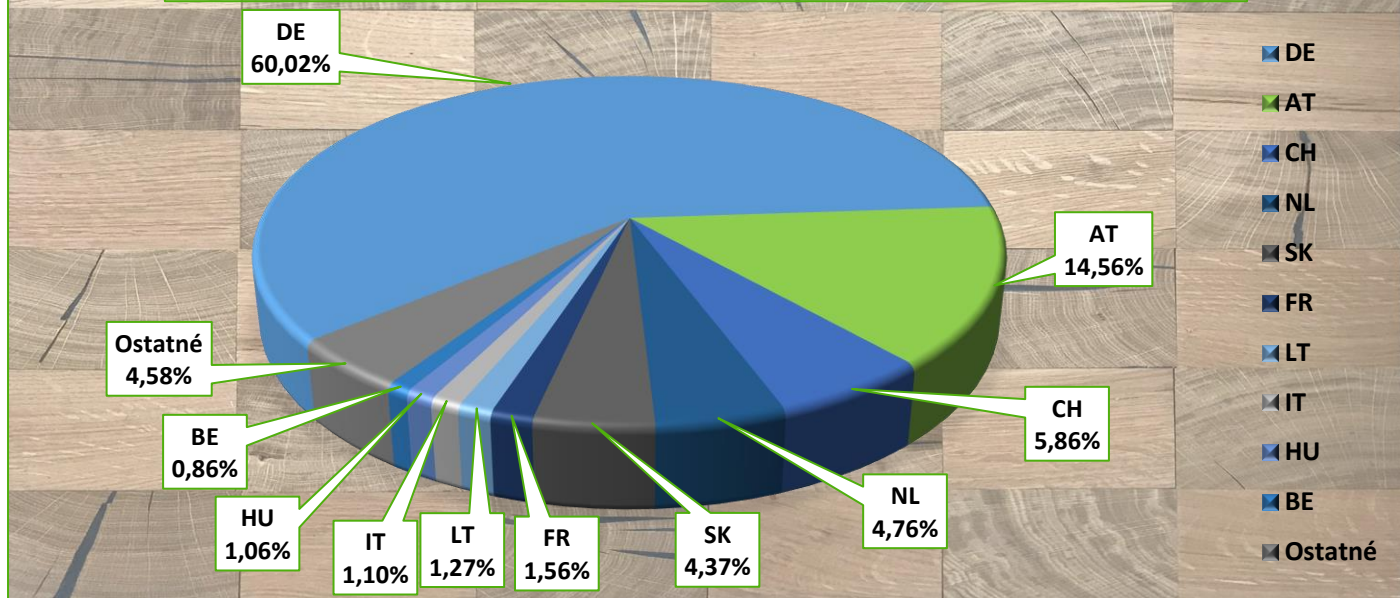
Die Kennziffer der Lagerumschlagszeit misst die Zeit, in der die Gesellschaft ihre Vorräte verkauft. Je niedriger die Kennziffer beim Cashflow ist, desto weniger Quellen braucht die Gesellschaft für die Finanzierung der Vorräte. Der höhere Wert der Kennziffer von 50 Tagen im Vergleich zum Jahr 2018 (41 Tage) kann, angesichts neuer Kundenanforderungen und höherer Flexibilität bei den Lieferzeiten, durch Erhöhung von Lagerbeständen verursacht worden sein. In Wirklichkeit ist diese Kennziffer noch höher, weil die Spanne im Wert des Umsatzes angerechnet ist.

Alle Liquiditätskennziffern liegen im Rahmen des empfohlenen Intervalls. Die Gesellschaft ist hiermit solvent.

Der niedrigere Anteil von 28,54% der Gesamtverbindlichkeiten an der Aktivsumme zeigt die finanzielle Stabilität und Unabhängigkeit des Unternehmens auf.



PREHĽAD NAJVÄČŠÍCH ODBERATEĽOV PODĽA ÚZEMNÉHO ČLEENIA/ÜBERSICHT DER GRÖßTEN ABNEHMERN NACH TERRITORIALER GLIEDERUNG



Predpokladaný budúci vývoj, plány, vízie

Realizovať investičný cieľ na rok 2021, ktorým je vybudovanie skladovej haly X., realizácia nadstavby administratívnej budovy a naďalej pokračovať v robotizácii výrobného procesu.

