

Výročná správa za rok 2019

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marián Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobo-obchodnej spoločnosti MäsoSpiš. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybudovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Rok 2019 bol pre spoločnosť úspešný, pretože boli plnené všetky strategické ciele, ktoré si pre aktuálny rok vytýčila. Činnosti realizované na slovenskom trhu predstavovali 71 %. V roku 2019 dostala spoločnosť výpoveď nájomnej zmluvy v meste Spišská Nová Ves, Zimná 35. Išlo o najstaršiu a medzi zákazníkmi obľúbenú maloobchodnú predajňu s veľkým obratom. Spoločnosť bola nútená nájsť a vytvoriť pre zákazníkov náhradu v meste Spišská Nová Ves.

Pri hľadaní vhodných priestorov sa v roku 2019 vedeniu spoločnosti podarilo získať v meste Spišská Nová Ves celkom tri nové maloobchodné predajne a v meste Krompachy jednu predajňu. Tržby nových predajní vysoko prevyšujú tržbu zrušenej predajne.

V roku 2019 sa v spoločnosti posilnila výroba chladených mäsových prípravkov a tiež vákuové balenie výsekového mäsa. Prevádzka na výrobu mäsových prípravkov a balenie mäsa sa nachádza na Radlinského 17.

V roku 2019 došlo k miernemu nárastu tržieb z predaja služieb – z aktivít v zahraničí. Z dvoch kontraktov v Nemecku bol vytvorený zisk zrovnateľný so ziskom za predchádzajúci rok.

Prenájom nehnuteľnosti bol v roku 2019 stabilným zdrojom príjmov. Na nehnuteľnostiach sa robili bežné práce na údržbe, bez výraznejších investičných nákladov.

Činnosť rozrábka mäsa bola aj napriek neustálým cenovým pohybom základnej suroviny stabilným faktorom v rámci celej spoločnosti. Dôkazom je predaj čerstvého výsekového bravčového mäsa a tiež dobrý hospodársky výsledok strediska.

Prehľad o predaji výsekového mäsa

	2019	2018	2017	Index 19/18
Predaj mäsa v tonách	1.145,4	1.044,1	986,5	109,7
Tržby z predaj mäsa v tis. Eur	4.075,4	3.404,6	3.183,3	119,7
Dosiahnutá marža v tis. Eur	596,3	641,1	522,3	93,-

Z prehľadu vidieť nárast predaja v tonách aj nárast tržieb. Dosiahnutá marža bola nižšia. Až 58 % čerstvého mäsa bolo predaných cez vlastnú maloobchodnú sieť, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom menej o 2 %. Medzi kľúčových odberateľov výsekového mäsa patria firmy Labaš s podielom 15 %, čo je takmer 100 % nárast oproti roku 2018, COOP Jednota Liptovský Mikuláš s podielom 5, % a Sintra s podielom 4,3 %.

Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od slovenského dodávateľa firmy Svaman. Týmto nákupom si spoločnosť zaistila produkciu pre projekt predaja slovenského čerstvého výsekového mäsa. Spolupráca na predaji slovenského výsekového mäsa začala s obchodným partnerom Labaš.

Medzi zahraničnými dodávateľmi sa osvedčila belgická spoločnosť Comeco. Išlo o nákup bravčových polovičiek a iných anatomických častí bravčového mäsa. Doplnkové zdroje na bravčové a hydínové mäso mala spoločnosť zabezpečené od dodávateľa Zaklad MASARSKI „SUBRYT“ z Poľska. Hovädzie mäso bolo kupované od českých dodávateľov / Animalco a Maso Uzeniny Polička / už vo forme anatomických častí. Hydínové mäso nakupovala spoločnosť prevažne od slovenských dodávateľov Podtatranská hydina, Hyza, Hydina Kubus.

Prehľad o predaji mäsových výrobkov

	2019	2018	2017	index 19/18
Predaj MV v tonách	1.009,9	1.035,8	1.043,5	97,5
Predaj MV v tis. Eur	4.960,1	4.846,9	4.635,4	102,3
Dosiahnutá marža v tis. Eur	1.386,5	1.329,5	1.244,8	104,3

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Dodávky od spoločnosti Svaman Myjava boli aj v roku 2019 základom nášho predaja. Tradične sa v ponuke nachádzajú mäsové výrobky, ktoré majú charakter domácej výroby od regionálnych výrobcov: František Marton, Kočík Ladislav. V roku 2019 pribudli dodávatelia Foršpiš a Hurka, ktorí rozšírili ponuku regionálnych výrobkov. Pre rozšírenie sortimentu spoločnosť ponúka tiež mäsové výrobky z Poľska od výrobcov: Animex, Szubryt a z Česka od výrobcov: Masokombinát Polička, Řeznictví H+H a iných výrobcov. V roku 2019 bol pomer predaných mäsových výrobkov 55 % a výsekového mäsa 45 %. Trend posilňovania pomeru predaja mäsa voči predaju mäsových výrobkov trvá už tretí rok. Ku zmene pomeru došlo najmä preto, že spoločnosti sa darí prichádzať na trh s čerstvým a precízne opracovaným bravčovým mäsa.