Spoločnosť europlac by chcela dobyť trh ako „špecialista“ pre vysoko kvalitné materiály na báze dreva prostredníctvom cielených investícií a stratégií .

„Len toho, kto ide vlastnou cestou, nemôže nikto predbehnúť.“

Na základe tohto motta nasleduje europlac svoju víziu, uspokojiť zákazníkom ich individuálne a špecifické požiadavky, vyhotoviť kreatívne riešenia z prírodnej dyhy, aby vytvoril ľuďom s jedinečnou pôsobivosťou ušľachtilého dreva zdravé prostredie na prácu a život.

Výskum a vývoj

Firma v roku 2019 nevynakladala žiadne financie na výskum a vývoj.

Erwartete zukünftige Entwicklung, Pläne und Visionen

Das Investitionsziel für das Jahr 2021 ist die Realisierung von einer neuen Lagerhalle, die Erweiterung vom Verwaltungsgebäude und die weitere Automatisierung und die Digitalisierung des Produktionsprozesses fortzusetzen.

Jahren vermehrt begleitet werden, möchte europlac durch gezielte Investitionen und Strategien Neupositionierung den Markt als „der Spezialist“ für hochwertige Holzwerkstoffe erobern.

„Nur wer seinen eigenen Weg geht, kann von niemandem überholt werden.“

Nach diesem Motto befolgt europlac die Vision kundenindividuelle, kreative Furnierlösungen herzustellen, um mit der einzigartigen Ausstrahlungskraft von echtem Holz den Menschen wohngesunde Arbeits- und Lebensräume zu erschaffen.

Forschung und Entwicklung

Die Firma gab keine Finanzmittel für Forschung und Entwicklung im Jahr 2019 aus.

Doplňujúce informácie

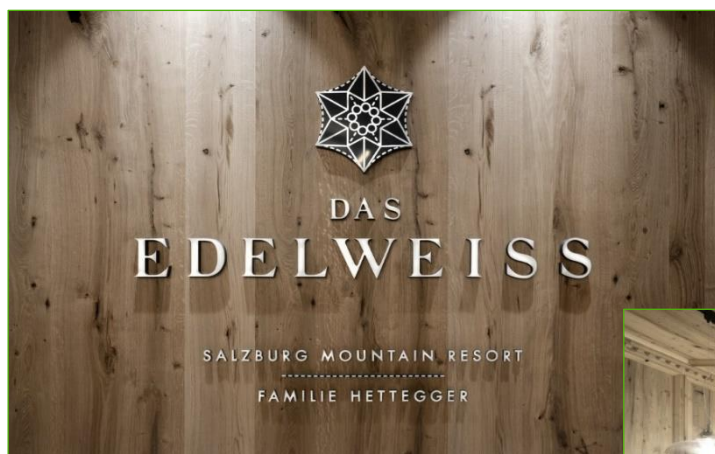
Spoločnosť eurolac nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Nečerpala žiadne bankové úvery. Na hospodárenie využívala iba kontokorentný úver, ktorý má založený v SLSP a vlastné zdroje krytia.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po ukončení roku 2019

Po 31.12.2019 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili verné zobrazenie účtovnej zvierky, zostavenej za rok 2019.

Začiatkom roku 2020 sa zjavili prvé správy z Číny, týkajúce sa pandémie COVID-19. V mesiaci marec vírus zasiahol aj naše územie i územie celej Európy. V dôsledku toho sa očakával aj negatívny dopad na hospodárenie a výsledky našej firmy. Keďže sme spoločnosť s 96% orientáciou na zahraničné trhy, manažment predpokladal v čase zverejnenia výročnej správy pokles tržieb, v dôsledku zmenšenia počtu zákazok. Vedenie firmy neustále monitoruje potencionálny dopad poklesu svetovej ekonomiky na hospodárenie firmy. Snaží sa podniknúť všetky možné kroky na zmiernenie následkov. Ako sa im to podarilo sa uvidí až v účtovnej závierke za rok 2020.



Hotel Edelweiss

Ergänzende Informationen

Europlac hat keine Organisationseinheit im Ausland. Die Gesellschaft nahm keine Bankkredite in Anspruch.

Für die Wirtschaftstätigkeit verwendete sie nur einen Kontokorrentkredit, den sie bei SLSP (Sparkasse) hat, sowie die eigenen Deckungsquellen.

Ereignisse von besonderer Bedeutung, die nach Jahresende 2019 eintraten

Nach dem 31.12.2019 traten keine Ereignisse von besonderer Bedeutung ein, die sich auf die treue Darstellung des für das Jahr 2019 erstellten Jahresabschlusses auswirken würden.

Am Anfang des Jahres 2020 kamen die ersten Berichte aus China über die COVID-19-Pandemie. Im März trat der Virus dann auch in ganz Europa auf. Infolge dessen waren auch negative Auswirkungen auf die Wirtschaft und auf Ergebnisse unserer Firma zu erwarten. Da wir eine Gesellschaft mit der 96% Ausrichtung auf ausländische Märkte sind, erwartete das Management zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Jahresberichtes einen Umsatzrückgang aus dem Grund der verringerten Anzahl von Bestellungen. Die Firmenleitung überwacht ständig die potentiellen Auswirkungen des Rückgangs der Weltökonomie auf Wirtschaft unserer Gesellschaft. Sie bemüht sich, alle möglichen Schritte zur Milderung der Folgen zu tun. Wie es ihr gelang, werden wir erst im Jahresabschluss für das Jahr 2020 sehen.

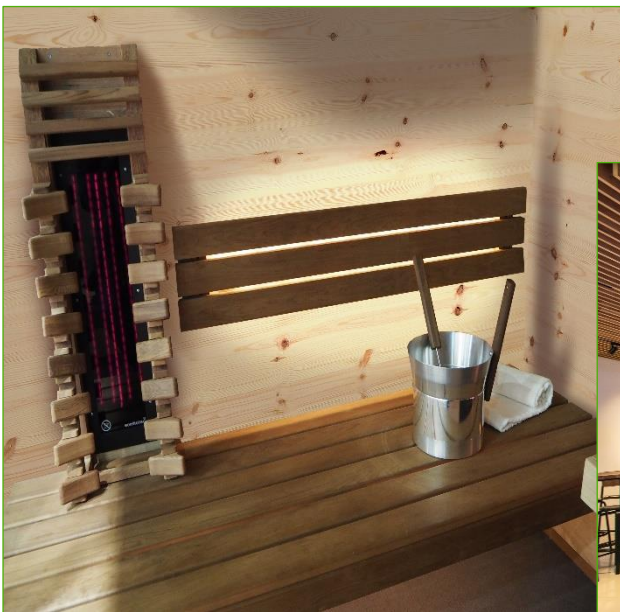
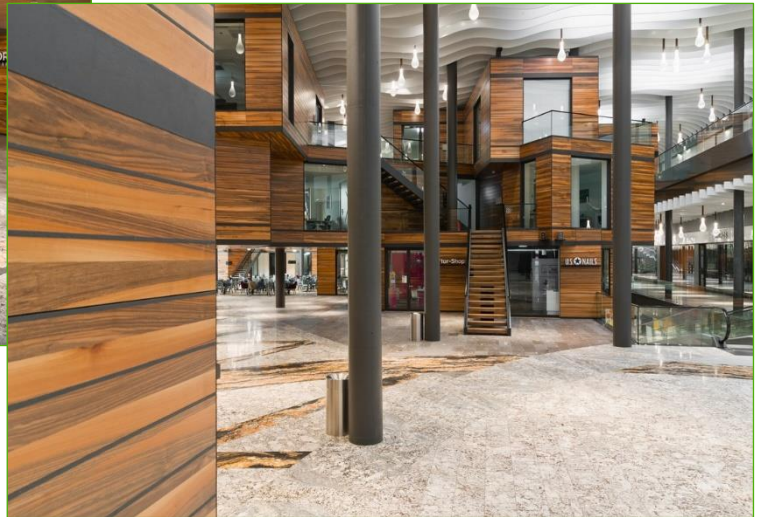