Výroba chladených mäsových prípravkov

Mäsové prípravky pod značkou PRIMA začala spoločnosť vyrábať v marci 2017. Top výrobok aj v roku 2019 bola roláda plnená bravčovou panenkou. Za rok bolo vyrobených 7,7 ton. Ďalšími obľúbenými produktami sa stalo mleté bravčové mäso a huspeninový balíček. Mäsové prípravky boli v roku 2019 rozšírené o niekoľko druhov klobás /zabíjačková mierne pikantná, klobáska na pečenie, na gril, do kapustnice /. V roku 2019 sa na stredisku tiež výrazne zvýšila produkcia baleného mäsa. Hlavným odberateľom baleného mäsa bola spoločnosť Labaš a vlastná maloobchodná sieť predajní.

Výroba a tržba mäsových prípravkov a baleného mäsa

	2019	2018	2017	index 19/18
Výroba v tonách	93,1	49,3	15	188,8
Tržby bez DPH v tis. Eur	470	250,9	92,3	187,3

Maloobchodná činnosť firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska.

Maloobchodné predajne sa nachádzajú prevažne v prenajatých priestoroch v spoločnom projekte s potravinárskou časťou firmy Milk Agro. V roku 2019 bola sieť maloobchodných predajní rozšírená na 27 predajní. Predajňa v meste Spišská Nová Ves Zimná 35 bola nahradená predajňou Veľkou Mäsná. Ďalej bola otvorená Malá Mäsná na Letnej ulici a Kolárskej ulici v meste Spišská Nová Ves. Ku koncu roka bola ešte zriadená predajňa v meste Krompachy. Zriaďovanie predajní si vyžiadalo vyššie náklady na opravy 8.298 Eur, na obstaranie dlhodobého hmotného majetku 46.744 Eur a investície celkom za 26.738 Eur. V roku 2019 spoločnosť vybavila všetky svoje MOP e-kasami. Priemerný náklad na vybavenie predajne jednou kasou bolo cca 1.500 Eur.

Tržby za rok 2019 v sieti maloobchodných predajní dosiahli sumu 6.831 tis. Eur s DPH, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku 107,3 %. Tržba porovnávaná v tabuľke nižšie je vrátane DPH.

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2019	2018	2017	index 19/18
Počet MOP	27	24	23	112,5
Tržby v tis. Eur	6.831	6.367	5.949	107,3
Počet nákupov v tis.	1.091,1	1.086,7	1.065,1	100,4
Priem. hodnota nákupu Eur	6,20	5,89	5,59	105,3

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Dôsledne sa sledujú ceny vstupov suroviny a tovarov. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach, na situáciu na trhu a operatívne vstupuje do diania na trhu cenovými nástrojmi. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketingu.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovanie vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2019 mala v prevádzke celkom 11 rozvážkových izotermických automobilov. Na stredisku pracovalo 9 vodičov. Je to o jedného viac ako predchádzajúce roky. Vyžiadala si to nárast prevážaného tovaru.

	2019	2018	2017	index 19/18
Najazdené km / tis. /	445	435,9	501,5	102,3
Prevezený tovar v tonách	5.014	4.492	4.157	111,7

Pre zabezpečenie kvalitného výsekového mäsa pracuje v priemere 9 kvalifikovaných mäsiarov na stredisku rozrábka. Prevádzka rozrábky sa nachádza v priestoroch spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit. Ako vidieť z prehľadu, v roku 2019 vzrástli nákupné ceny bravčového mäsa. Zároveň sa dosiahol aj vyšší predaj v tonách. Tieto dva ukazovatele spôsobili taký vysoký index rastu tržieb za predaj výsekového mäsa.

	2019	2018	2017	index 19/18
Počet pracovníkov	9	9	9	100,-
Priem. cena za kg suroviny	1,95	1,64	1,85	118,9
Tržby bez DPH v tis. Eur	680	555,-	595,9	122,5
Spracované mäso v tonách	1.250	1.181	1.043	105,8

V roku 2019 pracovala spoločnosť v Nemecku na základe kontraktov s firmou Simon Fliesch a firmou Gebruder Kupfer.

Prehľad tržieb v zahraničí v tis. Eur

	2019	2018	2017	index 19/18
Tržby DE v tis. Eur	3.227	3.209	3.016	100,6
Hosp. výsledok v tis. Eur	143	143,8	162,1	99,4

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie štyri nehnuteľnosti: v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí, na Letnej ulici a na Radlinského ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenajíma iným nájomníkom. V roku 2018 boli takmer všetky priestory prenajaté. Na nehnuteľnostiach bola realizovaná iba bežná údržba.

Ľudské zdroje

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách spoločníkov. Tu sa rozhoduje tiež o strategických zámeroch firmy. Na každý rok sa prijímajú plány tržieb a ku nim sú tiež plánované počty zamestnancov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2019 bol celkom 186 osôb, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast o 4 osoby.

	2019	2018	2017	Index 19/18
Priemerný počet zamestnancov	186	175	171	106,3
- Z toho na Slovensku	112	111	112	100,9
Priemerný mesačný zárobok v Eur	1.094	975	921	112,2

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.

Dodávatelia

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si spoločnosť vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele spoločnosti naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, najväčším dodávateľom sortimentu hydínových výrobkov je Podtatranská hydina, doplnenie sortimentu zabezpečujú nákupy od Hydiny Kubus a Hyza. Regionálni výrobcovia výrobkov domáceho charakteru sú František Marton a Kočík Ladislav, Forspiš, Hurka. Sortiment bol rozšírený tiež o ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Rezníctví H+H / a poľské spoločnosti Zakład MASARSKI „SUBRYT“ a Animex FOODS.

Hlavným dodávateľom suroviny pre rozrábku bola belgická spoločnosť Comeco a slovenské spoločnosti Svaman a DMJ Market.

Odberatelia

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Labaš, Sintra, Milk-Agro, COOP Jednota Prešov, COOP Jednota Liptovský Mikuláš, DMJ Market. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení.

Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Mäsokombinát Nord Svit a niektorí regionálni dodávatelia: František Marton, Forspiš. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť predaja. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybuďovala tiež dôveru svojich zákazníkov o čom svedčí rast tržieb v jednotlivých predajniach a nárast počtu nákupov. Personál maloobchodných predajní je starostlivo vyberaný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

Predpokladaný vývoj

Pre rok 2020 sú plánované tržby aj tvorba zisku na každé stredisko. V roku 2020 je potrebné rozšíriť kapacitu veľkoskladu na Radlinského 17.

V roku 2020 sa pokúsi spoločnosť vo verejnej súťaži získať kontrakt s Vojenskou nemocnicou v Ružomberku na dodávku mäsa a mäsových výrobkov.

Spoločnosť bude posilňovať produkciu vlastných výrobkov značky PRIMA. Stredisko bude aj v roku 2020 zásobovať odberateľov baleným výsekovým mäsom.

Maloobchodné predajne majú tiež svoje plány tržieb a zisku. V roku 2020 bude spoločnosť pokračovať vo vybraných predajniach na rekonštrukčných prácach v interiéri i v zázemí.

V roku 2020 sa ukončí realizácia Projektu vzdelávania zamestnancov v spolupráci s Implementačnou agentúrou MPSVR SR. Vzdelávanie sa týka zamestnancov v maloobchode.

Nehnuteľnosti, ktoré má spoločnosť v majetku sa budú naďalej priebežne opravované, aby ich bolo možné efektívne prenajímať a užívať pre vlastnú hospodársku činnosť.

Neustály rast tržieb a rozširovanie aktivít si vyžaduje udržiavanie automobilového parku aj formou obstarania nových chladiarenských rozvážkových automobilov.

Aktivity spoločnosti v zahraničí aj v nasledujúcom roku budú zamerané najmä na udržanie aktuálnych kontraktov. Spoločnosť musí sledovať a reagovať na prípadné zmeny v legislatíve zamestnávania zahraničných pracovníkov v Nemecku.

Vedenie spoločnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať slovenskú legislatívu a tiež legislatívy v krajinách, v ktorých účinkuje. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť má uzatvorené povinné aj iné komerčné poistenie svojich zamestnancov a svojej činnosti. Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Spoločnosť hospodári výlučne s vlastnými zdrojmi a vedenie spoločnosti bude tento trend dodržiavať i v nasledujúcom období.

Návrh na zaúčtovanie zisku

Spoločnosť ukončila hospodársky rok so ziskom 33.854,74 Eur po zdanení. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo v Uznesení č. 4, že vykázaný zisk bude zaúčtovaný ako nerozdelený.

Prílohy: Účtovné výkazy rok 2019
 Poznámky
 Správa audítora

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová
Spišská Nová Ves, 09. 09. 2020

Výročná správa za rok 2019 bola schválená na Valnom zhromaždení dňa 25. 9. 2020 Uznesením č. 3

Ing. Marián Užák, konateľ

SPIŠ MARKET, spol. s r. o.
Safarikovo nám. 1
052 05 Spišská Nová Ves
IČO: 31 729 641 DIČ: 2020504750
IČ DPH: SK2020504750 -7-

Ing. Emília Čambalová, konateľka