Danceart University Budapest



Village im Stücki Park in Basel

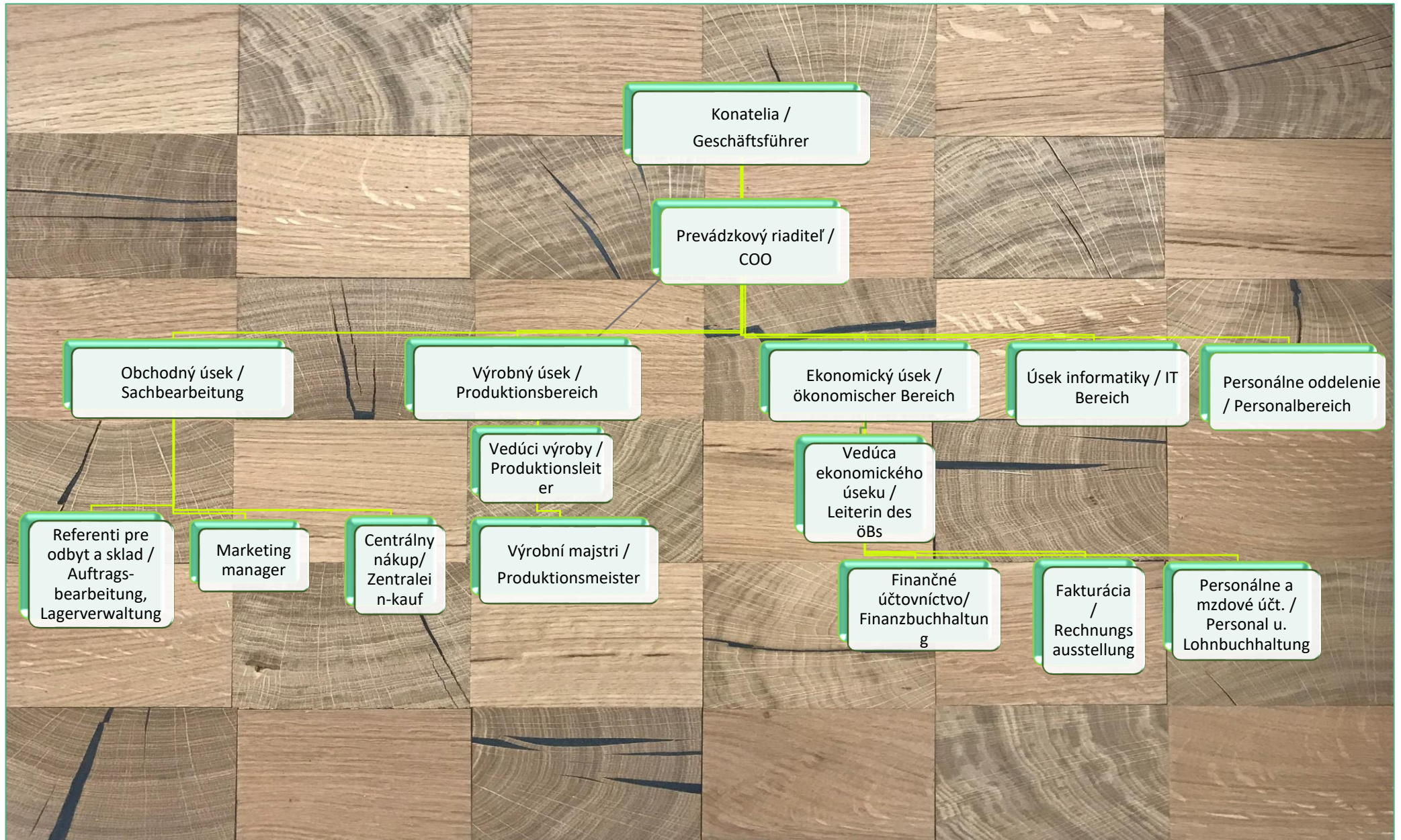


SPA in Kiefer astig

Projekt Campus Kronberg Alpha



Organizačná štruktúra/Organisationsstruktur



		Prehľad výsledkov (2017-2019)/ Übersicht der Ergebnisse (2017-2019)		
		2017	2018	2019
Súvaha v tis.EUR/ Bilanz in Tsd.EUR	AKTÍVA/AKTIVA			
	Neobežný majetok/Anlagevermögen	7605	8 269	7 806
	Obežný majetok/Umlaufvermögen	5476	6 246	7 414
	Časové rozlíšenie/Zeitliche Abgrenzung	52	36	48
	Spolu/Gesamt	13 133	14 551	15 268
	PASÍVA/PASSIVA			
	Vlastné imanie/Eigenkapital	8 456	9 843	10 740
	Závazky/Verbindlichkeiten	4 557	4 492	4 358
	Časové rozlíšenie/Zeitliche Abgrenzung	120	216	170
	Spolu/Gesamt	13 133	14 551	15 268
Výkaz ziskov a strát v tis.EUR/ Gewinn- und Verlustrech- nung in Tsd.EUR	NÁKLADY/KOSTEN			
	Náklady vynaložené na obstar.pred.tovaru/Aufwendungen zur Anschaffung von verkauften Waren	0	0	0
	Výrobná spotreba/Produktionsverbrauch	23 140	24 881	26 529
	Osobné náklady/Personalaufwand	3 966	4 718	4 913
	Dane a poplatky/Steuern und Gebühren	26	29	29
	Odpisy DNM a DHM/Abschreibungen der immateriellen Vermögensgegenstände und Sachanlagen	1 134	1 148	1 324
	Zostatková cena predaného DM a materiálu/Restbuchwert des verkauften Anlagevermögens und Materials	327	387	373
	Nákladové úroky/Zinsaufwand	114	106	104
	Tvorba OP k pohľadávkam/Bildung der Wertberichtigungsposten zu Forderungen	49	8	4
	Ostatné náklady na hospodársku činnosť/Sonstige betriebliche Aufwendungen	108	227	215
	Ostatné náklady na finančnú činnosť/Sonstige finanzielle Aufwendungn	112	4	5
	Kurzové straty/Kursverlust	1	2	4
	Daň z príjmov z bežnej činnosti/Einkommensteuer der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	305	339	274
	Odložená daň/Gestundene Steuer	-71	57	-6
	Spolu/Gesamt	29 211	31 906	33 768
	VÝNOSY/ERLÖSE			
	Tržby z predaja tovaru/Umsatzerlöse aus dem Verkauf von Waren	0	0	0
	Výroba/Produktion	29 378	32 608	34 032
	Tržby z predaja DM a materiálu/Erträge aus dem verkauften Anlagevermögen und Material	490	552	536
	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti/Sonstige betriebliche Erträge	111	75	67
	Kurzové zisky/Kursgewinn	0	0	1

	Výnosové úroky/Zinserträge	0	0	0
	Ostatné výnosy z finančnej činnosti/Sonstige finanzielle Erträge	0	0	0
	Ostané výnosy z cenných papierov a podielov	79	89	81
	Spolu/Gesamt	30 058	33 324	34 717
Výsledok hospodárenia/Wirtschaftsergebnis		847	1 418	949
Prehľad o peňažných tokoch v tis.EUR/Cash Flow in Tsd.EUR	Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti/Netto Cash Flow aus Betriebstätigkeit	1 729	1 493	1 206
	Čisté peňažné toky z investičných činností/Nett Cash Flow aus Investitionstätigkeiten	-1 458	-1 812	-857
	Čisté peňažné toky z finančnej činnosti/Netto Cash Flow aus finanziellen Tätigkeiten	-830	-3	-304
	Čisté zvýšenie/zníženie peňažných prostriedkov/Netto Erhöhung/Herabsetzung der Finanzmittel	-559	-322	45
	Stav peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia/ Bestand der Geldmittel und der flüssigen Äquivalente am Anfang der Rechnungsperiode	521	1 554	1 232
	Stav peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov na konci účtovného obdobia/ Bestand der Geldmittel und der flüssigen Äquivalente am Ende der Rechnungsperiode	1 554	1 232	1 277
	Kurzové rozdiely ku dňu zostavenia účtovnej závierky/ Kursunterschiede zum Tag der Aufstellung des Rechnungsabschlusses	0	0	0
Zostatok peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov ku koncu účtovného obdobia/ Rückstand der Geldmittel und der flüssigen Äquivalenten am Ende der Rechnungsperiode		1 554	1 232	1 277